
Об избытии и дефиците ■ тренинговых программ на фармацевтическом рынке

Елена Финагина
Директор по маркетингу
ОАО «Отечественные лекарства»

■ Вопросы к обсуждению

- Что такое тренинг? Результат: новая профессия или набор навыков?
- Тренинги открытые и корпоративные: преимущества и недостатки
- Тренинговая программа: решаемые проблемы и постановка задач
- Методики оценки финансовой отдачи
- Тренинги корпоративные и открытые: преимущества и недостатки
- Тренинги по маркетингу
- Каких программ не хватает

Интенсификация определяет новую роль тренингов

Изменения внешней среды

**Качественные и
структурные изменения
внутри компании**

**Новые требования
к сотрудникам**

**Рост значимости образования,
самообразования и развития**

Новая профессия или овладение новыми навыками?

Тренинг

Конкретные модели поведения
Набор стандартных ситуаций
Реактивный подход к ситуации

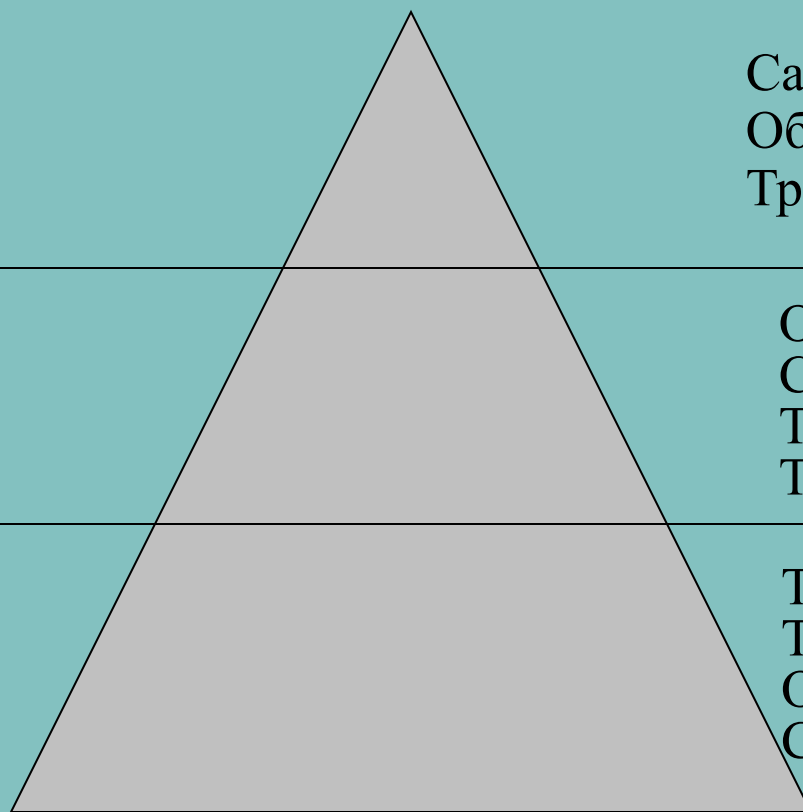
Обучение

Комплексное умение
Отсутствие иллюстраций
Концептуальный подход к ситуации

Развитие

Расширение опыта и знаний
Личный опыт, наставничество

Объекты тренинга и проблемы синхронизации знаний



Самообразование
Обучение
Тренинги взаимодействия

Обучение
Самообразование
Тренинги взаимодействия
Тренинги

Тренинги
Тренинги взаимодействия
Образование
Самообразование

Роль отдела обучения и развития персонала

- Интегрирующая структура для всех подразделений;
- Накопление и передача уникальных знаний, опыта, технологий;
- Банк данных по знаниям сотрудников;
- Экономическая эффективность;
- Конфиденциальность информации;
- Элемент корпоративной культуры;

■ Тренинги по маркетингу

Тренинги по маркетингу?

■ Вопросы к обсуждению

- Что такое тренинг? Результат: новая профессия или набор навыков?
- Тренинги открытые и корпоративные: преимущества и недостатки
- Тренинговая программа: решаемые проблемы и постановка задач
- Методики оценки финансовой отдачи
- Тренинги корпоративные и открытые: преимущества и недостатки
- Тренинги по маркетингу
- Каких программ не хватает