



Тотальное радио



Январь, 2011

Суть: Объединение

радиостанций в

ЕДИНЫЙ ПРОДУКТ

- Единый медиаплан
- Единый тариф
- Единый креатив
- Единый селлер



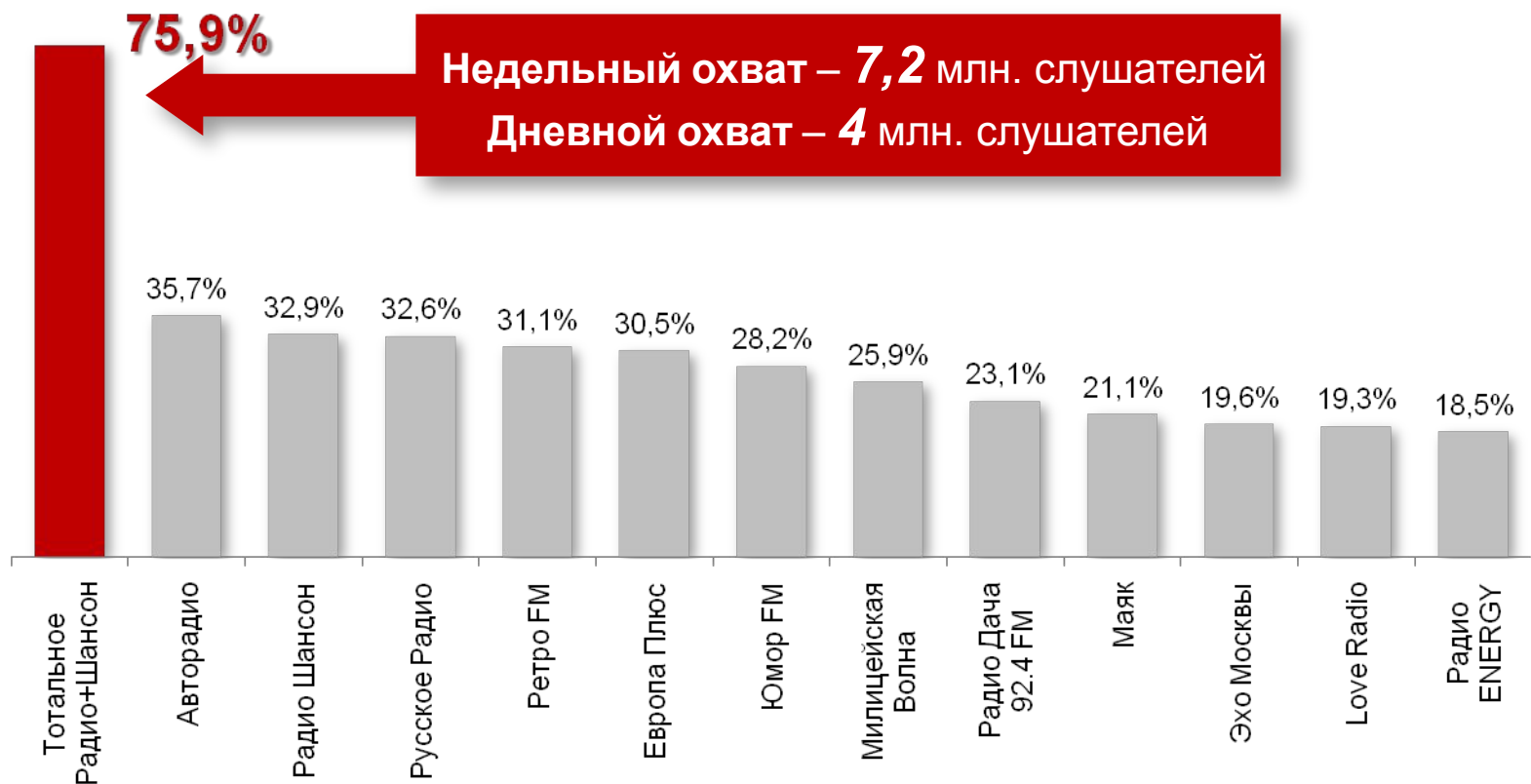
Существует на рынке с 2006 года, укрепляя свои лидирующие позиции в рейтингах

