



**Ва-банк**

Читайте, чтобы покупать!

Модернизация структуры  
распространения бесплатной  
рекламной газеты «Ва-Банк»  
г. Владимир на 2007 г.





# Критерии оценки жилищного фонда г.Владимира

*Для оперативного управления доставкой жилищный фонд г.Владимира разделен на 4 категории:*

- Дома ниже среднего уровня
- Дома среднего уровня
- Дома выше среднего уровня
- Новостройки

Критерии оценки (носят несколько субъективный характер, но достаточно удобны для работы с базой доставки):

## дома ниже среднего уровня:

дома построенные в 50-60 годах (хрущевки), как правило малоквартирные

## дома среднего уровня:

Дома, построенные в 70-80 года, в основном панельные, среднеквартирные

## дома выше среднего уровня:

Дома построенные в 90-х годах, кирпичные и панельные, улучшенной планировки, как правило многоквартирные. Дома сталинской застройки (по-прежнему считаются престижным жильем).

## Новостройки

Дома не старше 5 лет, в основном кирпичные, крупногабаритные, средне и многоквартирные



Читайте, чтобы покупать!

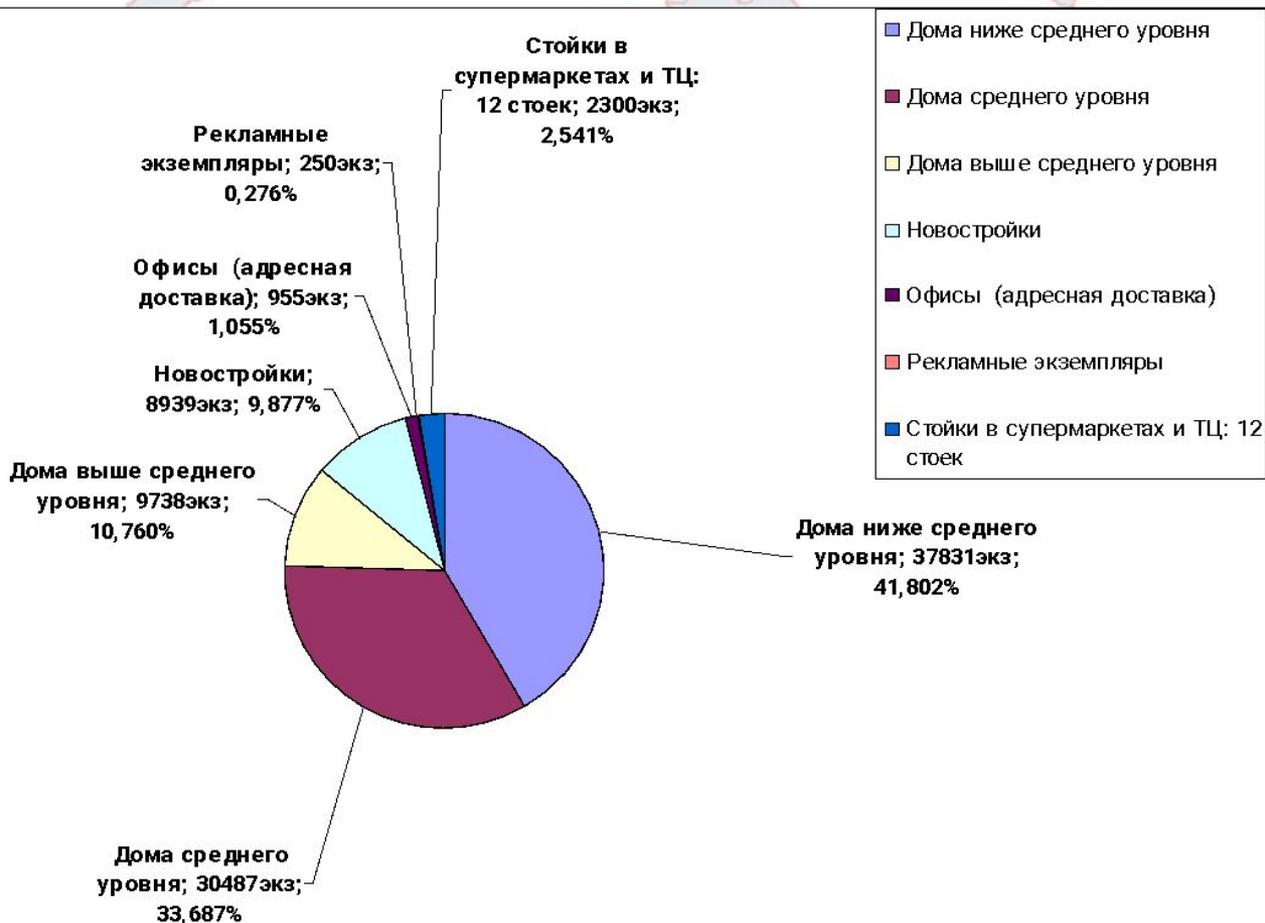
# Действующая адресная база по состоянию на ноябрь 2006 г.

