

Тема выступления:

Перспективы участия иностранных банков в развитии ритейлового бизнеса в российских регионах.

АКБ «ИСТ БРИДЖ БАНК» (ЗАО): КТО МЫ?

- Основан в 1994 году
- Генеральная лицензия Центрального Банка России на осуществление банковских операций №2938 от 3 марта 2003 года.

Капитал банка (1.04.2005) 1 035,1 млн. рублей
144 место

Валюта баланса (1.06.2005) 3 820 млн. рублей
228 место

ИСТ БРИДЖ БАНК
EASTBRIDGE BANK

www.eastbridge.ru

Наше присутствие.



- Действующие филиалы (6)
- Представительства (6)
- Открываемые филиалы (4)

ИСТ БРИДЖ БАНК
EASTBRIDGE BANK

www.eastbridge.ru

Российская банковская система

(по состоянию на 1.04.05)

	Кол-во в шт.	%	Активы млрд. рублей	%
Кредитные организации в РФ	1289		7590	
В том числе в г. Москва	649	51%	6 102	80,4%
Региональные кредитные организации	640	49%	1 487	19,6%

ИСТ БРИДЖ БАНК
EASTBRIDGE BANK

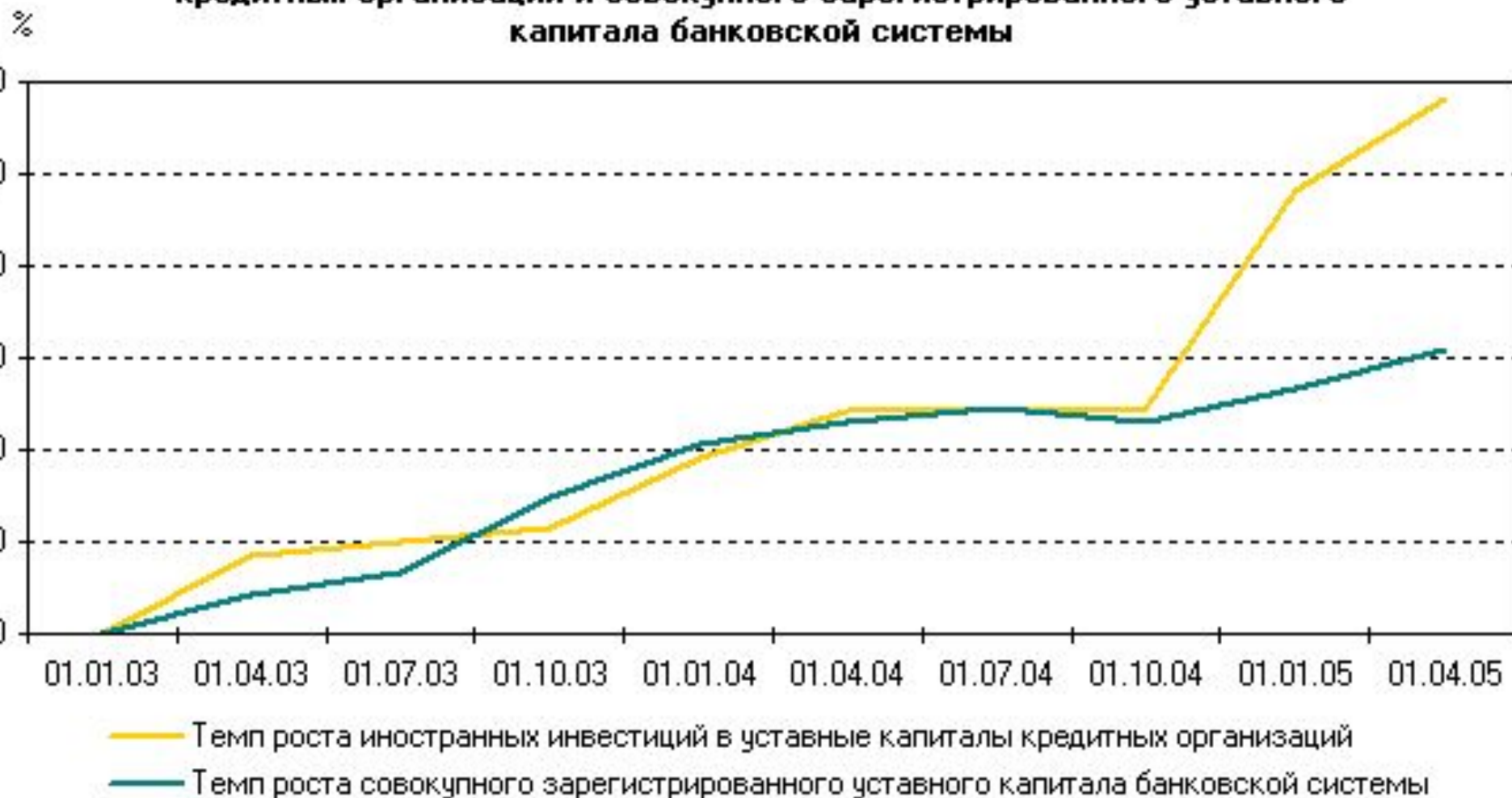
www.eastbridge.ru

Российская банковская система

(по состоянию на 1.04.05)

	Кол-во в шт.	Совокупный зарегистрированный уставный капитал	% от общего объёма
Кредитные организации в РФ	1289	393,5 млрд. рублей	
В том числе с участием иностранного капитала	130	25,1 млрд. рублей	6,39%
(Из них со 100% участием)	(36)	(19,5 млрд. рублей)	(4,9%)

**Динамика роста иностранных инвестиций в уставные капиталы
кредитных организаций и совокупного зарегистрированного уставного
капитала банковской системы**



Что привлекает иностранные банки в России?

