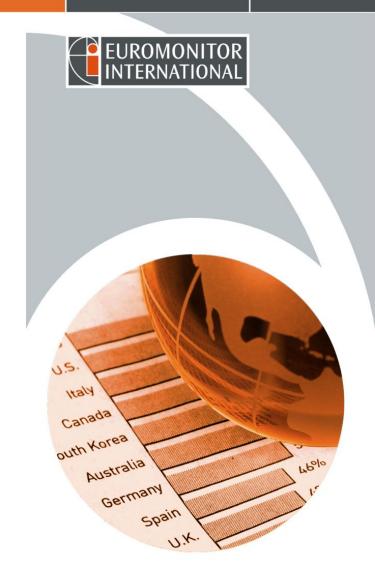
GMID паспорт:

Ворота в Мир Глобальной Стратегической Информации



Павел Милашевич Киев 2010

План презентации

Euromonitor International

«Паспорт GMID»

Помощь в принятии решений

■ Отрасли, страны, потребители

Полный пакет информационных услуг

Наш подход к исследованиям

Глубина, последовательность, понимание



Euromonitor International

- Источник бизнес информации, которому доверяют
- Помощь клиентам в принятии обоснованных решений



- Отрасли, страны, потребители
- Подписка и исследования под заказ



Региональные исследовательские центры и поддержка клиентов отраслевыми специалистами





Обзор GMID Паспорта

Что это?



- Ворота в мир глобальной стратегической информации
- Полная информационная архитектура для Вашей организации
- Структурированные данные по отраслям и их анализ

Для чего это?



- Полная картина бизнес среды
- Возможность отслеживать ситуацию на рынках и смежных отраслях, условия работы, потребительские тенденции
- Эффективное использование информации

Что в нем?



Industries



Countrie



s Consumer

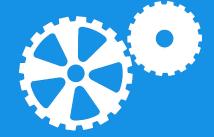
- Статистика, отчеты, комментарии
- 4,000 видов продуктов и услуг
- 8 миллионов единиц данных
- 17,000 полных текстовых отчетов: глобальных, региональных, по странам, по компаниям

"Passport is the Mercedes of business intelligence,"

Content in more detail: Passport GMID

	Industries	Countries	Č ivijenmers
Statistics	 20,000 рыночные доли индустрий 80 стран (изначально 52) 1999-2015 22 потребительские рынки и рынки услуг 200,000 рыночные доли секторов 80 стран (изначально 52) 1999-2012 330 потребительских продуктов 	 3 миллиона демографической, экономической и маркетинговой статистической информации 205 страна 1,650 типов данных 33 года: 1977-2020 	Более 1 миллиона статистической информации о стиле жизни потребителей • 80 стран • 800 типов данных • 25 лет: 1990-2015
Reports	1500 Обзоры потребительских рынков 6000 Профили стран 8500 Обзоры секторов 600 Профили глобальных компаний 1600 Обзоры индустриальных рынков	Обзоры индустриальных рынков 212 Профили стран, регионов 79 Обзоры демографии будущего 100 Обзоры стран	Обзоры образа жизни Обзоры стратегий
Sources	Торговые ассоциации Торговые журналы Деловая и финансовая пресса	Национальные бюро статистики Международные организации Национальные и международные торговые и индустриальные организации	Национальные бюро статистики Международные и региональные орг-ции
Comment	Industry Watch — экспертный анализ влияния и последствий последних событий в индустриях	Country Insight — комментарии экономических, политических и правительственных проблем	Global Consumer Trend Monitoring — изучение глобальных потребительских тенденций International 5

Отрасли



Тенденции и факторы, влияющие на рынок

Отслеживание

- Потребительских рынков
- Рынков услуг
- Поставок В2В
- Отраслевых рынков

Применение

- Пересмотр рыночных тенденций
- Обновление информации о конкурентах и стратегиях «поглощения и слияния»
- Реагирование на изменения на рынке
- Определить перспективы развития

Страны



Факторы влияющие на окружающую среду Вашего бизнеса

Отслеживание

- Экономических показателей
- Источники энергии и окружающая среда
- Демографические тенденции
- Производство и торговля

