



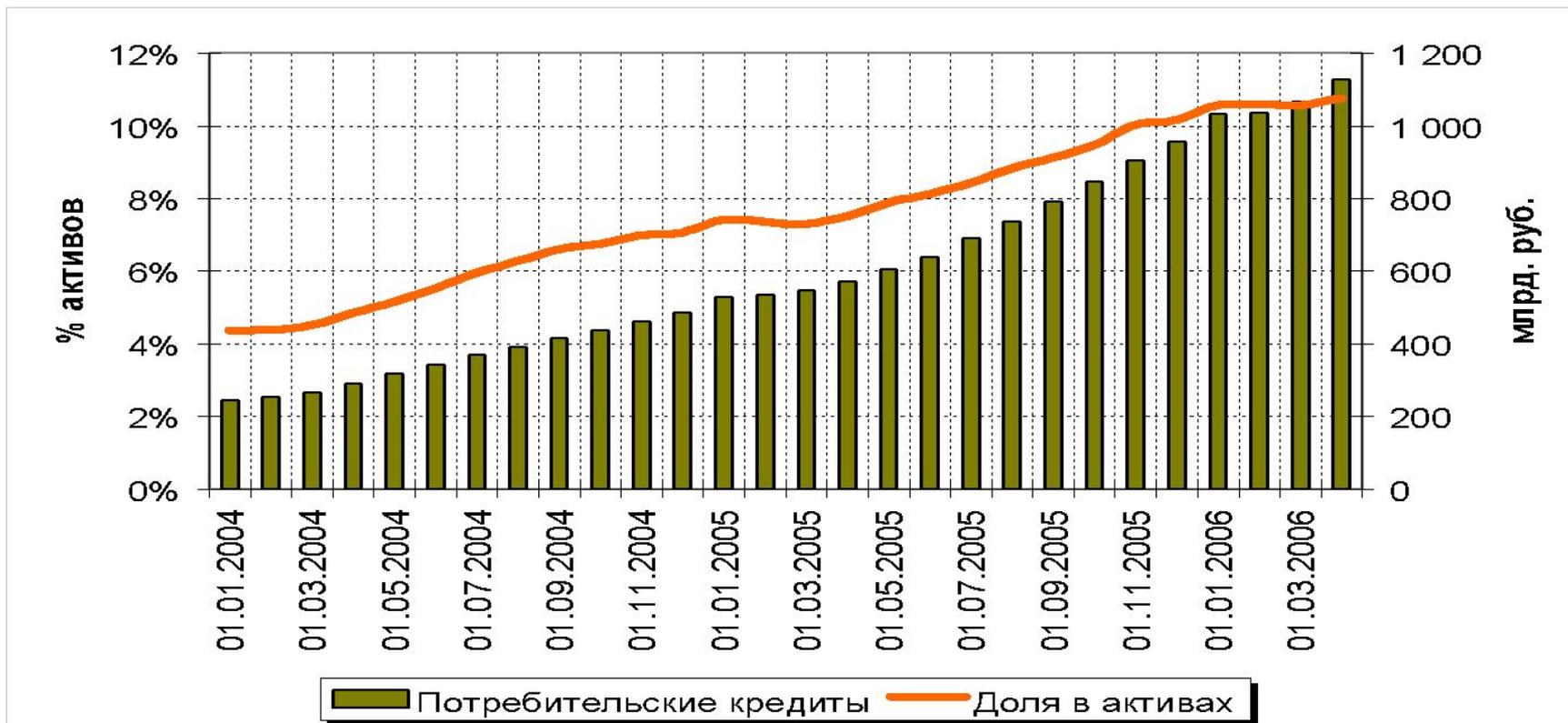
НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«Рынок потребительского кредитования: современное состояние и перспективы»

Москва, 2006

**Национальное Агентство
Финансовых Исследований (НАФИ)
Москва, ул. Садовая -
Черногрязская, д. 8
Телефон: 207-50-51, 207-50-46
info @ nacfin.ru www. nacfin.ru**

