

Декабрь  
2004



**Wimm-Bill-Dann**  
Foods OJSC





## Заявление о будущем: предупреждение

Данная презентация отражает перспективную оценку работы компании Вимм Билль Данн. Эта оценка основана на множестве различных факторов и предположений. Любые изменения этих факторов могут привести к результату, отличному от изложенного.



## Вимм-Билль-Данн сегодня

Узнаваемость  
в большей  
части  
брендов –  
более 90%

С О М П А Н И  
**Wimm-  
Bill-  
Dann**



- Ведущий производитель продуктов питания в России
- Основной вид деятельности компании: производство молочных продуктов и соков
- Быстрорастущие сегменты: детское питание, питьевая вода и сыры
- С 2002 года ВБД имеет листинг на NYSE и PTC
- Кредитный рейтинг компании: B+ от S&P; B1 от Moody's
- Рейтинг долговых обязательств: B+ от S&P; B3 от Moody's
- 25 производственных предприятий, расположенных в 21 регионе России и СНГ
- Более 17,000 сотрудников
- Устойчивый и диверсифицированный портфель брендов



Первая российская компания-производитель товаров народного потребления, имеющая листинг

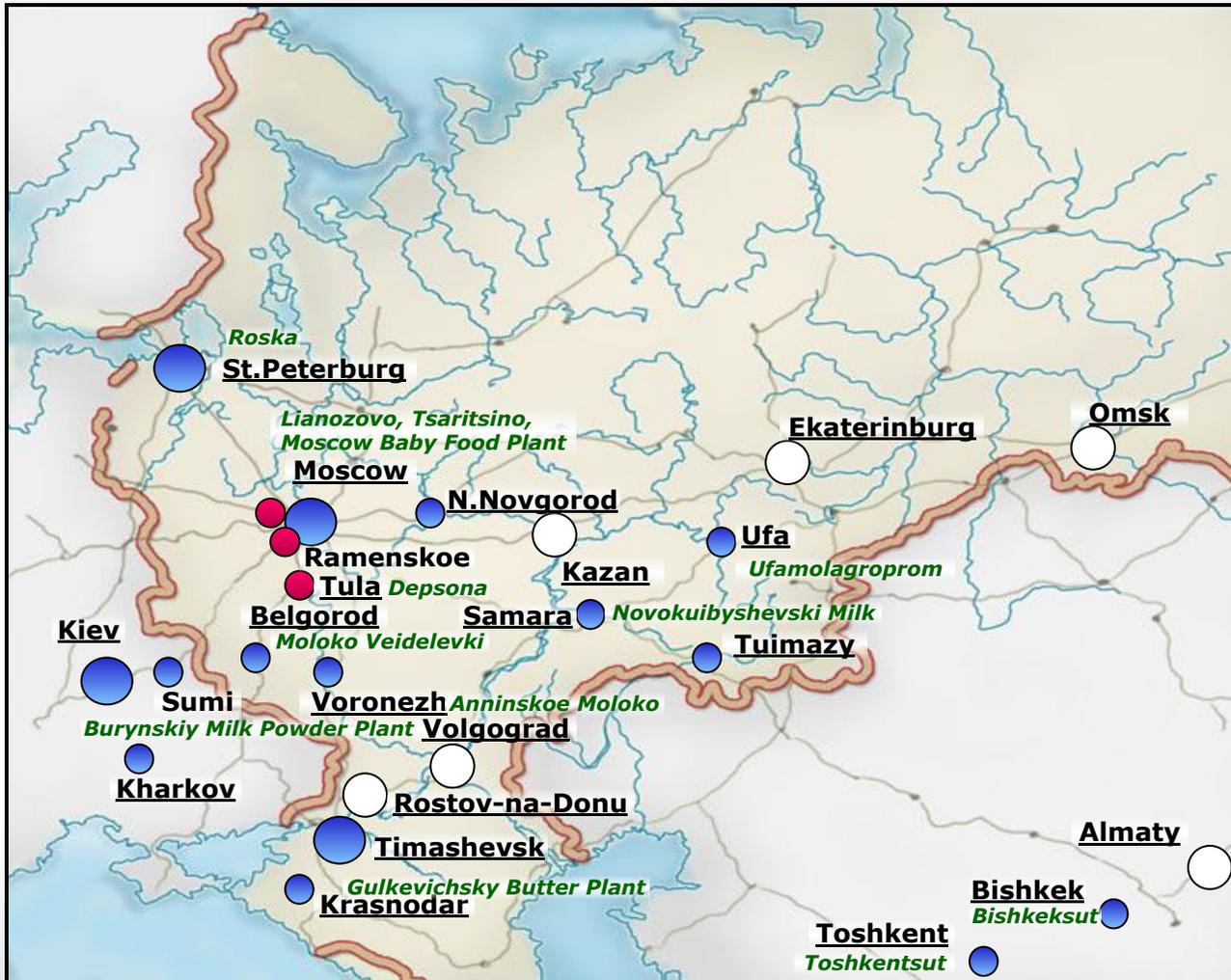


## Стратегия компании

- Прибыльная Региональная экспансия за счет :
- Эффективного производства
- Контроля за затратами
- Концентрации менеджмента на прибыльности и операционной прибыли
- Оптимизации портфеля брендов
- Увеличении доли премиум продуктов в портфеле компании
- Оптимизации логистических процессов
- Оптимизации численности персонала



## География ВБД



## Производственные предприятия (25)

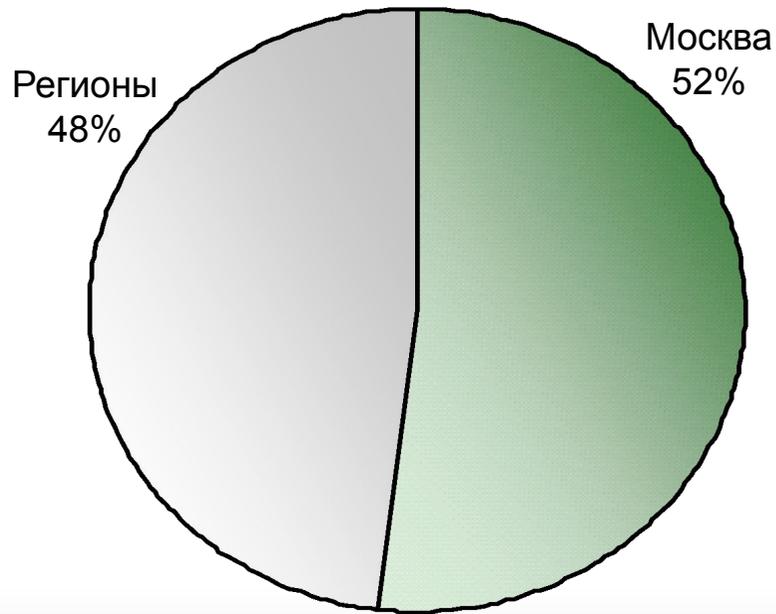


- Основные центры производства молочных продуктов
- Вспомогательные центры производства молочных продуктов
- Центры производства соков
- Крупные дистрибьюторские центры
- Tula**  Название завода (если указано)



## География молочных продаж

Объем продаж в денежном выражении в 2003 году



Структура региональных продаж в 2003





## География соковых продаж

Дальнейший рост рынка будет происходить в регионах, так как Московский рынок близится к перенасыщению

