

**Рабочая встреча Всероссийского союза страховщиков  
и Германского союза страховщиков  
10 ноября 2009 г., Москва**

**Практика взаимодействия банков и страховых  
компаний  
(Новое в европейском опыте распространения  
страховых продуктов)**

Фолкер Хенке,  
Германский союз страховщиков (ГСС)

# Темы

- Специфика европейских рынков страховых услуг
- Традиции и развитие распространения страховых продуктов в странах ЕС
- Ситуация на рынке Германии

# Рынок ЕС I:

- Большое количество страховых компаний:  
5 275 в 2005 г. (все члены Европейского комитета страховщиков (ЕКС)  
4 839 в 2005 г. (в ЕС-25)
- Большой рынок:  
1 122 млрд. евро (все члены ЕКС)  
1 064 млрд. евро (в ЕС-25)

(Источник: ЕКС)

## Рынок ЕС II:

Тесное сотрудничество между компаниями по страхованию жизни  
и компаниями по страхованию ущерба

Тесное сотрудничество между банками и страховщиками  
(объединение банковской деятельности и страхования)

# Распространение страховых продуктов посредством объединения банковской и страховой деятельности в ЕС

Различие показателя в разных странах ЕС

Доля договоров страхования жизни, заключенных через банки, в процентах:

Испания прим. 75 %

Франция прим. 65 %

Италия прим. 60 %

Германия прим. 25 %

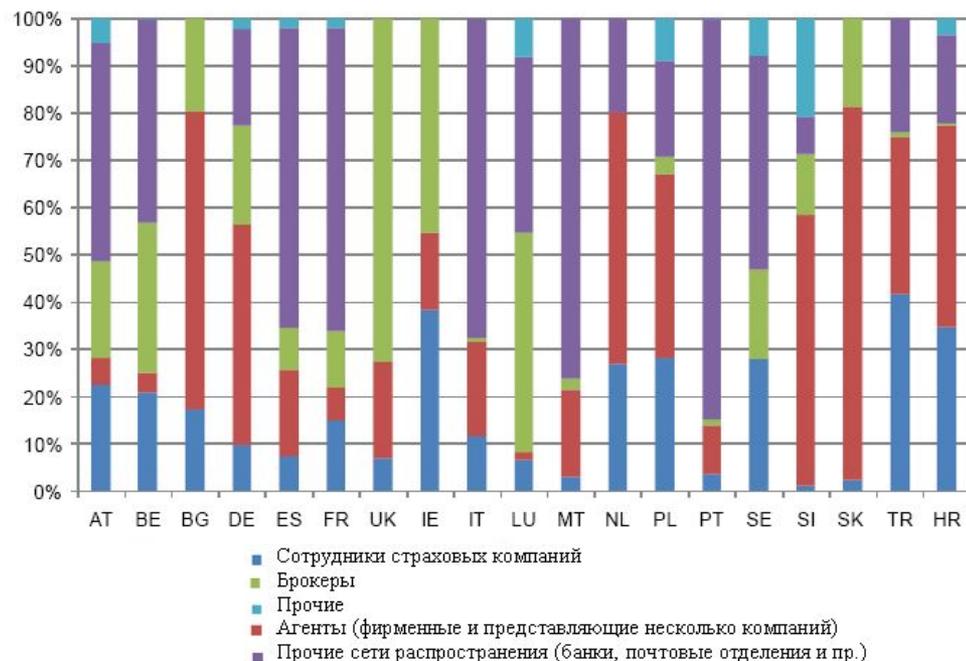
Великобритания прим. 20 %

(Источник: рейтинговое агентство Fitch)

# Каналы распространения в ЕС: страхование жизни

Диаграмма 22: Каналы распространения страхования жизни в 2006

г.



Примечания:

