



# Тотальное радио



Январь, 2011

# Суть: Объединение

радиостанций в

ЕДИНЫЙ ПРОДУКТ

- Единый медиаплан
- Единый тариф
- Единый креатив
- Единый селлер



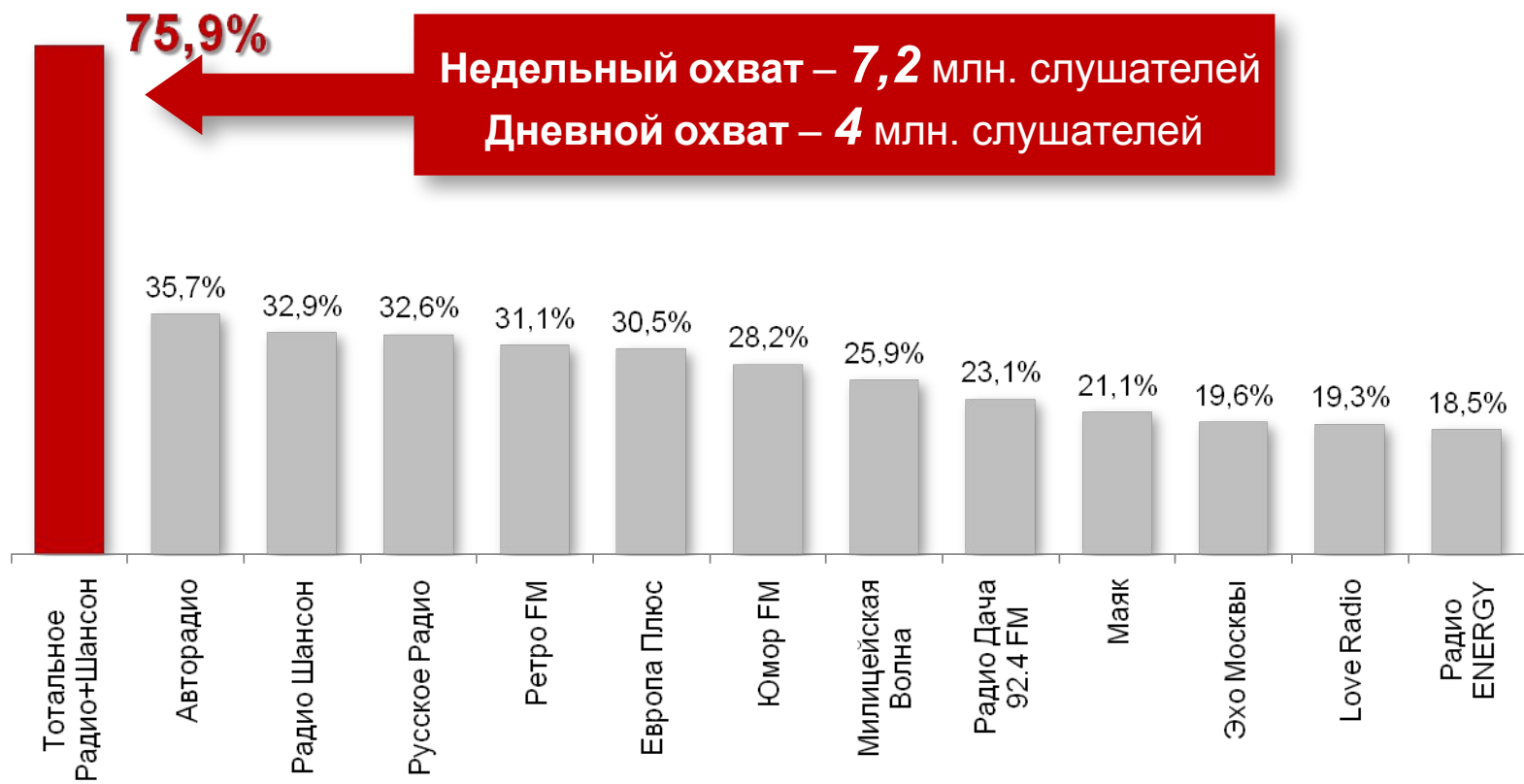
Существует на рынке с 2006 года, укрепляя свои лидирующие позиции в рейтингах