Применение

- Предвидение экономической ситуации
- Отслеживание специфических факторов
- Наблюдение за демографическими тенденциями
- Исследование глобальных факторов, влияющих на бизнес

80 основных стран



80 основных стран

- 85% мирового населения
- 98% глобального потребления

205 стран в целом





Отслеживание

- Сведений о домохозяйствах
- Распределение дохода
- Анализ образа жизни
- Социальные тенденции

Применение

- Изучение потребителей
- Понимание культурных различий
- Определение новых потребительских сегментов
- Определение новых тенденций

Последовательная Многочисленные Сравнимые методология для определения источники точной всех стран информации Наш подход к исследованиям



уровне

Глубокие

Корпоративные клиенты: некоторые примеры















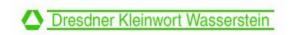




















































EJohnson

A FAMILY COMPANY





















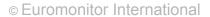






DANISCO

First you add knowledge ...



Ford Motor Company

Академические клиенты и консорциумы: примеры

























































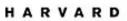


Handelshøjskolen i Århus

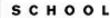


















Vlerick Leuven Gent Management School





University









University of Navarra





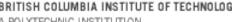




















First in the World



Правительственные и Торговые клиенты: Примеры



















agriculture, nature and food quality













EXPORTRADET

SWEDISH TRADE COUNCIL







International Trade Canada

Commerce international Canada



EVD internationaal ondernemen en samenwerken





המכון הישראלי לייצוא ולשיתוף פעולה בין-לאומי The Israel Export & International Cooperation Institute











Клиенты. Украина.

- 1. Informatio Consorcium
- 2. Chernivtsi university
- 3. Kharkiv State university
- 4. Kiev National Trading university
- 5. Kiev National university
- 6. International Management Institute MIM-Kyiv

Рекомендации наших пользователей

"…первичный источник для маркетинговой информации."

Professor of Marketing, Graduate School of Management Australia



"... сильно используемый продукт, и не только бизнесс школой".

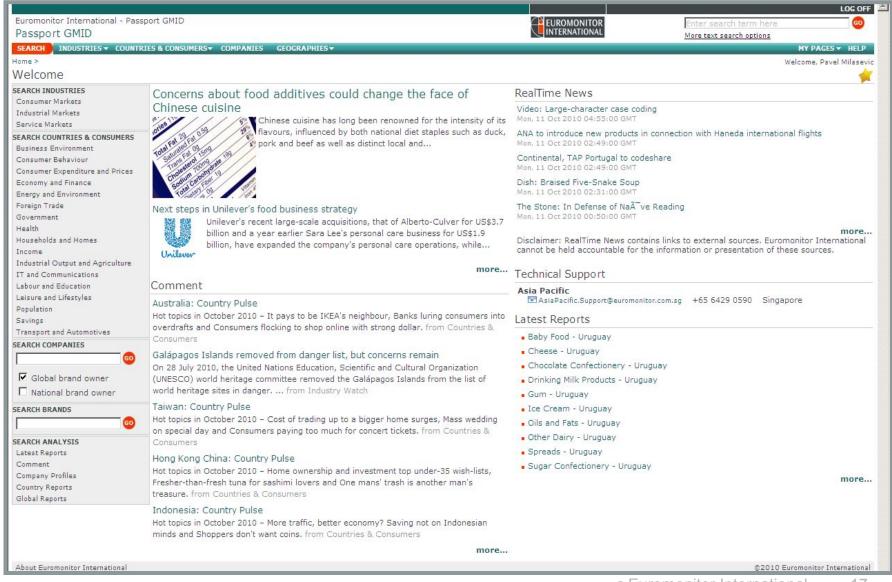
Business Electronic Services Librarian, Colombia University Library

" С нашими студентами и персоналом по всему миру, мы находим международный охват бесценным."

