

**CORWELL**



A G E N C Y

**АГЕНТСТВО «КОРВЕЛЛ»**

**2011**

A G E N C Y

**Год основания**

2000

**Генеральный директор**

Карина Гукасова

**Основные направления  
деятельности**Разработка и проведение BTL рекламных  
кампаний**Количество сотрудников**

28

**Количество внештатных  
сотрудников**

Свыше 2000

**Количество реализованных  
проектов**

Свыше 550

**Адрес**Москва, Тверская улица, д.22А, стр.1, офис 33,  
здание Международного Союза Экономистов**Контактная информация**

(495) 650-08-09, (495) 967-90-04

E-mail: [agency@corwell.ru](mailto:agency@corwell.ru)URL: [www.corwell.ru](http://www.corwell.ru)

- Разработка концепции и проведение VTL-кампаний полного цикла
- Проекты «Таинственный посетитель» (опыт успешного проведения проектов более чем в 560 городах/поселках РФ, а также в 72 городах Украины)
- Организация и проведение кампаний по стимулированию продаж
- Торговый аудит, проведение мотивационных программ для продавцов и дистрибьюторов
- Разработка и проведение мерчандайзинговых кампаний, тренингов
- Разработка и производство POSM, униформы, сувенирной продукции, рекламных материалов для промо-акций (дисплеи, дегустационные столы, буклеты, рекламные листовки)
- Разработка корпоративного стиля

**Работа в регионах является одним из основных и наиболее результативных направлений деятельности агентства Corwell.**



**Развитая сеть региональных партнеров в более чем 45 регионах России позволяет агентству Corwell проводить как региональные, так и национальные акции различной степени сложности.**





PHILIP MORRIS  
INTERNATIONAL



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

P&G



Groupe  
Pernod Ricard



Lindt 

MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE  
DEPUIS 1845

MAXIUM



Билайн™  
живи на яркой стороне



РОСНЕФТЬ



KENZO

Dirol Cadbury



ЛТ





**Промоутер** – наш внештатный сотрудник – представитель Вашей компании. Его подготовка залог успеха всей акции. Наше агентство уделяет особое внимание работе с персоналом. Регулярно проводятся: тренинги, аттестации, тестирования, практические занятия и ролевые игры.

Весь персонал агентства «Корвелл», работающий в зоне *Duty Free*, свободно владеет несколькими иностранными языками, прошел специальное обучение и аттестацию по следующим направлениям: табачная продукция, спиртные напитки, парфюмерия, кондитерские изделия.



База агентства содержит информацию о 2000 промоутеров различного класса:

- профессиональных интервьюеров;
- хостесс;
- топ-моделей и др.

Агентство на постоянной основе сотрудничает с компаниями:

- «Порт-Альянс», «Уран-М» и «РЭГСТАЕР», владеющими магазинами беспошлинной торговли, в зоне вылета международного аэропорта «Шереметьево» (Терминалы С, D, E, F)
- «Dufry East», владеющей магазинами беспошлинной торговли в зоне вылета международного аэропорта «Домодедово», «Шереметьево» (Терминал С)
- «Ленрианта» - Санкт-Петербург (Пулково-2)
- «Киеврианта» - Украина (Борисполь)
- «КАРО Duty Free» - Торфяновка, Ленинградская область



«Агентство «Корвелл» с момента открытия сети магазинов Duty Free в декабре 1999 года успешно и плодотворно сотрудничает с нами в следующих областях:

- Разработка кампаний и предоставление промо-персонала
- Организация обучения нашего персонала
- Подготовка и согласование мероприятий с ведущими мировыми производителями
- Разработка дизайна и изготовление униформы для продавцов наших магазинов

*В силу специфики Duty Free торговли, мы напрямую работаем с производителями ликероводочных, кондитерских и табачных изделий, и по их мнению, сотрудники агентства «Корвелл» работают на самом высоком уровне и могут успешно конкурировать с агентствами, работающими на европейском рынке.»*



*Проведение специальных мероприятий является одним из наиболее динамично развивающихся направлений деятельности среди всего остального комплекса услуг агентства.*



## Мерчандайзинговые кампании

**Мерчандайзинг** делает ваш товар легко доступным для потребителя и продавца. Правильная выкладка товара и рекламные материалы напоминают покупателю о товарах вашей фирмы и влияют на решение о покупке. Контроль за наличием, размещением и сбытом продукции осуществляется профессионально подготовленными специалистами.



Сетевые магазины и розничные точки продаж Москвы и Московской области



## Разработка и изготовление POS

Практичное, надежное и эстетичное POS и презентационно-выставочное оборудование идеально подходит для любых информационных и рекламных целей — таких, как: оформление мест продаж и интерьеров, оформление витрин и прилегающего уличного пространства, проведение выставок и презентаций.



Промоакция масел U-Tech  
 «Прислушайся к своей машине»  
 проходила в 14 городах России.

Бренд представляет собой соединение образа и опыта в сознании потребителя. **Специальная униформа промоутеров** призвана органично дополнять образ бренда во время проведения акции, поэтому она является одним из наиболее ярких и запоминающихся атрибутов акций по стимулированию продаж.



Промоакция водки «Алтай» проходила в сети магазинов «Перекресток» и развлекательных заведениях.

- Считается, что основную информацию о компании мы узнаем непосредственно из её работы в определённой области, опыта, возможностей и конкурентоспособности. Однако не стоит забывать о корпоративном стиле, который точно определяет стратегию развития компании и отличает Вас от конкурентов. **Корпоративный стиль** – один из основных компонентов контакта компании с целевой аудиторией.



**Клиент:** Отделение красоты

Разработка логотипа и фирменного  
стиля

*Необходимые для любой успешной торговли, BTL - кампании широко применяются в рекламной практике российскими и зарубежными производителями и поставщиками различных товаров. Профессионально и качественно проводить такие кампании есть основная работа агентства «КОРВЕЛЛ».*

*Наш опыт и профессионализм – основа благополучия и спокойствия наших Клиентов и тесных, доверительных отношений со всеми нашими партнёрами. Агентство «КОРВЕЛЛ» имеет возможность с экспертной точностью советовать своим Клиентам оптимальную концепцию и содержание рекламной кампании как отдельно, так и в сочетании с действующим комплексом маркетинговых мероприятий.*

*Ознакомившись с презентацией, пожалуйста, задайте появившиеся вопросы сотрудникам агентства. Мы рады Вашему звонку и готовы ответить Вам.*