

Предложение на проведение промо акции для Альфа-Банка



Продукт «Аэрофлот — MasterCard — Альфа-Банк».

Цель:

- Привлечение 85 000 новых клиентов до конца 2010г. (С помощью акции планируется привлечь 20 000 качественных клиентов – new-new)
- «Образование» , узнаваемость бренда

ЦА

- мужчины (70%) и женщины (30%)
- ядро 28-35 лет
- доход: Москва – 2 000 на человека в семье. совершают покупки в крупных городских торговых центрах: продуктовых, одежды.
- транзакционно активные – расплачиваются банковскими картами
- прогрессивные, стремящиеся вводить в свою жизнь все интересные технические новинки.
- летают на самолетах в основном в отпуск, или в командировки по бизнесу.

География

Москва

Сроки проведения

Март – Март 2009-2010г.

Ваши покупки превращаются в полеты!

Пластиковая карта Аэрофлот — MasterCard — Альфа-Банк позволяет вам стать участником программы «Аэрофлот Бонус», осуществляемой компанией ОАО «Аэрофлот — Российские авиалинии».

Что такое «Аэрофлот — MasterCard — Альфа-Банк»:

- Основная выгода данной карты в том, что мили теперь можно зарабатывать, не только часто летая, но и на земле, осуществляя транзакции по карте.
- Зарабатывайте мили на земле!

Просто используйте карту в магазинах, и за каждый доллар (евро) или каждые 30 рублей, потраченные с использованием карты, вы получите:

- 1 милю по кредитной карте [Standard](#) 1 милю по кредитной карте Standard, тарифному плану «[Класс!](#)» 1 милю по кредитной карте Standard, тарифному плану «Класс!» или «[Корпоративный](#)»;
- 1,5 мили по кредитной карте [Gold](#) 1,5 мили по кредитной карте Gold и тарифному плану «[Стиль](#)»;
- 2 мили по кредитной карте [Platinum](#) 2 мили по кредитной карте Platinum и тарифному плану «[Статус](#)».
- Приветственные мили

Для продвижения банковской карты «Аэрофлот — MasterCard — Альфа-Банк» были выбраны следующие места проведения промо компании:

Аэропорты



Аэропорты

Ежегодно 1 аэропорт обслуживает более 6 миллионов пассажиров, не считая служащих аэропорта и тех людей, которые провожают или встречают своих близких и друзей. Таким образом, мы имеем уникальную возможность донести информацию до широкой целевой аудитории,

Еще одно преимущество рекламы в аэропортах - она намного эффективнее стандартной наружной рекламы. В среднем, время пребывания пассажира на территории аэровокзального комплекса – около 2,5 часов, и основная часть этого времени проводится в ожидании: вылета, багажа, посадки или своих близких. Один из способов занять себя в течение этого времени – изучение рекламных сообщений

Аэропорт это место скопления нашей ЦА, где мы сможем привлечь максимальное количество потенциальных владельцев пластиковых карт.

В Москве существует 5 аэропортов: Шереметьево1, Шереметьева2, Шереметьево3, Внуково, Домодедово.



1. Проведение промо компании

В холлах аэропортов работают 2 промо консультанта (1 за промо стойкой, 2-й в холле), которые привлекают внимание пассажиров к проводимой программе:

- рассказывают о видах пластиковых карт,
- тарифных планах,
- программе Аэрофлот Бонус
- выдают буклеты с условиями программы
- заполняют вместе с потенциальным владельцем карт анкету, которую потом передают представителю Альфа-Банка
- дарят презент за заполненную анкету

Варианты презентов:

- Брендированная визитница для кредитных карт, где в первой ячейке лежит муляж карты «Аэрофлот — MasterCard — Альфа-Банк»
- Брелок в виде буквы **А**
- Фирменная ручка Альфа-Банка



2. В залах аэропортов размещаются эксклюзивные стойки с информационными буклетами, которые привлекают внимание проходящих мимо людей.
3. Размещение информационных полос в журнале «Аэрофлот»- выход 1 раз в месяц.
4. В ресторанах находящихся на территории Аэропортов, размещение информационных тейбл тенгов на столы. В данных заведениях множество людей расплачивается пластиковыми картами.



6. Размещение имиджевой рекламы на оборотной стороне посадочных талонов.



7. Размещение рекламы на телетрапах



8. Размещение световых коробов с рекламой в терминалах авиалиний.





Места размещения

- Международный прилет, Зал получения багажа / багажный транспортер
- Международный прилет зал получения багажа
- Международный прилет, Зал ожидания
- Международный вылет зал ожидания

Спасибо за внимание!

