Создание сети мини-офисов банка . ИС «АРЕНА».

Компания «Терион-М»

Компания «Эскейп-М»

Интегрированные решения для бизнеса.

Современное состояние розничного бизнеса

Тенденции в банковской сфере:

- Банки все активнее ориентируются на розничного клиента
- Расширяется номенклатура услуг для клиентов и растет количество мест оказания услуг
- Активно внедряются автоматизированные комплексы для оказания услуг
- Используются системы для построения взаимодействия с клиентами (CRM), внедряются программы «лояльности» для клиентов

Возникающие проблемы:

- Высокая стоимость организации филиальной сети
- Отставание технологического и информационного обеспечения банка от насущных задач
- Разобщенность отдельных программно-аппаратных комплексов и подразделений банка

Пути решения проблем

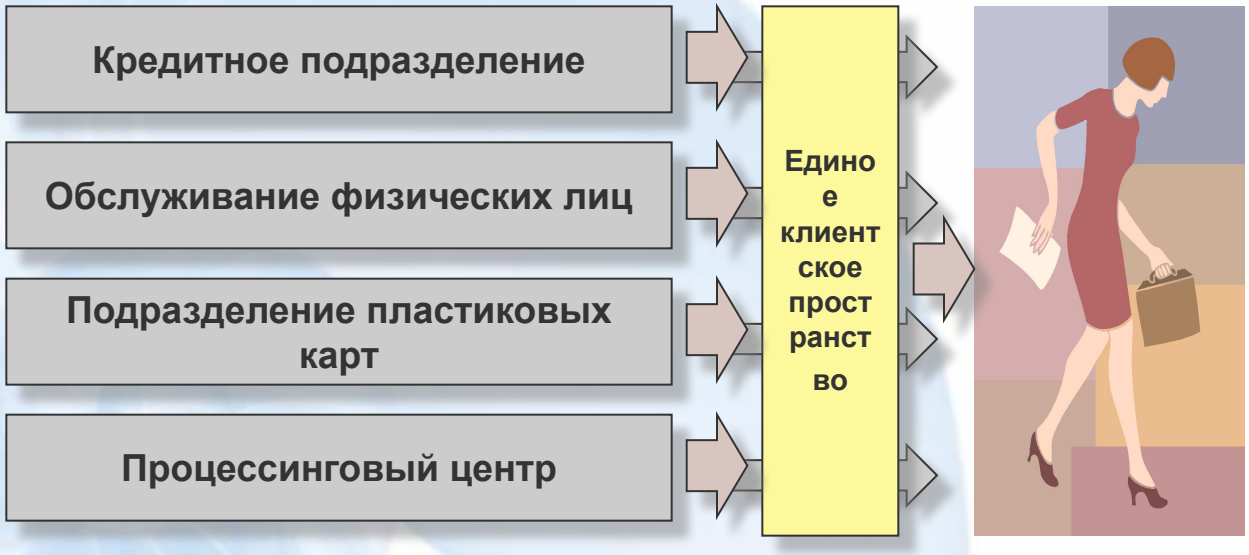
Основные проблемы:

- Стоимость решения
- Единая информационная среда
- Единая операционная среда

Что делать ?

- Создание зон самообслуживания или отдельных миниофисов
- Интеграция всех имеющихся в банке решений в единое клиентское пространство
- Интеграция большинства услуг на уже имеющемся или вновь устанавливаемом оборудовании