- ✓ Продукт, не имеющий аналогов на радио рынке в России
- ✓ Уже реализовано множество успешных рекламных кампаний (ОБИ, TOYOTA , Детский Мир, Метро, ТЕВА и тд)



- ✓ **Максимальный охват**, недоступный отдельным станциям, сопоставимый с охватами ТВ каналов
- ✓ **Баланс аудитории**, достигаемый за счет многоформатности станций и различия аудиторий
- ✓ Самый эффективный инструмент для **краткосрочных кампаний**
- ✓ **Оптимизация затрат** на рекламу, за счет низкой стоимости контакта

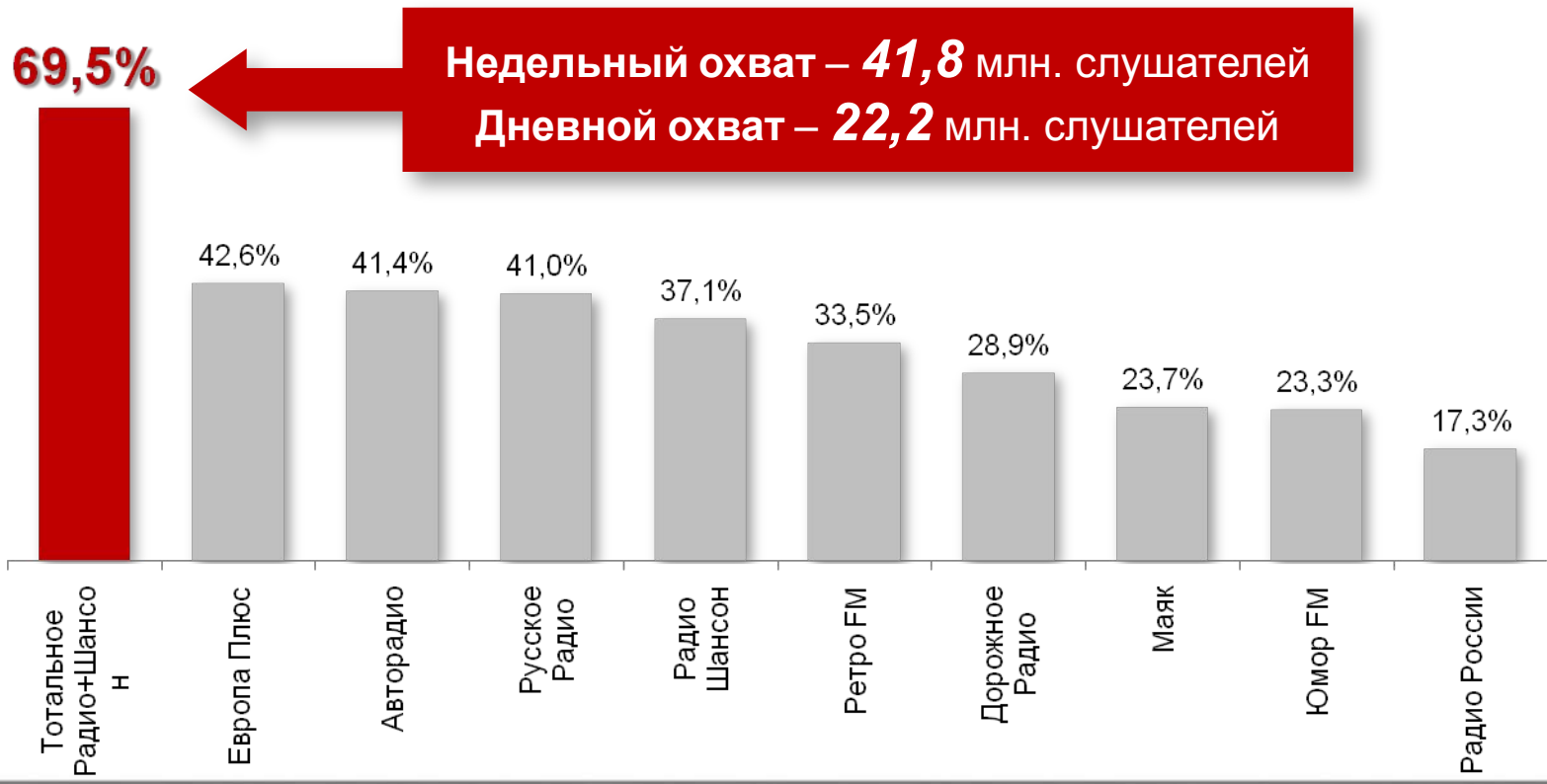
# Рейтинг радиостанций в Москве



**Недельный охват – 7,2 млн. слушателей**  
**Дневной охват – 4 млн. слушателей**

\*Данные TNS Россия Москва: Октябрь-Декабрь 10, Рейтинг по недельному охвату, ЦА 12+

