

Декабрь
2004



Wimm-Bill-Dann
Foods OJSC





Заявление о будущем: предупреждение

Данная презентация отражает перспективную оценку работы компании Вимм Билль Данн. Эта оценка основана на множестве различных факторов и предположений. Любые изменения этих факторов могут привести к результату, отличному от изложенного.



Вимм-Билль-Данн сегодня

Узнаваемость
в большей
части
брендов –
более 90%

С О М П А Н И Я
**Wimm-
Bill-
Dann**



- Ведущий производитель продуктов питания в России
- Основной вид деятельности компании: производство молочных продуктов и соков
- Быстрорастущие сегменты: детское питание, питьевая вода и сыры
- С 2002 года ВБД имеет листинг на NYSE и PTC
- Кредитный рейтинг компании: B+ от S&P; B1 от Moody's
- Рейтинг долговых обязательств: B+ от S&P; B3 от Moody's
- 25 производственных предприятий, расположенных в 21 регионе России и СНГ
- Более 17,000 сотрудников
- Устойчивый и диверсифицированный портфель брендов



Первая российская компания-производитель товаров народного потребления, имеющая листинг

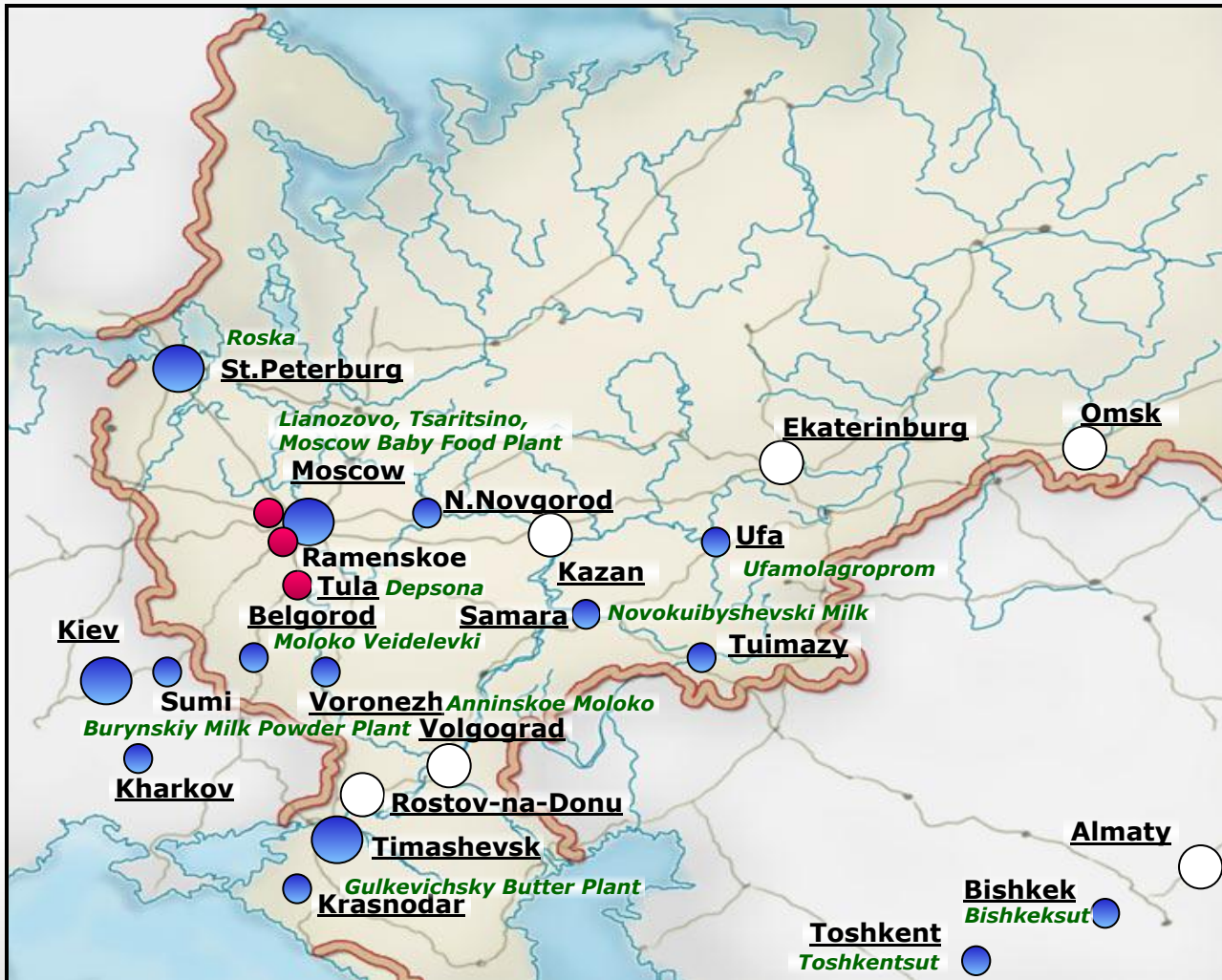


Стратегия компании

- Прибыльная Региональная экспансия за счет :
- Эффективного производства
- Контроля за затратами
- Концентрации менеджмента на прибыльности и операционной прибыли
- Оптимизации портфеля брендов
- Увеличении доли премиум продуктов в портфеле компании
- Оптимизации логистических процессов
- Оптимизации численности персонала








География ВБД



Производственные предприятия (25)

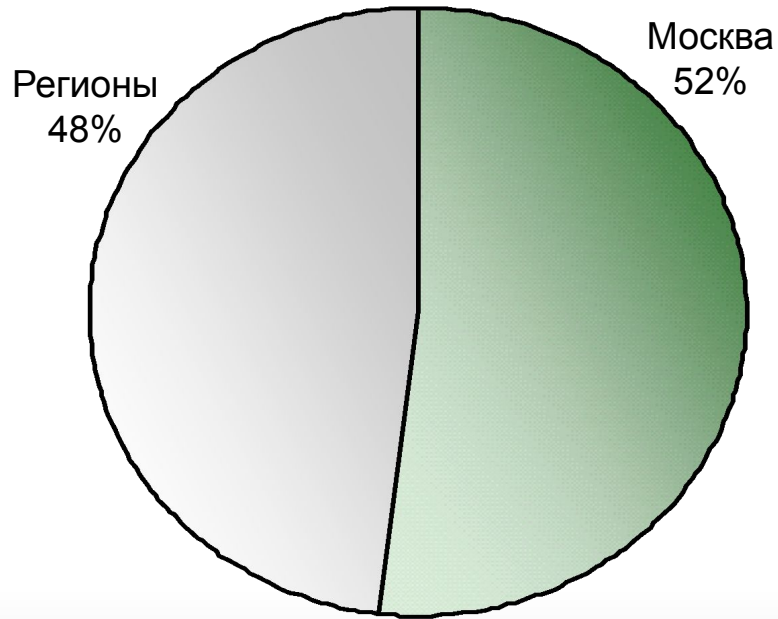


-  Основные центры производства молочных продуктов
-  Вспомогательные центры производства молочных продуктов
-  Центры производства соков
-  Крупные дистрибьюторские центры
- Tula**  Название завода (если указано)



