

**Рабочая встреча Всероссийского союза страховщиков
и Германского союза страховщиков
10 ноября 2009 г., Москва**

**Практика взаимодействия банков и страховых
компаний
(Новое в европейском опыте распространения
страховых продуктов)**

Фолкер Хенке,
Германский союз страховщиков (ГСС)

Темы

- Специфика европейских рынков страховых услуг
- Традиции и развитие распространения страховых продуктов в странах ЕС
- Ситуация на рынке Германии

Рынок ЕС I:

- Большое количество страховых компаний:
5 275 в 2005 г. (все члены Европейского комитета страховщиков (ЕКС)
4 839 в 2005 г. (в ЕС-25)
- Большой рынок:
1 122 млрд. евро (все члены ЕКС)
1 064 млрд. евро (в ЕС-25)

(Источник: ЕКС)

Рынок ЕС II:

Тесное сотрудничество между компаниями по страхованию жизни
и компаниями по страхованию ущерба

Тесное сотрудничество между банками и страховщиками
(объединение банковской деятельности и страхования)

Распространение страховых продуктов посредством объединения банковской и страховой деятельности в ЕС

Различие показателя в разных странах ЕС

Доля договоров страхования жизни, заключенных через банки, в процентах:

Испания прим. 75 %

Франция прим. 65 %

Италия прим. 60 %

Германия прим. 25 %

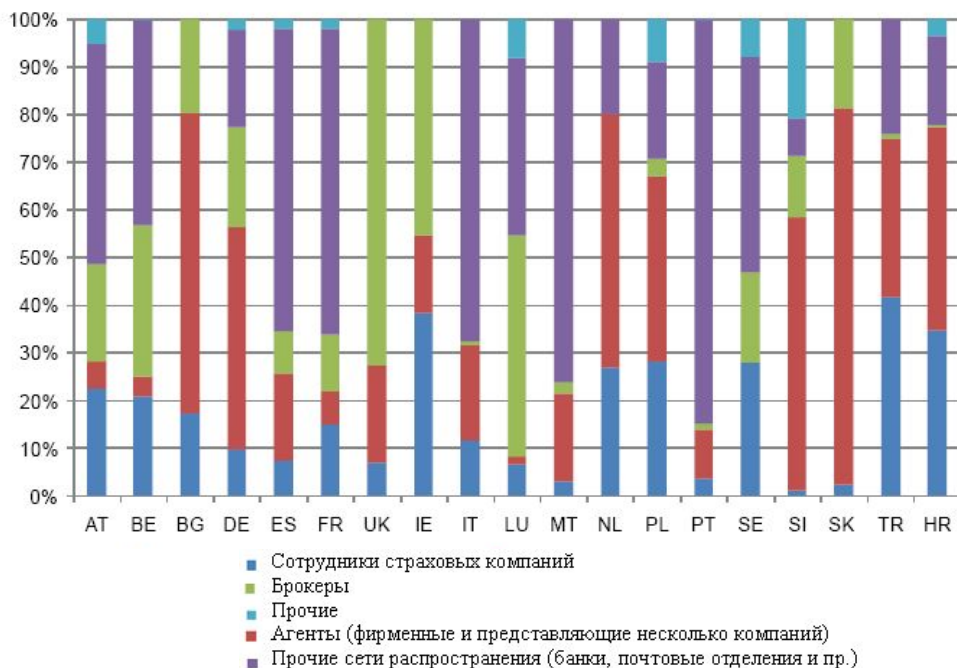
Великобритания прим. 20 %

(Источник: рейтинговое агентство Fitch)

Каналы распространения в ЕС: страхование жизни

Диаграмма 22: Каналы распространения страхования жизни в 2006

г.



Примечания:

