

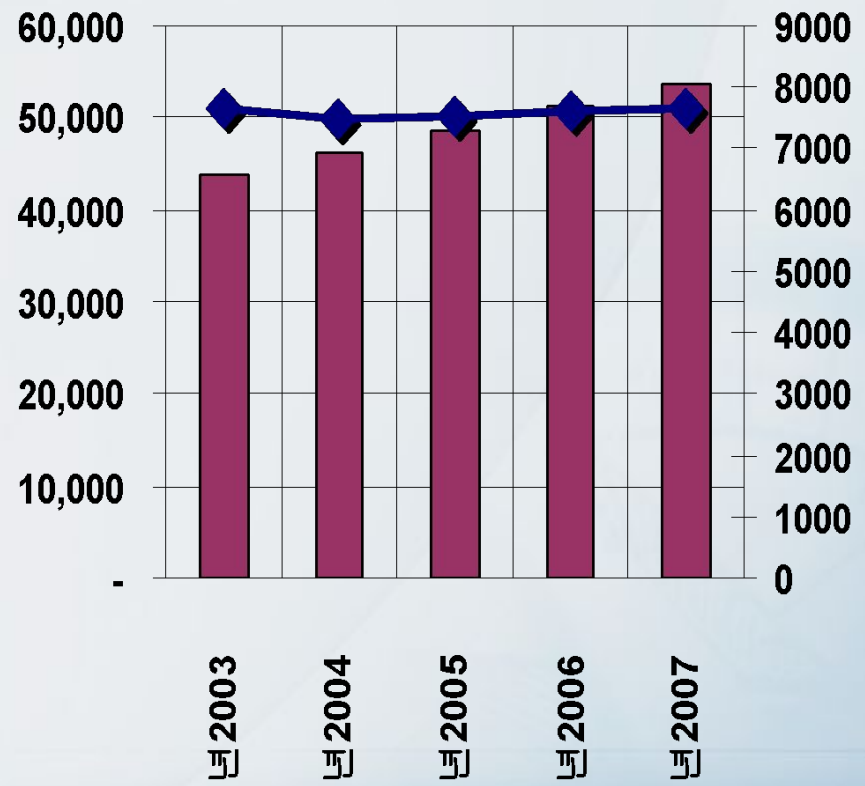
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА



Октябрь, 2005

Микроволновые печи : глобальные тенденции

- Объем мирового рынка 48М (4М) штук в год/ 7млрд долл.
- Рост мирового рынка 5% (10%) в год (кол-во)
- Стагнация в денежном выражении
- Рост рынка OTR на 23-24%
- В структуре продаж Samsung снижается доля моделей низкого ценового сегмента и увеличивается среднего и высокого.



Микроволновые печи

- Расширение линейки «Конвекция»
- Линейка моделей черного цвета как дизайн концепция для моделей высокого ценового сегмента
- Введение новых моделей только в среднем и высоком ценовом сегменте
- Постоянная рекламная поддержка

Пылесосы: глобальные тенденции

- Объем мирового рынка 50M (5,5M) штук в год
- Рост мирового рынка 2-4% в год (кол-во)
- Рост в денежном выражении 4-5%
- Рост сегмента безмешковых пылесосов (доля составляет 15-18%)
- В структуре продаж Samsung снижается доля моделей низкого ценового сегмента и увеличивается среднего и высокого.



Пылесосы

- Внедрение линии продуктов «EcoLine» - серии пылесосов с технологией Silver Nano.
- Замена серии Cyclomax и расширение линейки моделей без мешка для сбора пыли
- Новые модели с мешком для сбора пыли для среднего и высокого ценового сегмента
- Сокращение доли моделей низкого ценового сегмента (до \$70)

Стиральные машины: глобальные тенденции

Объем мирового рынка : 71,7М (4,5М) штук (7% рост)

Основной рост рынка ожидается в странах северной Америки и Европы, а также в Индии и Китае

Рост рынка стиральных машин с фронтальной загрузкой

- 36% мирового рынка '05

Сегментация рынка:

- **стандартные машинки (50-55 см) - 35%**
- **узкие машины (40-45 см) - 45%**
- **супер-узкие машинки (34 см) - 20%**

Падение спроса в 1Н 2005 по сравнению с 1Н 2004 (5~10%)

Стиральные машины

- Запуск новых серий (Стандарт, Узкие, Супер-узкие)
- Европейские стандарты тестирования (Класс энергопотребления - A, класс стирки - A)
- Распространение технологии Silver Nano в средний ценовой сегмент
- Рекламная поддержка

Холодильники: глобальные тенденции



Объем рынка : 72М (4М) штук (8.4% рост)

- Спрос на однодверные и холодильники с верхней камерой наблюдается в развивающихся странах
- Рынок SBS сосредоточен главным образом в странах Северной Америки, рост в Европе и Азии
- Наблюдается пристальное внимание к дизайну и возможности встраивания холодильника

В России:

- 2/3 рынка - внутреннее производство
- Samsung – самый быстрорастущий игрок (с 3,1% до 7,3%)
- Комби – лидирующий сегмент – 60% (Samsung с 72% до 80%)
- Сегмент SBS: 1,4% (Samsung ~ 4%)

Холодильники

- Улучшение соотношения объем/цена
- **Комби:**
 - Средний сегмент: RL39/36SB
 - Нижний сегмент: RL28DB
- **Обновление линейки SBS**
 - EPEL
 - Новые цвета (нержавейка, белый)
 - SBS без опции «мини-бар»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!