



**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

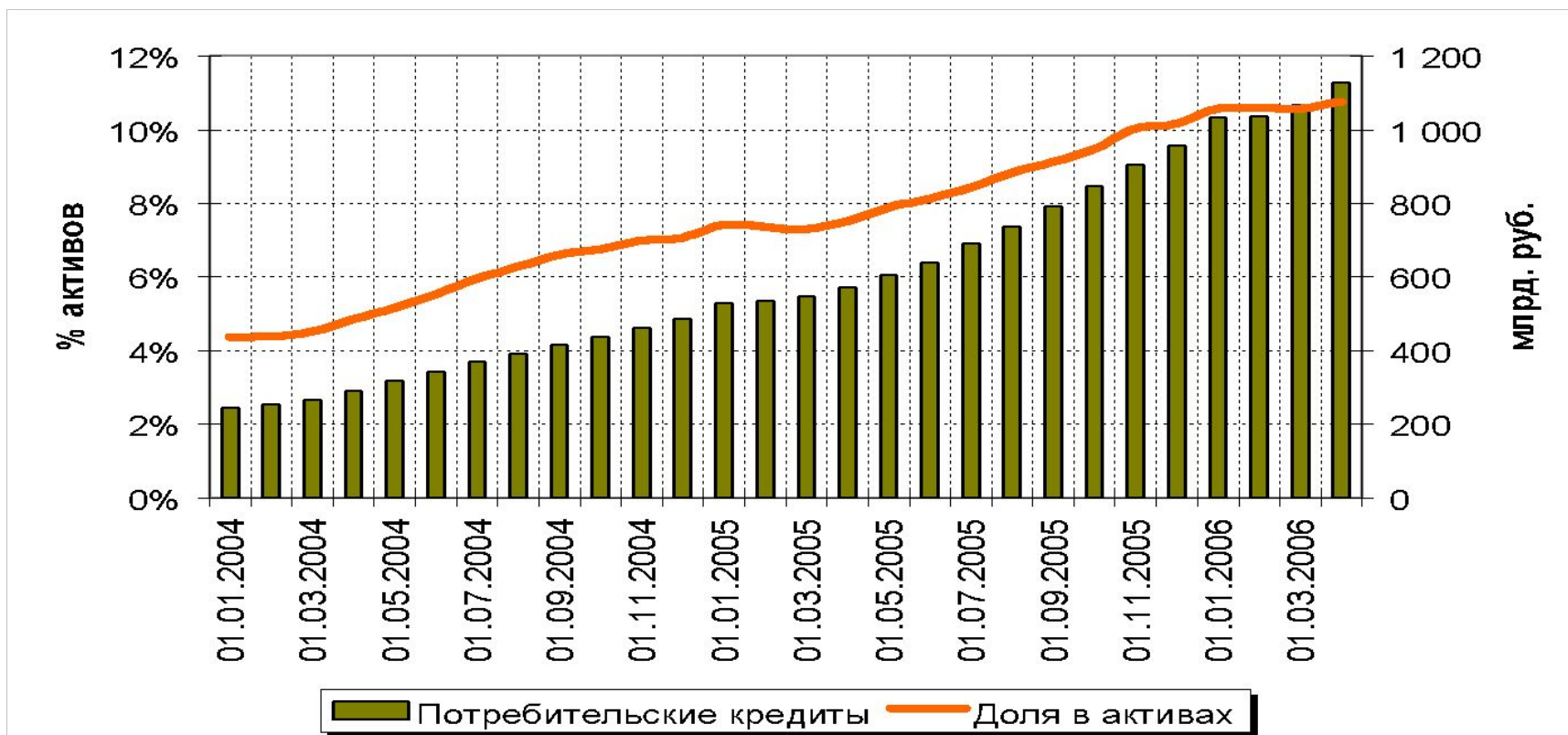
## **«Рынок потребительского кредитования: современное состояние и перспективы»**

---

**Москва, 2006**

**Национальное Агентство  
Финансовых Исследований (НАФИ)  
Москва, ул. Садовая -  
Черногрязская, д. 8  
Телефон: 207-50-51, 207-50-46  
info @ nacfin.ru www. nacfin.ru**

