

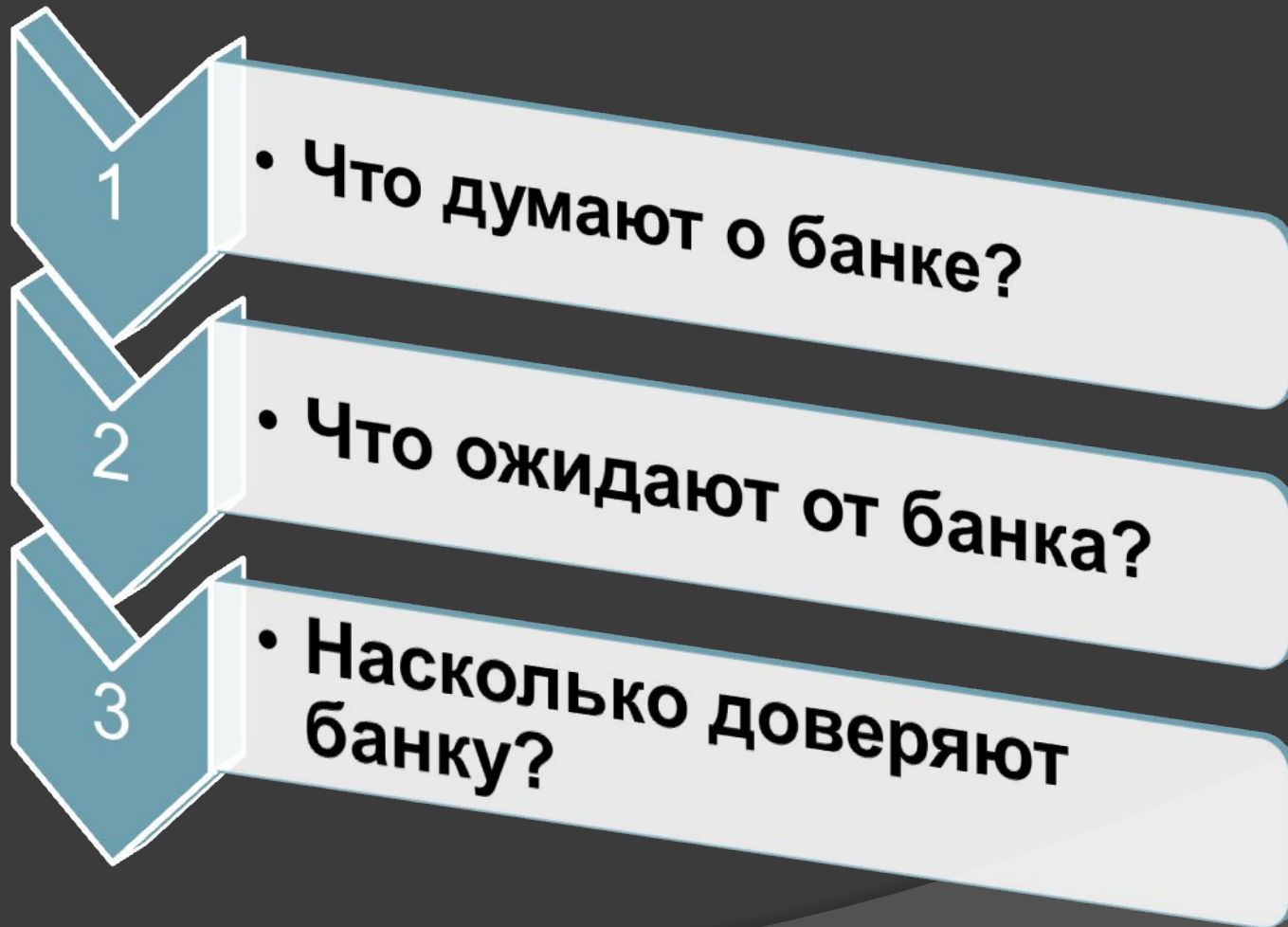
ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННОГО РИСКА БАНКА

От измерения к управлению в период финансовой нестабильности

Аспирант кафедры Банковского дела
Ёванович Дзян

МФПА 2009

Из чего складывается репутация банка?

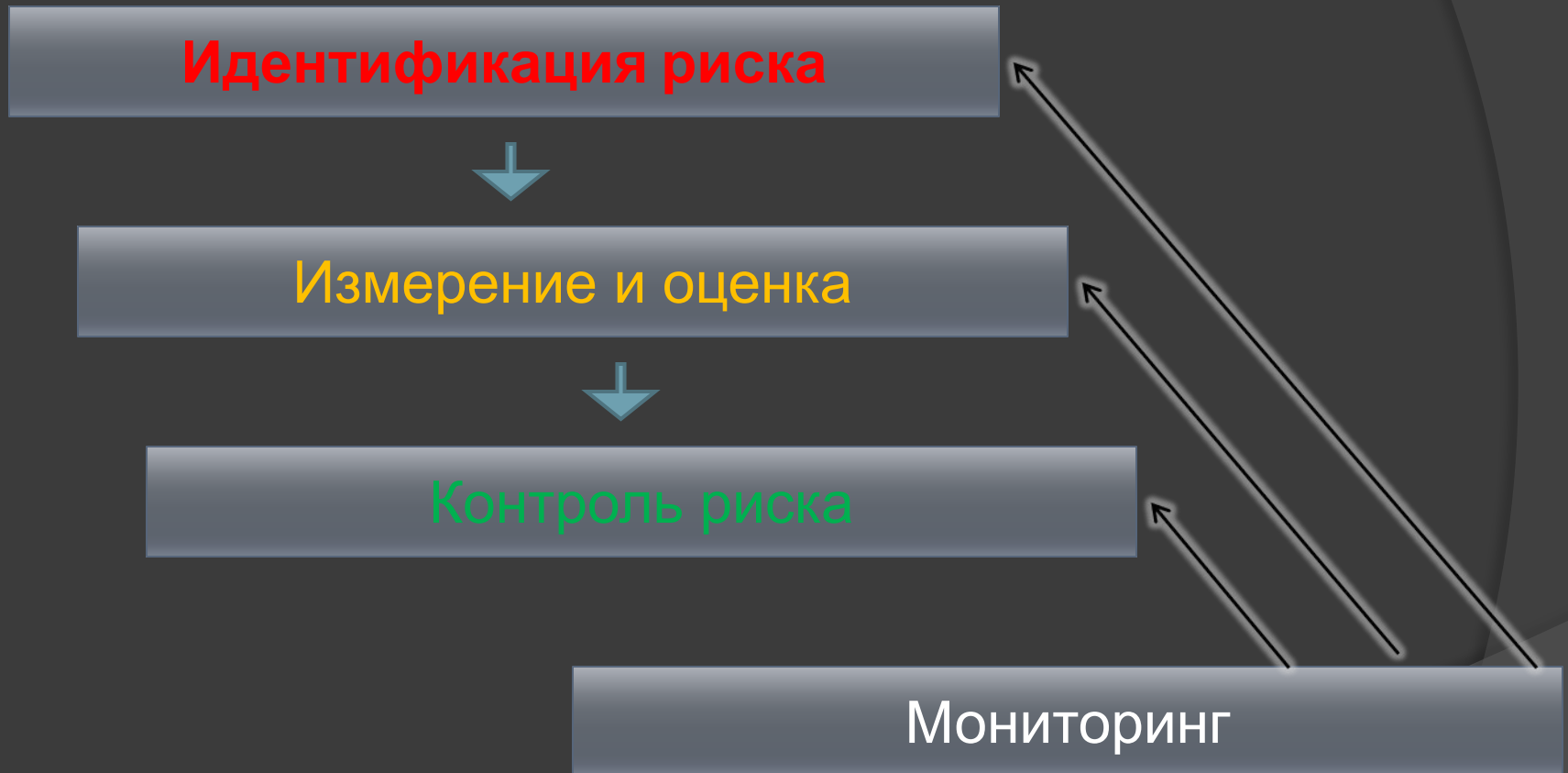


35\$ млн. + 10 млн. руб.

**КБ “Центр-
инвест”**

**ИД
“Приазовский
край”**

Алгоритм анализа деловой репутации банка



Шаг 1: Идентификация



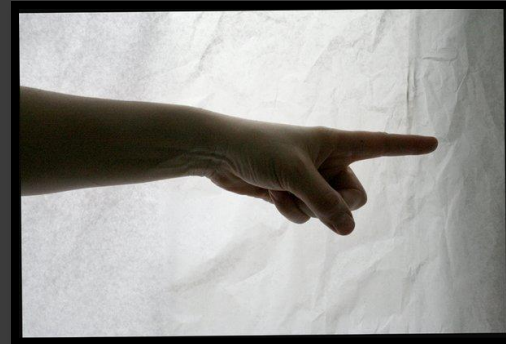
Шаг 2: Измерение и оценка



Количественное
измерения
влияния риска



Оценка
вероятности
риска



Оценка элементов
управления риском и
выработка
рекомендаций

Шаг 3: Контроль

Сигналы репутационного риска



- Увеличение текучести клиентов
- Потеря доли рынка
- Риск возникновения кредиторской задолженности
- Увеличение затрат на привлечение клиентов
- Увеличение ценового давления
- Ухудшение условий работы с кредиторами
- Усиление проверок со стороны контрольных органов
- Усложнение найма и удержания квалифицированного персонала

Шаг 4: Мониторинг

Измерения мониторинга



- Анализ деятельности конкурентов
- Восприятие и действия
- Представление в СМИ
- Прочая внешняя информация