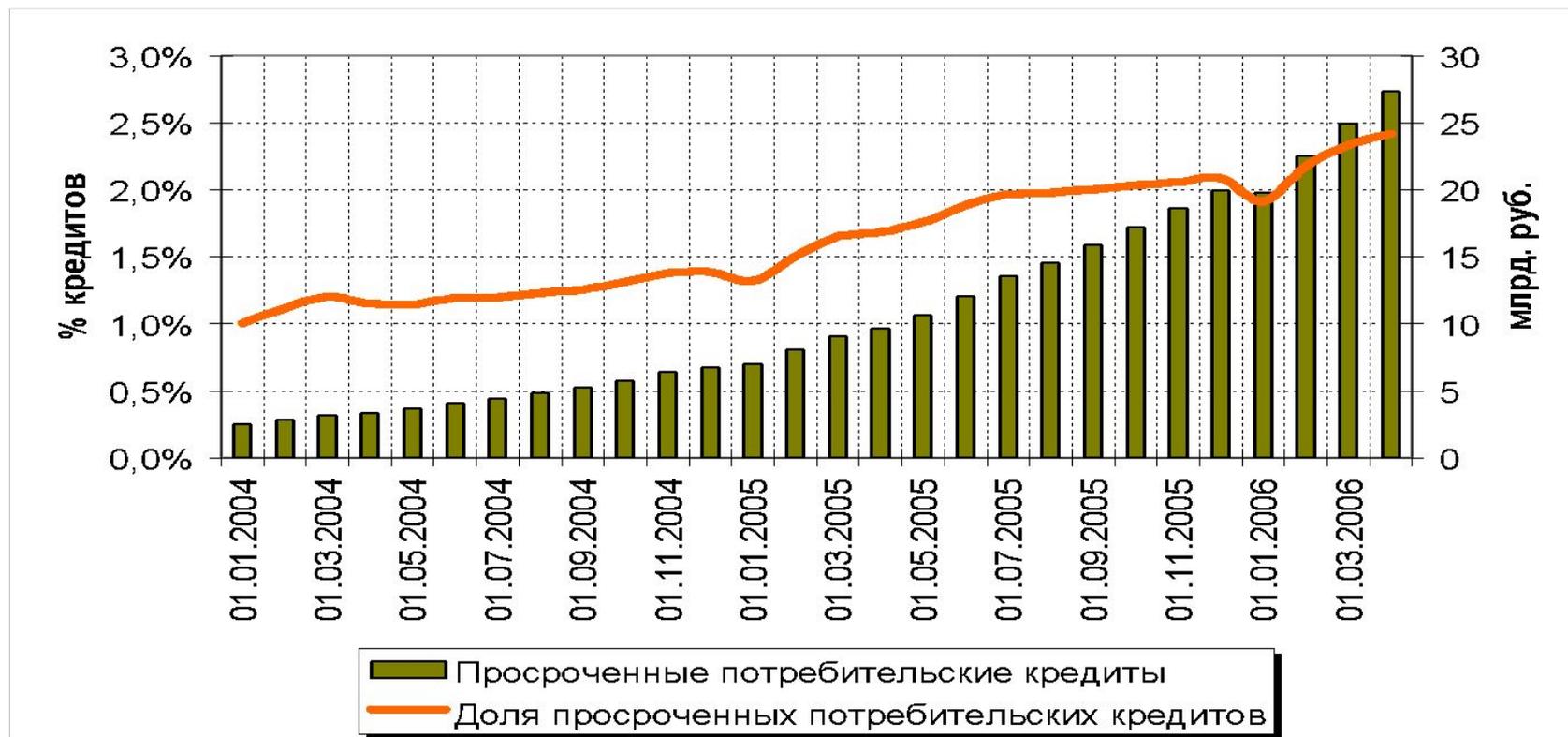
**Динамика потребительских кредитов и их доли в активах
банковской системы ***



**Объем кредитов физическим лицам увеличился в 4,6 раза,
доля в активах банковской системы – в 2,5 раза (2004 г. - 2006 г.)**

** Источник: Банк России*

Динамика просроченной задолженности по потребительским кредитам *



Доля в общем объеме выданных кредитов выросла с 1% до 2,4% (2004 г.- I квартал 2006г.)

* *Источник: Банк России*

Лидеры рынка потребительского кредитования *

Банк	Объём потребит. кредитов, млн. руб.	Доля рынка	Доля рынка (без Сбербанка)	Темп роста объёма потребит. кредитов	Изменение доли рынка за квартал (без Сбербанка)
СБЕРБАНК РОССИИ	490 444,56	43,49%	—	1,04	—
РУССКИЙ СТАНДАРТ	103 991,89	9,22%	16,32%	1,17	0,55%
РОСБАНК	51 262,87	4,55%	8,04%	1,18	0,32%
УРАЛСИБ	25 752,32	2,28%	4,04%	1,08	-0,20%
ХКФ БАНК	19 950,02	1,77%	3,13%	0,94	-0,63%
РАЙФФАЙЗЕНБАНК	19 363,92	1,72%	3,04%	1,01	-0,36%
МДМ-БАНК	15 252,73	1,35%	2,39%	1,12	-0,02%
БАНК МОСКВЫ	14 798,75	1,31%	2,32%	1,11	-0,05%

В таблицу включены банки, которые за I квартал 2006 года имели долю рынка свыше 2% (без учета Сбербанка).

** Источник: балансы банков*

Банки, обладающие максимальной эффективностью кредитования населения *

Банк	Темп роста объёмов потребит. кредитов	Доля просроченных потребит. кредитов	Эффективность
СИБАКАДЕМБАНК	1,34	4,69%	23,70%
КМБ-БАНК	1,15	1,96%	17,98%
СЕВЕРНАЯ КАЗНА	1,14	0,43%	16,25%
ГАЗБАНК	1,18	0,35%	16,14%
ТРАНСКРЕДИТБАНК	1,24	0,09%	15,79%
ВТБ 24	1,74	0,72%	15,43%
СБЕРБАНК РОССИИ	1,04	0,45%	15,38%

Под эффективностью понимается отношение доходов, полученных по потребкредитам за I квартал 2006 года, уменьшенных на величину прироста просроченной задолженности, к объёму потребкредитов, выданных на начало 2006 года.