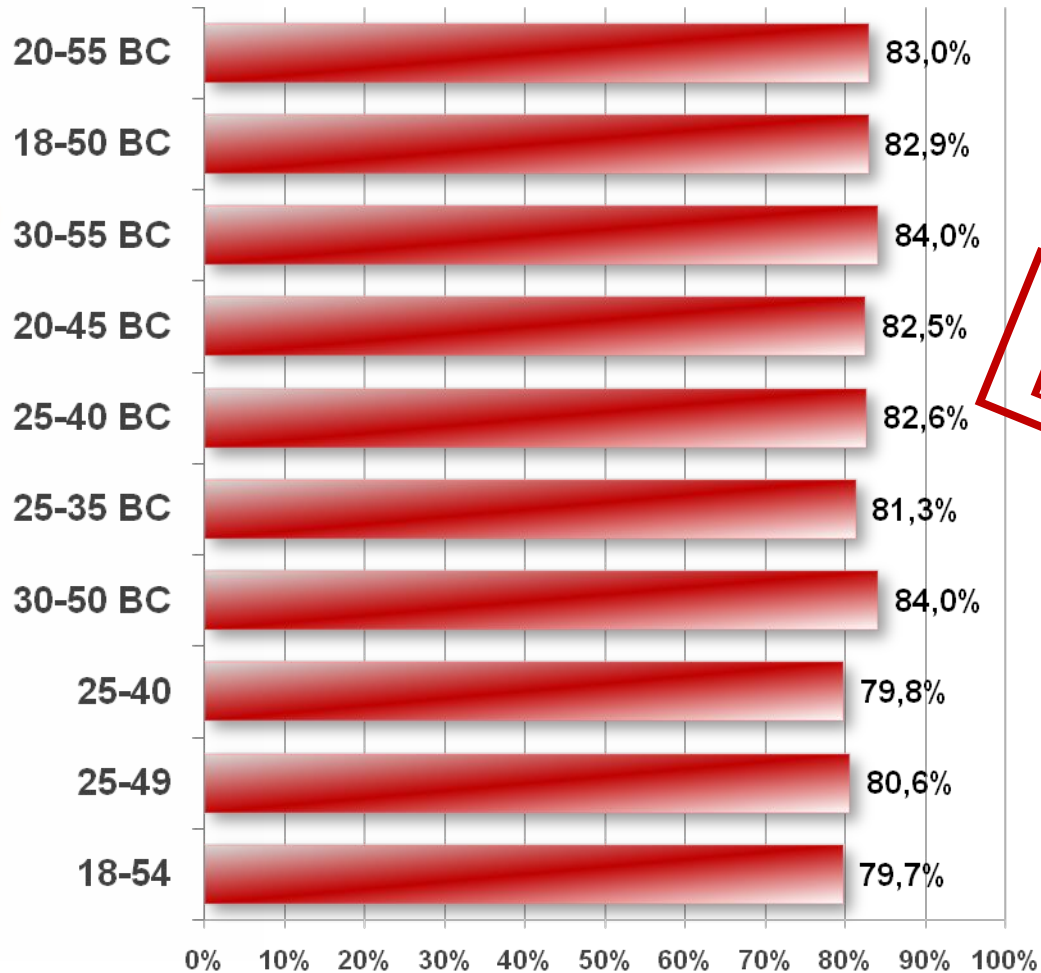
# Рейтинг радиостанций в России



\*Данные TNS Россия Россия: Июль- Сентябрь 10, Рейтинг по недельному охвату, ЦА 12+

