

31 МАЯ 2009 ГОДА  
ПАРК «СОКОЛЬНИКИ»



ПРАЗДНИК  
МОРОЖЕНОГО

# О проекте



**31** мая 2009 года в Парке Культуры и Отдыха «Сокольники» в 13-й раз состоится Праздник Мороженого. В этот день в парке традиционно соберутся сотни тысяч москвичей и гостей города. Праздник Мороженого уже давно является одним из любимых и посещаемым городских праздников.

**В** 2008 году на Празднике побывало более 300 000 гостей. Программа Праздника как всегда – разнообразна и рассчитана на все возрастные категории его гостей. Парк «Сокольники» откроется для посещения в 10 часов утра и уже первые его посетители смогут по достоинству оценить все многообразие вкусов продукции фирм-производителей мороженого, которые подготовили в этом году к Празднику более 100 видов этого лакомства. Как всегда, цены на «праздничное» мороженое, будут существенно ниже, чем в обычное время. В этом году на празднике будет представлена продукция компаний «ТАЛОСТО», «БАСКИН РОБИНС», «МОРДОВИЯ ХОЛОД», «МИНОРКИНА», «НОГИНСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ», «ЧИСТАЯ ЛИНИЯ» и «NESTLE».

# О проекте

**Н**а территории парка каждая компания-партнер по традиции организует свой праздничный городок, где гостей ожидают многочисленные развлечения – аттракционы, конкурсы, викторины, эстафеты и многое другое. На центральной сцене праздника будут проведены **презентации компаний-партнеров**. Каждый час на празднике будет посвящен той или иной компании. Презентации будут состоять из выступления руководителя компании, конкурсов на призы компании, телерепортажа с фирменной площадки компании, выступления приглашенных артистов от имени компании, дегустация новых сортов мороженого, рекламных видеороликов компании и др. Ежегодные конкурсы – «Чистый город», «Мисс и мистер Мороженое», Лотерея, также будут проведены от имени компаний-партнеров и на их призы.. На огромном телевизионном экране регулярно будут транслироваться информационные выпуски «МОРОЖЕНОВОСТЕЙ», в которых корреспонденты подробно расскажут о работе всех площадок Праздника.

**В** течение всего дня на шести сценических площадках парка состоятся выступления эстрадных и цирковых артистов, детских художественных коллективов, лауреатов Московского городского конкурса «Мороженое столичное – самое отличное!».



# О проекте



- Организатором Праздника является Союз Мороженщиков России.
- Организационный Комитет Праздника возглавляет Мэр города Москвы Ю.М. Лужков.
- Праздник проводится под патронатом Государственной Думы Российской Федерации, Московской Городской Думы и Правительства Москвы.
- Официальный страховщик Праздника – Московская страховая компания.

# О проекте

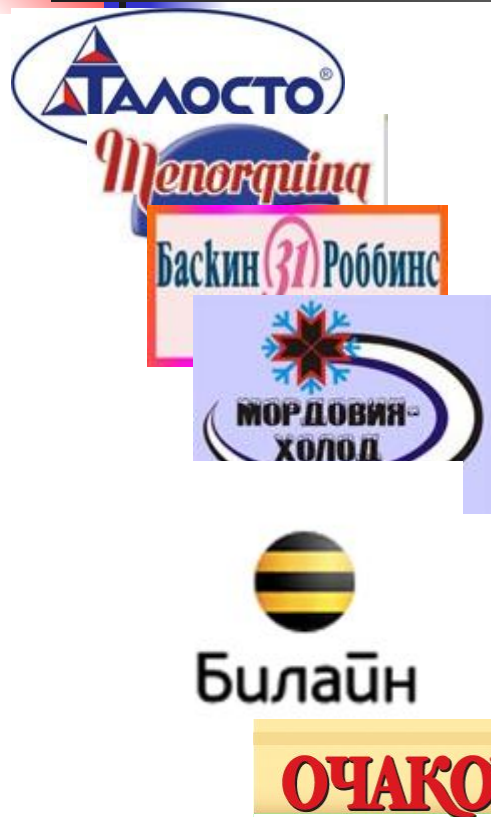
**Основной бюджет праздника, обеспечивающий:**