* *Источник: балансы банков*

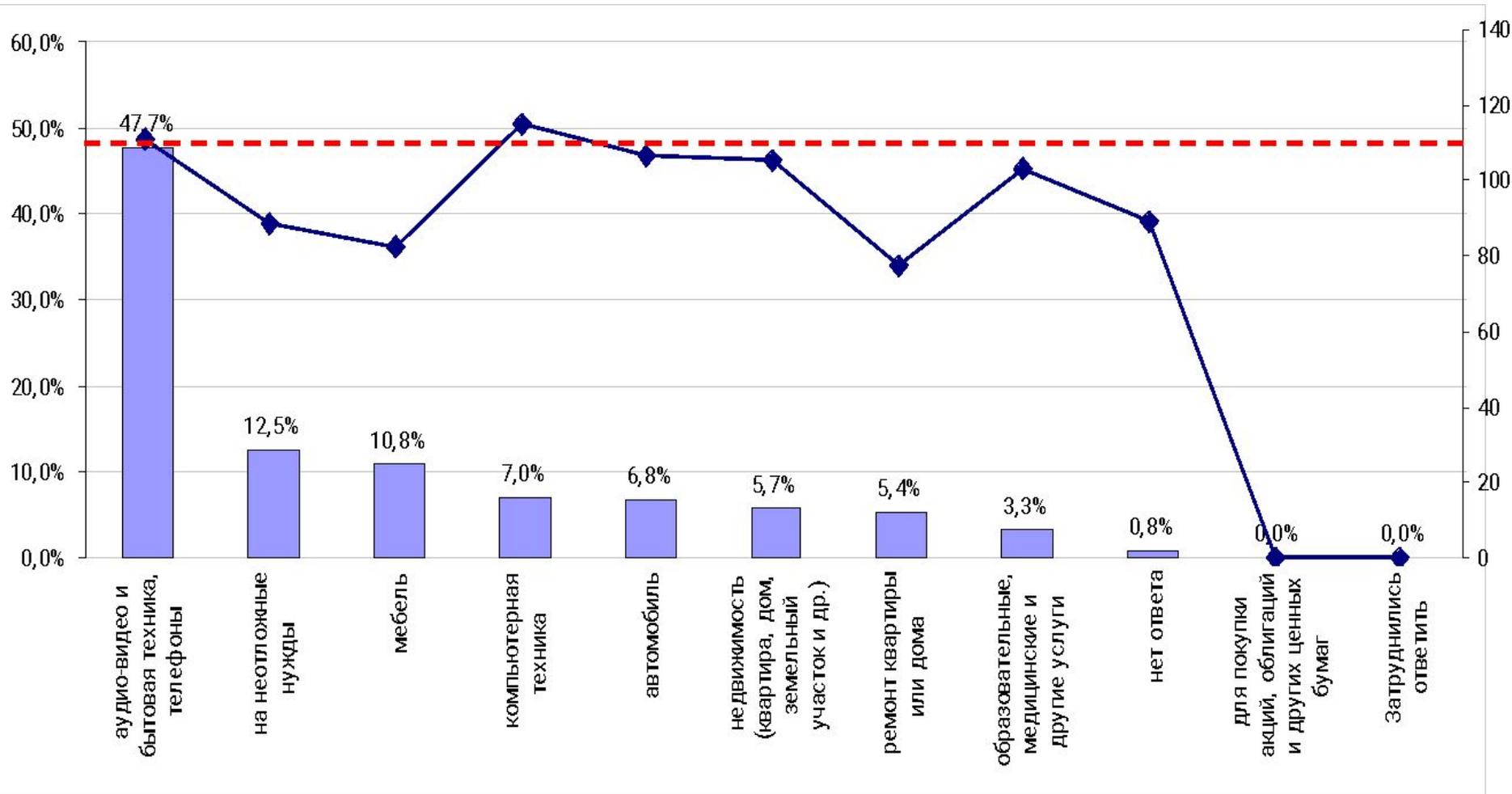
Сегментирование рынка потребительского кредитования *

Сегменты	% населения	Брали кредит	Планируют взять кредит
<i>Сегмент №1</i>	<i>7%</i>	<i>21%</i>	<i>12%</i>
<i>Сегмент №2</i>	<i>2%</i>	<i>6%</i>	<i>4%</i>
<i>Сегмент №3</i>	<i>23%</i>	<i>66%</i>	<i>48%</i>
<i>Сегмент №4</i>	<i>3%</i>	<i>7%</i>	<i>4%</i>
<i>Сегмент №5 (не брали кредиты)</i>	<i>65%</i>	<i>-</i>	<i>31%</i>
<i>Всего</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

