

Эта презентация не для всех, если у вас есть сомнения закройте ее и ничего не меняйте в Вашем бизнесе

SMS рассылка своими руками

Благодаря SMS рассылкам на моих глазах в разгар кризиса доходы предпринимателей выросли в разы, может окажется полезно и Вам?

Реклама все дороже и не работает...

- Реклама в прессе.**
- Печатная (полиграфическая) реклама.**
- Экранная реклама.**
- Реклама на радио.**
- Наружная реклама.**
- Реклама в компьютерных сетях (Интернет).**
- Другие средства рекламы.**

Переизбыток информации

Информационная нагрузка современного общества вызывают стресс и защитные реакции у потенциального потребителя, которые снижают эффективность рекламных коммуникаций.



Год за годом растет конкуренция за все уменьшающийся объем свободного внимания потребителя.



Правила игры...

- **Растет конкуренция**
- **«Бизнесмены» с шальными деньгами**
- **Федеральные сети**
- **Безграмотная политика конкурентов**
- **Государство...**

- **Как только вы находите эффективный канал рекламы его тут же начинают использовать ваши конкуренты...**

Начинаешь задумываться а хорошо бы иметь то о чем не знают конкуренты



Ваш туз в рукаве

- **Ваша информация
прямым в
сотовые ваших
клиентов минуя
широкую огласку**
- **Нет лучшего
способа
спровоцировать
«Сарафанное
радио»**



Пример реализации

(ночной клуб)

Канал	Бюджет (руб.)	Отклик (чел.)	Стоим. (руб.)	Пост. клиенты
Расклейка	30 000	150	200	80%
Флайера	30 000	120	250	80%
900 SMS	1 350	200	6,75	90%

Округление цифр преследовало цель увеличить наглядность и не превысило 15%

Как удвоить обороты вашего бизнеса без рекламы

<http://youtu.be/SluVF-0HmjA>

Если Вам подходит, действуйте!

Три шага:

- 1. Соберите и занесите в эксель файл список телефонов ваших клиентов.**
- 2. Выберите на свой вкус сервис рассылки SMS.**
- 3. Придумайте информационный повод и отправьте первую SMS рассылку.**

Что дальше?...

1. **Создайте механизм сбора контактов Ваших клиентов.**
2. **Начните работать не только с клиентами но и с потенциальными клиентами.**
3. **Разработайте информационную стратегию.**
4. **Усиьте SMS информацией в интернете.**
5. **Не совершайте ошибок при использовании рассылок.**
6. **Тестируйте новые решения!**

До встречи!

В следующих видео я по порядку расскажу о том как наиболее эффективно и без ошибок приручить SMS рассылки для пользы вашего дела, а так же разберем примеры успешных стратегий.

С Уважением, Роман Грибоедов!

Skype: [griboedovr](#)