Платежные терминалы.
Эксклюзивные возможности.
Интерактивная подписка.

Платежные терминалы

Объединенная Система Моментальных Платежей (ОСМП) – ведущий российский интегратор и оператор приема наличных платежей за услуги сотовой связи, доступа к сети Интернет и другие виды услуг и товаров.

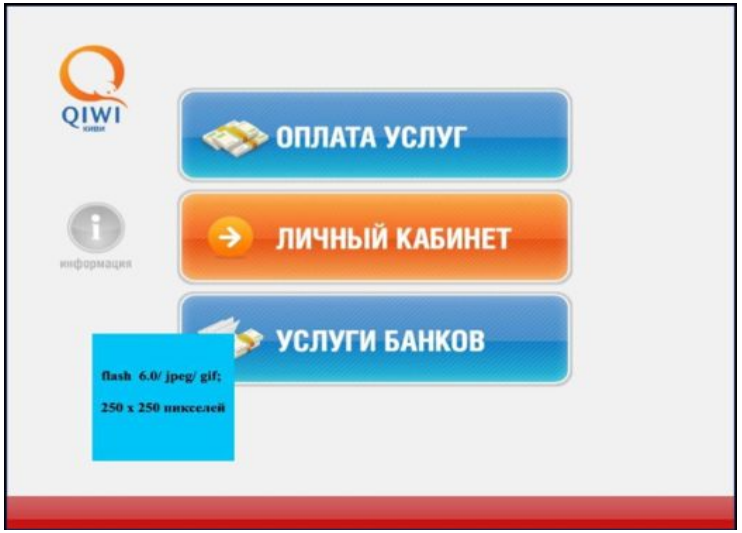
Терминалы Объединенной Системы Моментальных Платежей установлены на территории более чем 50 000 торговых центров, супермаркетов, аэропортов, автозаправочных станций, банковских отделений и других общественных предприятий с высоким трафиком посетителей.

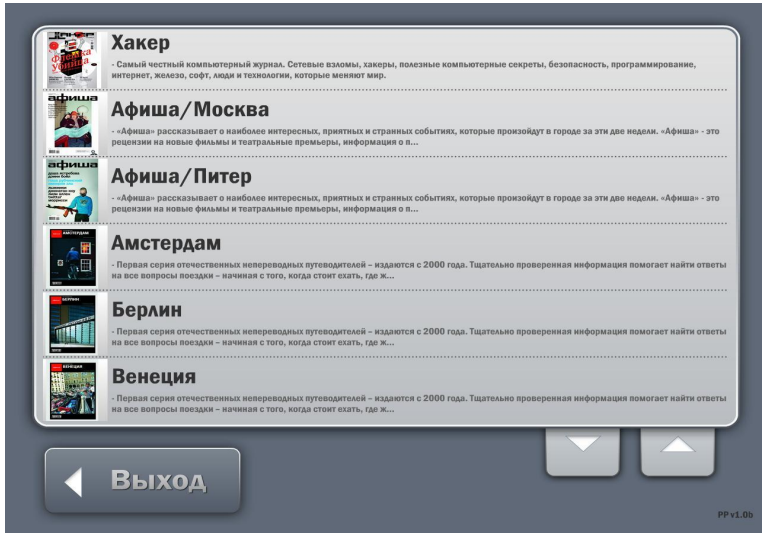
Ежемесячно пользователи терминалов ОСМП осуществляют более 120 000 000 платежей за услуги сотовой связи

Интерактивная подписка

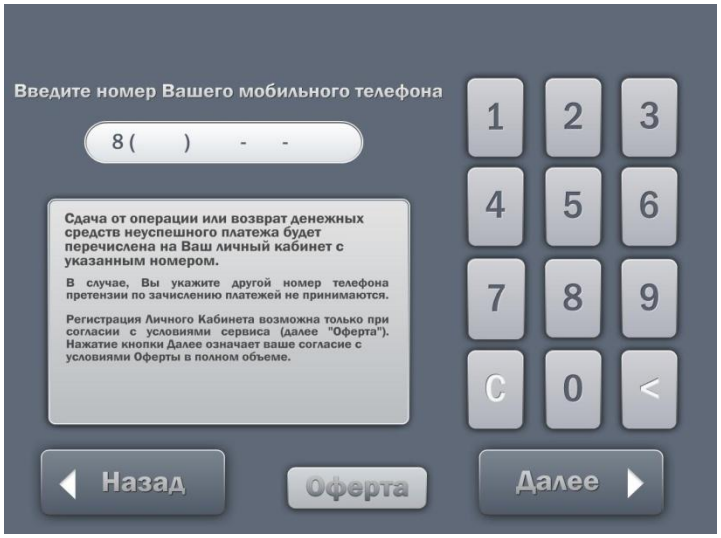
Механизм коммуникации:

– Пользователь терминала выбирает в меню “Оплата услуг” опцию “Другие услуги”, далее - меню “Подписка”. Зайдя в данное меню, перед пользователем открывается список изданий, где он выбирает нужное ему издание, простым нажатием на него.





Далее пользователю открывается информационная страница выбранного издания, содержащая более подробную информацию об издании и предложение оформить подписку. Пользователь переходит на специальную страницу для ввода контактной информации. С помощью виртуальной клавиатуры пользователь вводит и подтверждает свои контактные данные. При нажатии на специальную навигационную кнопку “Далее” пользователь переходит на страницу оплаты и вносит необходимую сумму.



В случае, если пользователь внес недостаточную сумму для совершения платежа, средства будут зачислены в “Личный кабинет”.

В случае, если пользователь внес сумму, превышающую размер планируемого платежа, остаток средств зачисляется также в “Личный кабинет” пользователя, который, в свою очередь, заводится автоматически. Данные, введенные пользователем, и подтверждение об оплате передаются в наш call-центр для дальнейшей обработки (определения адреса доставки издания и т.п.) и Вы наслаждаетесь любимыми журналами!

Компания «Слэнг продакшнс» предлагает Вам присоединиться к нашему проекту без вступительных взносов и дополнительных плат. Наша наценка составляет всего 35% на себестоимость издания.

Механизм финансовой коммуникации:

Пользователь оплачивает стоимость подписки через терминалы QIWI;

К нам ежедневно приходит реестр платежей о проведенных операциях в рамках проекта “Подписка” с конкретизирующей информацией (наименование издания, подписной период, контактный телефон, сумма);

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