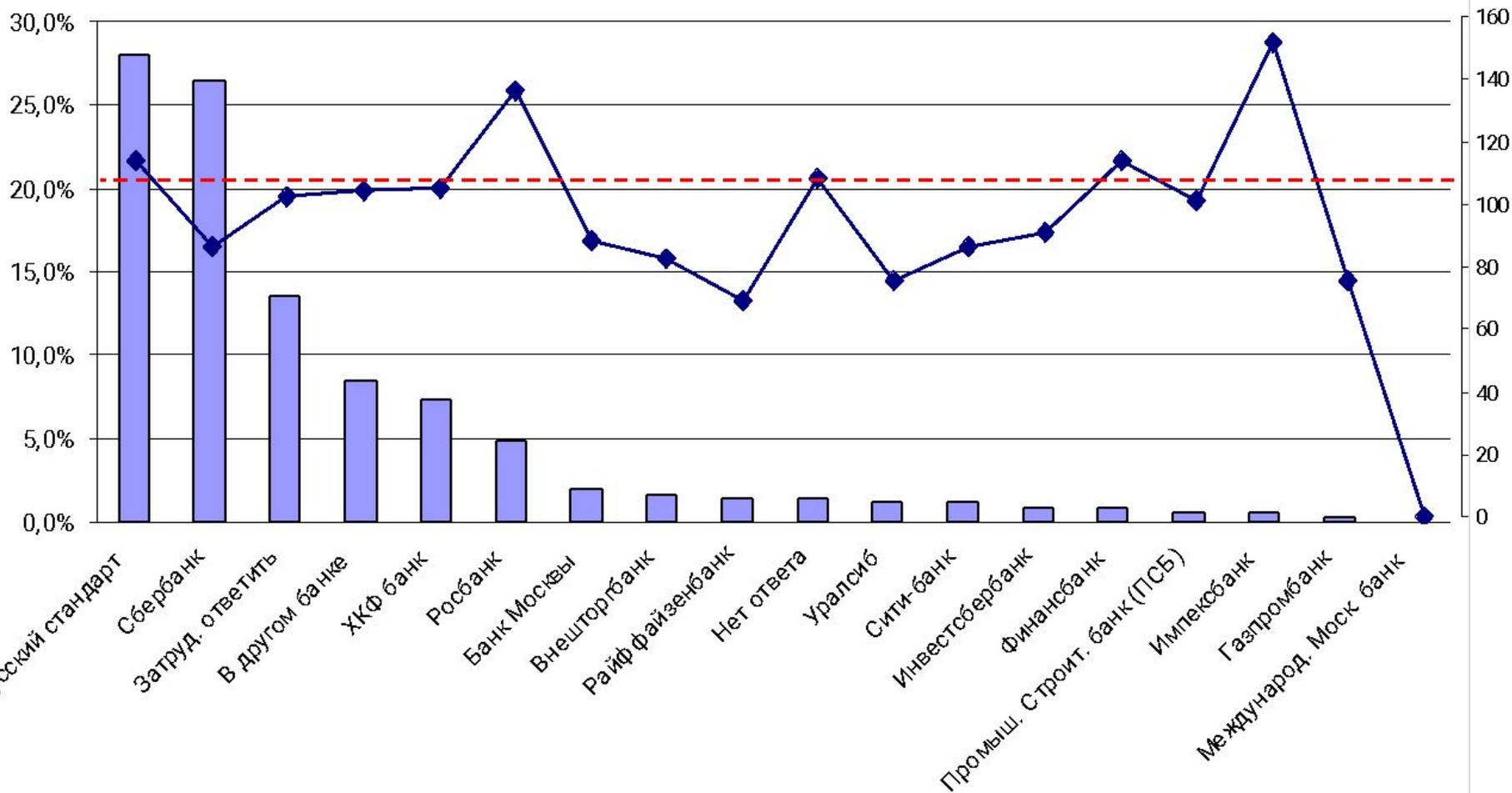
Результаты всероссийского опроса позволили выделить среди населения 5 основных сегментов, различающихся по поведению, связанному с получением банковского кредита.

** Источник: опрос НАФИ*

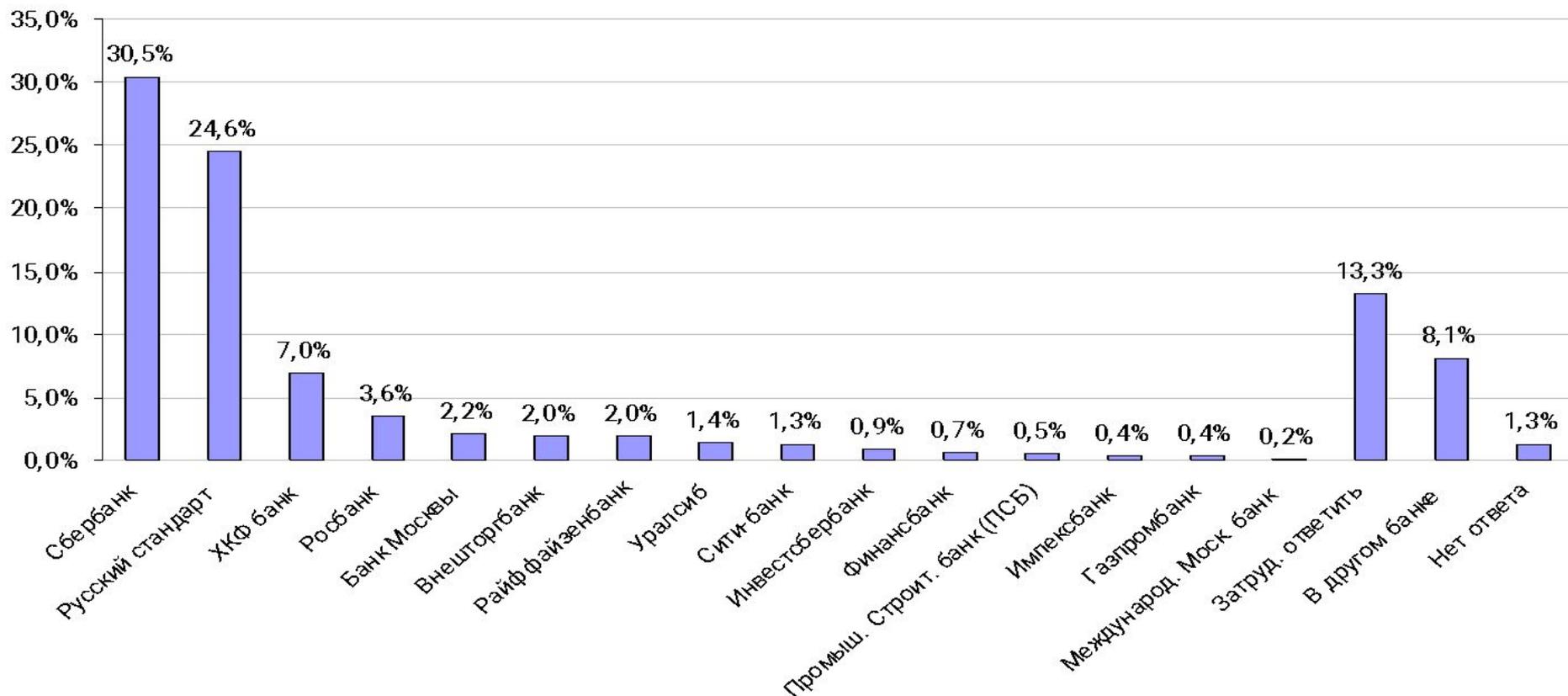
**Доля кредитов в Сегменте №3
и индексы соответствий целей сегменту**