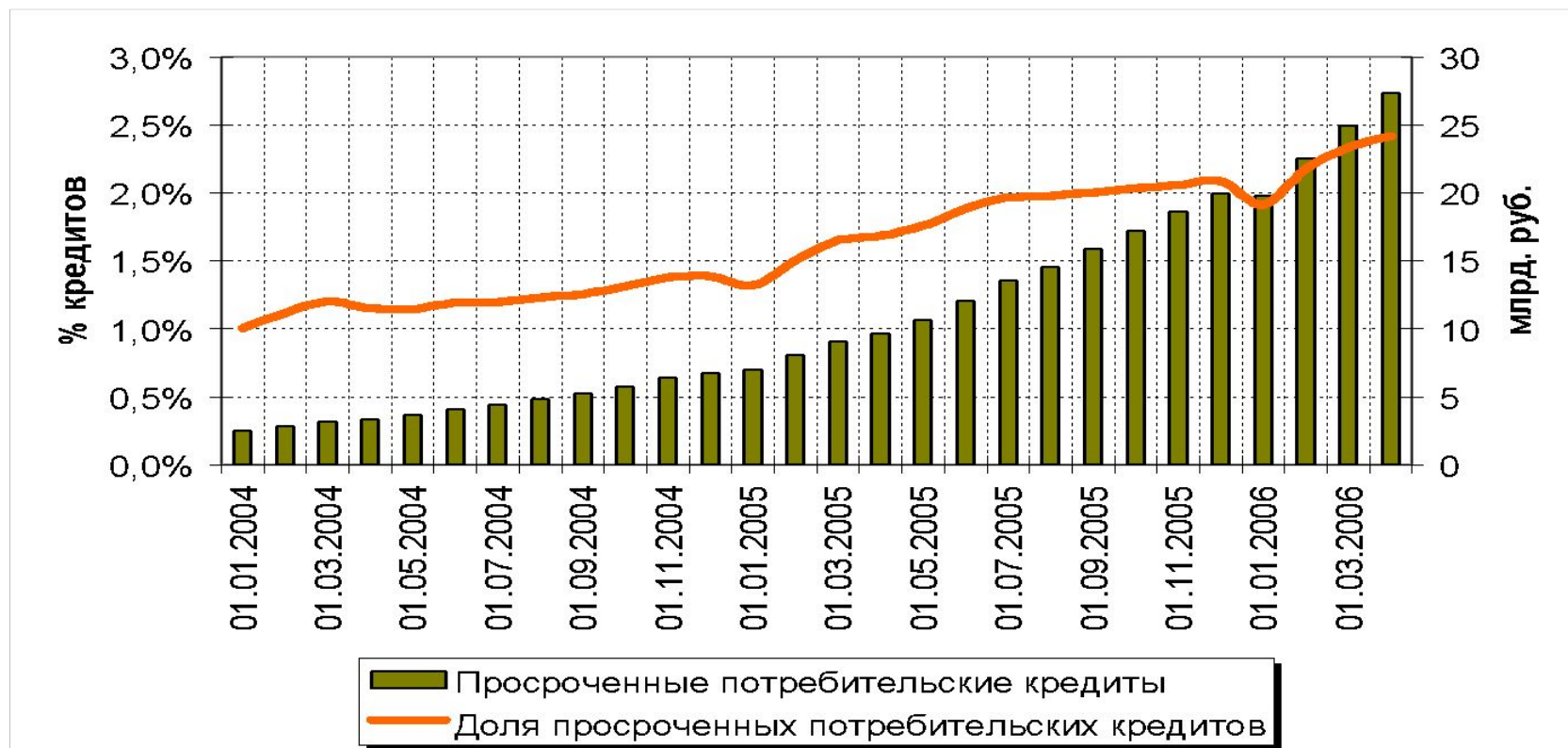
**Динамика потребительских кредитов и их доли в активах  
банковской системы \***



**Объем кредитов физическим лицам увеличился в 4,6 раза,  
доля в активах банковской системы – в 2,5 раза (2004 г. - 2006 г.)**

*\* Источник: Банк России*

## Динамика просроченной задолженности по потребительским кредитам \*



**Доля в общем объеме выданных кредитов выросла с 1% до 2,4% (2004 г.- I квартал 2006г.)**

**Лидеры рынка потребительского кредитования \***

Банк	Объём потребит. кредитов, млн. руб.	Доля рынка	Доля рынка (без Сбербанка)	Темп роста объёма потребит. кредитов	Изменение доли рынка за квартал (без Сбербанка)
<b>СБЕРБАНК РОССИИ</b>	<b>490 444,56</b>	<b>43,49%</b>	—	<b>1,04</b>	—
<b>РУССКИЙ СТАНДАРТ</b>	<b>103 991,89</b>	<b>9,22%</b>	<b>16,32%</b>	<b>1,17</b>	<b>0,55%</b>
<b>РОСБАНК</b>	<b>51 262,87</b>	<b>4,55%</b>	<b>8,04%</b>	<b>1,18</b>	<b>0,32%</b>
<b>УРАЛСИБ</b>	<b>25 752,32</b>	<b>2,28%</b>	<b>4,04%</b>	<b>1,08</b>	<b>-0,20%</b>
<b>ХКФ БАНК</b>	<b>19 950,02</b>	<b>1,77%</b>	<b>3,13%</b>	<b>0,94</b>	<b>-0,63%</b>
<b>РАЙФФАЙЗЕНБАНК</b>	<b>19 363,92</b>	<b>1,72%</b>	<b>3,04%</b>	<b>1,01</b>	<b>-0,36%</b>
<b>МДМ-БАНК</b>	<b>15 252,73</b>	<b>1,35%</b>	<b>2,39%</b>	<b>1,12</b>	<b>-0,02%</b>
<b>БАНК МОСКВЫ</b>	<b>14 798,75</b>	<b>1,31%</b>	<b>2,32%</b>	<b>1,11</b>	<b>-0,05%</b>

**В таблицу включены банки, которые за I квартал 2006 года имели долю рынка свыше 2% (без учета Сбербанка).**

*\* Источник: балансы банков*



**Банки, обладающие максимальной эффективностью кредитования населения \***

Банк	Темп роста объёмов потребит. кредитов	Доля просроченных потребит. кредитов	Эффективность
<b>СИБАКАДЕМБАНК</b>	1,34	4,69%	23,70%
<b>КМБ-БАНК</b>	1,15	1,96%	17,98%
<b>СЕВЕРНАЯ КАЗНА</b>	1,14	0,43%	16,25%
<b>ГАЗБАНК</b>	1,18	0,35%	16,14%
<b>ТРАНСКРЕДИТБАНК</b>	1,24	0,09%	15,79%
<b>ВТБ 24</b>	1,74	0,72%	15,43%
<b>СБЕРБАНК РОССИИ</b>	1,04	0,45%	15,38%

Под эффективностью понимается отношение доходов, полученных по потребкредитам за I квартал 2006 года, уменьшенных на величину прироста просроченной задолженности, к объёму потребкредитов, выданных на начало 2006 года.

