



Ва-банк

Читайте, чтобы покупать!

Модернизация структуры
распространения бесплатной
рекламной газеты «Ва-Банк»
г. Владимир на 2007 г.



Критерии оценки жилищного фонда г.Владимира

Для оперативного управления доставкой жилищный фонд г.Владимира разделен на 4 категории:

- Дома ниже среднего уровня
- Дома среднего уровня
- Дома выше среднего уровня
- Новостройки

Критерии оценки (носят несколько субъективный характер, но достаточно удобны для работы с базой доставки):

дома ниже среднего уровня:

дома построенные в 50-60 годах (хрущевки), как правило малоквартирные

дома среднего уровня:

Дома, построенные в 70-80 года, в основном панельные, среднеквартирные

дома выше среднего уровня:

Дома построенные в 90-х годах, кирпичные и панельные, улучшенной планировки, как правило многоквартирные. Дома сталинской застройки (по-прежнему считаются престижным жильем).

Новостройки

Дома не старше 5 лет, в основном кирпичные, крупногабаритные, средне и многоквартирные



Читайте, чтобы покупать!

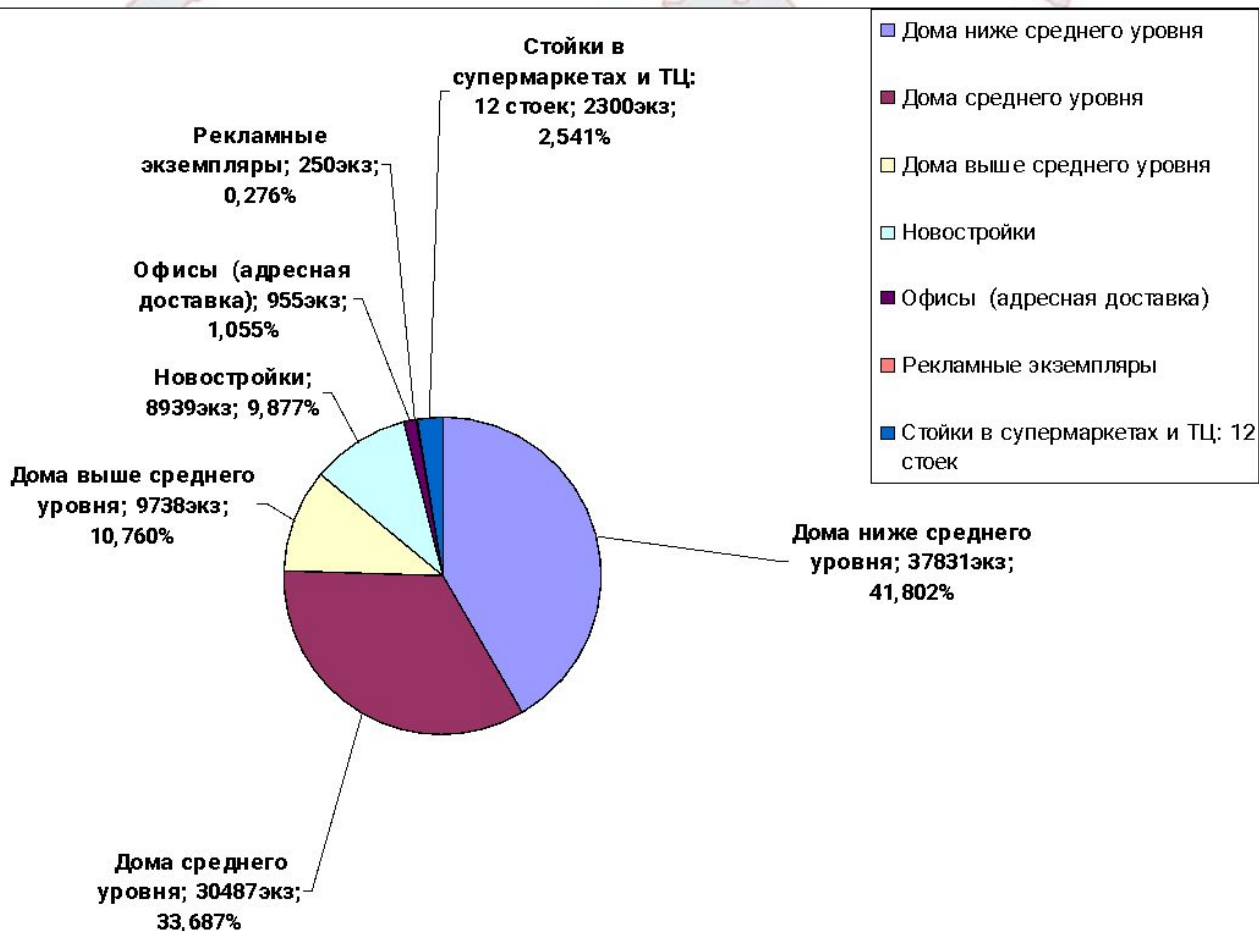
Действующая адресная база по состоянию на ноябрь 2006 г.