**Доля банков в Сегменте №3
и индексы соответствий банков сегменту**



Рыночная доля банков*

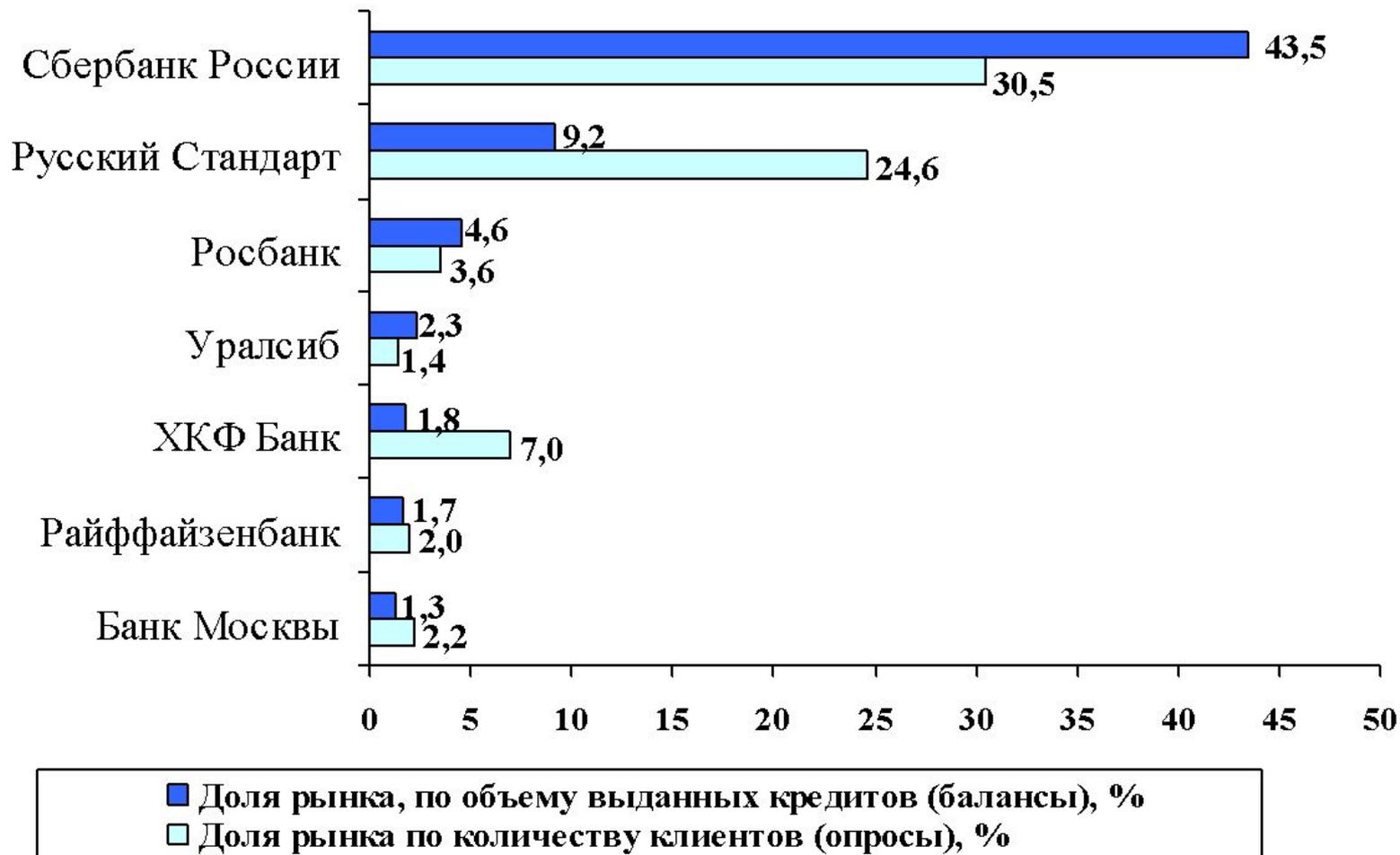


* Показатели Сбербанка и крупных банков в опросах НАФИ ниже, чем по балансовой статистике.

Показатели банков, специализирующихся на потребкредитовании, напротив, в опросах более оптимистичны.