\* *Источник: балансы банков*

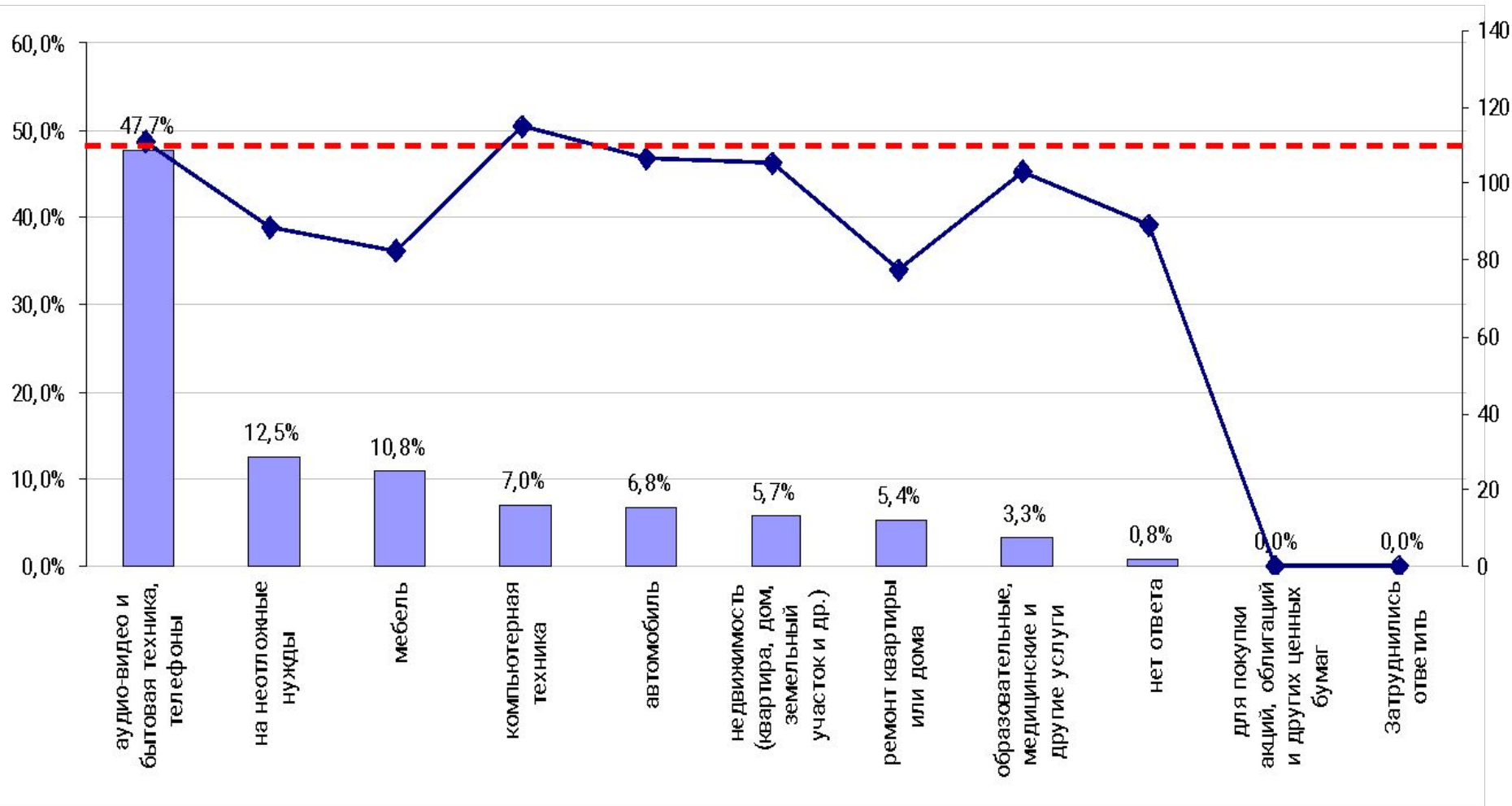
**Сегментирование рынка потребительского кредитования \***

<b>Сегменты</b>	<b>% населения</b>	<b>Брали кредит</b>	<b>Планируют взять кредит</b>
<i>Сегмент №1</i>	<i>7%</i>	<i>21%</i>	<i>12%</i>
<i>Сегмент №2</i>	<i>2%</i>	<i>6%</i>	<i>4%</i>
<i>Сегмент №3</i>	<i>23%</i>	<i>66%</i>	<i>48%</i>
<i>Сегмент №4</i>	<i>3%</i>	<i>7%</i>	<i>4%</i>
<i>Сегмент №5 (не брали кредиты)</i>	<i>65%</i>	<i>-</i>	<i>31%</i>
<i>Всего</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