- ✓ Продукт, не имеющий аналогов на радио рынке в России
- ✓ Уже реализовано множество успешных рекламных кампаний (ОБИ, TOYOTA , Детский Мир, Метро, ТЕВА и тд)



- ✓ **Максимальный охват**, недоступный отдельным станциям, сопоставимый с охватами ТВ каналов
- ✓ **Баланс аудитории**, достигаемый за счет многоформатности станций и различия аудиторий
- ✓ Самый эффективный инструмент для **краткосрочных кампаний**
- ✓ **Оптимизация затрат** на рекламу, за счет низкой стоимости контакта

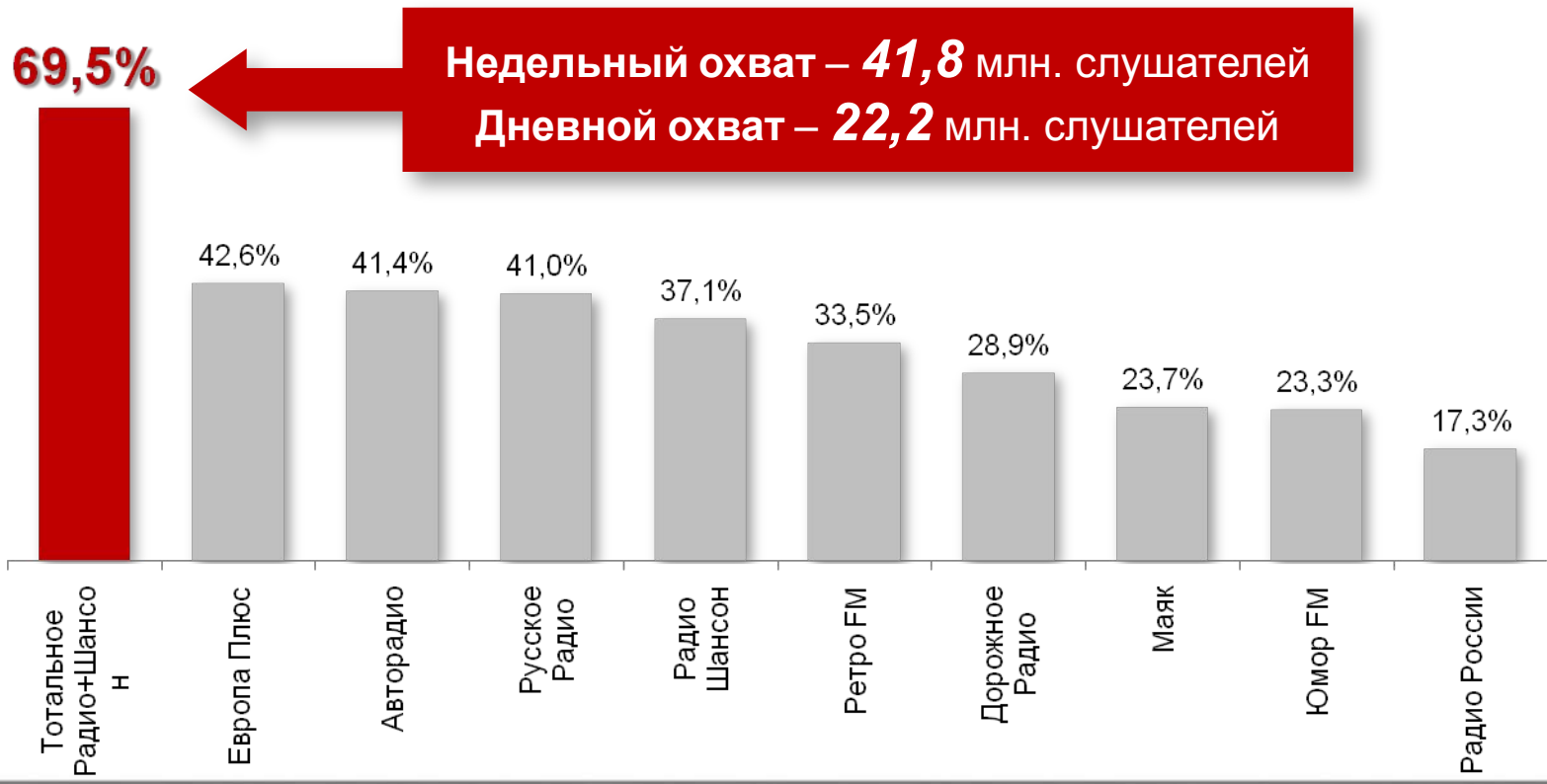
Рейтинг радиостанций в Москве



Недельный охват – 7,2 млн. слушателей
Дневной охват – 4 млн. слушателей

*Данные TNS Россия Москва: Октябрь-Декабрь 10, Рейтинг по недельному охвату, ЦА 12+