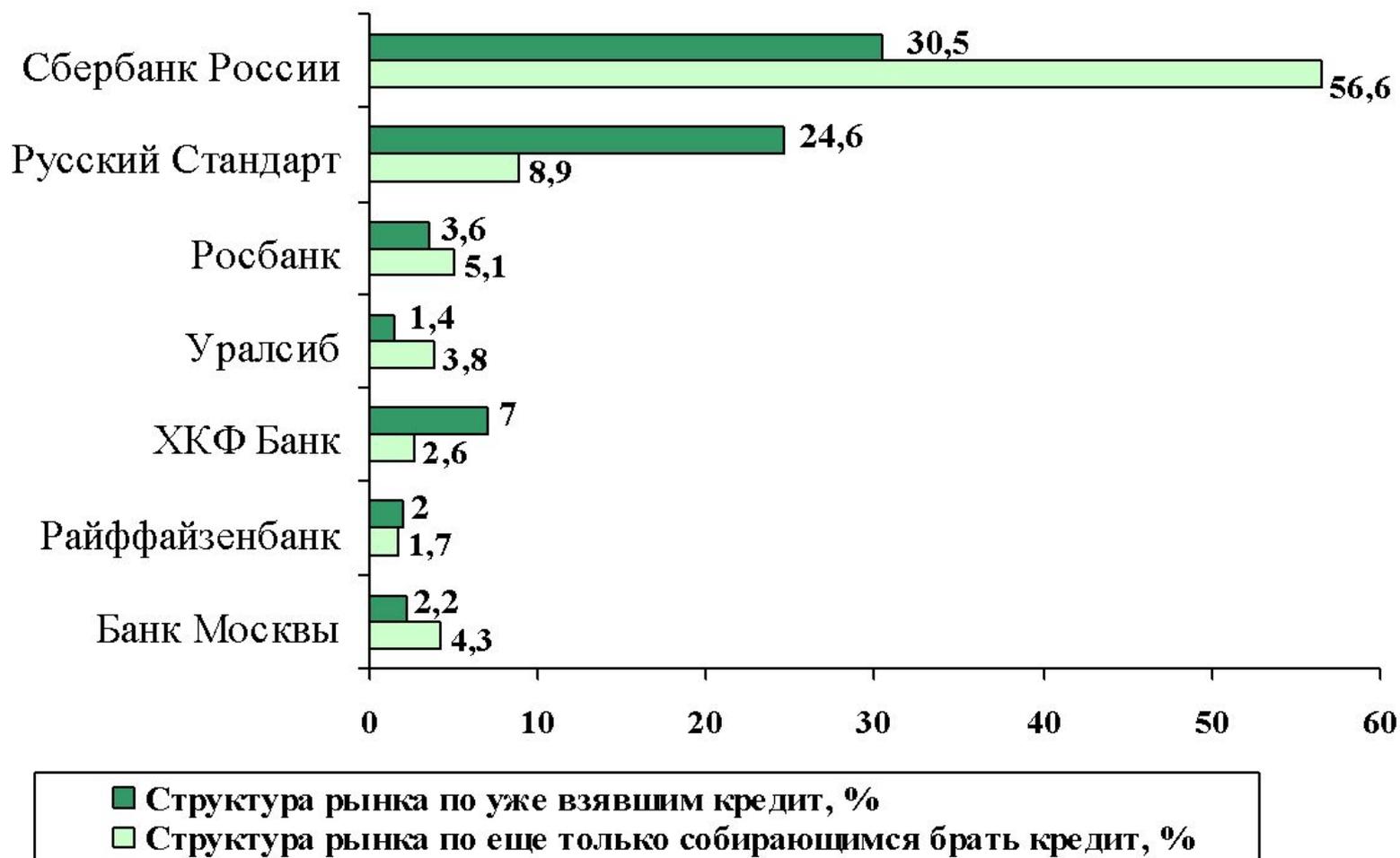
* *Источник: опрос НАФИ*

Лидеры рынка потребительского кредитования *



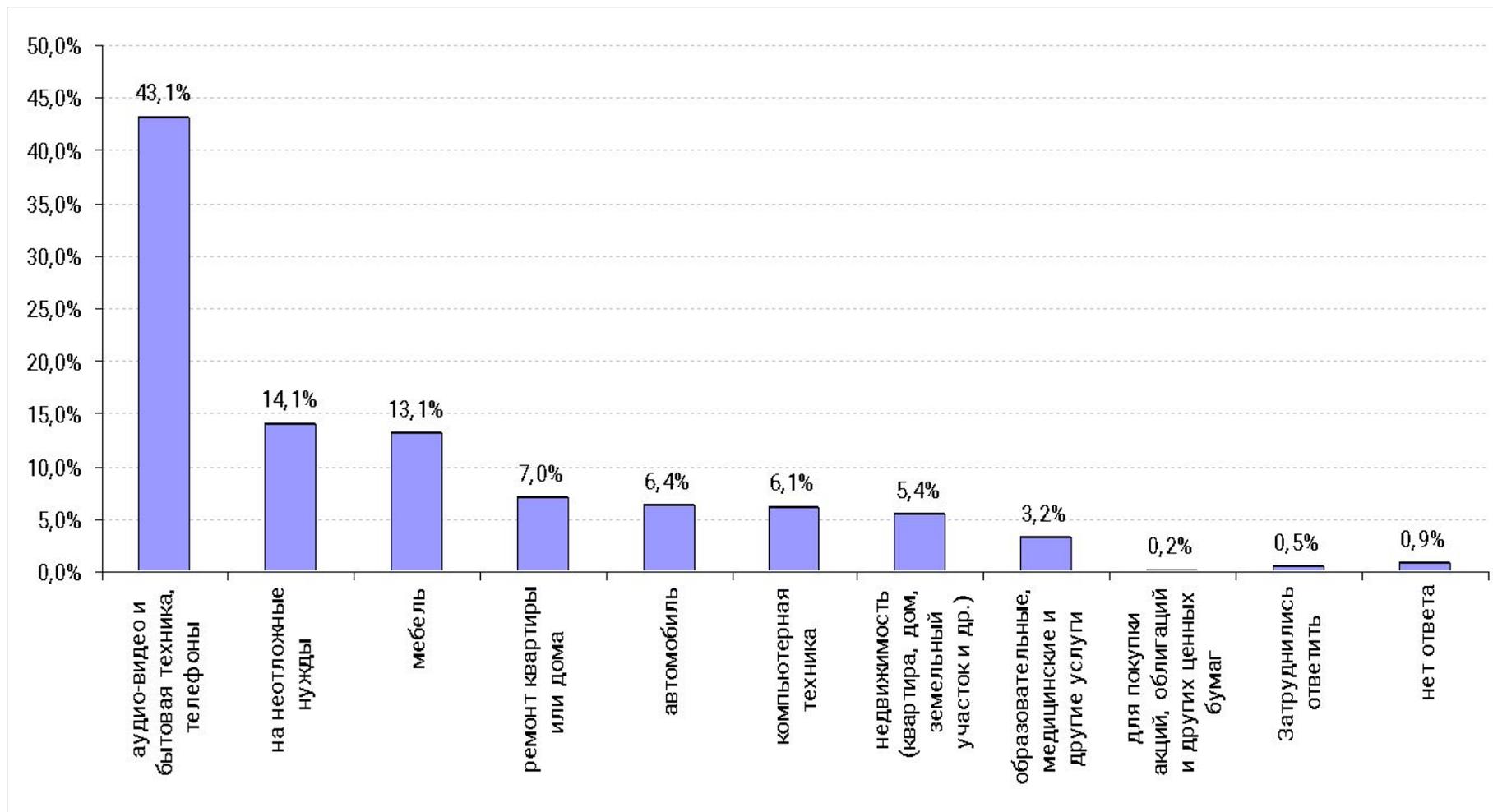
* Источник: балансы банков, опрос НАФИ

Лидеры рынка потребительского кредитования *



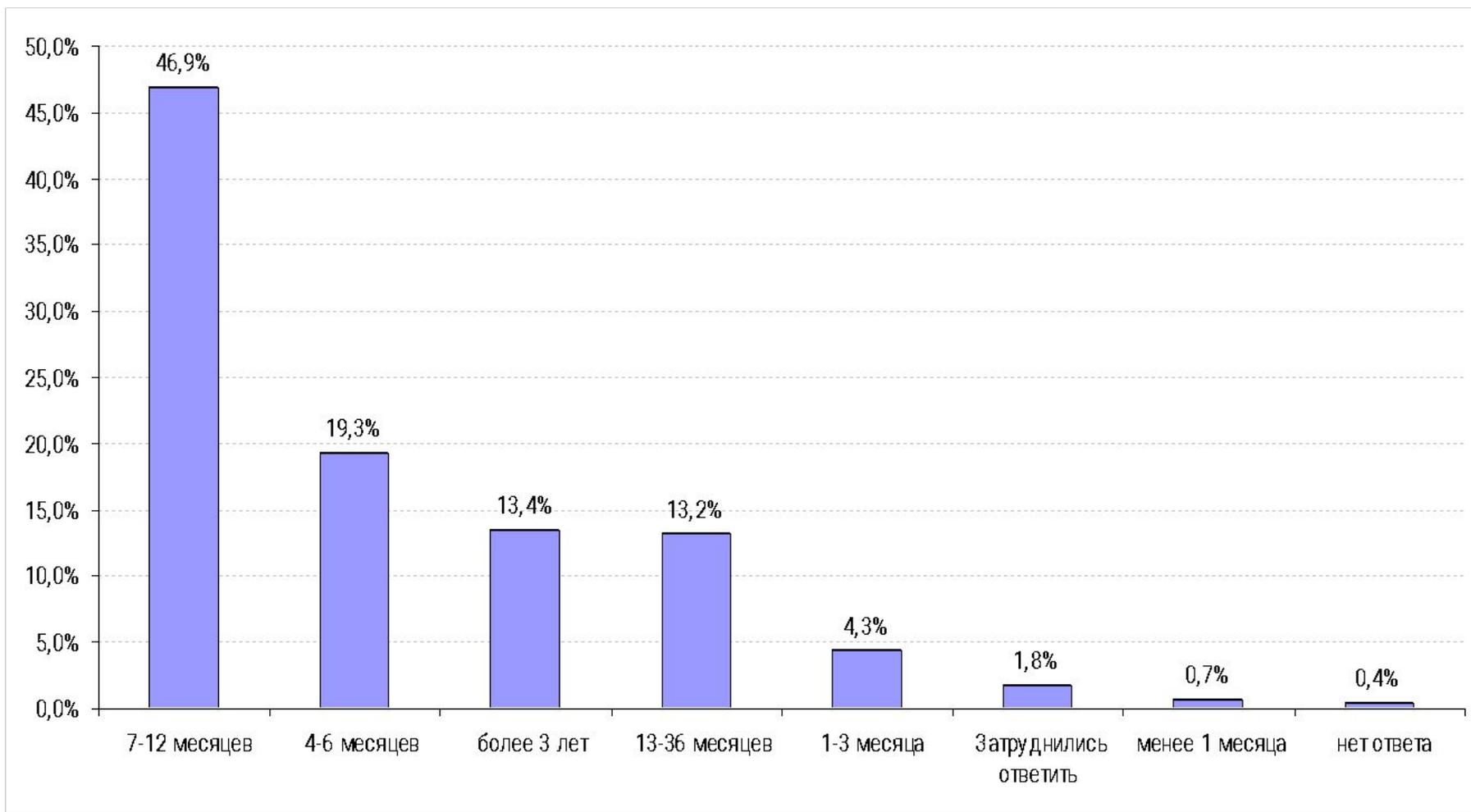
* Источник: опрос НАФИ

