



*Энергия воды -
энергия жизни!*

 ВОЛЖАНКА®

*продукция
ПО Ундоровский завод
минеральной воды
«Волжанка»*

www.voda-volzhanka.ru

В целом по Российской Федерации не соответствует санитарным правилам и нормам более 38% поверхностных водоемов и 17% подземных источников питьевого водоснабжения. Почти половина используемых водопроводов не имеют необходимого комплекса очистных сооружений, в отдельных случаях в канализации используется только механическая очистка, после чего стоки сбрасывают в реки.*

**- данные БизнесСтат за 2010 год*

Ситуация с водными ресурсами в РФ

+7 8422 94 78 26
8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)
www.voda-volzhanka.ru
www.zakaz-voda.ru

Продажи бутилированных минеральных и питьевых вод в 2010-2014 гг продолжают расти за счет роста среднего объема потребления минеральных и питьевых вод на потребителя. В 2014 г. продажи достигнут 5,2 млрд л.

Прогноз

+7 8422 94 78 26
8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)
www.voda-volzhanka.ru
www.zakaz-voda.ru

Численность покупателей минеральных и питьевых вод увеличивается по мере развития в России культуры ее потребления. К 2014 г численность покупателей минеральных и питьевых вод вырастет до 121,3 млн ч. С 2005 по 2009 г объем покупок минеральных и питьевых вод в стране вырос с 23,5 л в среднем на одного покупателя в 2005 г до 34,9 л в 2009 г. В Европе эта цифра превышает 100 л на человека в год.

Ситуация потребления

+7 8422 94 78 26
8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)
www.voda-volzhanka.ru
www.zakaz-voda.ru

Маркетинговое агентство Step by Step провело исследование потребления питьевой и минеральной воды в России.

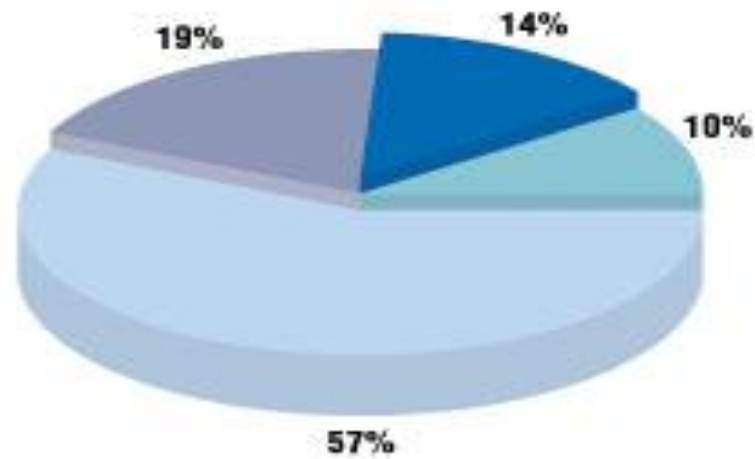
Задачами исследования было определить:


- 1) какую воду россияне предпочитают покупать,**
- 2) по каким критериям выбирают воду для питья и приготовления пищи**
- 3) мотивы покупки питьевой и минеральной воды**

В качестве метода исследования был использован телефонный опрос, в котором приняли участие 1350 человек – жители 8 городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Волгограда, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Самары и Челябинска.

Согласно материалам исследования, 57% потребителей пьют только минеральную воду, а 19% – исключительно питьевую (рис. 1). И ту, и другую воду покупают 14% опрошенных.

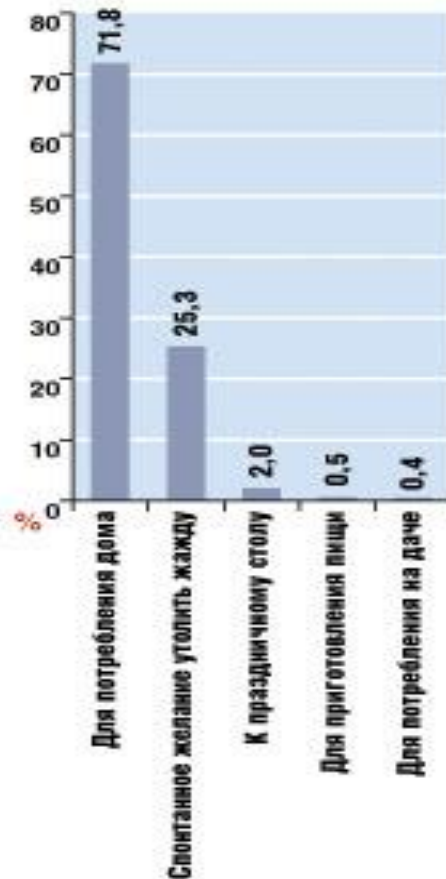
**Рисунок 1. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ПО ВИДАМ ВОДЫ, % от числа потребителей**



