

# БИЗНЕС и КРЕАТИВ – Борьба за идею

Вторая ежегодная практическая конференция  
«**Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты**»

14 декабря 2005 года, г. Москва, «Мариотт Гранд Отель»



# Креатив = идея + ....

- **Идея – основа успеха**
- **Соответствие принципам и задачам Компании**
- **Постоянное развитие**
- **Осязание**
- **Препятствия на пути ИДЕИ и борьба за нее**
- **Этапность формирования идеи**

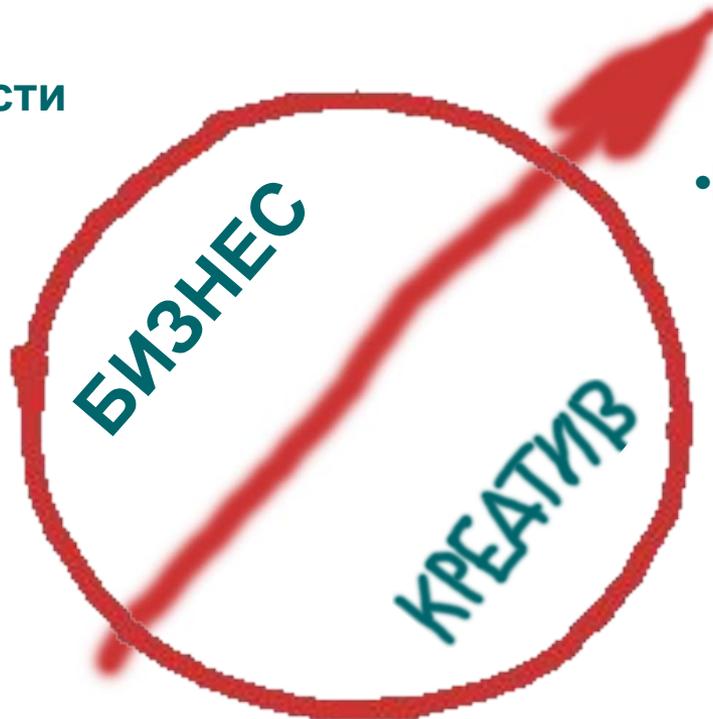
**ИДЕЯ** (греч. idea),

1) первоначально «то, что видно», «видимое» (как и эйдос), затем «видимая сущность», прообраз. Платон называл идеей умопостигаемые прообразы вещей чувственного мира, истинное бытие. По Канту, идеи — понятия разума, которым нет соответствующего предмета в чувственном опыте (свобода, бессмертие, бог)

2) мысль, представление

3) намерение, план

- Раскрытие информации
- Финансовые результаты
- Принципы деятельности
- Анализ периода
- Планы на будущее
- .....
- .....



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

- Привлечение внимания
  - Индивидуальность
  - Красивое заявление
  - Расположение к себе
  - Изменяемая сущность
- Готовность быть лидером
- Укрепление имиджа

Креатив – это вред



- Соответствие принципам, «образу мышления», задачам
- Видение цели
- Смысловая нагрузка
- Взаимопонимание с клиентом

*Риски*

- Отрицательное восприятие
- Воздействие на имидж
- Потеря клиентов
- Негативные последствия
- «Тандем» конкурентов



Новые услуги,  
новые рынки,  
новые идеи

Забота и внимание  
акционерам и клиентам

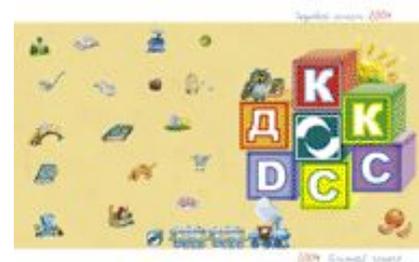
**Движение – жизнь!**

Динамичность, успех  
и лидерство

Быть на волне преобразований

*Лучше*

иметь концепции  
на несколько лет



- Веление времени
- Мода
- Общество
- Корпоративная культура
- Тип менеджмента

# Ваш годовой отчет приятно держать в руках?

- Нетривиальный подход
- Спектр получаемой информации
- Визуализация
- Качество



## Зарегистрированное

*лицо* Владелец ценных бумаг или его доверенное лицо, числящийся в реестре. Зарегистрированным лицом может быть и кредитор, забравший бумаги в обеспечение по кредиту.



# У вас классные идеи?

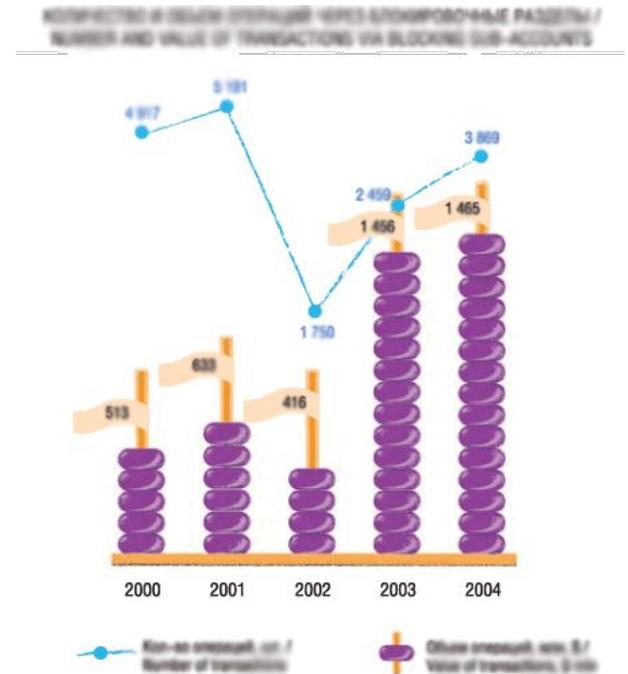


- Обоснование
- Аргументация
- Возможные варианты
- Союзники
- Постепенное продвижение
- Другие идеи



# Вода камень точит ...

- План на несколько лет
- Постепенное продвижение
- Внешний и внутренний мир
- От «документа» к «идее» и ...  
обратно



# Планирование и результат

Разработка идеи

Детализация идеи

параллельный процесс

- Содержание отчета
- Нестандартные разделы
- Совмещение идеи и содержания
- Визуализация
- Профессионалы

Вы и профессионалы

**ГОТОВО!**

# До новых встреч!



## Олег Базер

и.о. вице-президента, начальник управления  
по связям с общественностью и маркетингу

ЗАО «ДКК»

т. (495) 956-0999  
ф. (495) 232-6804

E-mail: [dcc@dcc.ru](mailto:dcc@dcc.ru)  
адрес в Интернете: [www.dcc.ru](http://www.dcc.ru)