# Максимальный охват в коммерчески привлекательных аудиториях

Недельный охват Тотального радио в ЦА



**≥ 80 %  
во всех ЦА**

\*Данные TNS Россия Москва: Октябрь-Декабрь 10

# Портрет аудитории

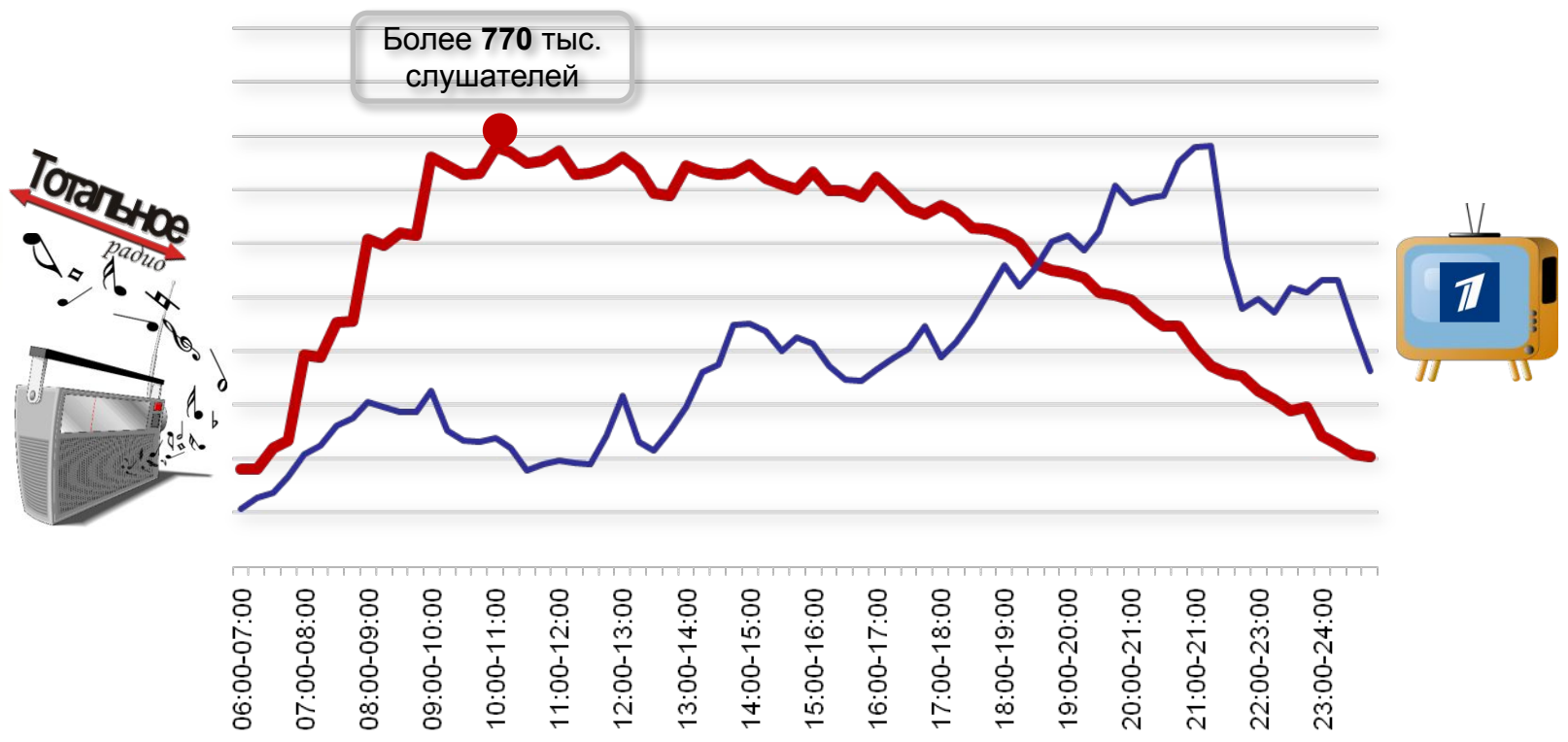