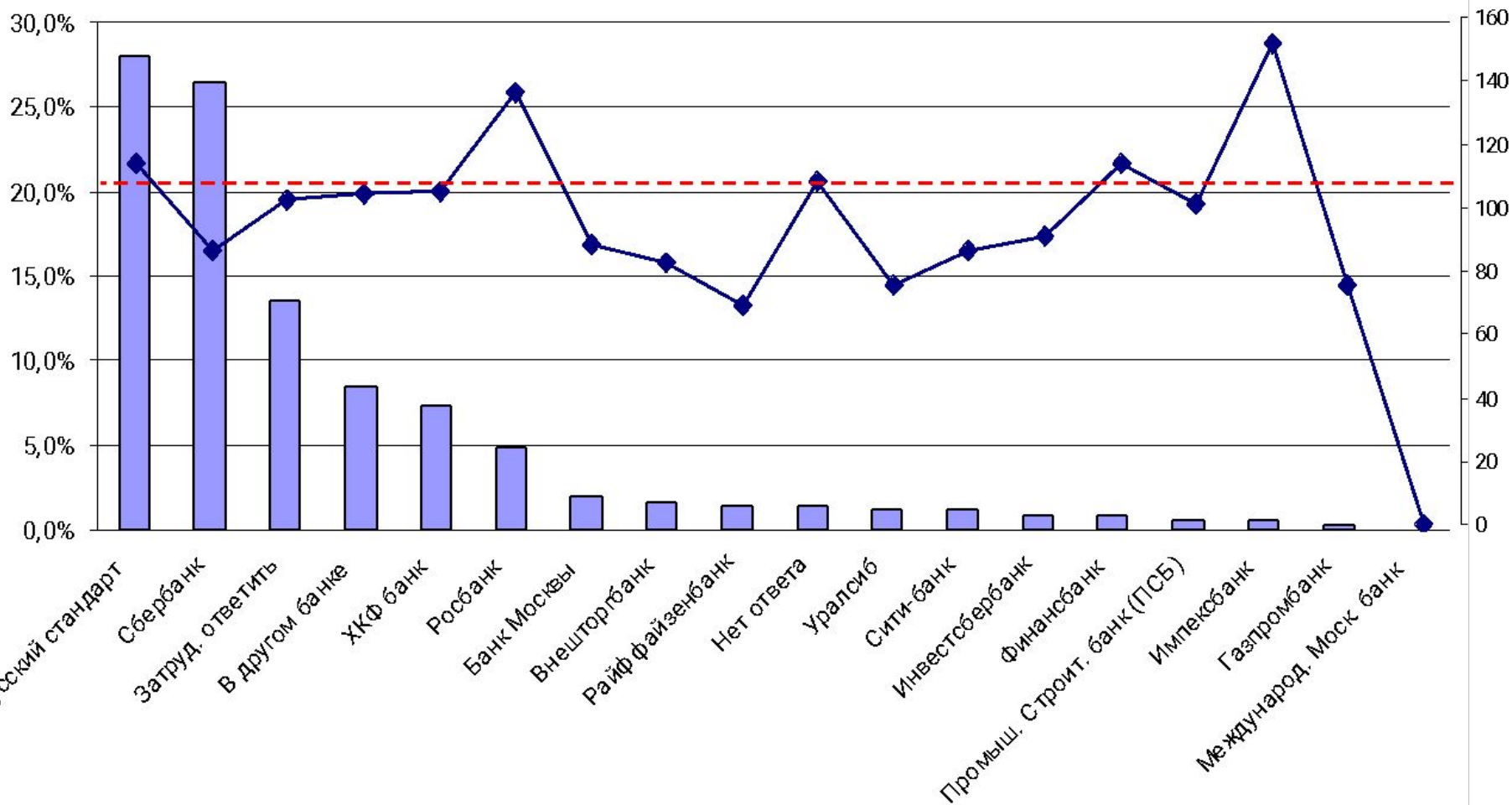
**Результаты всероссийского опроса позволили выделить среди населения 5 основных сегментов, различающихся по поведению, связанному с получением банковского кредита.**