География молочных продаж

Объем продаж в денежном выражении в 2003 году



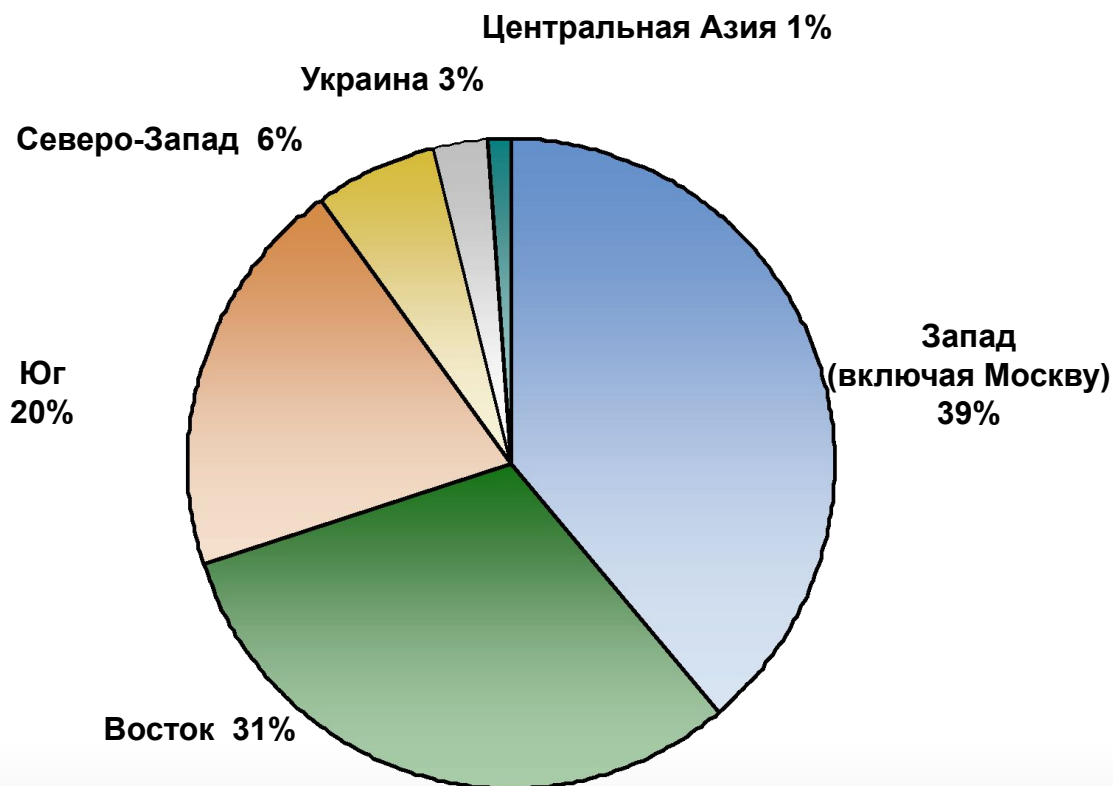
Структура региональных продаж в 2003





География соковых продаж

Дальнейший рост рынка будет происходить в регионах, так как Московский рынок близится к перенасыщению

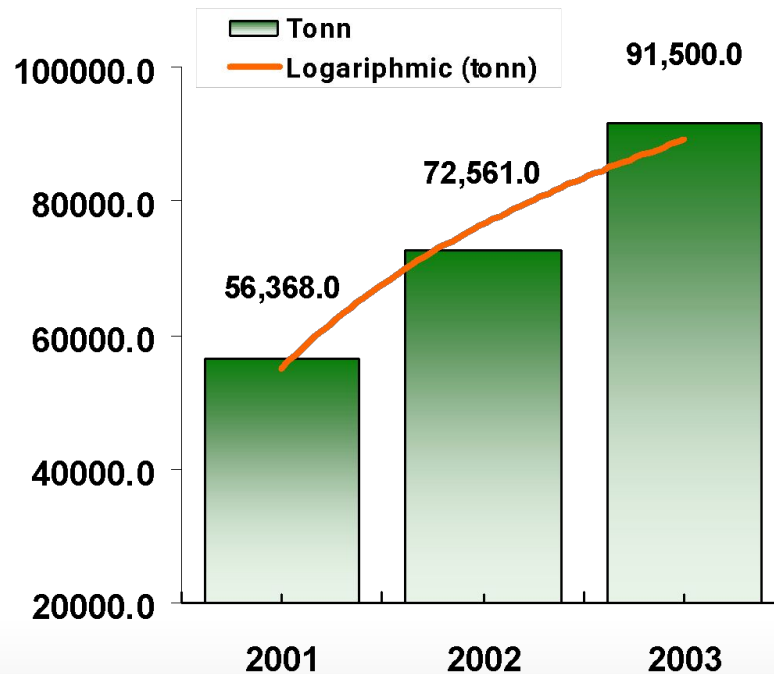


Структура региональных продаж ВБД, 2003 год



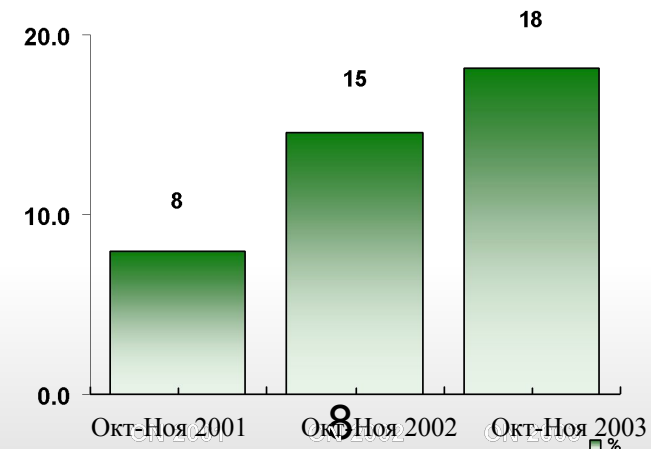
Пример 1: ВБД- Юг

Объем продаж ВБД на Юге (тонны)



- Население – 23 миллиона
- Товарооборот в 2002 году US\$12 млрд. (10-15% рост)
- Товарооборот на душу населения (2002) US\$545

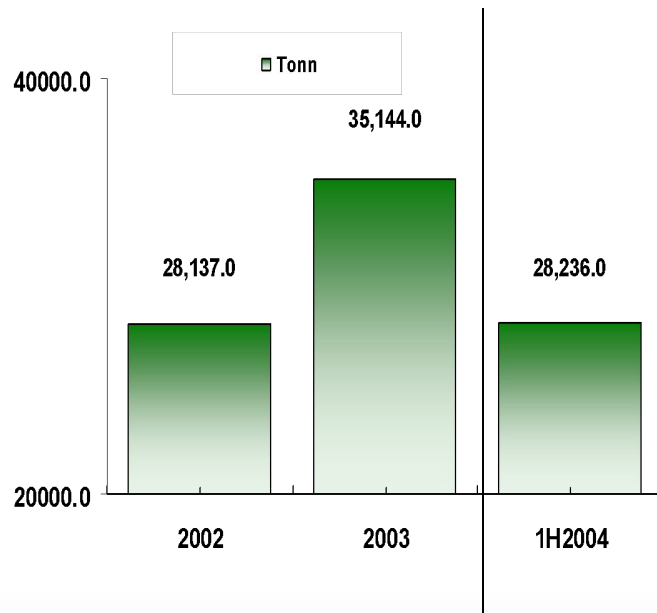
Доля рынка ВБД в натуральном выражении (%)





Пример 2: ВБД Северо-Запад

Объем продаж, ВБД



- Население : 12 млн
- Оборот (2003): US\$10млрд (9-14% рост)
- Основные тенденции:
 - Рост благосостояния
 - Широкий выбор товаров народного потребления
- Молочный Рынок – 800 тыс. тонн , 400 тонн из которых приходится на Санкт-Петербург
- Рост рынка 8-9% от года к году



2003/04 – Запуск и приобретение новых брендов...



J7 в PET — вывод на рынок данной упаковки создал новую категорию потребителей



NEO – линия обогащенных молочных продуктов, направленных на поддержание здорового образа жизни

**Ессентуки – приобретение сильнейшего бренда минеральной воды и исторических скважин по розливу Ессентуков
Заповедник – запуск уникальной природной минеральной воды**



Новая марка твердого сыра Ламбер и мягкие сыры составили достойную конкуренцию дорогим импортным сырам





Контакты:



ОАО «Вимм-Билль-Данн
Продукты Питания»
Россия, 109028, г. Москва
ул. Солянка, д.13, стр.2
Тел. +7 095 105-5805
Факс +7 095 105-5800
E-mail: kagan@wbd.ru
ir@wbd.ru