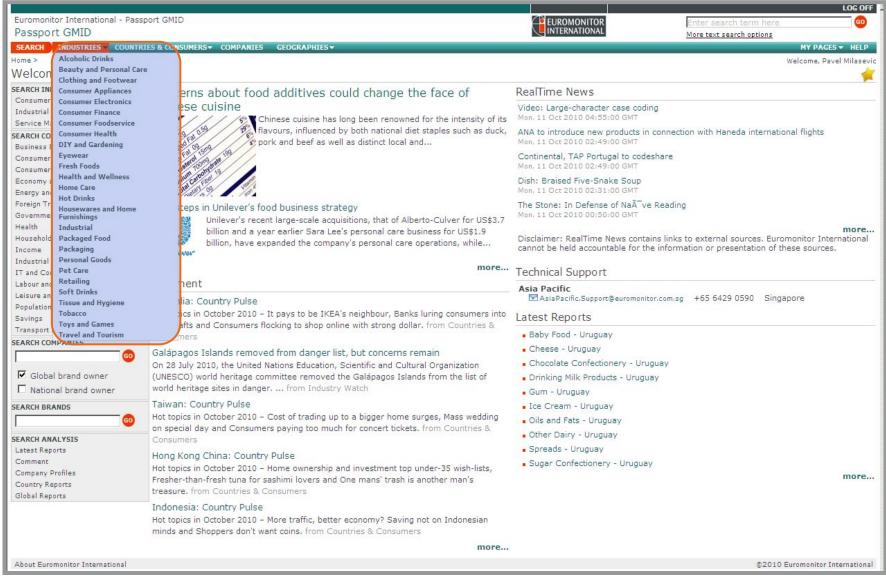
Judge Business School Library, University of Cambridge "Одна из наших сильно используемых баз данных. Мы не хотели бы быть без неё ".