*\* Источник: опрос НАФИ*

**Доля кредитов в Сегменте №3  
и индексы соответствий целей сегменту**

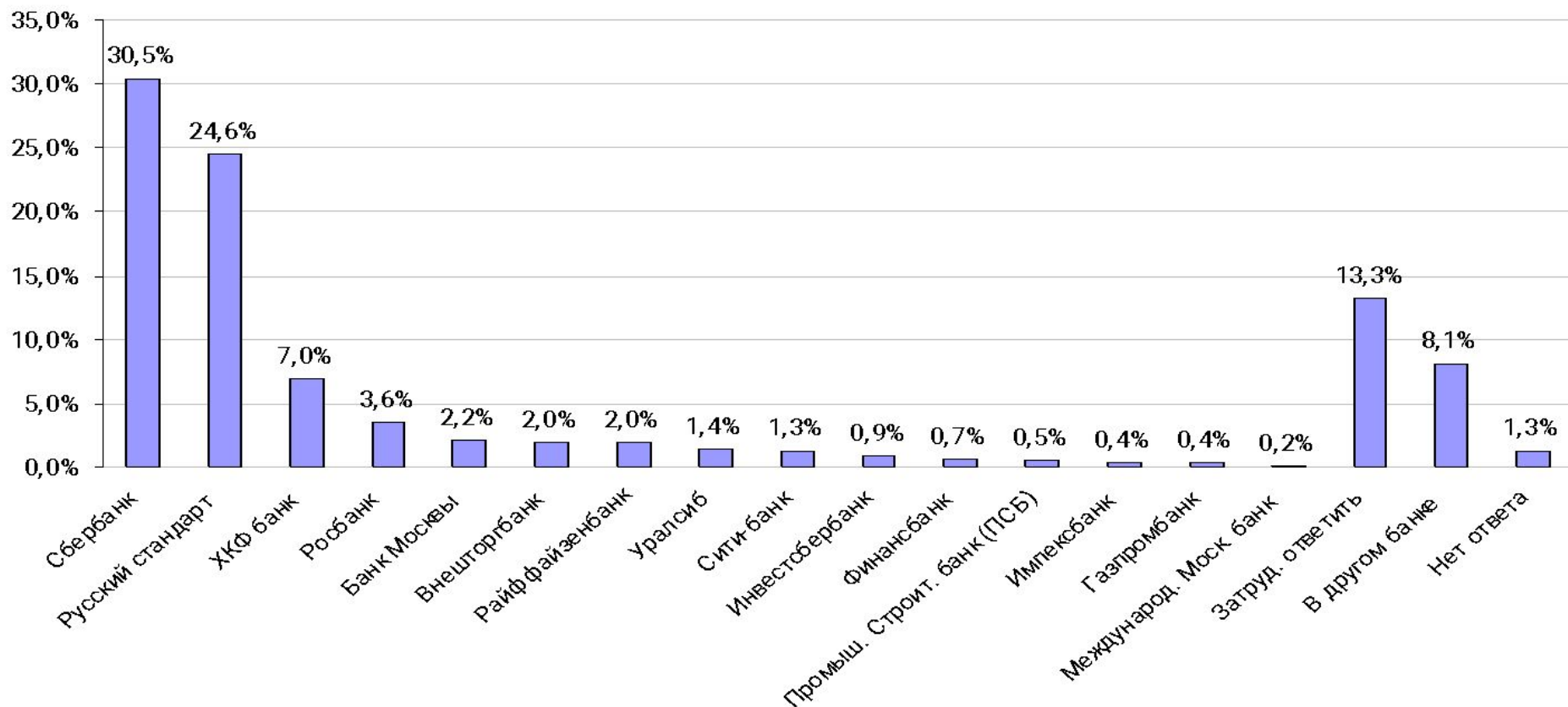


**Доля банков в Сегменте №3  
и индексы соответствий банков сегменту**





## Рыночная доля банков\*

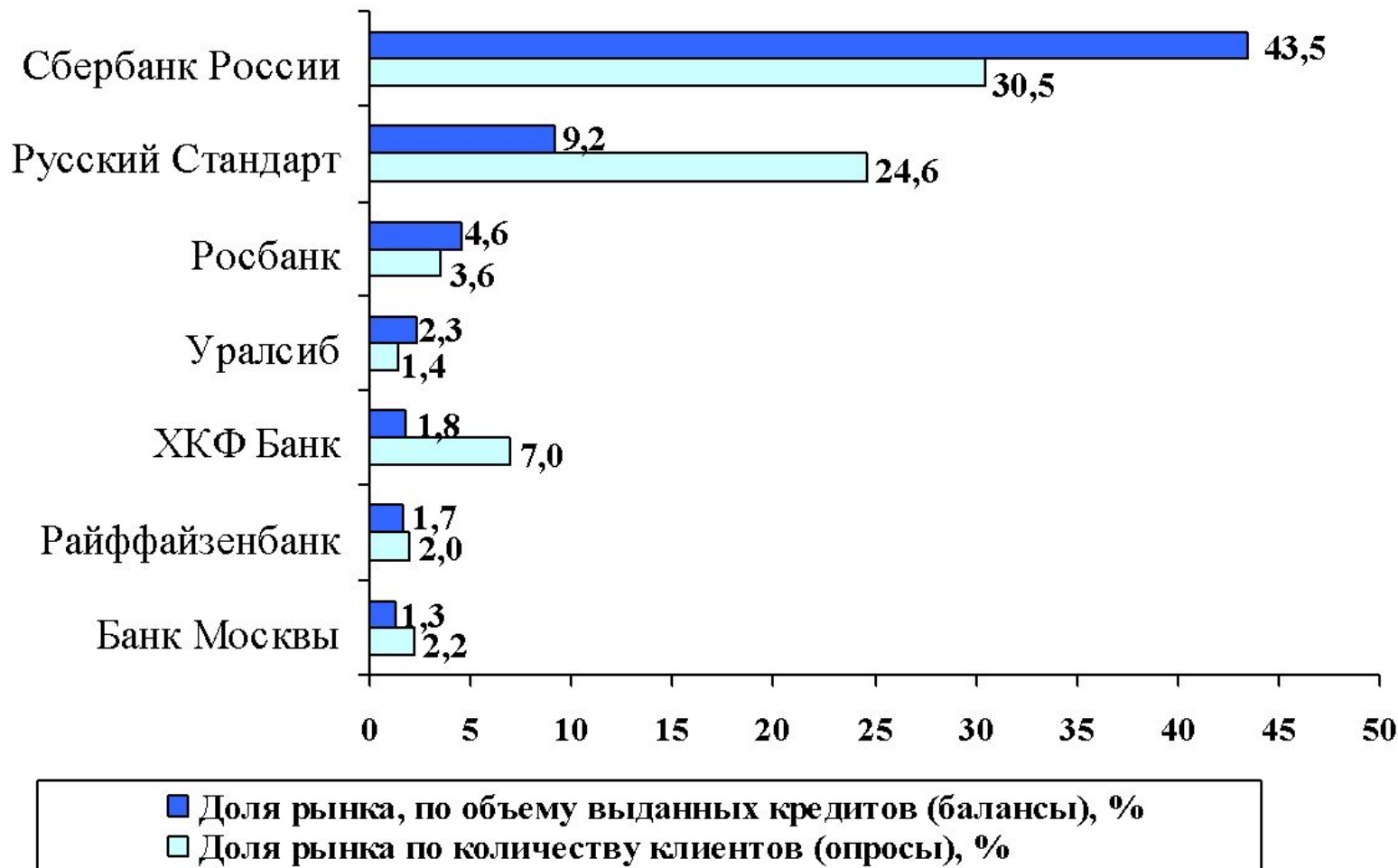


\* Показатели Сбербанка и крупных банков в опросах НАФИ ниже, чем по балансовой статистике.