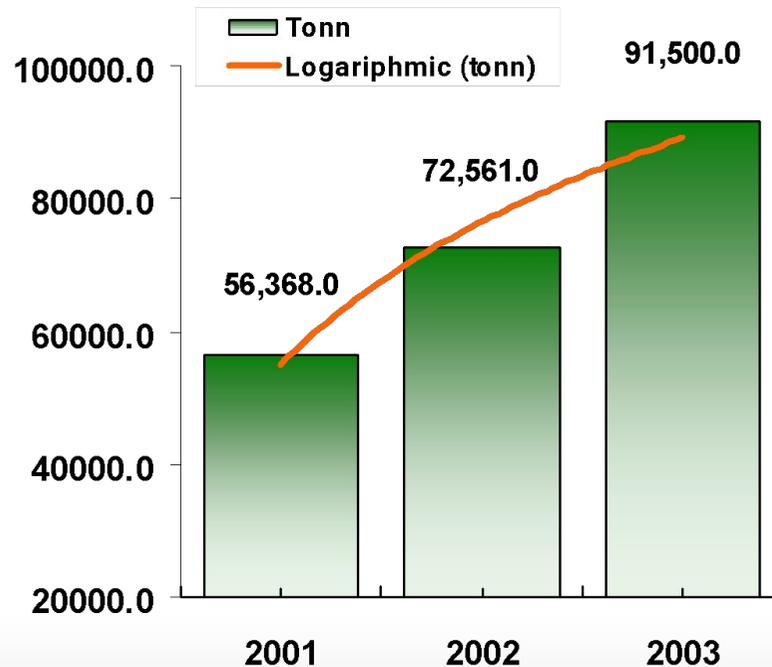


Структура региональных продаж ВБД, 2003 год



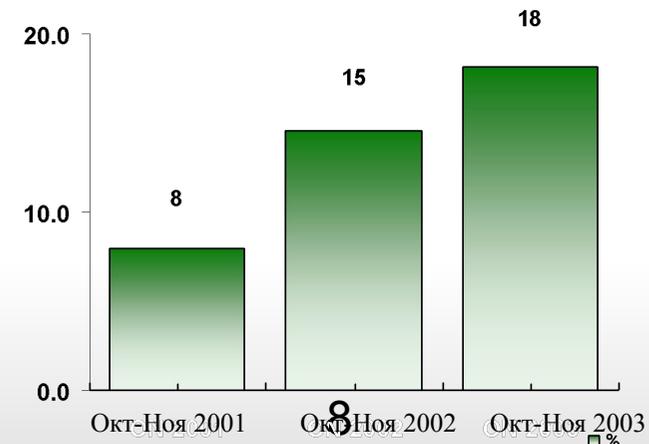
### Пример 1: ВБД- Юг

Объем продаж ВБД на Юге ( тонны)



- Население – 23 миллиона
- Товарооборот в 2002 году US\$12 млрд. (10-15% рост)
- Товарооборот на душу населения (2002) US\$545

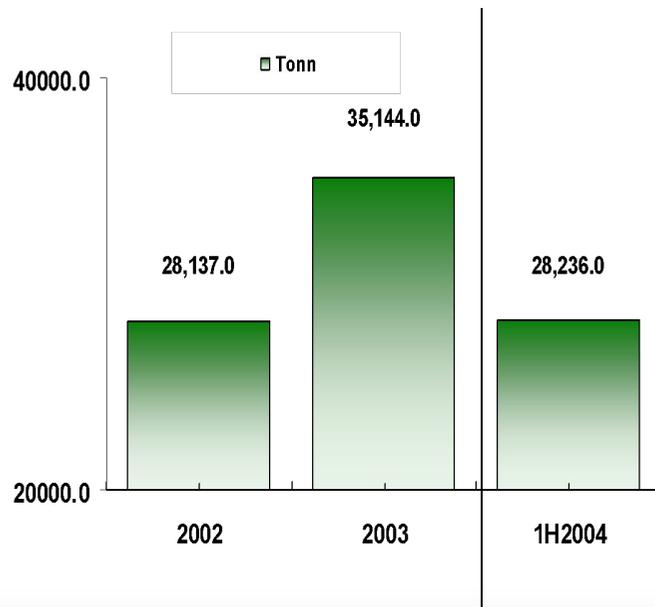
Доля рынка ВБД в натуральном выражении ( %)





## Пример 2: ВБД Северо-Запад

Объем продаж, ВБД



- Население : 12 млн
- Оборот (2003): US\$10млрд (9-14% рост)
- Основные тенденции:
  - Рост благосостояния
  - Широкий выбор товаров народного потребления
- Молочный Рынок – 800 тыс. тонн , 400 тонн из которых приходится на Санкт-Петербург
- Рост рынка 8-9% от года к году



2003/04 – Запуск и приобретение новых брендов...



**J7 в PET — вывод на рынок данной упаковки создал новую категорию потребителей**



**NEO – линия обогащенных молочных продуктов, направленных на поддержание здорового образа жизни**

**Ессентуки – приобретение сильнейшего бренда минеральной воды и исторических скважин по розливу Ессентуков  
Заповедник – запуск уникальной природной минеральной воды**



**Новая марка твердого сыра  
Ламбер и мягкие сыры составили достойную конкуренцию дорогим импортным сырам**





## Контакты:



ОАО «Вимм-Билль-Данн  
Продукты Питания»  
Россия, 109028, г. Москва  
ул. Солянка, д.13, стр.2  
Тел. +7 095 105-5805  
Факс +7 095 105-5800  
E-mail: [kagan@wbd.ru](mailto:kagan@wbd.ru)  
[ir@wbd.ru](mailto:ir@wbd.ru)