- Рекламу Праздника в СМИ и наружных носителях;
- Аренду и организацию охраны территории парка «Сокольники»;
- Сооружение главной сценической площадки и художественное оформление территории Парка;
- Формирование и проведение художественной программы на главной сцене Праздника;
- Техническое обеспечение главной сценической площадки (звукоусиление, световое оборудование, телевизионное оборудование, электросиловые установки и др.),

**формируется за счет средств Союза Мороженщиков России и взносов Партнеров Праздника**



# О проекте



**Партнеры Праздника** – компании-производители мороженого, реализующие свою продукцию на территории Российской Федерации, заключившие соответствующий договор с Организатором Праздника на приобретение «Обязательного пакета Партнера Праздника»

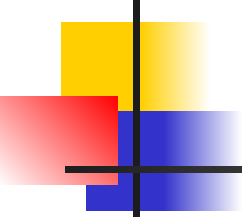
**Участники Праздника** – другие компании, приобретающие у организатора Праздника услуги по распространению и рекламе своей продукции на Празднике

# Предложения Партнерам

## Обязательный пакет Партнера Праздника

- *Размещение 10-и ларей на территории Парка для торговли мороженым.*
- *Предоставление 10 м<sup>2</sup> необорудованной площади.*
- *Размещение логотипа компании- Партнера на следующих носителях:*
- *Флаерсы – 1 500 000 шт.*
- *Афиши – 10 000 шт.*
- *Приглашения – 2 500 шт.*
- *Лотерейные билеты – 10 000 шт.*
- *Растяжки на магистралях – 5 шт.*
- *Стикеры в вагонах метрополитена 500 шт.*
- *В рекламных видео роликах Праздника на информационных экранах г. Москвы.*
- *На порталах главной сцены (стандартный формат).*
- *Презентации компаний-партнеров до 1 часа на главной сцене (по отдельному сценарию)*
- *Объявления в радиотрансляциях Парка «Сокольники» (2 раза).*
- *В итоговом фильме о Празднике до 30 сек.*
- *В Отчете (брошюре) по итогам Праздника (стандартный формат).*
- *На пресс-конференции в Пресс-центре мэрии г. Москвы (с приглашением представителя компании).*
- *Показ на экране Главной сцены Праздника Телерепортажа о работе площадки компании до 5 мин.*
- *Рекламных телевизионных роликов компании в 2-х слотах (по одному ролику в каждом).*
- *Благодарность от Правительства г. Москвы.*

Стоимость участия 350 000 руб.



## Возможности, предоставляемые Партнерам и Участникам Праздника

---

Компаниям-Партнерам Праздника предоставляются дополнительные возможности по организации программ-презентаций собственной продукции и увеличения возможностей рекламы компаний, не предусмотренные «Обязательным пакетом Партнера Праздника», которые могут быть осуществлены на основе приобретения дополнительных услуг у Организаторов Праздника, либо собственными силами компаний (по согласованию с Организатором Праздника).

Компании-Участники Праздника приобретают комплекс рекламных услуг у Организаторов в соответствии с Прейскурантом стоимости рекламных услуг, оказываемых на Празднике.



