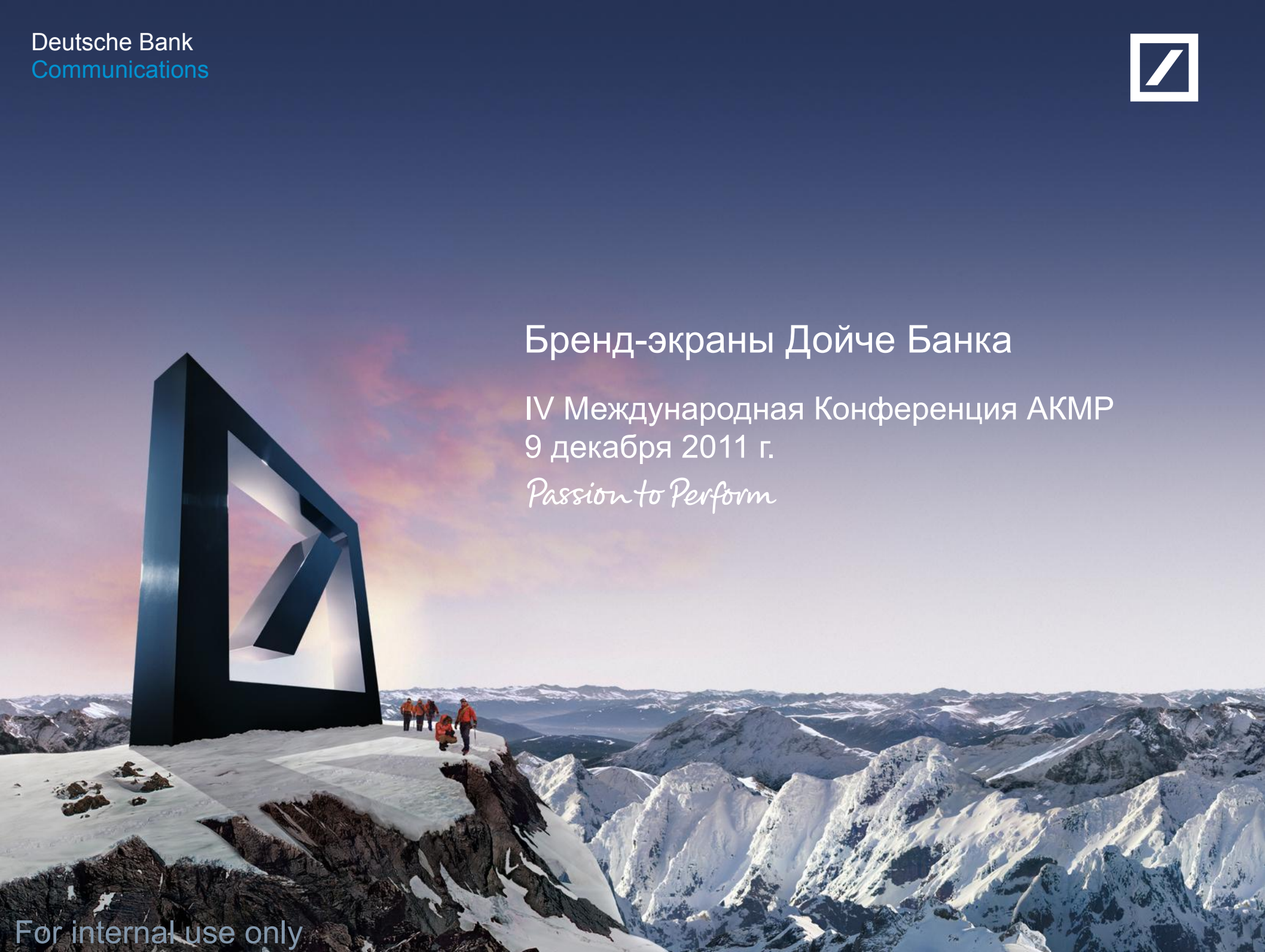
Deutsche Bank
Communications



Бренд-экраны Дойче Банка

IV Международная Конференция АКМР
9 декабря 2011 г.