Единая информационная среда - единое клиентское пространство



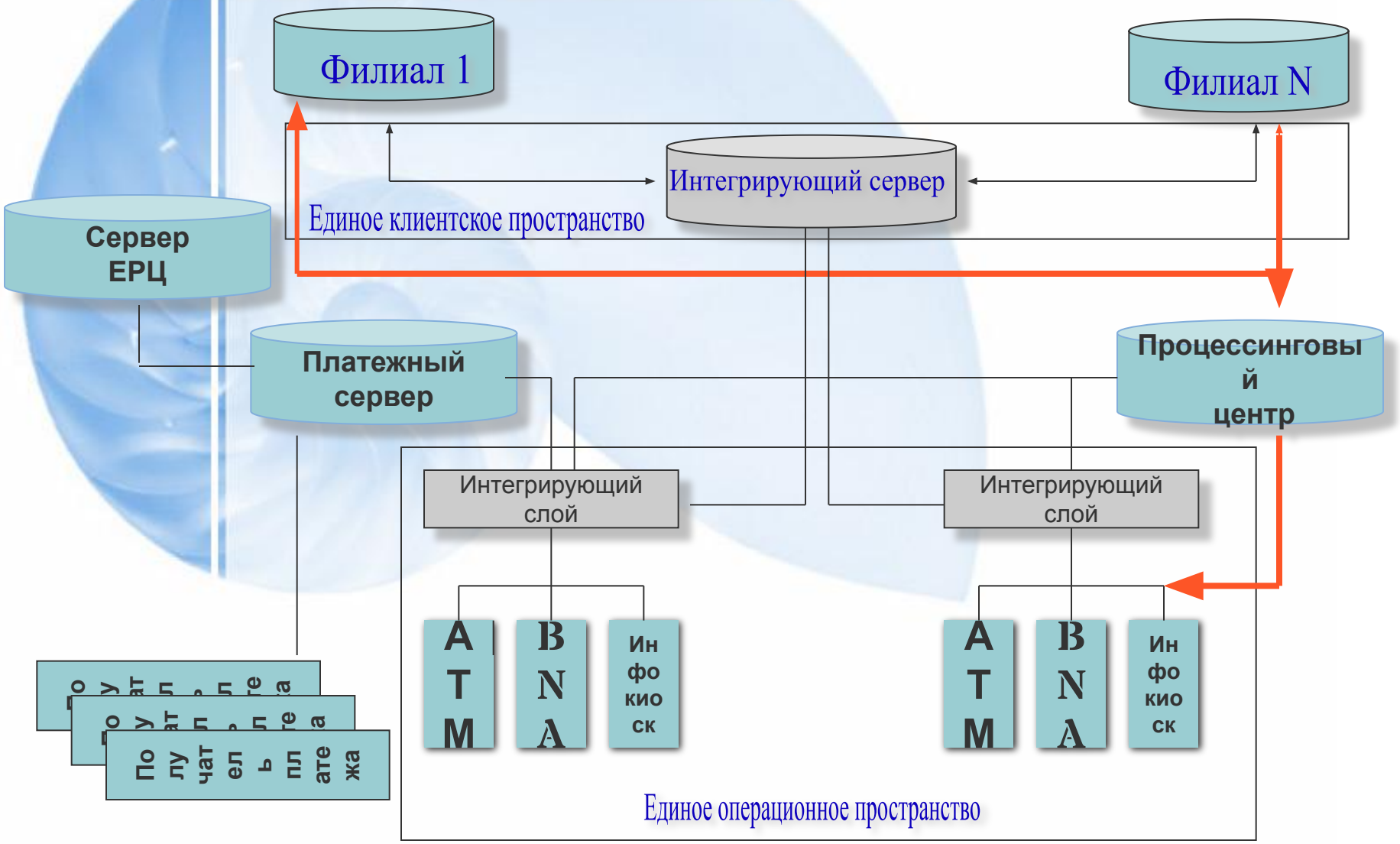
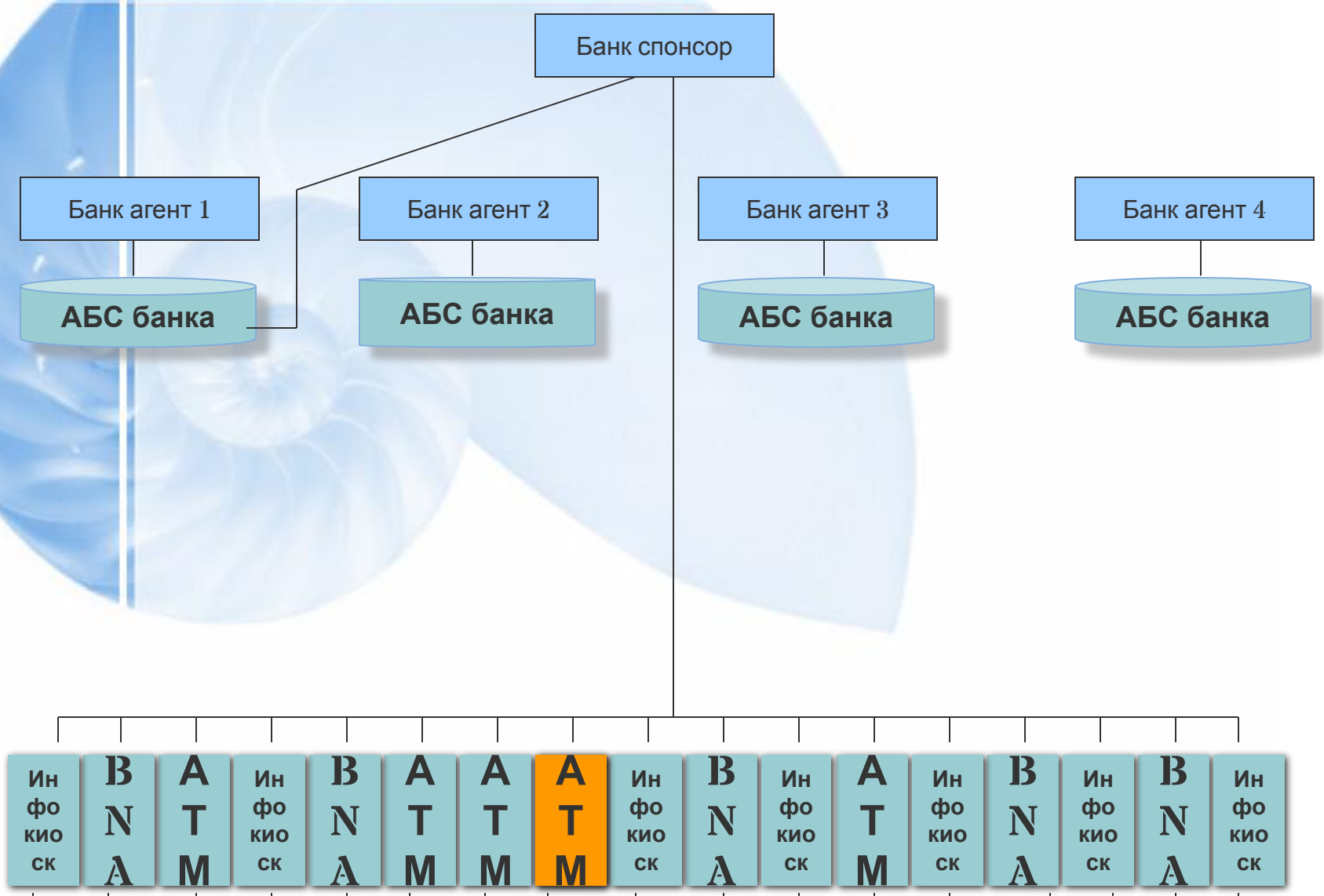
!

?

Выводы:

- Разобщена информация о клиенте по подразделениям
- Данные о клиенте доступны только в месте непосредственного обслуживания (подразделение, филиал)

Единая операционная среда



Общее межбанковское пространство