% ЦА от всей аудитории Тотального Радио



**Сбалансированная  
коммерчески  
привлекательная  
аудитория!**

# Сравнение с ТВ охватом

Динамика слушания в ЦА 12+ (AQH), будни 6:00 – 24:00



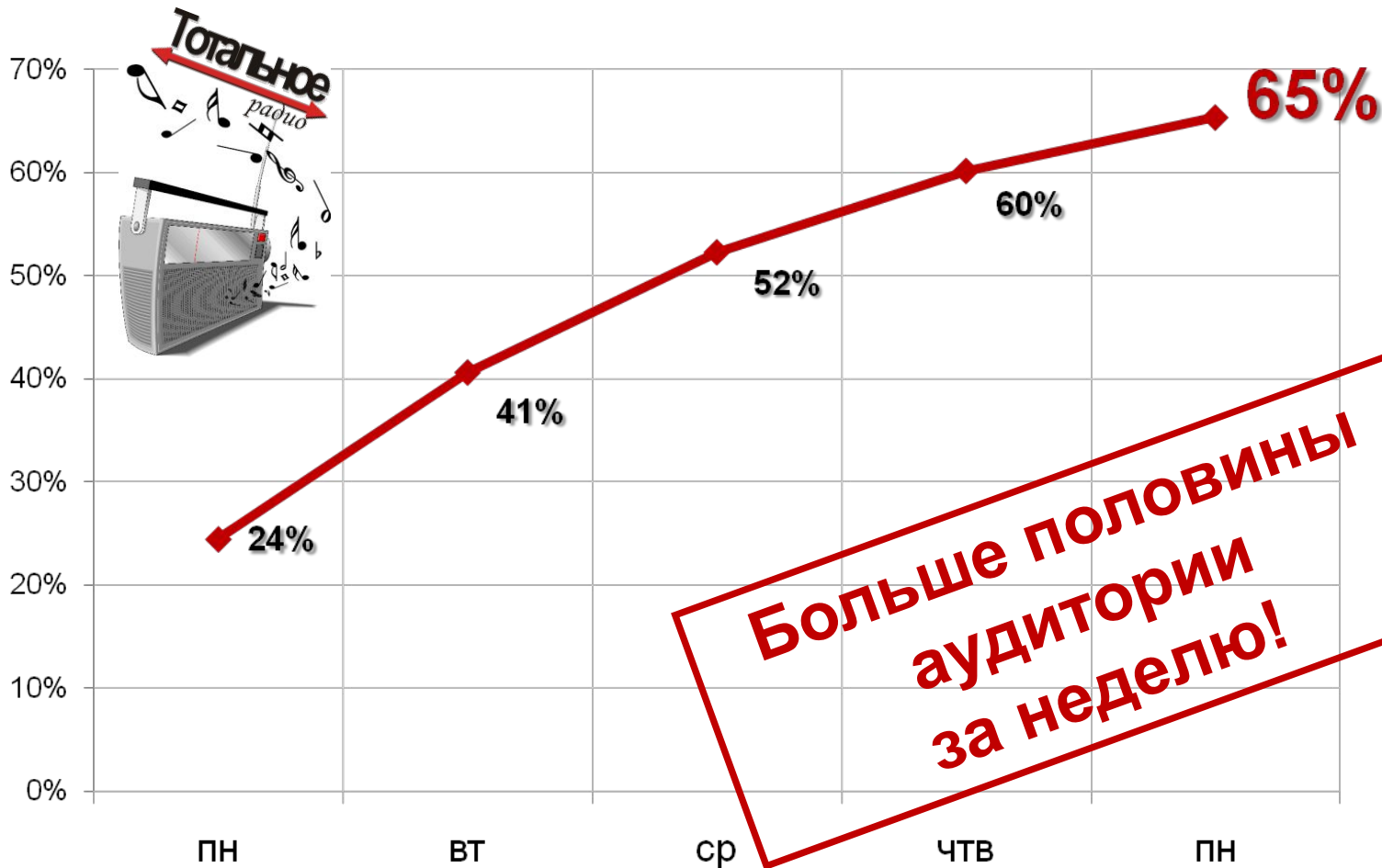
**Превосходит аудиторию ТВ большую часть дня**