- Кредитование крупных российских предприятий
- Проектное финансирование
- Лизинговые операции
- Операции с государственными и корпоративными ценными бумагами российских эмитентов
- Предоставление ритейловых услуг населению в крупных городах России (Москва, Санкт-Петербург и другие).

Что может привлечь иностранные банки в Российских регионах?

Предоставление ритейловых услуг населению на всей территории Российской Федерации:

- Потребительские кредиты
- Расчётные операции населения
- Депозиты (вклады)
- Банковские карты
- Валютно-обменные операции.

SWOT- анализ

развития ритейлового бизнеса в регионах России.

S

- рост доходов населения
- низкая конкуренция
- высокая доходность
- низкие кредитные риски

W

- несовершенство российского банковского законодательства
- несовершенство судебной практики разрешения споров
- низкая культура потребления банковских услуг

O

- привлечение новых клиентов
- увеличение доли рынка банковских услуг

T

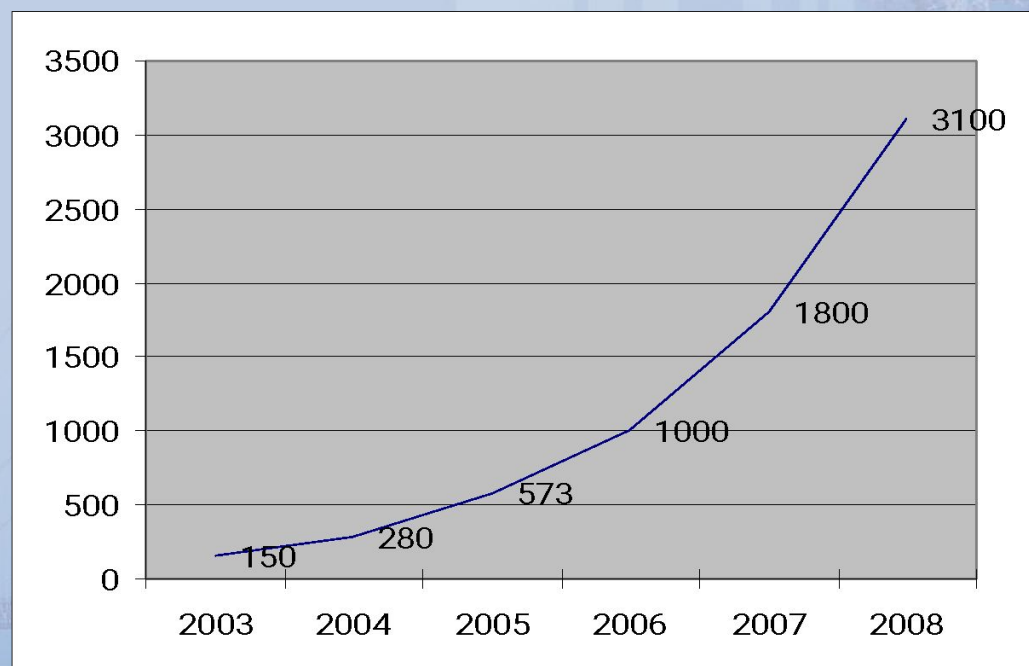
- риск изменения законодательства
- возможное вмешательство региональных органов власти в дела банковского бизнеса

Перспективы рынка потребительского кредитования

Отношение потребительских кредитов к ВВП

США	77%
Евросоюз	55%
Восточная Европа	30%
Россия	2,3%

Прогноз роста потребительских кредитов в России (млрд. рублей)



Виды потребительских кредитов

	Экспресс Кредиты	Авто кредитование	Ипотечное кредитование
Срок кредитования	До 1года	1-5 года	5-15 лет
Средняя сумма кредита	\$500	\$5000	\$30000
Совокупная доходность (с учетом комиссий)	25-40%	16-25%	12-18%
Прогнозируемая доходность (до конца 2008 года)	18-28%	9-14%	7-11%

Банки- лидеры рынка потребительского кредитования

Совокупный объем выданных (по состоянию на 1.04.05) потребительских кредитов населению 573 млрд. руб.

№	Банк	млн. руб.	%
1	Сбербанк	288 683,70	53,8
2	Русский Стандарт	38 136,40	7,1
3	ХКФ-Банк	20 404,20	3,8
4	Райффайзенбанк	11 418,80	2,1
7	Росбанк	5 731,00	1,1
11	Ситибанк	4 309,60	0,8
14	Импэксбанк	4 114,60	0,8
20	Дельтакредит	2 622,50	0,5
25	Промэк-Банк (SJB)	2 262,10	0,4
31	Дельтабанк (GE)	1 662,80	0,3
60	Ист Бридж Банк	845,5	0,15

Формы участия иностранных банков в развитии ритейлового бизнеса в российских регионах:

Крупные банки: (Сити групп, Райфайзен банк и др.) самостоятельное развитие бизнеса через создание 100% дочерних структур.

Средние и небольшие банки: создание совместных предприятий (joint venture) с российскими банками, развивающими региональную филиальную сеть.



JUNE 2005

www.eastbridge.ru

ИСТ БРИДЖ БАНК
EASTBRIDGE BANK