Рейтинг радиостанций в России

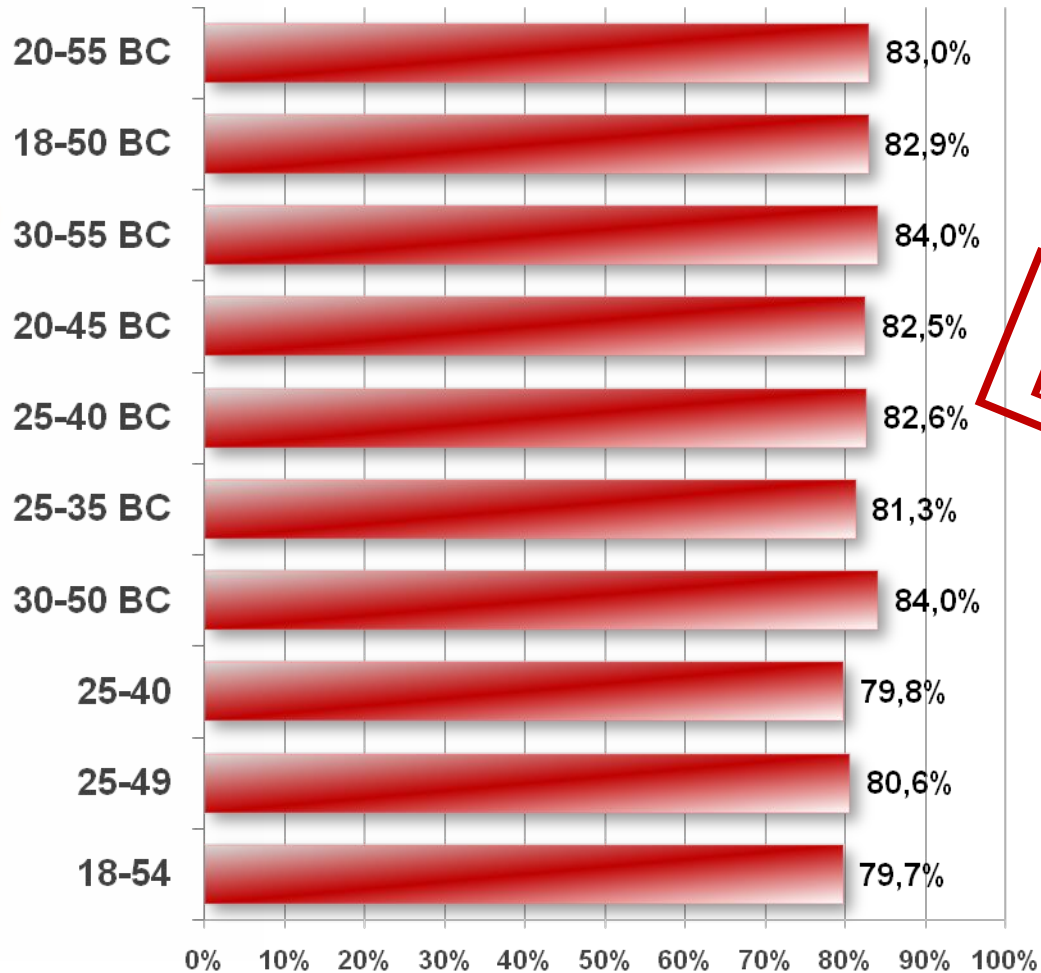


Недельный охват – 41,8 млн. слушателей
Дневной охват – 22,2 млн. слушателей

*Данные TNS Россия Россия: Июль- Сентябрь 10, Рейтинг по недельному охвату, ЦА 12+

Максимальный охват в коммерчески привлекательных аудиториях

Недельный охват Тотального радио в ЦА



**≥ 80 %
во всех ЦА**

*Данные TNS Россия Москва: Октябрь-Декабрь 10

Портрет аудитории

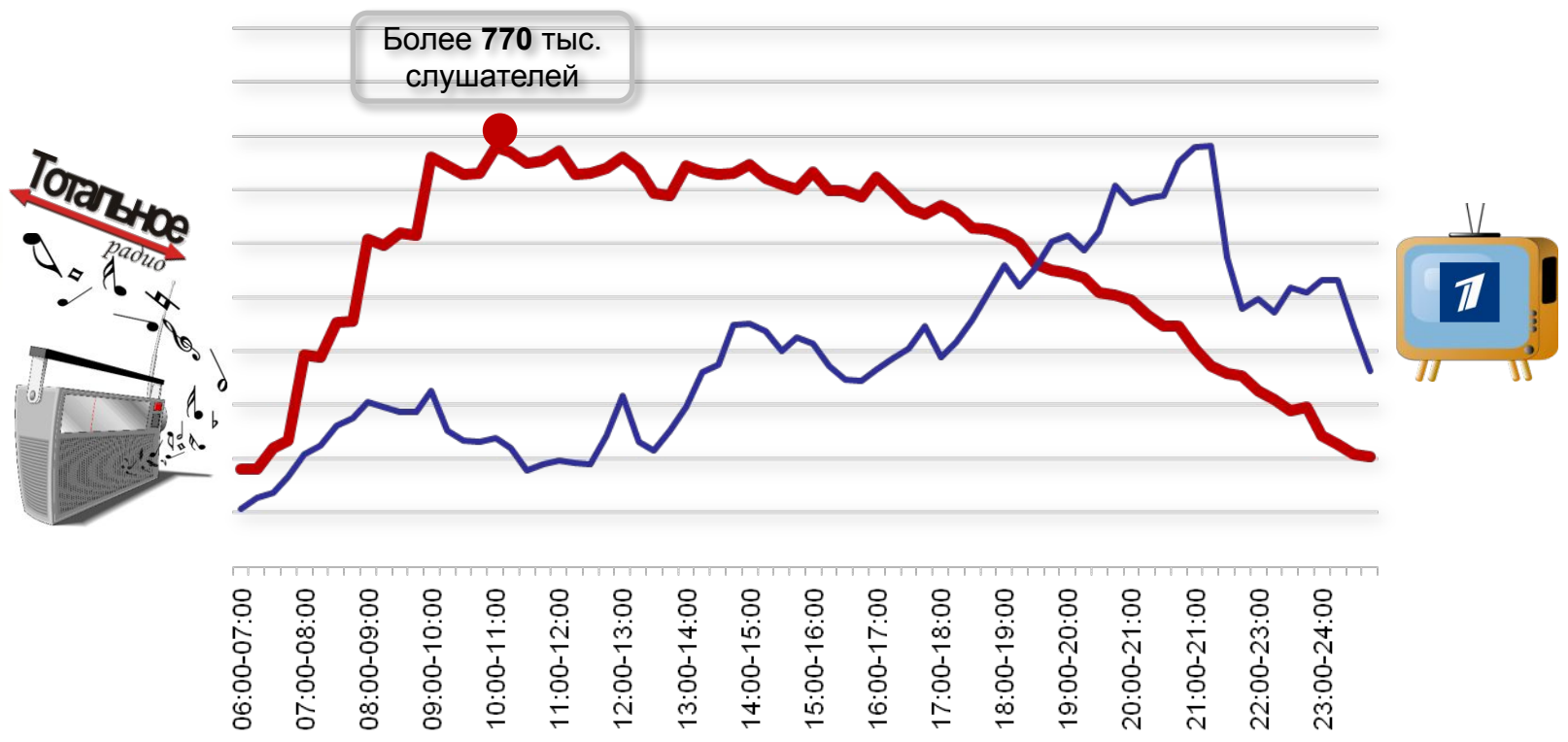
% ЦА от всей аудитории Тотального Радио



*Данные TNS Россия Москва: Октябрь-Декабрь 10

Сравнение с ТВ охватом

Динамика слушания в ЦА 12+ (АQN), будни 6:00 – 24:00

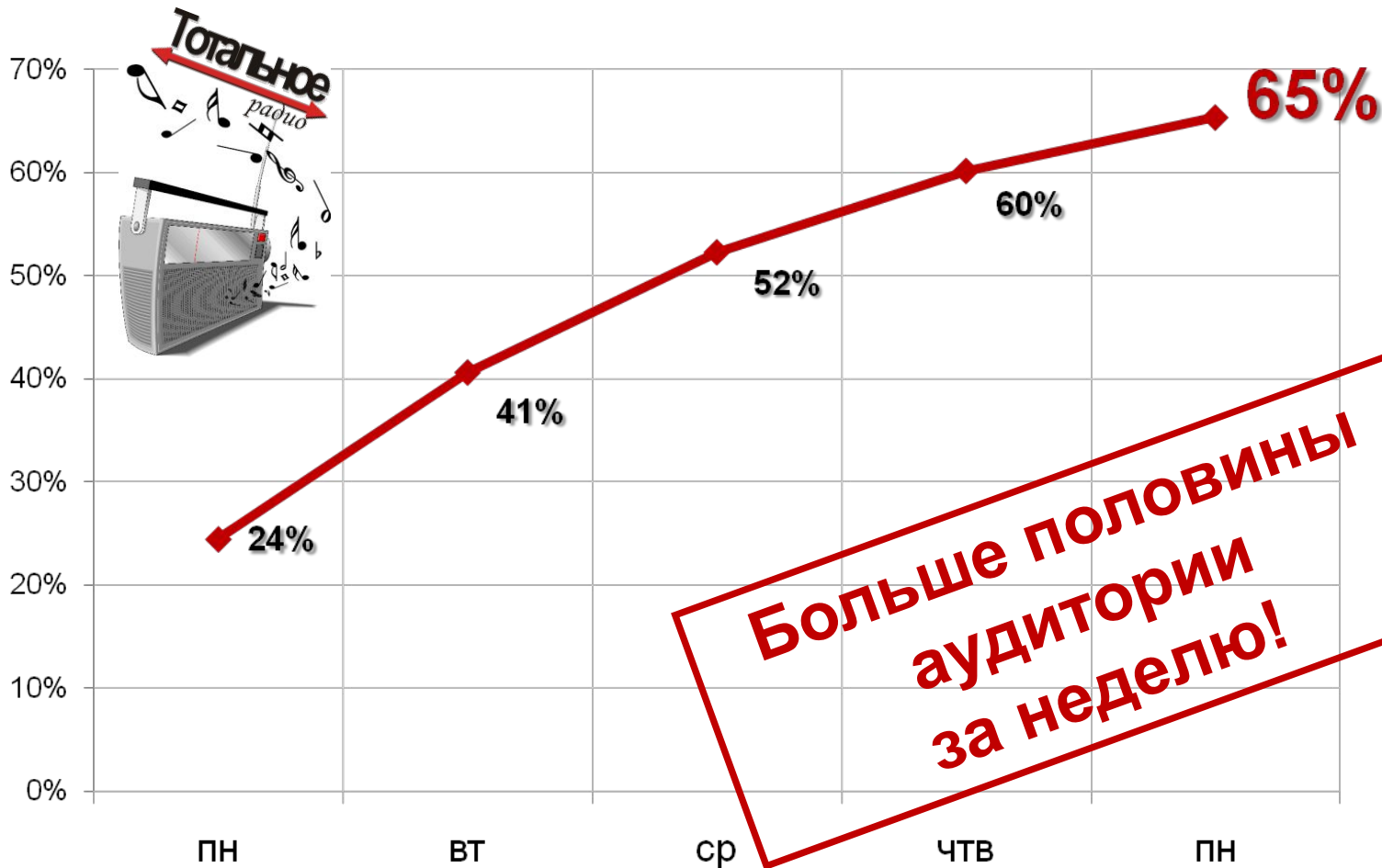


Превосходит аудиторию ТВ большую часть дня

*Данные TNS Москва Октябрь-Декабрь 2010

Моментальный набор контактов

Накопленный охват на Тотальном Радио за неделю Рекламной Кампании, ЦА 12+



*Данные TNS Россия Москва: Октябрь-Декабрь 10, Рекламная кампания рассчитана на неделю, по 7 спотов в день, Пн-Пт, 7:00-21:00

Реализованные кампании



i n v e n t



TOYOTA ...