Доля кредитов взятых на определённые цели *



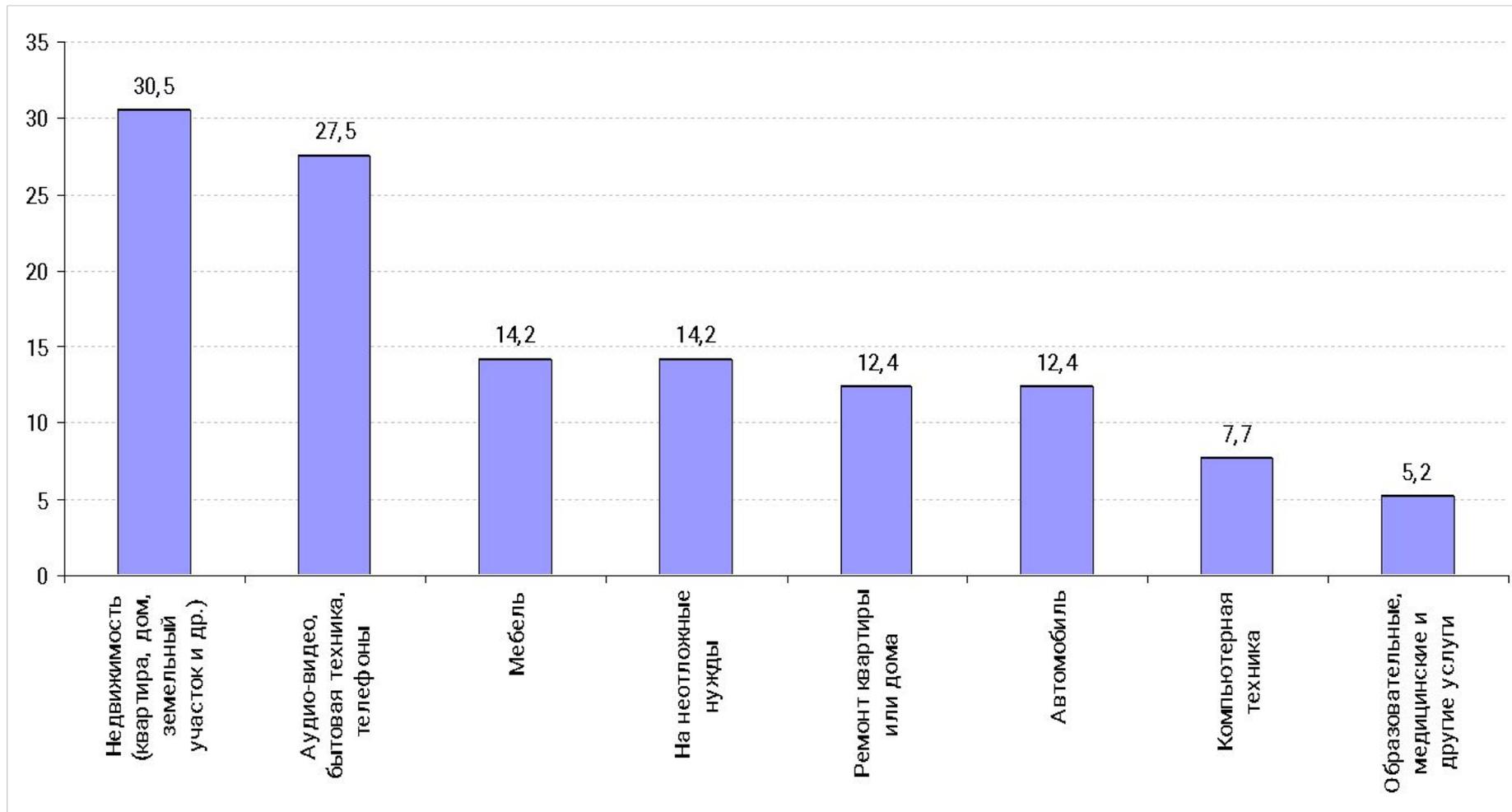
* Источник: опрос НАФИ

Доля кредитов взятых на определенные сроки *



*** Источник: опрос НАФИ**

Планируют взять кредит на определённые цели *



* *Источник: опрос НАФИ*



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«Рынок потребительского кредитования: современное состояние и перспективы»

Владимир Дудницкий
Генеральный директор НАФИ

Москва, 2006

**Национальное Агентство
Финансовых исследований (НАФИ)
Москва, ул. Садовая -
Черногрязская, д. 8
Телефон: 207-50-51, 207-50-46
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru**