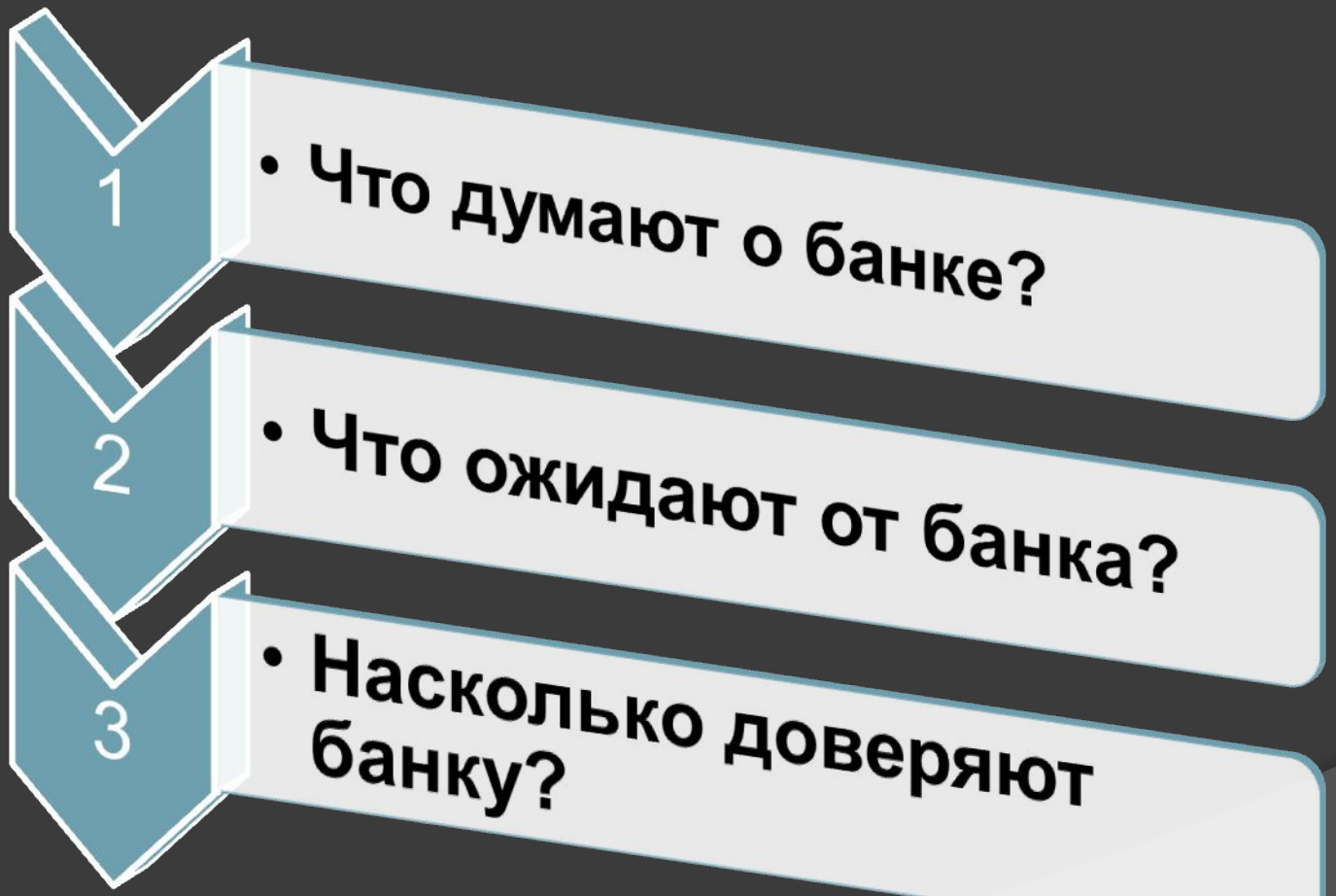
ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННОГО РИСКА БАНКА

От измерения к управлению в период финансовой нестабильности

Аспирант кафедры Банковского дела
Ёванович Дэян

МФПА 2009

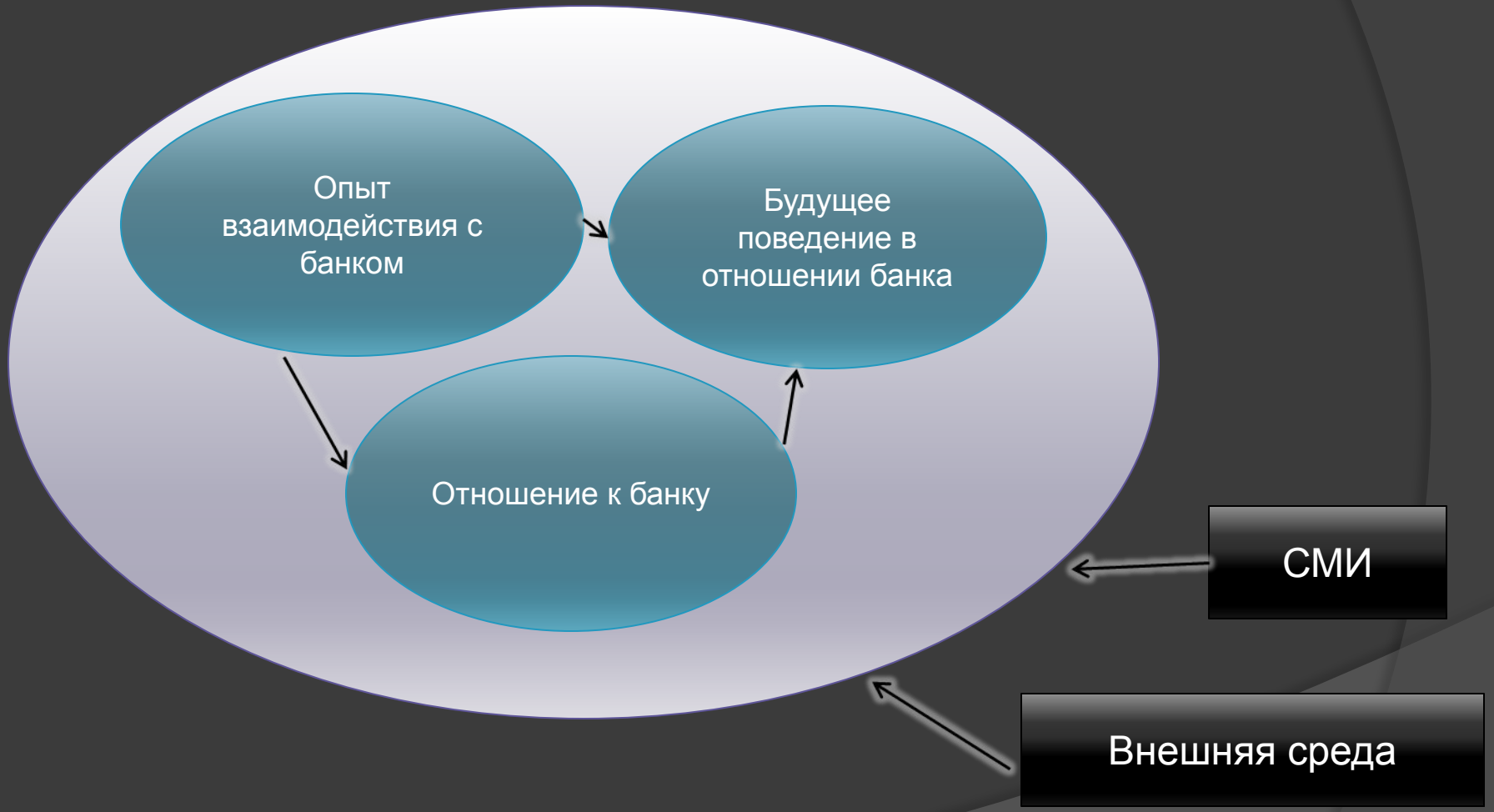
Из чего складывается репутация банка?



35$ млн. + 10 млн. руб.

Алгоритм анализа деловой репутации банка

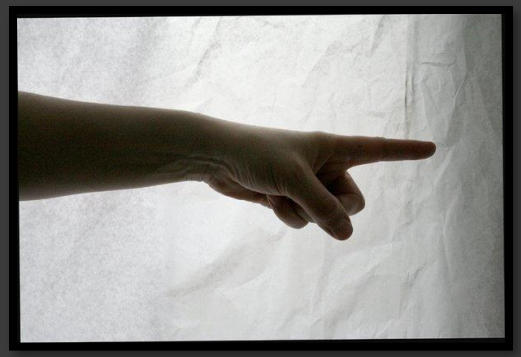
Шаг 1: Идентификация



Шаг 2: Измерение и оценка

Количественное измерения влияния риска

Оценка вероятности риска



Оценка элементов управления риском и выработка рекомендаций

Шаг 3: Контроль

Сигналы репутационного риска

- Увеличение текучести клиентов
- Потеря доли рынка
- Риск возникновения кредиторской задолженности
- Увеличение затрат на привлечение клиентов
- Увеличение ценового давления
- Ухудшение условий работы с кредиторами
- Усиление проверок со стороны контрольных органов
- Усложнение найма и удержания квалифицированного персонала

Шаг 4: Мониторинг

Измерения мониторинга

- Анализ деятельности конкурентов
- Восприятие и действия
- Представление в СМИ
- Прочая внешняя информация