Жилищный фонд (к-во почтовых ящиков):

Дома ниже среднего уровня	37831
Дома среднего уровня	30487
Дома выше среднего уровня	9738
Новостройки	8939
Офисы (адресная доставка)	955
Рекламные экземпляры	250
Стойки в супермаркетах и ТЦ: 12 стоек	2300

ИТОГО

90500



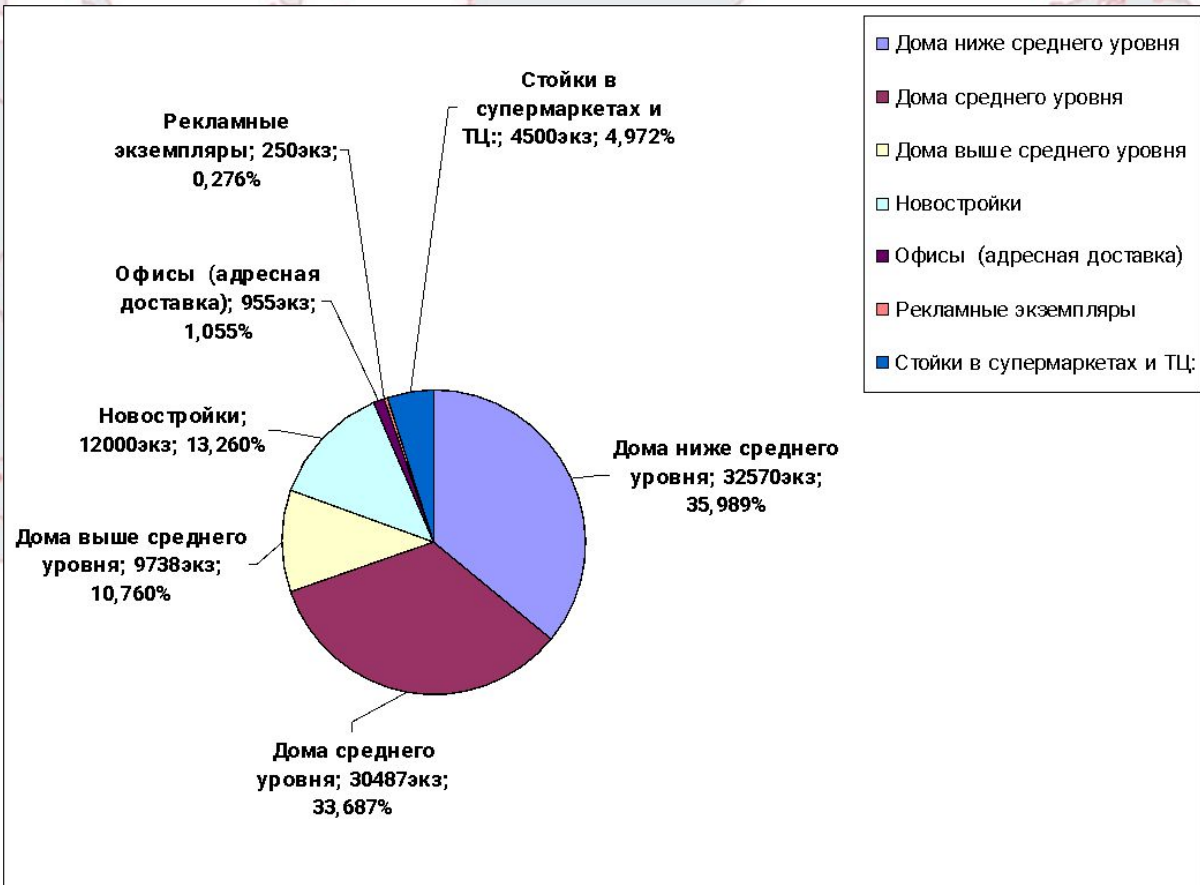


Читайте, чтобы покупать!

Планируемая адресная база на 2007 г.

Жилищный фонд(к-во почтовых ящиков):

Дома ниже среднего уровня	32570
Дома среднего уровня	30487
Дома выше среднего уровня	9738
Новостройки	12000
Офисы (адресная доставка)	955
Рекламные экземпляры	250
Стойки в супермаркетах и ТЦ:	4500
ИТОГО	90500



Пояснение.

В 2007 году планируется увеличение количества распространяемого тиража по супермаркетам и ТЦ, а также по новостройкам г. Владимира. Перераспределение тиража планируется за счет снижения доставки по жилому сектору ниже среднего уровня.