Passion to Perform

For internal use only

Бренд-экраны. Инсталяция

For internal use only

For internal use only

Новые медиа в Дойче Банке
Бренд-экраны

- Бренд- и информационные экраны, расположенные в холлах офисов группы Дойче Банк по всему миру
- Трансляция бренд и новостных программ:
  - Международные и деловые новости (предоставляются внешним поставщиком)
  - Контент Дойче Банка Россия: новости, фильмы, реклама
  - Новости Группы Дойче Банк
  - Индексы, погода, мировое время
- Продукт Группы Дойче Банк, предоставляемый по имеющимся сетям и инфраструктуре

For internal use only

For internal use only

Новые медиа в Дойче Банке
Бренд-экраны. Концепция

For internal use only

For internal use only

Новые медиа в Дойче Банке
Бренд-экраны.

Программа трансляции включает контент Дойче Банка (5 категорий) и новости агентства «Рейтерс»

Deutsche Bank

Видео

Реклама

Новости

Country Profile

Факты + Проекты

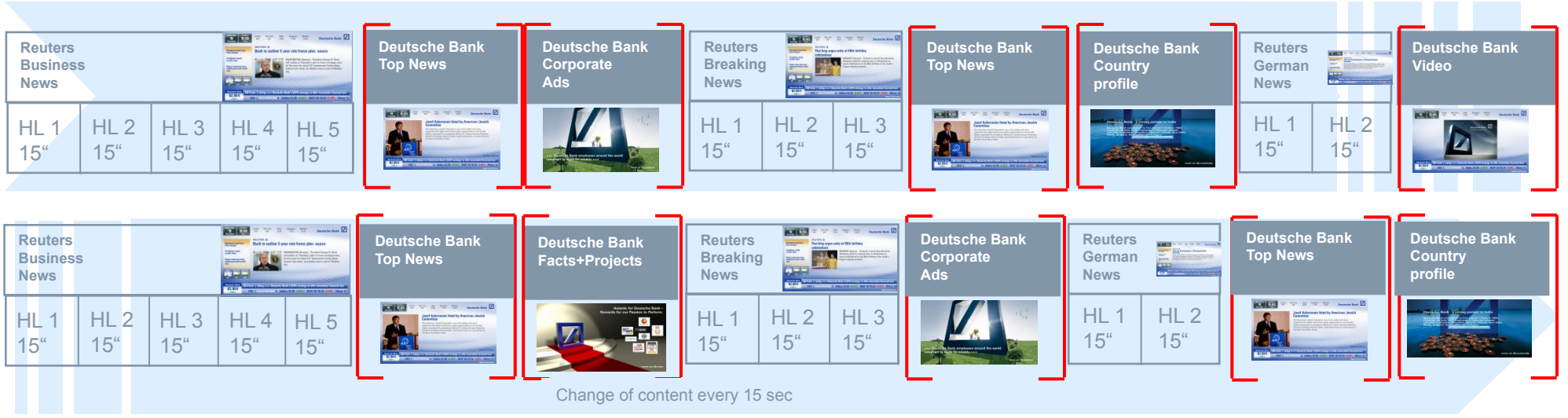
REUTERS

Breaking News
Business News

For internal use only

For internal use only

Новые медиа в Дойче Банке
Бренд-экраны.



Change of content every 15 sec

- ~~Лента новостей Reuters: 5 бизнес-новостей, 3 срочных новости, 2 немецких новости~~
- главные новости Дойче Банка
- 8 рекламных объявлений Дойче Банка
- Профили Дойче Банка в странах и регионах (Канада, Австралия, Китай, Индия, Страны Ближнего Востока и Северной Африки, США, Турция, Россия, Сингапур, Бразилия, Япония, Мексика, Великобритания)
- Дойче Банк: факты + проекты (награды, Solar Impulse)
- 4 корпоративных фильма Дойче Банка (рекламные ролики на ТВ , “Как мы работаем", "Мы создали сильный банк", освещение деятельности банка)

For internal use only

For internal use only

Deutsche Bank
Communications

Дмитрий Агишев,
Руководитель Департамента PR, маркетинга,
корпоративных отношений
Дойче Банк в России
Dimitri.Agishev@db.com
+7-495-797-5026

Passion to Perform

For internal use only