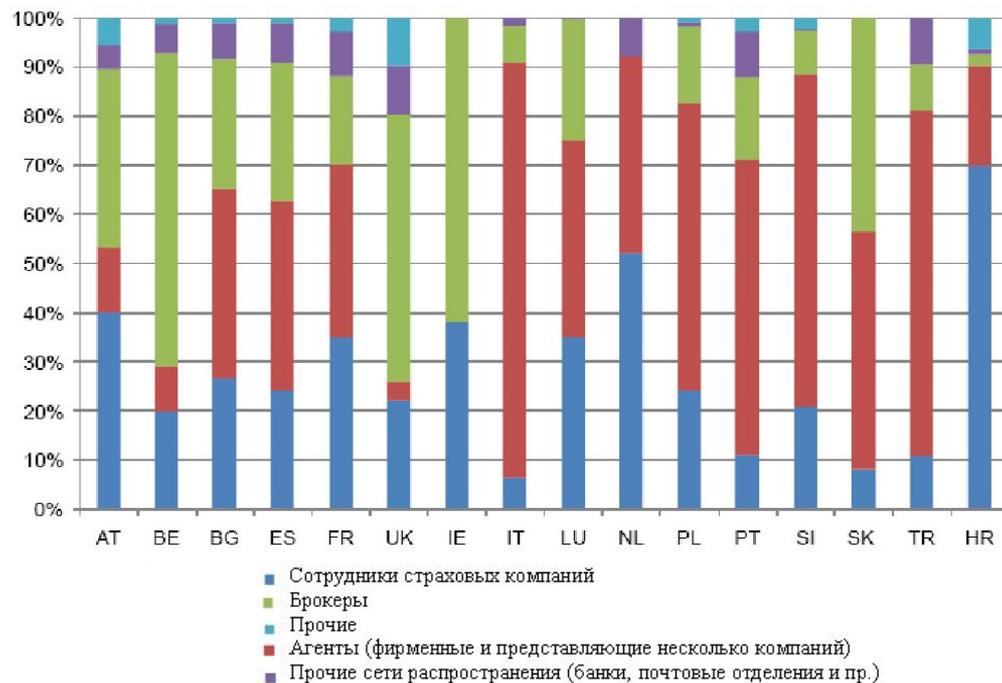
Данные по Люксембургу, Германии и Великобритании относятся к проданным договорам.

В данных по Нидерландам агенты включают и брокеров.

# Каналы распространения в ЕС: страхование ущерба

Диаграмма 21: Каналы распространения страхования ущерба в 2006

г.



Примечания:

Данные по Люксембургу относятся к проданным договорам.

В данных по Нидерландам агентам включают и брокеров.

# Новая единая нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность посредников в ЕС:

Директива 2002/92/ЕС

по страховому посредничеству (IMD)

(полностью вступила в силу в 2005 г.)

# Основные положения Директивы

Регистрация при условии соответствия следующим требованиям:

- Соответствующие знания
- Хорошая репутация
- Страхование профессиональной ответственности
- Достаточные финансовые возможности

Информация о зарегистрированных посредниках

Альтернативный механизм урегулирования споров, предусматривающий возможность удовлетворения претензий клиентов во внесудебном порядке

# Посредники в Германии в 2007 г.

Общее количество лиц, действующих в качестве посредников - около 400 000 человек, из них:

- 77 000 – фирменные агенты с постоянной занятостью
- 300 000 – фирменные агенты с частичной занятостью
- 20 000 – страховые брокеры.

(по оценкам ГСС)

# Каналы распространения в Германии в 2006 г.

(новые договоры)

Фирменные агенты 46,6 %

Агенты, представляющие  
несколько компаний / брокеры 27,8 %

Банки 19,5 %

Прямые каналы сбыта 3,0 %

(обзор ГСС)

# Доля фирменных агентов

- Страхование ущерба /  
от несчастных случаев и пр.: 50,5 %
- Автострахование: 60,2 %
- Страхование жизни: 46,1 %
- Страхование здоровья: 53,8 %

# Условия предоставления лицензии

Страховой посредник должен:

- быть благонадежным, т.е. он не должен иметь судимостей в течение последних 5 лет,
- быть финансово состоятельным, т.е. в отношении него не должно быть возбуждено процедур несостоятельности,
- быть способным доказать свою профессиональную компетентность,
- застраховать свою профессиональную ответственность.

# Посредники, зарегистрированные в соответствии с новыми законодательными требованиями:

Всего посредников            205 000

из них:

- фирменных агентов            157 000
- брокеров                        26 000
- + страховых консультантов        900

(по данным за ноябрь 2008 г.)

## Обязательное предоставление сведений о посреднике:

- информация, подтверждающая его идентичность и служебный адрес,
- информация о его регистрации в реестре и прочие сведения, касающиеся его профессионального статуса,
- в случае необходимости, информация о его участии в акционерном капитале страховой компании или ином участии в страховой компании,
- адрес соответствующего арбитражного суда.

**Благодарю за внимание!**

Фолкер Хенке  
Руководитель отдела международных связей  
[v.henke@gdv.de](mailto:v.henke@gdv.de)