## Жилищный фонд (к-во почтовых ящиков):

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Дома ниже среднего уровня             | 37831 |
| Дома среднего уровня                  | 30487 |
| Дома выше среднего уровня             | 9738  |
| Новостройки                           | 8939  |
| Офисы (адресная доставка)             | 955   |
| Рекламные экземпляры                  | 250   |
| Стойки в супермаркетах и ТЦ: 12 стоек | 2300  |

**ИТОГО**

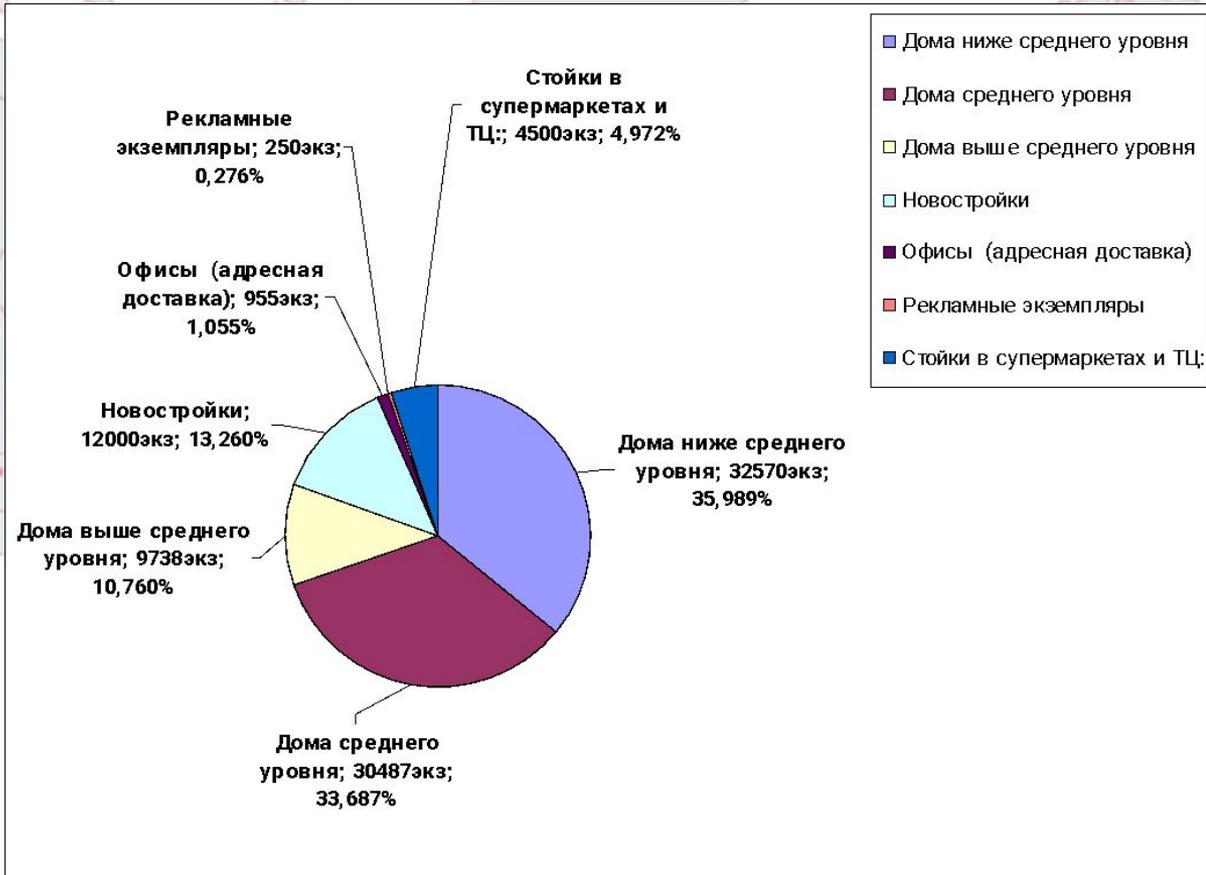
**90500**



# Планируемая адресная база на 2007 г.

Жилищный фонд(к-во почтовых ящиков):

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| Дома ниже среднего уровня    | 32570        |
| Дома среднего уровня         | 30487        |
| Дома выше среднего уровня    | 9738         |
| Новостройки                  | 12000        |
| Офисы (адресная доставка)    | 955          |
| Рекламные экземпляры         | 250          |
| Стойки в супермаркетах и ТЦ: | 4500         |
| <b>ИТОГО</b>                 | <b>90500</b> |



Пояснение.

В 2007 году планируется увеличение количества распространяемого тиража по супермаркетам и ТЦ, а также по новостройкам г. Владимира. Перераспределение тиража планируется за счет снижения доставки по жилому сектору ниже среднего уровня.