Показатели банков, специализирующихся на потребкредитовании, напротив, в опросах более оптимистичны.

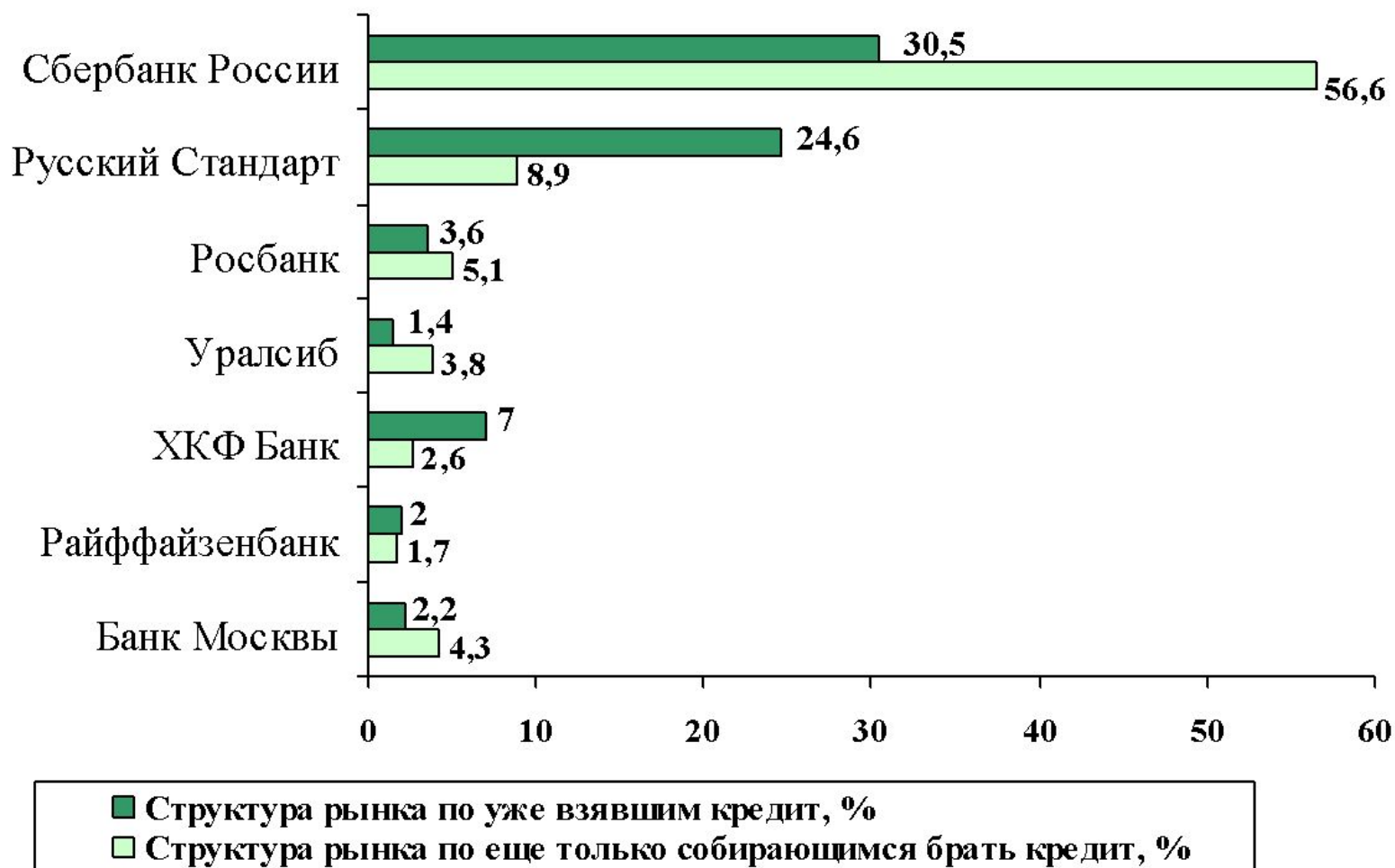
\* *Источник: опрос НАФИ*

**Лидеры рынка потребительского кредитования \***



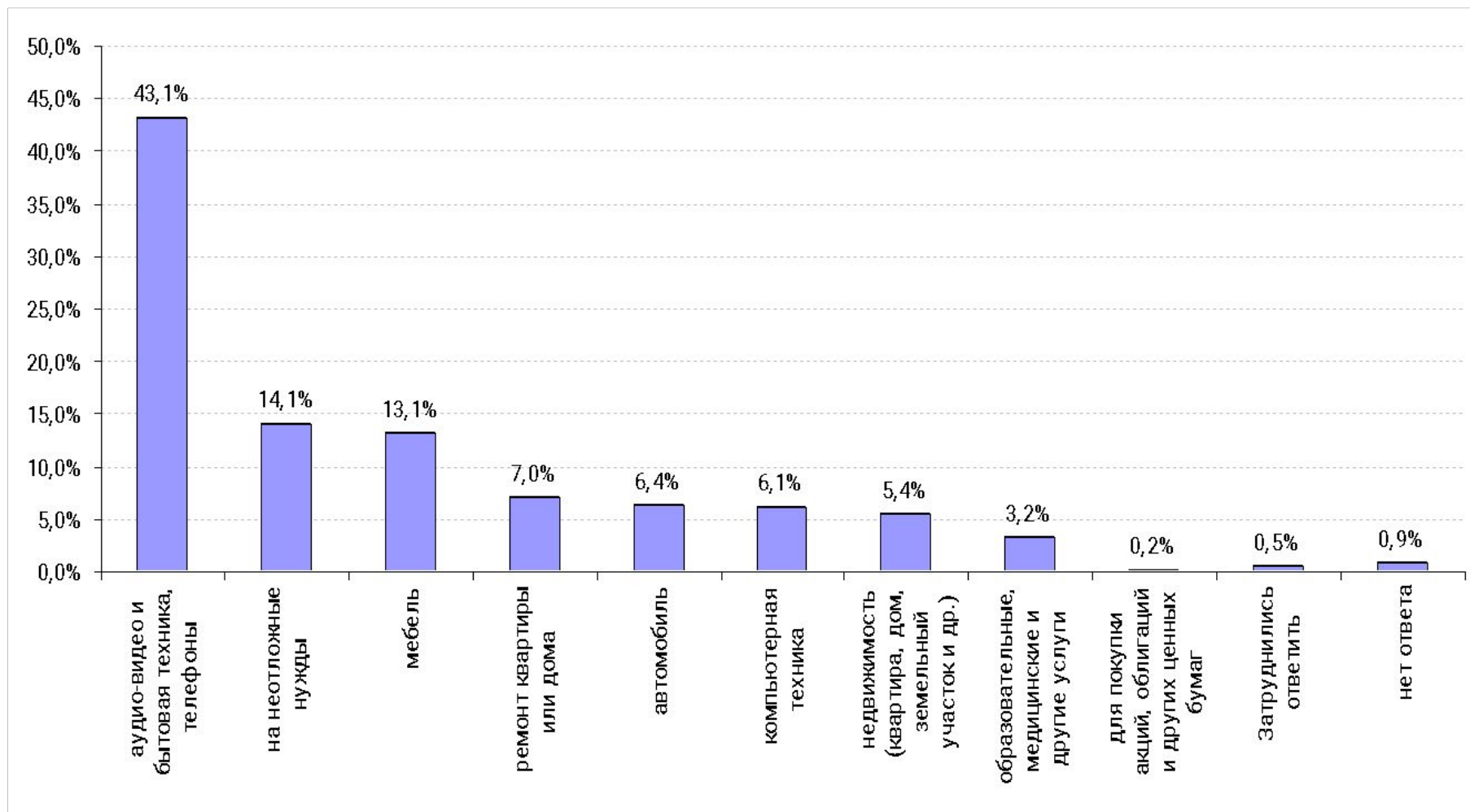
