

БИЗНЕС и КРЕАТИВ – Борьба за идею

Вторая ежегодная практическая конференция
«**Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты**»

14 декабря 2005 года, г. Москва, «Мариотт Гранд Отель»



Креатив = идея +

- **Идея – основа успеха**
- **Соответствие принципам и задачам Компании**
- **Постоянное развитие**
- **Осязание**
- **Препятствия на пути ИДЕИ и борьба за нее**
- **Этапность формирования идеи**

ИДЕЯ (греч. idea),

1) первоначально «то, что видно», «видимое» (как и эйдос), затем «видимая сущность», прообраз. Платон называл идеей умопостигаемые прообразы вещей чувственного мира, истинное бытие. По Канту, идеи — понятия разума, которым нет соответствующего предмета в чувственном опыте (свобода, бессмертие, бог)

2) мысль, представление

3) намерение, план

- Раскрытие информации
- Финансовые результаты
- Принципы деятельности
- Анализ периода
- Планы на будущее
-
-



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Привлечение внимания
 - Индивидуальность
 - Красивое заявление
 - Расположение к себе
 - Изменяемая сущность
- Готовность быть лидером
- Укрепление имиджа

Креатив – это вред



- Соответствие принципам, «образу мышления», задачам
- Видение цели
- Смысловая нагрузка
- Взаимопонимание с клиентом

Риски

- Отрицательное восприятие
- Воздействие на имидж
- Потеря клиентов
- Негативные последствия
- «Тандем» конкурентов



Новые услуги,
новые рынки,
новые идеи

Забота и внимание
акционерам и клиентам

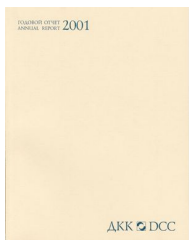
Движение – жизнь!

Динамичность, успех
и лидерство

Быть на волне преобразований

Лучше

иметь концепции
на несколько лет



- Веление времени
- Мода
- Общество
- Корпоративная культура
- Тип менеджмента

Ваш годовой отчет приятно держать в руках?

- Нетривиальный подход
- Спектр получаемой информации
- Визуализация
- Качество



Зарегистрированное

лицо Владелец ценных бумаг или его доверенное лицо, числящийся в реестре. Зарегистрированным лицом может быть и кредитор, забравший бумаги в обеспечение по кредиту.



У вас классные идеи?

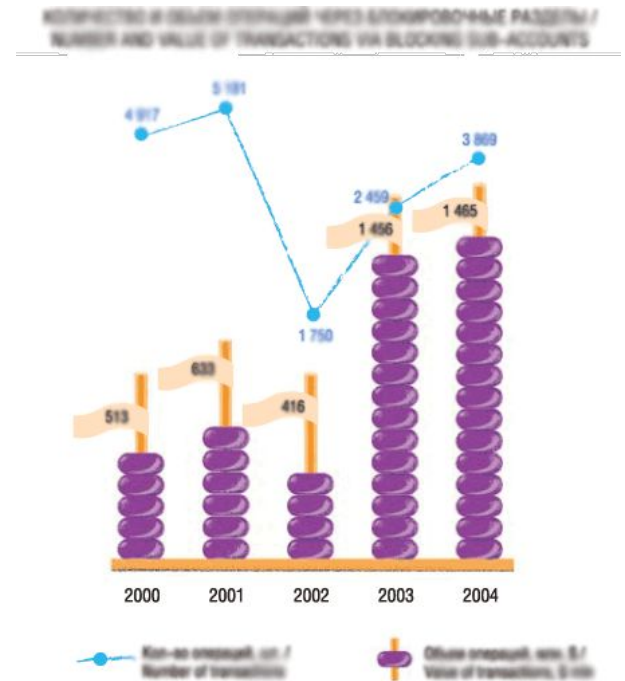


- Обоснование
- Аргументация
- Возможные варианты
- Союзники
- Постепенное продвижение
- Другие идеи



Вода камень точит ...

- План на несколько лет
- Постепенное продвижение
- Внешний и внутренний мир
- От «документа» к «идее» и ...
обратно



Планирование и результат

Разработка идеи

Детализация идеи

параллельный процесс

- Содержание отчета
- Нестандартные разделы
- Совмещение идеи и содержания
- Визуализация
- Профессионалы

Вы и профессионалы

ГОТОВО!

До новых встреч!



Олег Базер

и.о. вице-президента, начальник управления
по связям с общественностью и маркетингу

ЗАО «ДКК»

т. (495) 956-0999
ф. (495) 232-6804

E-mail: dcc@dcc.ru
адрес в Интернете: www.dcc.ru