> IMD, Switzerland

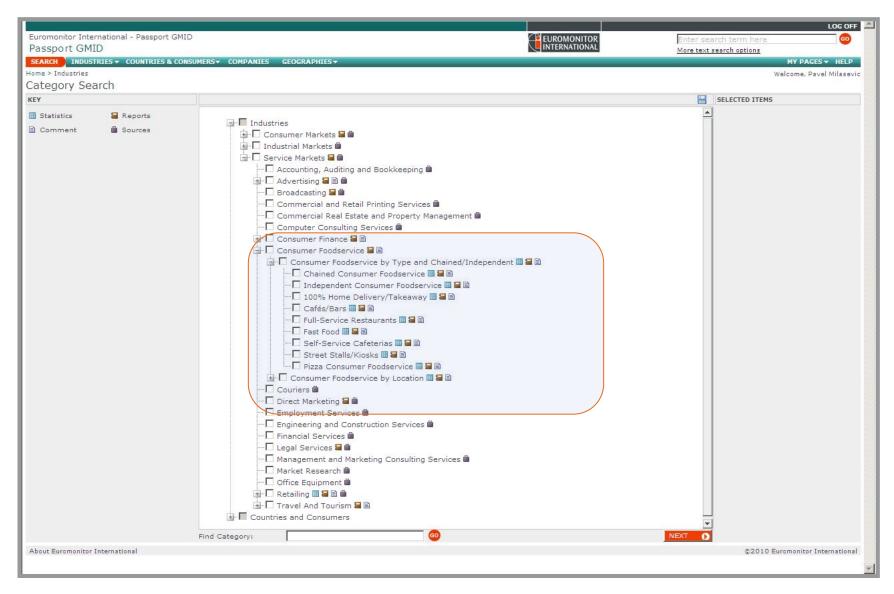
Портал – домашняя страница



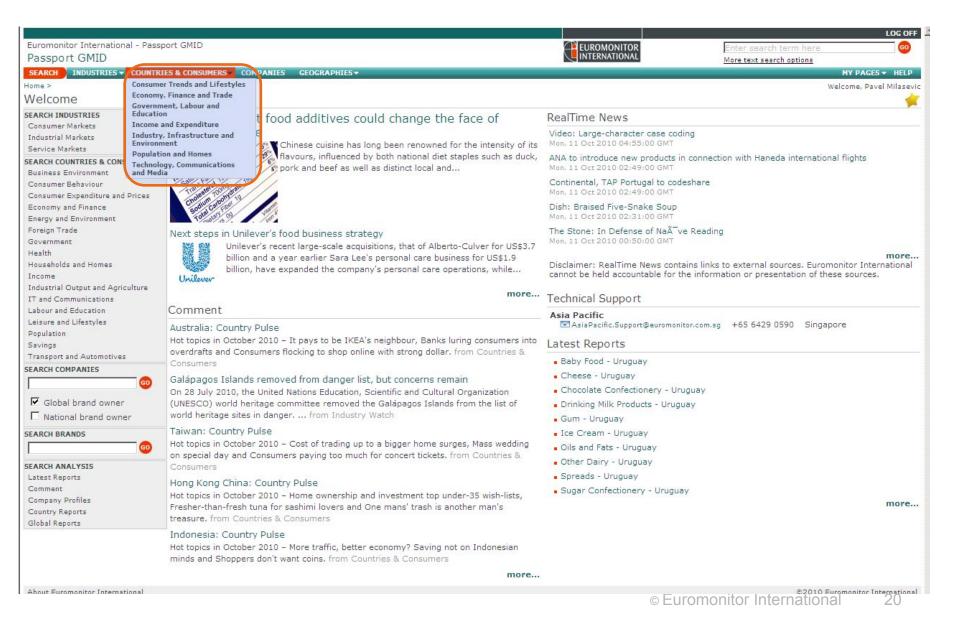
Портал – домашняя страница



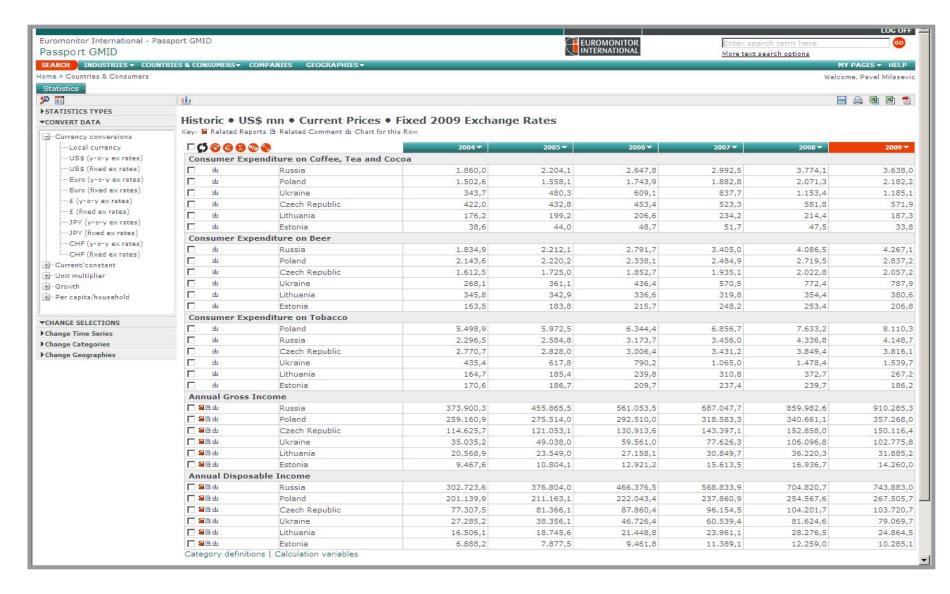
Индустрии - Общественное питание



Информация о странах и потребителях



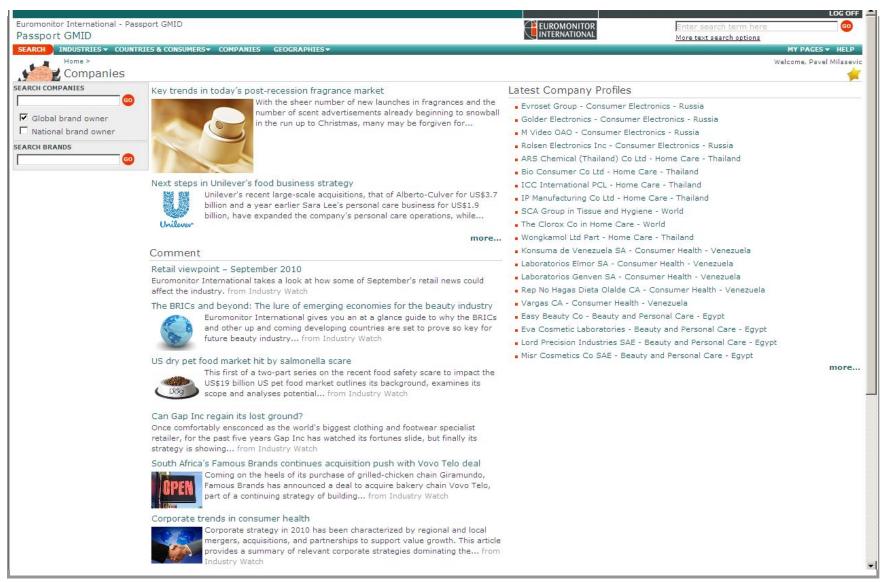
Экономические показатели - расходы и доходы



