

Основные достоинства и недостатки российских годовых отчетов

*(из практики проведения конкурса
годовых отчетов журнала «Эксперт»)*

Конференция «Годовой отчет: опыт
лидеров и новые стандарты»

9 марта 2005 года

Москва

Эксперт·РА
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

(095) 251-1666, www.raexpert.ru

Проект «Каталог годовых отчетов»

- Интернет - каталог годовых отчетов:
 - www.expert.ru
 - www.raexpert.ru
- Конкурс годовых отчетов:
 - Журнал «Эксперт»
 - Рейтинговое агентство «Эксперт РА»
 - PricewaterhouseCoopers
 - ММВБ

Конкурс годовых отчетов

Этапы:

- Май-октябрь – предоставление годовых отчетов участниками
- Ноябрь – предварительная оценка годовых отчетов специалистами «Эксперт РА». Формирование шорт-листа
- Начало декабря – заседание Экспертной комиссии. Определение победителей и лауреатов
- Середина декабря – Награждение победителей. Проведение заключительной конференции

Конкурс годовых отчетов

Номинации

- **«Информационная насыщенность»**
- **«Классика жанра»**
- **«Интернет»**
- **«Дизайн и полиграфия»**

Специальные призы 2004:

«За лучший социальный отчет»

«За лучший экологический отчет»

«За лучшее раскрытие информации о корпоративном управлении»

Конкурс годовых отчетов

Методические основы:

- «Информационная насыщенность» - адаптированная модель *ValueReporting*TM
- «Классика жанра» - сопоставление с наилучшей мировой практикой подготовки годовых отчетов
- «Интернет» - оценка IT-специалистами совместно со специалистами «Эксперт РА» по критерию удобства для пользователей
- «Дизайн и полиграфия» - оценка ведущими художниками и дизайнерами совместно со специалистами «Эксперт РА»

«Информационная насыщенность»

Основные тенденции

Нефинансовые компании:

«+»

- Представление расширенной информации о корпоративном управлении
- Публикация полной отчетности в формате IFRS или US GAAP
- Повышенное внимание к экологической и социальной тематике

«-»

- Неполный или избыточный анализ рынка продукции
- Невнимание к стратегии развития компании
- Отсутствие информации об организационной структуре компании
- Невнимание к макроэкономическим тенденциям

«Информационная насыщенность»

Основные тенденции

Финансовые компании:

«+»

- Подробное описание рыночной ситуации, конкурентной позиции и влияния макроэкономических тенденций на бизнес
- Исключительное качество представления клиентской политики
- Пристальное внимание основным направлениям деятельности

«-»

- Отсутствие информации об уровне корпоративного управления и структуре собственности
- Отсутствие финансового анализа деятельности и отчетности в формате IFRS
- Неполное представление информации об HR-политике

Основные недостатки годовых отчетов

- Отсутствие четкой структуры годового отчета
- Неполное представление информации в разделе
- Незначительное использование графических элементов представления информации (диаграммы, графики, рисунки, схемы)
- Неполный финансовый анализ, отсутствие комментария менеджмента компании по представленной отчетности
- Отсутствие электронной версии годового отчета, прежде всего, финансовой отчетности, в качестве приложения к годовому отчету

«Интернет» Основные тенденции

«+»

- Размещение годового отчета в сети Интернет в разделе «Акционерам и инвесторам» или на главной странице
- Создание pdf-версии годового отчета
- Подготовка интерактивной версии годового отчета

«-»

- Отсутствие навигации в отчете
- Отсутствие возможности выбора варианта просмотра
- Некачественная работа с файлами

Полезные «находки»

- Информация о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного поведения и перечень сделок с заинтересованностью в виде приложения (ГМК «Норильский никель»)
- Отчет о выполнении целей компании, зафиксированных в предыдущем годовом отчете (ГМК «Норильский никель»)
- Органиграмма (изображение основных структурных подразделений) или схема производства (ММК)
- Ссылка на главной странице сайта (Газпромбанк, ГМК «Норильский никель») или баннер (ЮТК) со ссылкой на годовой отчет компании

Полезные «находки»

- «Живой» язык («КамАЗ»)
- Глоссарий (РАО «ЕЭС России», авиакомпания «ЮтЭйр»)
- Оригинальное изображение топ-менеджеров («Альфа-Эко», «Ленэнерго» 2001 г., Международный московский банк)
- Карта-схема расположения основных подразделений компании (РАО «ЕЭС России», «Мосэнерго»)
- Визуальное изображение основных брендов («Балтика», «Ярпиво»)

Конференция «Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты»

9 марта 2005 года

Москва

Докладчик: Башун Вера Борисовна