	Минеральная	57%
	Питьевая	19%
	Питьевая и минеральная	14%
	Не имеет значения	10%

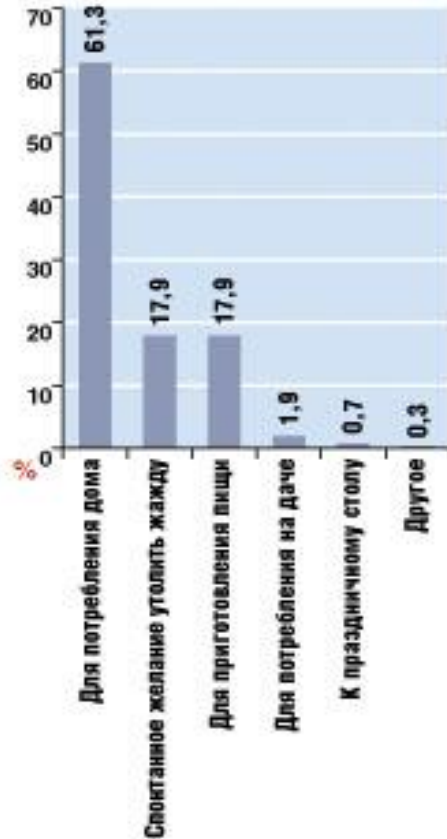
Одним из основных критериев выбора продукции при регулярной покупке потребители чаще всего приобретают воду в бутылках 1–2 литра. Причем такой объем пользуется большим спросом при покупке минеральной воды – его предпочитают 77,9% опрошенных. Питьевую же воду в бутылках 1–2 литра выбирают 42,6% респондентов. Минеральную и питьевую воду в 0,5-литровой упаковке покупают соответственно 10,7 и 5,8% опрошенных.

Рисунок 2. ПРИЧИНЫ ПОКУПКИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ,
% от числа покупателей



Если сопоставить эту информацию с данными о причинах покупки воды, можно увидеть, что минеральную воду россияне чаще всего приобретают для потребления дома – 71,7% ответов, что объясняет популярность 1–2-литровой упаковки (рис. 2). На втором по популярности месте находится спонтанное желание утолить жажду, при этом предпочтение

Рисунок 3. ПРИЧИНЫ ПОКУПКИ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ,
% от числа покупателей



Среди причин приобретения питьевой воды, в отличие от минералки, гораздо большая доля приходится на запланированные покупки для приготовления пищи – так ответили 17,9% респондентов (рис. 3). Именно этим объясняется популярность питьевой воды в 5-литровой упаковке. Однако на первом месте по-прежнему остается закупка воды для потребления дома – эту причину назвали 61,2% опрошенных. Это может быть вода как в 1–2-, так и в 5-литровой и более объемной

Рисунок 5. **КРИТЕРИИ ВЫБОРА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**, % от числа покупателей



Интересно проследить траты, которые потребители готовы осуществить при приобретении питьевой и минеральной воды. Результаты исследования показывают, что потребитель готов платить от 15 до 20 рублей за 1,5-литровую бутылку воды. Более 50 рублей за бутылку такого объема заплатят менее 3% потребителей.

При покупке минеральной воды главным критерием выбора является качество и вкус продукции – так ответили около 45% респондентов (рис. 5). На втором месте с большим отрывом располагается такой критерий, как цена, – его отметили 16,1% опрошенных. Место происхождения воды значимо для 15,9% участников опроса. Интересно, что рекламные акции и скидки на продукцию привлекают лишь 1,4 и 1,8% потребителей соответственно.

Что касается питьевой воды, то на первое место при ее покупке качество и вкус ставят 43,2% респондентов.

Россияне чаще покупают газированную минеральную воду – ее предпочитают 73,4% опрошенных. Негазированную минеральную воду приобретают всего лишь 18,6% респондентов, а 8% опрошенных не важно, какую минералку покупать. Стоит также отметить, что с возрастом потребители обращают меньше внимания на тип минеральной воды.

Потребители питьевой воды, напротив, предпочитают негазированную – так ответили 71,5% респондентов.

На данный момент российский рынок питьевой и минеральной бутилированной воды продолжает развиваться. В течение следующих 2–3 лет прогнозируется ежегодный рост этого рынка на 20–25%, в связи с чем он является привлекательным с точки зрения инвестиций. С усилением конкуренции на рынке бутилированной воды производители стали задумываться об освоении пока еще новых для нашей страны рыночных сегментов. Эти сегменты могут обеспечить высокую динамику роста рынка, особенно если войти в них первыми. Эксперты считают, что хорошие перспективы может иметь вода с различными вкусовыми добавками, газированные напитки на основе минеральной воды с добавлением натурального сока, питьевая и минеральная вода для детей.

Как уже отмечалось, среди главных критериев выбора питьевой и минеральной воды большинством потребителей были отмечены вкус и качество продукции, что свидетельствует о направленности россиян на здоровый образ жизни.

- Крупнейшие производители минеральных и газированных вод расположены в Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах.

На их долю приходится 62,2% от всего объема производства.

Наименование ФО	показатель
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	22,1%
Центральный федеральный округ (ЦФО)	21,5%
Приволжский федеральный округ (ПФО)	18,6%
Сибирский федеральный округ (СФО)	13,7%
Южный федеральный округ (ЮФО)	7,9%
Уральский федеральный округ (УФО)	7,2%
Дальневосточный федеральный округ (ДФО)	5,1%
Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)	4%

- Рыночная доля завода «Волжанка» по объему производства на Российском рынке составляет 3,8%, т.е. занимает в Российском рейтинге 7-ое место. По данным исследования BusinesStat 2010г

**Структура производства
минеральных и питьевых вод**

+7 8422 94 78 26

8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)

www.voda-volzhanka.ru

www.zakaz-voda.ru



1,5 л
ПЭТФ



1 л
ПЭТФ



0,5 л
ПЭТФ



0,5 л
фирм.ст.
бутылка

Месторождение уникального источника находится в экологически чистой зоне на глубине от 6 до 50 м. Бутилирование происходит в непосредственной близости от источника. Уникальный природный состав и неповторимые вкусовые качества отмечены высокими наградами российских и международных конкурсов и выставок.

Минеральная вода «Волжанка»

*природная питьевая лечебно-столовая, газированная.
Относится к сульфатным гидрокарбонатным
магниево-кальциевым слабоминерализованным водам
с высоким содержанием органических веществ.*

+7 8422 94 78 26

8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)

www.voda-volzhanka.ru

www.zakaz-voda.ru



5 л
ПЭТФ

18,9 л
поликарбонат

0,5 л
фирм.ст.
бутылка

1,5 л
ПЭТФ
газ./негаз.

0,5 л
ПЭТФ

Вода проходит очистку на современном оборудовании, кондиционируется минеральной водой «Волжанка». Т.е. наполняется макро- и микроэлементами, созданными самой природой. Ультрафиолетовая обработка обеспечивает безопасность воды для потребления её без кипячения. Подходит для всех членов семьи не зависимо от возраста и ритма жизни.

Питьевая вода «Волжанка»

высшей категории качества
физиологически полноценная
негазированная, газированная

+7 8422 94 78 26

8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)

www.voda-volzhanka.ru

www.zakaz-voda.ru



Напитки безалкогольные, среднегазированные на основе натуральных экстрактов расторопши. Удачное сочетание растительных компонентов придает напиткам неповторимый вкус и способствует укреплению защитных сил организма. Напитки приготовлены на фруктозе, что положительно влияет на вкусовые качества и отличает их от аналогов.

Фирменные напитки на натуральной основе

«Расторопша с шиповником», газированная

«Расторопша с черникой», газированная

+7 8422 94 78 26

8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)

www.voda-volzhanka.ru

www.zakaz-voda.ru



1,5 л
ПЭТФ

1,5 л
ПЭТФ

1,5 л
ПЭТФ

0,5 л
ПЭТФ

0,5 л
ПЭТФ

*Напитки безалкогольные, среднегазированные
низкокалорийные. В ассортименте около 20-ти
наименований фруктово-ягодных ароматов.
Знакомые с детства, популярные и по сей день
классические вкусы: «Дюшес», «Буратино»,
«Крем-сода», «Саяны», «Лимонад».
Напитки дарят прохладу в летний день и
поднимают настроение.*

Безалкогольные напитки
среднегазированные низкокалорийные

+7 8422 94 78 26
8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)
www.voda-volzhanka.ru
www.zakaz-voda.ru



Напитки с содержанием сока не менее 5%, безалкогольные, среднегазированные низкокалорийные. Четыре наименования фруктово-ягодных вкусов. Напитки обогащены жизненно важными витаминами - С и Е, а так же провитамином А. Допускается наличие взвесей и осадка. Изготавливаются на основе питьевой воды «Волжанка», утоляют жажду и пополняют организм витаминами.

Напитки с содержанием сока не менее 5%
среднегазированные низкокалорийные

+7 8422 94 78 26
8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)
www.voda-volzhanka.ru
www.zakaz-voda.ru



0,5 л
фирменное стекло



0,5 л
ПЭТФ

Прозрачный напиток «Тоник» кисло-сладкий с ярко выраженной цитрусовой ноткой и вкусом горькой лимонной корочки. Идеален как составляющая всевозможных коктейлей.

Напиток «Волжанка» плюс витамины» содержит комплекс витаминов: биотин, В6, В12, никотинамид, фолиевая кислота и пр. Напиток повышает сопротивляемость организма при различных нагрузках.

Безалкогольные напитки
среднегазированные низкокалорийные

+7 8422 94 78 26
8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)
www.voda-volzhanka.ru
www.zakaz-voda.ru



ВОЛЖАНКА[®]
ПО Ундровский завод минеральной воды

0+
для детей
с первого
дня жизни



0,5 л, ПЭТФ бутылка
крышка «Спорт-лок»



5 л
ПЭТФ бутылка

Детская питьевая вода «Малыш-ням» содержит в себе оптимальный баланс всех биологически необходимых макро- и микроэлементов: кальция, магния, калия, натрия, бикарбонатов, фторидов. Ее несомненными достоинствами является невысокая минерализация. Именно это позволяет использовать питьевую воду «Малыш-ням» для приготовления любых адаптированных заменителей материнского молока. Воду «Малыш-ням» рекомендуется использовать для приготовления всех видов детского питания потому, что ее добавление к смесям не меняет их строго заданный минеральный состав.

Детская питьевая вода «Малыш-Ням»
высшей категории качества
физиологически полноценная
негазированная

+7 8422 94 78 26
8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)
www.voda-volzhanka.ru
www.zakaz-voda.ru



- Золотая медаль Международной выставки водных технологий. Каир, 1997, 1998
- «Золотой Сири» I степени. VII Всероссийская межотраслевая выставка отечественных товаров «Покупайте российское». Москва, 2003.
- Платиновый знак качества «Всероссийская марка (Штысячелетие)», Знак качества XXI век. Москва, 2006, 2008, 2010
- Золотой знак качества. Всероссийский конкурс «Детям только лучшее», 2003
- Диплом медицинского центра Управления делами Президента РФ «За высокие показатели по результатам экспертизы качества и безопасности»
- Медали Международного конкурса «Экологически чистая и безопасная продукция», Москва, 2004, 2005, 2007
- Золотые медали VI Международной выставки «Вода: экология и технология», Экватэк - 2006
- Золотая медаль VII Международной форум «Живая вода России - 2006». Москва, 2006
- Золотая медаль международного конкурса «Экологически безопасная продукция», Москва, 2008
- Серебряная медаль международного дегустационного конкурса в рамках 9 международного форума производителей бутилированной воды Water show 2009.
- Знак качества «Лучшее детям», Москва, 2010 год

За период с 1996 года предприятие ПО УЗМВ «Волжанка» и его продукция завоевали более трехсот наград различного достоинства. Качество выпускаемой продукции было высоко отмечено многими международными и российскими выставками и конкурсами.

Награды за отличное качество

+7 8422 94 78 26
8 800 555 1967 (звонок по России бесплатный)
www.voda-volzhanka.ru
www.zakaz-voda.ru