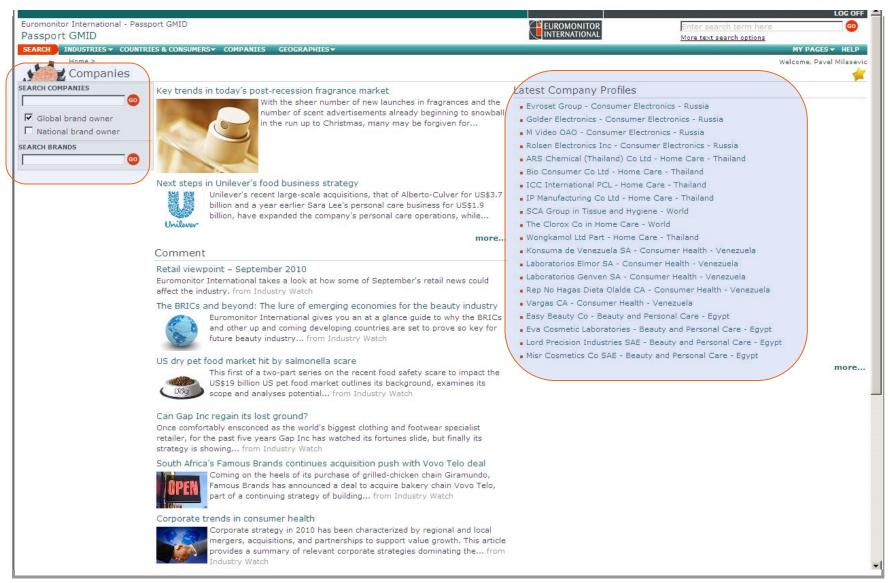
Демографические прогнозы до 2020 г.

