

**Выберите в меню «Показ слайдов» опцию «Начать показ». Для перехода на следующий слайд кликните левой кнопкой мыши по текущему слайду или нажмите «Пробел».**

# Торговый дом CHARM

Эксклюзивный дистрибьютор на территории России итальянских марок

ZOPPINI, ZABLE, MAKUTI,  
MANUEL.ZED

Предельно стильные и современные украшения

# О брендах

- Бренды ZOPPINI, MAKUTI, ZABLE, MANUEL.ZED принадлежат итальянской компании M.P.F. Group – крупному производителю украшений из стали.
- На сегодняшний день украшения этой фирмы продаются на всех континентах мира. Монобрендовые магазины ZOPPINI (в них продаются только упомянутые выше марки) открыты уже в США, Японии, Канаде, Италии, Саудовской Аравии, Турции и Корее.
- Украшения ZOPPINI носят многие мировые звезды кино, музыки и спорта, в том числе и российские (например, Мария Шарапова).



# О компании CHARМ (Чарм)

- Компания была создана в 2004 году.
- Профиль деятельности – розничная и оптовая торговля брендовыми украшениями.
- На сегодняшний день открыто 3 собственных магазина ZOPPINI в Москве: в ТЦ «Золотой Вавилон», ТЦ «Галерея Аэропорт», ТЦ «Золотой Вавилон 2». В Москве украшения продаются также партнерами в ТЦ «Охотный ряд» и МЕГА - Белая дача.
- Оптовая сеть компании CHARМ уже насчитывает 47 фирм. Украшения продаются в 29-ти городах России. Адреса этих магазинов указаны на официальном сайте компании. Многие из этих магазинов находятся в лучших торговых центрах. Например, ТЦ «Гринвич» г. Екатеринбург, ТЦ «Открытие» г. Нижний Новгород.
- Компания CHARМ - постоянный участник лучших отраслевых выставок Москвы и Санкт-Петербурга. В 2007 году компания примет участие в выставке «Империя Роскоши», на которой будут выставлены только лучшие фирмы и бренды в своей отрасли.
- С 2007 года компания CHARМ начала продажу франшизы магазинов ZOPPINI. На сегодняшний день уже заключены договоры на открытие 2-х магазинов: в ТЦ «Город» г. Москва и ТЦ «Взлетка Плаза» г. Красноярск.

# Об украшениях

- Украшения этих марок – это украшения XXI века! Стильные, красивые и смелые воплощения дизайнеров.
- Изготовлены из стали (самого модного на сегодняшний день материала) с использованием каучука, карбона, дерева, золота, драгоценных и полудрагоценных камней.
- Каталоги брендов включают в себя как коллекции для женщин, так и мужчин.
- Каждый бренд рассчитан на своего покупателя. Молодежный ZABLE (цены 700-3000 рублей), смелый MANUEL.ZED (цены 1200-4000 рублей), неординарный ZOPPINI (цены 1500-6000 рублей) и роскошный MAKUTI (цены 4000-12000 рублей).

# Украшения ZORPINI

- Женские



- Мужские



# Украшения МАКУТИ

- Женские



- Мужские



# О целях компании CHARM

- Компания CHARM планирует открытие новых собственных магазинов, а также расширение франчайзинговой сети.
- Открытие новых магазинов должно осуществляться только в лучших торговых центрах России.
- Возможно два вида оформления новых торговых точек: киоск или магазин.



# Пример дизайна магазина ZOPPINI



# Пример дизайна магазина ZOPPINI



# Пример дизайна киоска ZORPINI



# Контакты

Спасибо за потраченное время на просмотр данного материала. Надеемся на плодотворное сотрудничество.

Телефон 6429728

ООО «Стиль и Дизайн Групп»