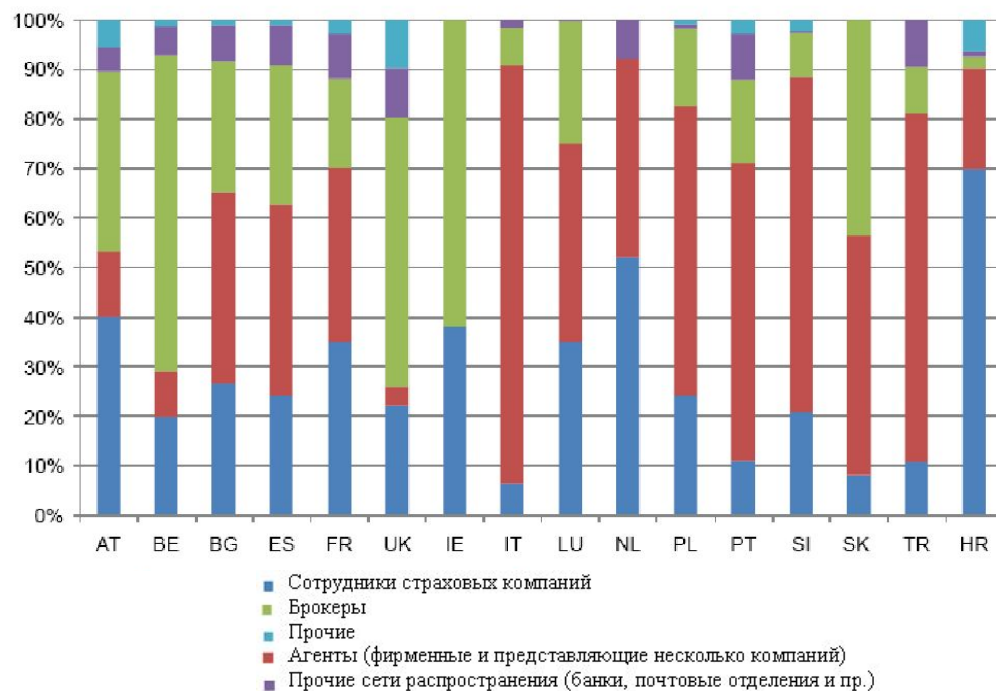
Данные по Люксембургу, Германии и Великобритании относятся к проданным договорам.

В данных по Нидерландам агенты включают и брокеров.

Каналы распространения в ЕС: страхование ущерба

Диаграмма 21: Каналы распространения страхования ущерба в 2006

г.



Примечания:

Данные по Люксембургу относятся к проданным договорам.

В данных по Нидерландам агентам включают и брокеров.

Новая единая нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность посредников в ЕС:

Директива 2002/92/ЕС

по страховому посредничеству (IMD)

(полностью вступила в силу в 2005 г.)

Основные положения Директивы

Регистрация при условии соответствия следующим требованиям:

- Соответствующие знания
- Хорошая репутация
- Страхование профессиональной ответственности
- Достаточные финансовые возможности

Информация о зарегистрированных посредниках

Альтернативный механизм урегулирования споров, предусматривающий возможность удовлетворения претензий клиентов во внесудебном порядке

Посредники в Германии в 2007 г.

Общее количество лиц, действующих в качестве посредников - около 400 000 человек, из них:

- 77 000 – фирменные агенты с постоянной занятостью
- 300 000 – фирменные агенты с частичной занятостью
- 20 000 – страховые брокеры.

(по оценкам ГСС)

Каналы распространения в Германии в 2006 г.

(новые договоры)

Фирменные агенты 46,6 %

Агенты, представляющие
несколько компаний / брокеры 27,8 %

Банки 19,5 %

Прямые каналы сбыта 3,0 %

(обзор ГСС)

Доля фирменных агентов

- Страхование ущерба /
от несчастных случаев и пр.: 50,5 %
- Автострахование: 60,2 %
- Страхование жизни: 46,1 %
- Страхование здоровья: 53,8 %

Условия предоставления лицензии

Страховой посредник должен:

- быть благонадежным, т.е. он не должен иметь судимостей в течение последних 5 лет,
- быть финансово состоятельным, т.е. в отношении него не должно быть возбуждено процедур несостоятельности,
- быть способным доказать свою профессиональную компетентность,
- застраховать свою профессиональную ответственность.

Посредники, зарегистрированные в соответствии с новыми законодательными требованиями:

Всего посредников 205 000

из них:

- фирменных агентов 157 000
- брокеров 26 000
- + страховых консультантов 900

(по данным за ноябрь 2008 г.)

Обязательное предоставление сведений о посреднике:

- информация, подтверждающая его идентичность и служебный адрес,
- информация о его регистрации в реестре и прочие сведения, касающиеся его профессионального статуса,
- в случае необходимости, информация о его участии в акционерном капитале страховой компании или ином участии в страховой компании,
- адрес соответствующего арбитражного суда.

Благодарю за внимание!

Фолкер Хенке
Руководитель отдела международных связей
v.henke@gdv.de