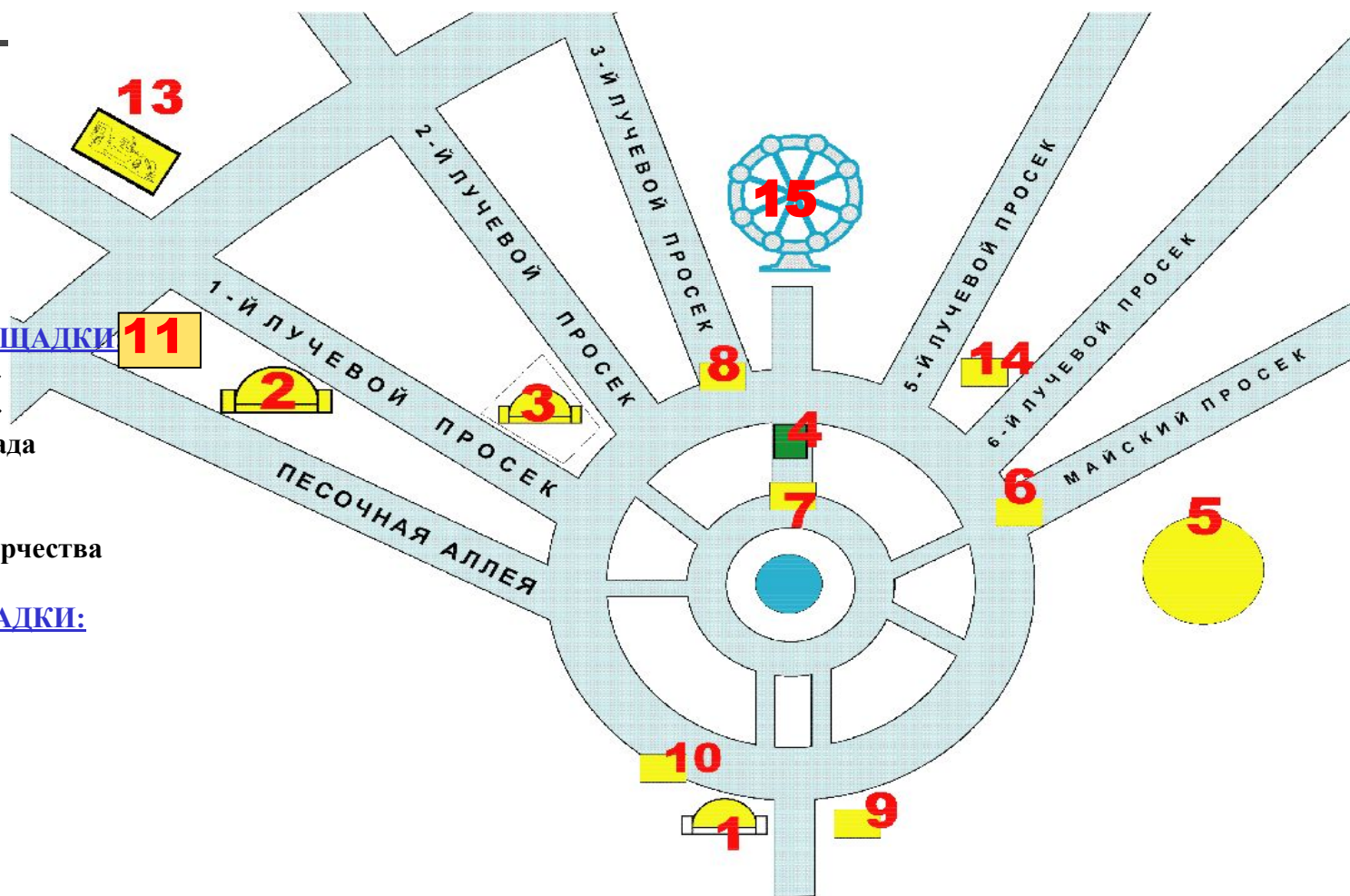
# Схема Парка «Сокольники» и расположения площадок Праздника

## КОНЦЕРТНЫЕ ПЛОЩАДКИ

- 1 – Эстрада «Ротонда»
- 2 – Эстрада «Березки»
- 3 – Центральная эстрада
- 5 – Эстрада танцев
- 7- Главная сцена
- 11 – Дом Детского Творчества

## ОТКРЫТЫЕ ПЛОЩАДКИ:

- 4 – площадка 100 м2
- 6 – площадка 200 м2
- 8 - площадка 200 м2
- 9 –площадка 100 м2
- 10 – площадка 100 м2
- 13 – Картинг
- 14 - площадка 200 м2
- 15 – «Луна-парк»



## Использование крытых и огороженных площадок Парка

- Центральная эстрада - 350 000 руб.
- Эстрада танцев - 250 000 руб.
- Городок аттракционов – 250 000 руб.
- Ротонда - 250 000 руб.
- «Березки» - 150 000 руб.
- Дома детского творчества - 100 000 руб.



## Использование территории Парка для организации «городков» компаний

- Первый лучевой просек - 300 000 руб.
- Третий лучевой просек - 100 000 руб.
- Центральная аллея перед фонтаном (200 м2) – 300 000 руб
- Майский просек - 150 000 руб.
- Большой круг (100 м2.) - 50 000 руб.
- Открытые площадки парка (по схеме до 100 м2) - 100 000 руб.



## Дополнительное оборудование для площадок Парка

- **Аренда звукового комплекта (3-5 кВт, CD, 2 радио микрофона, работа DJ) - 35 000 руб.**
- **Аренда звукового комплекта (1-2 кВт, CD, 2 радио микрофона, работа DJ) - 17 000 руб.**
- **Аренда комплекта караоке (видео-панель, DVD, комплект звукоусиления шт.) - 30 000 руб.**
- **Изготовление и крепление баннеров для оформления площадок (задник сцены, растяжки и т.д. за м2) - 350 руб.**
- **Изготовление и монтаж стилизованного оформления территории: ворота, указатели, выгородки и т.п. (отдельная смета)**
- **Установка тентов 25 м2 (шт.) - 18 000 руб.**
- **Аренда пластиковой мебели (стулья, столы шт.) - 55/160 руб.**
- **Аренда и работа надувных аттракционов до 25 м2 (шт. на 4 час.) – от 18 000 руб.**
- **Аренда и работа надувных аттракционов свыше 50 м2 (шт. на 4 час.) – от 30 000 руб.**
- **Изготовление фирменных надувных шаров и накачка их гелием (500 шт.) - 10 000 руб.**



## Дополнительная реклама

- **Дополнительный телерепортаж о работе площадки компании с интервью руководителя (представителя) компании до 5 мин. с показом на экране главной сцены Праздника - 18 000 руб.**
- **Презентация компании на главной сцене Праздника (до 10 мин.) - 15 000 руб.\***
- **Дополнительный показ телевизионных рекламных роликов компании на экране Главной сцены Праздника (1 показ) - 5 000 руб.**
- **Размещение логотипа компании в TV рекламе Праздника (отдельный перечень каналов)**
- **Размещение 1 полосы формата А3 в газете «Мороженщик России» (по отдельной смете)**
- **Размещение логотипа компании в печатных СМИ (отдельный перечень изданий)**

\* Для компаний с пакетом «Участник»



## Организация культурно-развлекательной программы на площадках Праздника

- Разработка сценария работы площадки (по желанию) - 18 000 руб.
- Работа профессионального Ведущего по написанному сценарию (до 6 часов) - от 30 000 руб.
- Организация выступления артистов различных жанров на площадке (по отдельной смете)
- Работа аниматоров, промоутеров (1 чел/час) - 3 600 руб.
- Аренда костюмов для аниматоров (шт.) - 3 000 руб.



## Предложение для компаний, использующих в своей деятельности наружную рекламу

- Размещение рекламы компании, товара или услуг на щитах формата 3 x 6м совместно с рекламой Праздника Мороженого 2008 на основных магистралях города (**100 поверхностей** в течение мая 2008 года) - **900 000 руб.**

При поддержке  
Правительства Москвы,  
Государственной Думы РФ,  
Московской Городской Думы,  
Префектуры ВАО

СОЮЗ МОРОЖЕНЩИКОВ РОССИИ  
АССОЦИАЦИЯ  
«СТОЛИЧНОЕ МОРОЖЕНОЕ»

**На Праздник Мороженого -  
всей семьей!**

Парк  
«СОКОЛЬНИКИ»

**1 ИЮНЯ**  
2008 года  
С 10:00 ДО 22:00

**МЕСТО ДЛЯ  
РЕКЛАМЫ**

# ПРОГРАММА ПРАЗДНИКА



- 10:00 – Открытие парка, работа центральной площадки, реклама предстоящих мероприятий;
- 12:00 Торжественное открытие праздника на главной сцене. Начало работы всех площадок Партнеров и Участников праздника;
- 12:30 – 18:00 Презентации компаний - Партнеров и компаний - Участников Праздника на главной сцене, телерепортажи с площадок, конкурсы, викторины. Розыгрыш призов от имени «брендов» Партнеров и Участников Праздника. Выступление художественных коллективов и звезд эстрады.
- 18:00 – 21:00 Выступление популярных молодежных групп на главной сцене. Завершение работы площадок и городков Партнеров и Участников Праздника
- 21:00 – 22:00 Праздничная дискотека.





# КОНТАКТЫ

---

- Агентство спортивного маркетинга  
ООО «ФИНАНСЫ И СПОРТ»  
Тел/факс: +7 495 661-3578 email: [info@finsport.ru](mailto:info@finsport.ru)  
[www.finsport.ru](http://www.finsport.ru)