\*Данные TNS Москва Октябрь-Декабрь 2010



# Моментальный набор контактов

Накопленный охват на Тотальном Радио за неделю Рекламной Кампании, ЦА 12+



\*Данные TNS Россия Москва: Октябрь-Декабрь 10, Рекламная кампания рассчитана на неделю, по 7 спотов в день, Пн-Пт, 7:00-21:00

# Реализованные кампании



i n v e n t



MITSUBISHI  
MOTORS



СТАРЫЙ  
ЛЕКАРЬ



TOYOTA ...



OBI  
VOLKSWAGEN GROUP  
SUBARU  
FORD  
HONDA  
NISSAN  
COMSTAR  
METRO CASH & CARRY  
МЕДИА МАРКТ  
MITSUBISHI  
RENAULT  
MTC  
ТОЙОТА МОТОР  
BEELINE  
ZENTIVA  
MERCEDES-BENZ  
LEK PHARMACEUTICAL  
IKEA  
AXEL SPRINGER

ГЛАВСТРОЙ ALKA-SELTZER AXEL SPRINGER RUSSIA  
BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP CAPITAL GROUP  
CONDE NAST DAIMLER AG DANONE FINN FLARE FORD  
MOTOR CO GENERAL MOTORS CORP GENSER  
GOLDEN PALACE HACHETTE FILIPACCHI SHKULEV  
(АФС) HEINEKEN HYUNDAI IKEA MATSUSHITA  
ELECTRIC INDUSTRIAL CO., LTD MEDIA MARKT MEGA  
(ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС) METRO NATUSANA NOKIA  
NOKIAN TYRES NOVARTIS PEGAS TOURISTIC  
PEUGEOT CITROEN RUS PHILIPS RENAULT SANDOZ  
FARMA SERVISIS LTD SCHERING-PLOUGH SELA  
FASHION DESIGN LTD. SKY LINK SOLLERS  
STOCKMANN SUBARU UNICREDIT GROUP UNITED  
INTERNATIONAL PICTURES АВТОМИР

HYUNDAI  
BERLIN-CHEMIE  
NOVARTIS  
NOKIA  
HEINEKEN  
PHILIPS  
BRITISH PETROLEUM  
PANASONIC  
FINN FLARE  
ACER  
EHRMANN  
DANONE  
MOTOROLA  
PEPSI  
VALIO  
WRIGLEY'S  
TOSHIBA  
SHARP  
AVON  
BRIDGESTONE  
CANON

БЛАГОДАРИМ ЗА  
ВНИМАНИЕ!

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС  
В ЧИСЛЕ КЛИЕНТОВ  
Sales House Media Plus

СПОРТ+МОДА СТАРТ (ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР) СУ №155  
ТЕВА ТЕХНОНИКОЛЬ ТНК-BP ТНТ УРАЛСИБ  
ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ ФАРМСТАНДАРТ ЦВЕТ  
ДИВАНОВ ЦИФРОГРАД ЭВАЛАР ЭЛЬДОРАДО



98.4

89.9