\* Источник: балансы банков, опрос НАФИ

**Лидеры рынка потребительского кредитования \***



\* Источник: опрос НАФИ

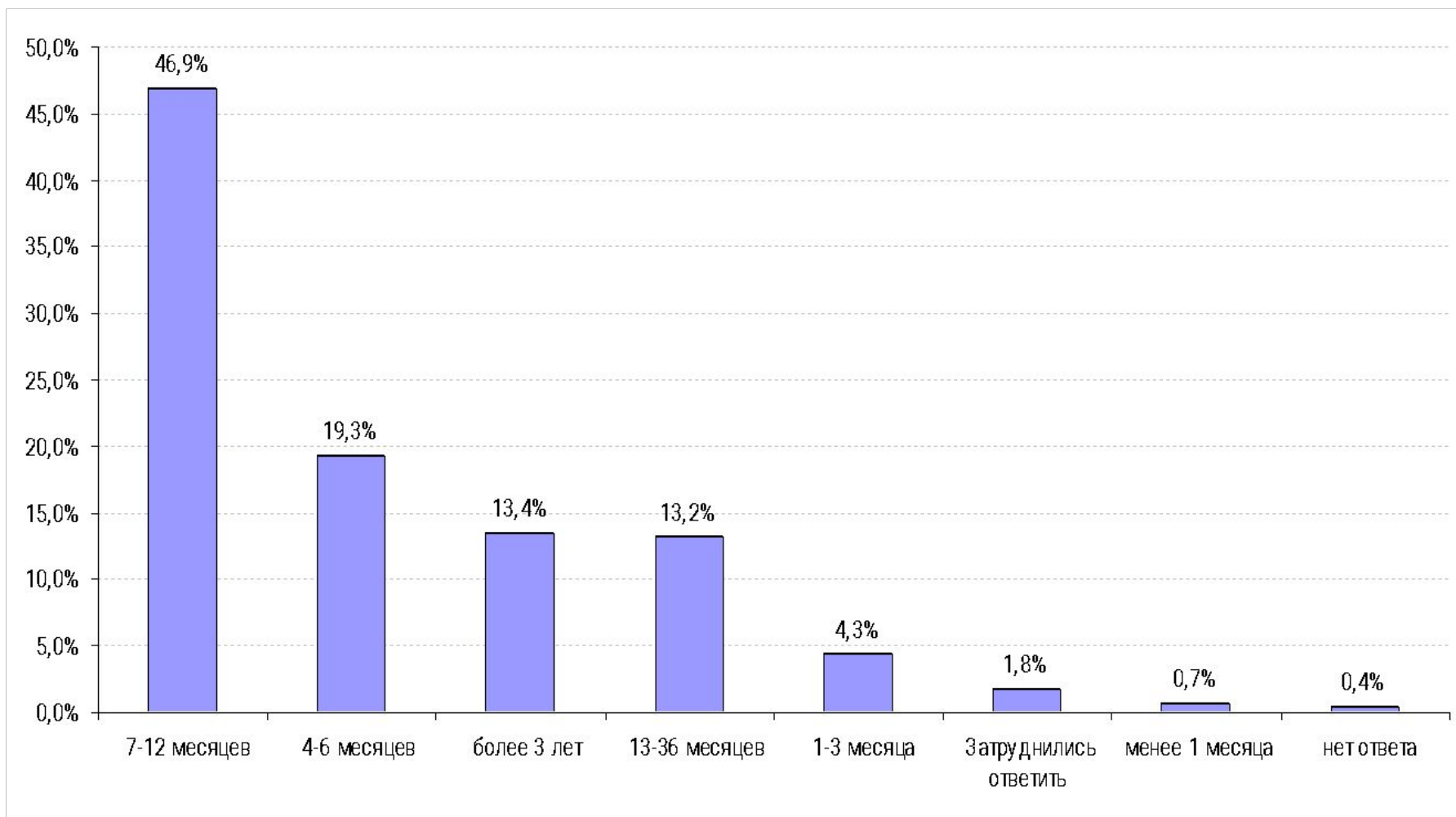
## Доля кредитов взятых на определённые цели \*



