

Шаг 1 – размещение текстовый блок + картина на главной странице профайла

The screenshot shows a Facebook profile page for Natalia Moroz. The interface includes a top navigation bar with the Facebook logo, language settings (EN Английский (США)), location (США), and navigation links (Главная, Профиль, Аккаунт). The left sidebar contains the user's profile picture and name, a 'Лента новостей' (News Feed) section with links to Messages (4), Events (1), and Friends, and a 'Друзья в сети' (Friends Online) list.

The main content area displays a news feed with the following posts:

- Yulia Yurieva**: "Время-то как летит.... На этой неделе уже паспорт получит:)))" (Time flies... In this week, the passport will be received:))). Includes a photo of a couple kissing and the caption "Такая какая есть..." (That's just how it is...). Interaction: 2 ч. назад, 15 лайков.
- Alexander Yendovin**: "прокомментировал статус Aleksey Pyanzin" (commented on Aleksey Pyanzin's status). Includes a photo of a woman and the caption "Алексея Пянзина со мной села тетка, заняла 1,5 сиденья, достала сраножурнал, пехнула меня локтём под ребро и сидит, читает...и чего меня это бесит?" (Aleksey Pyanzin's aunt was with me, she took 1.5 seats, she brought a magazine, punched me in the ribs with her elbow and is sitting there reading... and what annoys me about this?). Interaction: 15 ч. назад, 3 комментария.
- Alexander Yendovin**: "Наверное, потому что она села в твою машину?" (Probably because she sat in your car?). Interaction: 15 ч. назад, 1 лайк.

On the right side, there are sections for 'Мероприятия' (Events) featuring a 'Social Media Conference' on November 25, 2010, and 'Вы можете их знать' (You might know them) listing friends like Дима Иванов and Екатерина Сокольская.

A blue-bordered advertisement for 'Philips Параллели' (Philips Parallels) is highlighted. It features a video thumbnail and text: "Компания Philips представляет совместно с Ridley Scott Associates, шесть различных фильмов. Смотрите на facebook.com/philipscinema. Oleg Krivchenko, Максим Гоненко и еще 14 друзей нравится Philips Cinema." The ad includes a 'Мне нравится' (Like) button.

Шаг 2 при клике на текстовый блок появляется видеоплеер, в котором можно посмотреть видео

The image shows a screenshot of a Facebook news feed. At the top, the Facebook logo is on the left, and navigation links for "Главная", "Профиль", and "Аккаунт" are on the right. The language is set to "EN Английский (США)" and the location to "США". The main section is titled "Лента новостей" (News Feed) with a sub-header "Популярные новости" (Popular News) and "Недавние обновления" (Recent Updates) with a notification badge "41". Below this is a search bar with the text "О чём Вы думаете?". On the left sidebar, there are links for "Сообщения", "Мероприятия", "Друзья", and "Реклама и страницы". A list of friends is visible under "Друзья в сети". The central content area shows a video player overlay. The video is from Philips Cinema and shows a close-up of a man's face. The player has a play button, a progress bar at 0:09 / 0:30, and an HD icon. Two comment boxes are visible above the video: "Нравится это видео" and "Мне нравится Philips Cinema". The background shows a blurred news feed item with text like "Constantine Gordin" and "в друзья".