

проект city-fm.ru

Сайт city-fm.ru стартовал 1 февраля 2006 года, одновременно с выходом в эфир первого Московского информационного радио СИТИ-FM. 10 октября 2011 года была запущена обновленная версия проекта CITY-FM.RU.

Уникальность проекта CITY-FM.RU в том, что это - единственный Интернет-ресурс, на котором аккумулируются оперативные и точные московские новости с обновлением каждые 15 минут 7 дней в неделю. Новая версия проекта ориентирована на контекстную подачу информации - фото, видео и новости по каждому информационному сюжету. Главные темы дня сопровождаются мнениями экспертов и комментариями слушателей. В новой версии проекта – актуальные интервью, репортажи наших собственных корреспондентов, фотографии наших слушателей, возможность размещать информацию в ленте новостей прямо с места события.

Проект имеет мощную офф-лайн поддержку в виде постоянных упоминаний и промо-роликов на радио СИТИ-FM. Еженедельная аудитория радиостанции – 842 000 человек.





проект city-fm.ru



Проект содержит большое количество оперативной информации о Москве, обновляемой в режиме онлайн:

tandan badan badan badan badan b

- -новости
- -мнения экспертов о последних событиях в городе
- -фоторепортажи с московских улиц
- -комментарии к любым материалам проекта
- опрос мнений москвичей о ситуации в городе
- -архив интервью и программ по актуальной тематике
- -новости и фоторепортажи наших слушателей
- -интеграция проекта с социальными сетями

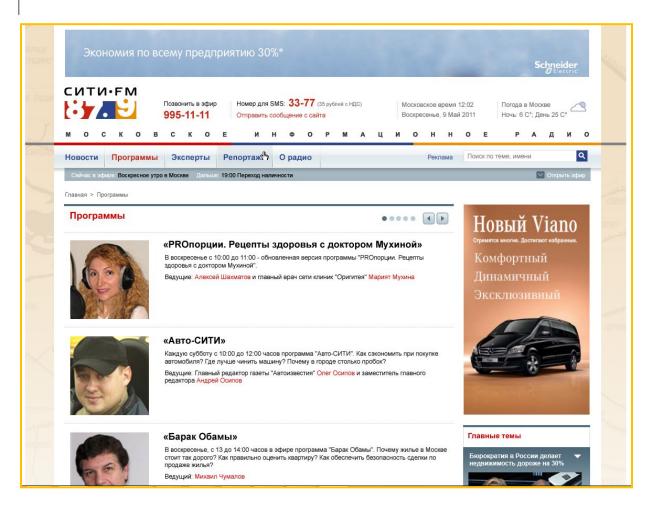
Кроме того, в проекте можно узнать подробную информацию о радио СИТИ-FM:

- сетка вещания
- описание тематических программ
- ведущие эфира и корреспонденты





ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПРОЕКТА CITY-FM.RU



Еженедельная посещаемость - свыше **35 000** пользователей.

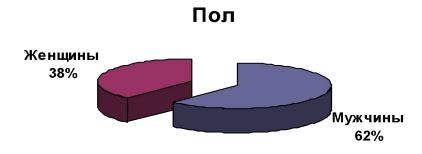
Количество просмотров за неделю превышает **100 000** страниц.

Ежемесячно на проект заходят более **150 000** посетителей, каждый из которых просматривает в среднем порядка **3-х** страниц.

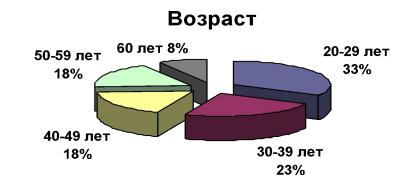




АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА CITY-FM.RU (пол и возраст)*



62% посетителей проекта – мужчины.



33% посетителей проекта – в возрасте 20-29 лет, 41 % - 30-49 лет.

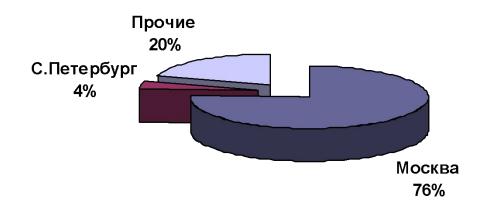
^{*} По данным собственного исследования СИТИ-FM (опрос методом анкетирования респондентов на проекта в октябре 2011 года)





АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА CITY-FM.RU (место жительства)*

Место жительства



Более 70% посетителей проекта живут в Москве.

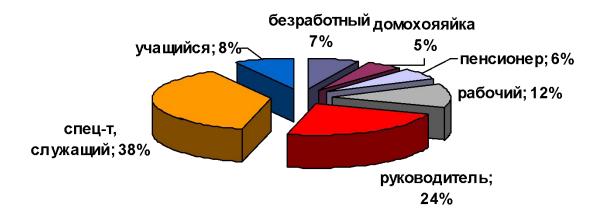
 $^{^*}$ По данным собственного исследования СИТИ-FM (опрос методом анкетирования респондентов на сайте в октябре 2011 года)





АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА CITY-FM.RU (занятость)*

Занятость



24 % посетителей проекта – являются руководителями, 38 % - специалистами и служащими.

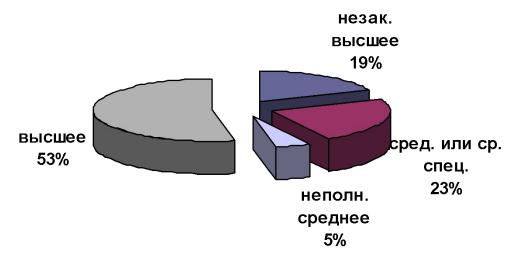
^{*} По данным собственного исследования СИТИ-FM (опрос методом анкетирования респондентов на сайте в октябре 2011 года)





АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА CITY-FM.RU (образование)*

Образование



53% посетителей проекта имеют высшее образование.

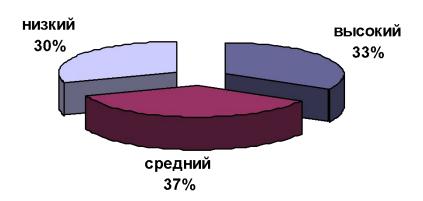
^{*} По данным собственного исследования СИТИ-FM (опрос методом анкетирования респондентов на сайте в октябре 2011 года)





АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА CITY-FM.RU (доход)*

Доход



33% посетителей проекта имеют высокий доход на человека в семье, 37% - средний.

^{*} По данным собственного исследования СИТИ-FM (опрос методом анкетирования респондентов на сайте в октябре 2011 года)





CITY-FM.RU в соцсетях



Livejournal

Ручное обновление контента. Поддержка дискуссий на самые острые темы. http://city-fm-87-9.livejournal.com/



Facebook

Самые актуальные московские события. 730 активных поклонников страницы, преимущественно в возрасте от 25 до 40 лет.

http://www.facebook.com/cityfmradio



Twitter

Коротко о главном в Москве 600 подписчиков микроблога московской информационной радиостанции.

http://twitter.com/#!/cityfmmoscow





Контакты

контакты:

тел.: + 7 (495) 925 08 79

факс: + 7 (495) 221-99-09 доб. 265

e-mail: reklama@city-fm.ru

i.barilo@city-fm.ru