\* Источник: опрос НАФИ

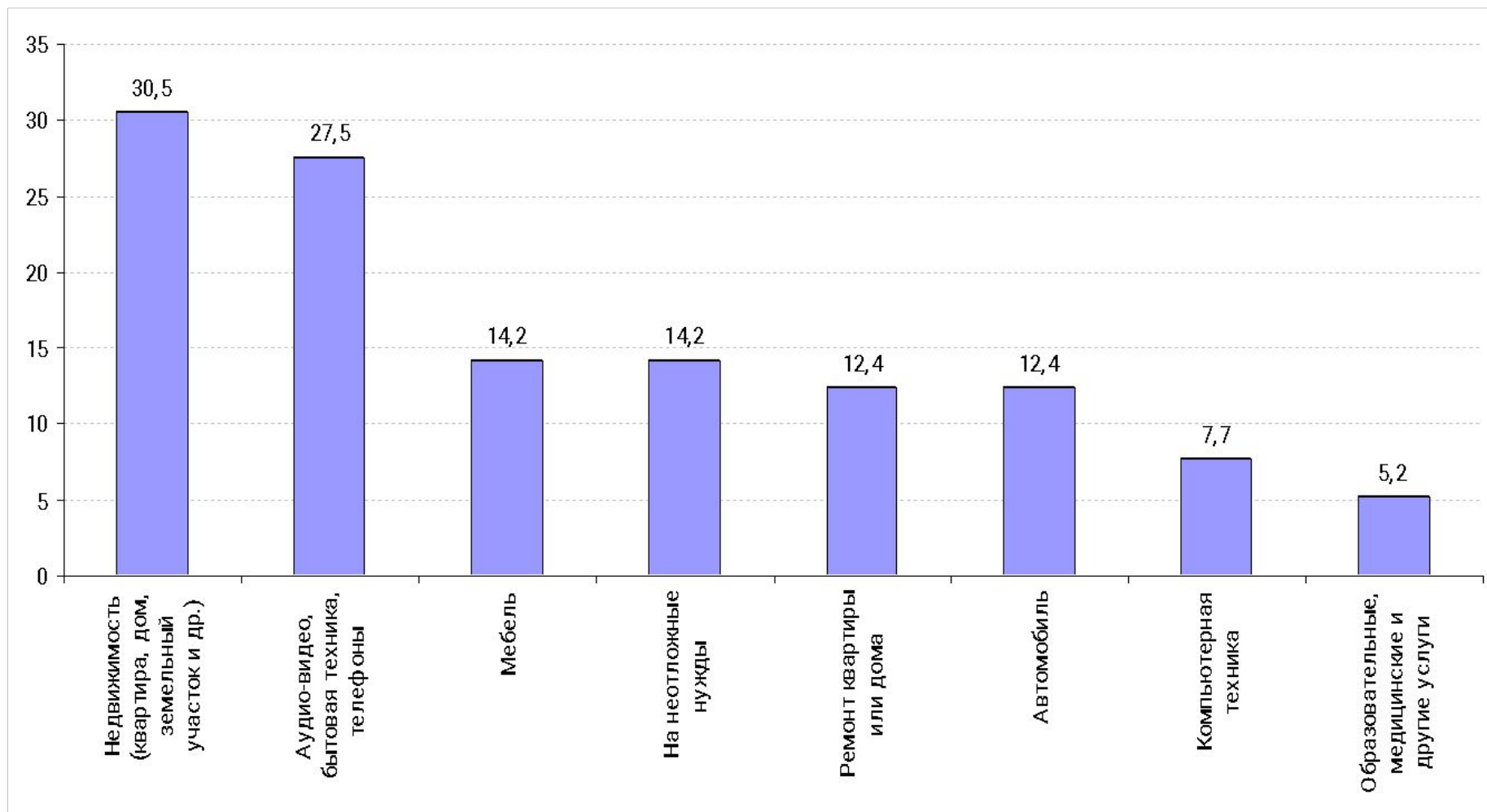


**Доля кредитов взятых на определенные сроки \***



**\* Источник: опрос НАФИ**

**Планируют взять кредит на определённые цели \***



\* *Источник: опрос НАФИ*



**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

# **«Рынок потребительского кредитования: современное состояние и перспективы»**

---

*Владимир Дудницкий*  
*Генеральный директор НАФИ*

**Москва, 2006**

**Национальное Агентство  
Финансовых исследований (НАФИ)  
Москва, ул. Садовая -  
Черногрязская, д. 8  
Телефон: 207-50-51, 207-50-46  
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru**