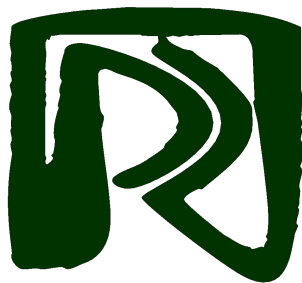


А Г Е Н Т С Т В О



РЕНЕССАНС

Кризисные коммуникации.
*Взгляд казахстанских PR-
специалистов*

Тренд:

Повышение интереса СМИ к трендам рынков и к бизнес-структурам как экспертам.

Бизнесмены стали важными newsmakers.

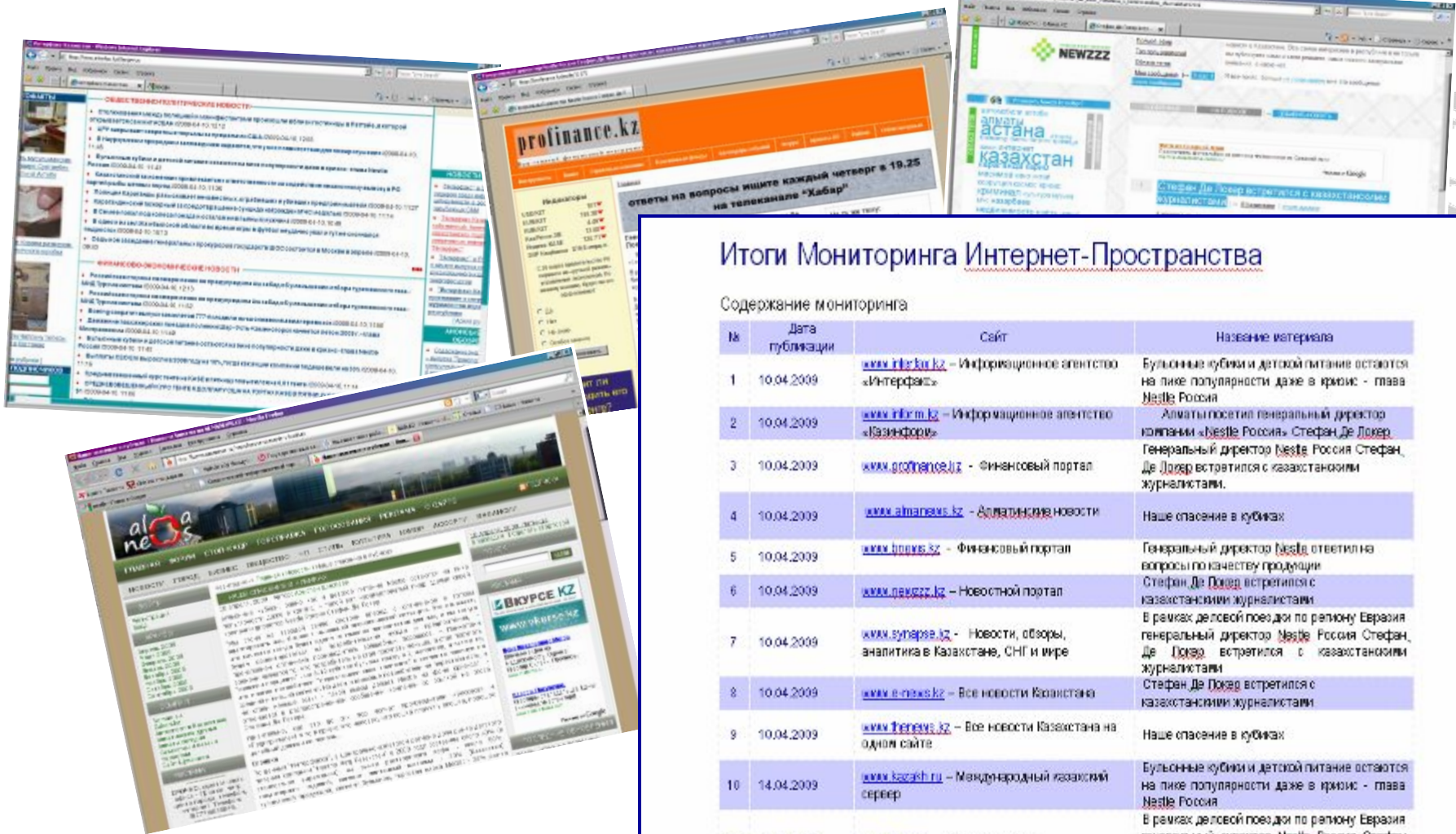
Открытость и активность бизнес-структур, доказывающих свою устойчивость и стабильность.



Решение:

Актуальность работы системы простых инструментов.

Увеличение количества мероприятий для СМИ: пресс-конференций, пресс-митингов, эксклюзивных интервью.



Итоги Мониторинга Интернет-Пространства

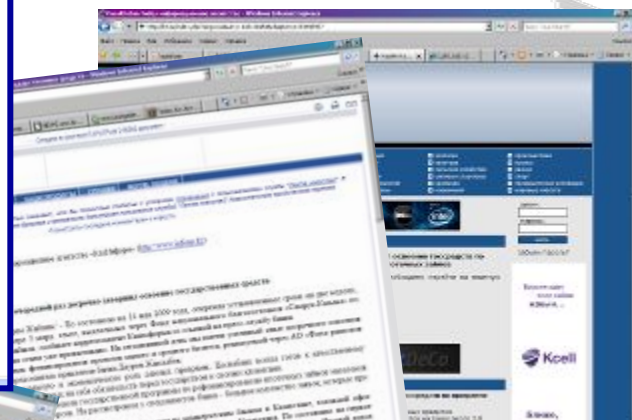
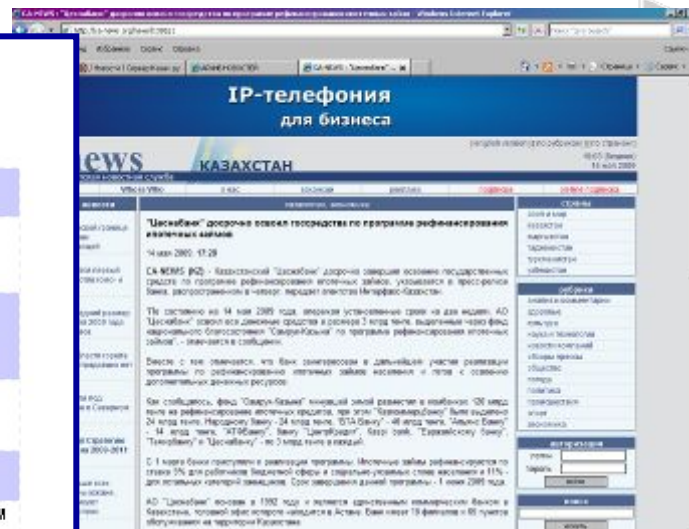
Содержание мониторинга

№	Дата публикации	Сайт	Название материала
1	10.04.2009	www.inform.kz - Информационное агентство «Интерфакс»	Бульонные кубики и детское питание остаются на пике популярности даже в кризис - глава Nestlé Россия
2	10.04.2009	www.inform.kz - Информационное агентство «Визинформ»	Алматы посетил генеральный директор компании «Nestlé Россия» Стефан Де Пожар. Генеральный директор Nestlé Россия Стефан Де Пожар встретился с казахстанскими журналистами.
3	10.04.2009	www.profinance.kz - Финансовый портал	Наше спасение в кубиках
4	10.04.2009	www.almatynews.kz - Алматыские новости	Генеральный директор Nestlé ответил на вопросы по качеству продукции
5	10.04.2009	www.demzzz.kz - Финансовый портал	Стефан Де Пожар встретился с казахстанскими журналистами
6	10.04.2009	www.demzzz.kz - Новостной портал	В рамках деловой поездки по региону Евразия генеральный директор Nestlé Россия Стефан Де Пожар встретился с казахстанскими журналистами
7	10.04.2009	www.superbiz.kz - Новости, обзоры, аналитика в Казахстане, СНГ и мире	Стефан Де Пожар встретился с казахстанскими журналистами
8	10.04.2009	www.e-ru.kz - Все новости Казахстана	Стефан Де Пожар встретился с казахстанскими журналистами
9	10.04.2009	www.zetnews.kz - Все новости Казахстана на одном сайте	Наше спасение в кубиках
10	14.04.2009	www.kazakh.ru - Международный казахский сервер	Бульонные кубики и детское питание остаются на пике популярности даже в кризис - глава Nestlé Россия
11	14.04.2009	www.ils.kz - Сайт с.Шымкент	В рамках деловой поездки по региону Евразия генеральный директор Nestlé Россия Стефан Де Пожар встретился с казахстанскими журналистами.

Итоги Мониторинга Интернет-Пространства

Содержание мониторинга

№	Дата публикации	Сайт	Название материала
1	14.05.09	www.kt.kz - Информационное агентство «Казахстан Сегодня»	"Цеснабанк" досрочно завершил освоение госсредств по программе рефинансирования ипотечных займов
2	14.05.09	www.interfax.kz - Информационное агентство «Интерфакс»	"Цеснабанк" досрочно освоил госсредства по программе рефинансирования ипотечных займов
3	14.05.09	www.profinance.kz - Финансовый портал	«Цеснабанк» досрочно освоил средства по программе рефинансирования ипотечных займов
4	14.05.09	www.inform.kz - Информационное агентство «Казинформ»	АО «Цеснабанк» в очередной раз досрочно завершил освоение государственных средств
5	14.05.09	www.kase.kz - Казахстанская фондовая биржа	АО "Цеснабанк" (Казахстан) сообщило о досрочном освоении средств, выделенных на рефинансирование ипотечных займов
6	14.05.09	www.zakon.kz - Юридический портал	АО «Цеснабанк» в очередной раз досрочно завершил освоение государственных средств
7	14.05.09	www.buhgalter.kz - Портал бухгалтеров	АО «Цеснабанк» в очередной раз досрочно завершил освоение государственных средств
8	14.05.09	www.depositinvestfunds.kz - Все о депозитах в Казахстане	АО «Цеснабанк» (Казахстан) сообщило о досрочном освоении средств, выделенных на рефинансирование ипотечных займов
9	14.05.09	www.ca-news.org - Центральнаяазиатская новостная служба	"Цеснабанк" досрочно освоил госсредства по программе рефинансирования ипотечных займов
10	14.05.09	www.akipress.org - Информационное агентство AKIpress	"Цеснабанк" досрочно освоил госсредства по программе рефинансирования ипотечных займов
11	14.05.09	www.news.uno.kz - Все новости на одно м сайте	«Цеснабанк» досрочно освоил госсредства по программе рефинансирования ипотечных займов»
12	14.05.09	www.today.kz - Сегодня в стране и мире	"Цеснабанк" досрочно освоил госсредства по программе рефинансирования ипотечных займов»



Тренд:



Сокращение бюджетов.

Применение «малобюджетных»
инструментов.

Увеличение активности в Интернет-
пространстве

Решение:

Расширение продуктовой линейки PR-услуг в Интернете.

Создание Бизнес-пакета ОРТИМУМ -
рассылка пресс-релиза, Интернет-мониторинг,
проведение Интернет-конференции.

«Скажи НЕТ насилию в отношении женщин»



Цель проекта: привлечение внимания общественности к проблемам, связанным с насилием в отношении женщин, улучшение адекватного восприятия этой проблемы

Задачи: информирование целевых аудиторий об основных задачах ЮНИФЕМ и проектах, осуществленных в регионе и освещение в прессе ключевых сообщений ЮНИФЕМ по искоренению насилия в отношении женщин; укрепление партнерских связей с ведущими СМИ; увеличение количества подписей в поддержку кампаний.

Решения:

Организация информационной поддержки:

привлечение информационных партнеров кампании,

проведение пресс-конференции в Алматы;

Акция сбора подписей на «Арбате»;

Организация SMS-голосования в поддержку кампании.

Поддержка проекта в социальной сети «Мой Мир», рассылка пресс-релизов и т.д. .

Открытие мясоперерабатывающего завода Apple City Food в Астане

Цели и задачи проекта:

информационное сопровождение
открытия завода

Решение:

Проведение пресс-тура на завод

Рассылка пресс-релизов в
Интернет-пространстве

Приглашение блоггеров на пресс-
тур

Продвижение компании в
социальных сетях и форумах





Тренд:

Ужесточение требований к эффективности систем управления компаний в целом и требований к эффективности систем коммуникаций в частности.

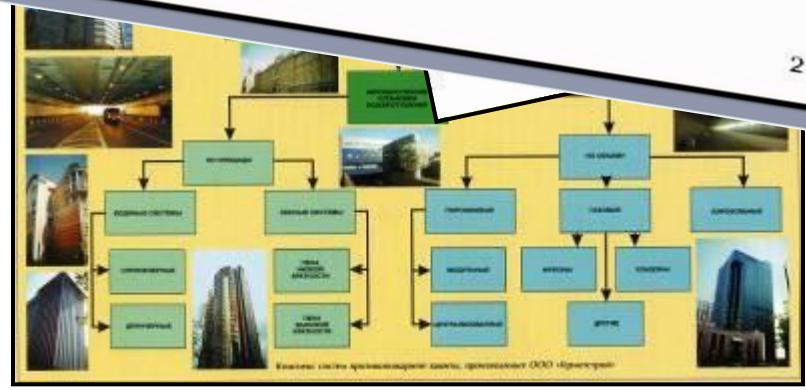
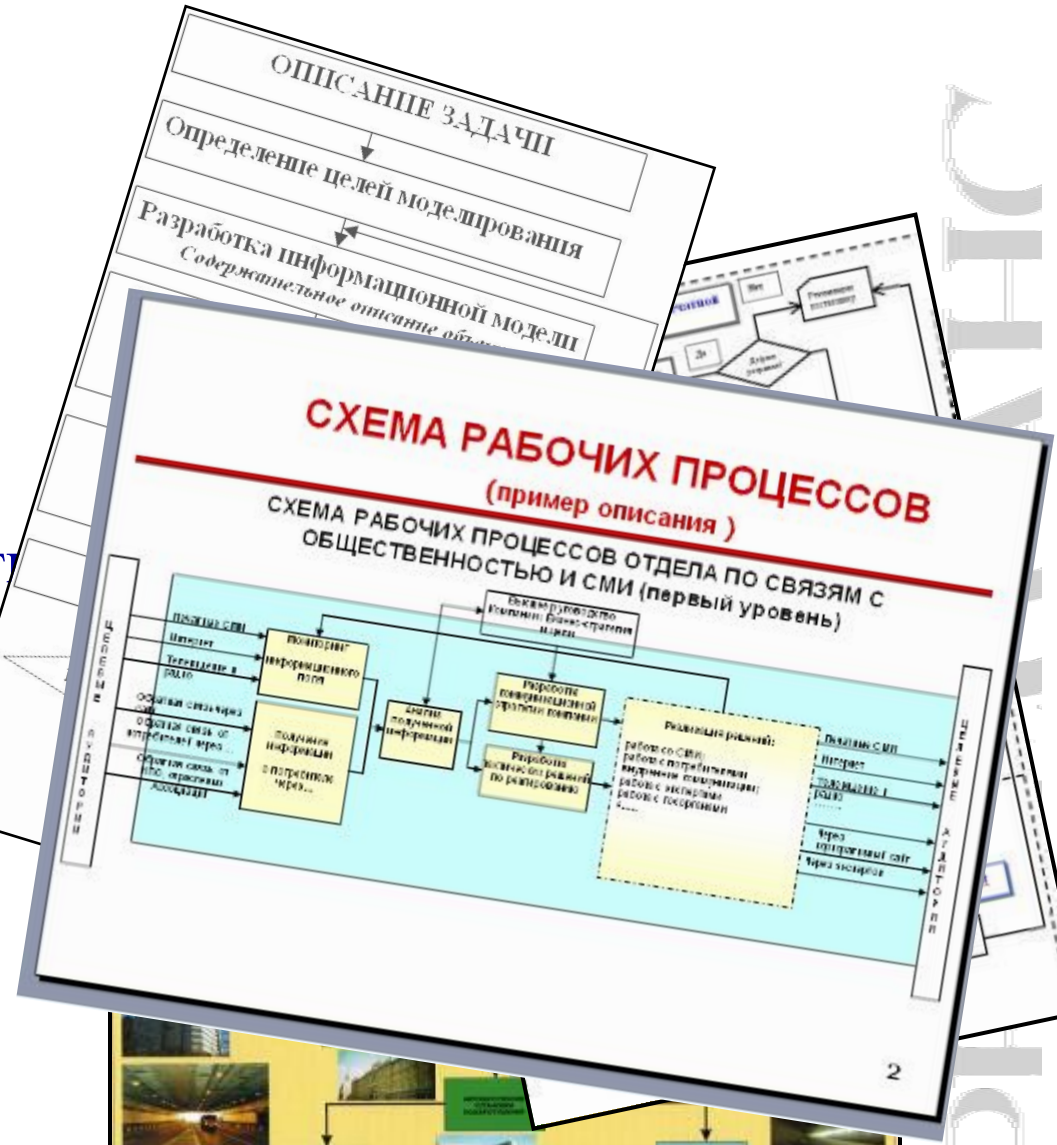
Необходимость быстрого принятия решений.

Решение:

✓ Оптимизация деятельности PR-департаментов.

✓ Оптимизация и описание системы коммуникаций в компании,

✓ Внедрение KPI.



Тренд:

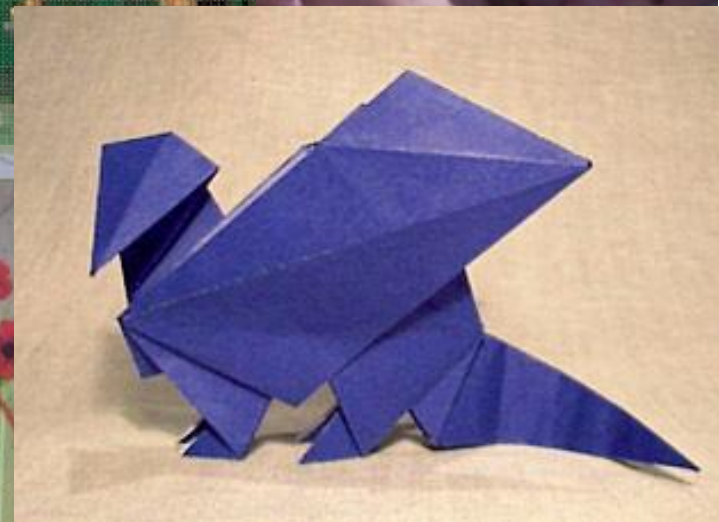
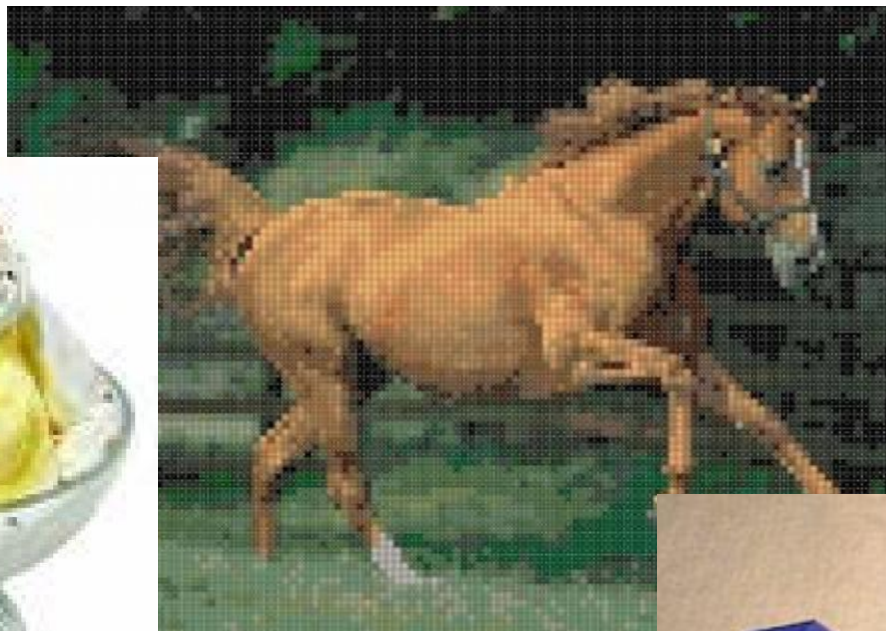
Сокращение бюджетов на работу с корпоративной культурой компании, снижение мотивации сотрудников, повышение нагрузки в связи с сокращением штата, усложнение бизнес-задач, апатия персонала.

Просто лояльности мало. Нужна эффективность и «боевой дух»!

Решение:



✓ ТРЦ Mega .



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО



Решение:

1. Сессия по выработке ценностей
2. Тимбилдинг для всех регионов
3. «Ловцы улыбок»

В течение 3 весенних месяцев банк проводил внутренний конкурс «Ловцы улыбок», суть которого заключалась в том, чтобы каждый сотрудник банка собрал как можно больше улыбок клиентов, довольных уровнем обслуживания. Свои улыбки региональным банкирам подарили 45,8 тысяч человек.

Конкурс «Ловцы улыбок» входит в разработанную систему по нематериальной мотивации «Патриот» - цель – стать лучшим розничным банком в Казахстане и Средней Азии, банком с человеческим лицом, которое улыбается.



Ваши вопросы.