																		· 프 · 프
istoric/Fo	recast • '00	00																
	eports 🖹 Related (The second of	Chart for this	Row														
8888		2004▼	2005▼	2006 ▼	2007▼	2008	2009 🔻	2010▼	2011▼	2012▼	2013	2014▼	2015▼	2016▼	2017▼	2018▼	2019▼	2020 -
	National Estima	ates at Jar	nuary 1st															
- - - -	Eastern Europe		-	333.158,3	332.128,6	331.514,8	331.100,7	330.688,2	329.989,7	329.302,0	328.649,8	328.025,3	327.374,6	326.698,8	325.994,3	325.260,5	324.490,3	323.675,
8 11	Albania	3.098,7	3.110,6	3.121,8	3.132,5	3.143,3	3.155,3	3.169,1	3.184,8	3.201,8	3.219,8	3.238,0	3.256,0	3.273,6	3.290,7	3.307,1	3.322,9	3.337,
1201	Belarus	9.849,1	9.800,1	9.750,5	9.714,5	9.690,0	9.672,0	9.652,7	9.626,3	9.599,4	9.572,0	9.544,0	9.515,4	9.486,3	9.456,6	9.426,1	9.394,7	9.362
88 4	Bosnia- Herzegovina	3.837,4	3.842,5	3.842,7	3.844,0	3.843,8	3.844,5	3.844,4	3.843,7	3.842,8	3.841,5	3.839,7	3.837,1	3.833,3	3.828,5	3.822,8	3.816,2	3.808
18 14	Bulgaria	7.778,1	7.728,0	7.676,1	7.623,7	7.571,4	7.519,2	7.466,9	7.414,7	7.362,4	7.306,2	7.249,8	7.190,8	7.130,7	7.070,0	7.008,9	6.947,4	6.885
1 1 1 1 1 1 1 1	Croatia	4.441,8	4.443,9	4.442,8	4.439,9	4.435,0	4.428,5	4.421,0	4.412,7	4.403,7	4.394,2	4.384,1	4.373,6	4.362,7	4.351,4	4.339,6	4.327,5	4.314
18 14	Czech Republic	10.211,5	10.220,6	10.251,1	10.287,2	10.381,1	10.467,5	10.512,4	10.546,9	10.582,5	10.616,0	10.646,5	10.674,2	10.699,6	10.722,7	10.742,9	10.760,3	10.774
	Estonia	1.351,1	1.347,5	1.344,7	1.339,8	1.335,1	1.330,6	1.326,1	1.321,7	1.316,8	1.311,8	1.306,9	1.302,2	1.297,7	1.293,4	1.289,3	1.285,5	1.282
_ = ≥ ±	Georgia	4.315,2	4.321,5	4.401,3	4.394,7	4.382,1	4.385,4	4.389,0	4.393,3	4.398,1	4.403,3	4.408,6	4.413,7	4.418,2	4,422,0	4,425,2	4.427,7	4.429
□ 18 14	Hungary	10.116,7	10.097,5	10.076,6	10.057,9	10.038,9	10.019,7	9.999,7	9.979,5	9.953,7	9.925,9	9.897,9	9.870,7	9.843,9	9.817,9	9.793,0	9.769,6	9.748
<u> 16</u>	Kosovo	2.041,0	2.070,0	2.100,0	2.126,0	2.153,0	2.180,9	2.209,0	2.236,6	2.263,8	2.290,7	2.317,5	2.344,6	2.372,0	2.399,7	2.427,5	2.455,5	2.483
■ ■ ■ ■	Latvia	2.319,2	2.306,4	2.294,6	2.280,4	2.266,7	2.253,5	2.240,3	2.227,6	2.213,6	2.199,3	2.185,3	2.171,8	2.158,6	2.145,7	2.133,3	2.121,3	2.109
□ □ □ □	Lithuania	3.445,9	3.425,3	3.403,3	3.384,8	3.366,3	3.347,9	3.329,5	3.311,1	3.291,9	3.272,4	3.253,1	3.234,4	3.216,1	3.198,3	3.181,2	3.165,0	3.149
	Macedonia	2.030,3	2.033,7	2.036,4	2.038,5	2.040,0	2.040,9	2.041,3	2.041,3	2.040,8	2.039,8	2.038,6	2.037,0	2.035,3	2.033,2	2.030,8	2.028,1	2.024
84	Moldova	3.819,6	3.759,3	3.708,8	3.667,5	3.633,4	3.603,5	3.575,6	3.549,2	3.524,8	3.502,3	3.481,6	3.462,4	3.444,4	3.427,3	3.410,8	3.394,6	3.378
<u>th</u>	Montenegro	622,1	623,3	624,2	625,6	626,8	628,0	629,2	630,2	631,3	632,3	633,2	634,1	634,9	635,8	636,5	637,3	638
18 8 ib	Poland	38.190,6	38.173,8	38.157,1	38,125,5	38.115,6	38.135,9	38.167,3	38.189,3	38.211,6	38.233,0	38.253,0	38.268,8	38.279,3	38.284,1	38.281,3	38.269,7	38.247
	Romania	21.711,3	21.658,5	21.610,2	21.555,5	21.496,6	21.435,2	21.369,8	21.301,9	21.232,3	21,144,6	21.056,0	20.953,0	20.844,1	20.733,3	20.621,0	20.506,2	20.388
	Russia	144.168,2	143.474,2	142.753,6	142.221,0	142.008,8	141.904,0	141.785,7	141.466,7	141.172,9	140.934,6	140.723,9	140.507,2	140.274,8	140.026,2	139.761,2	139.476,6	139.169
	Serbia	7.463,2	7.440,8	7.421,0	7.402,2	7.384,3	7.367,2	7.351,0	7.335,5	7.320,7	7.306,7	7.293,3	7.280,6	7.268,5	7.256,9	7.245,9	7.235,5	7.225
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Slovakia	5.380,1	5.384,8	5.389,2	5.391,6	5.393,6	5.395,3	5.396,7	5.397,9	5.398,3	5.398,4	5.398,3	5.397,8	5.397,0	5.396,0	5.394,5	5.392,7	5.390
	Slovenia	1.996,4	1.997,6	2.003,4	2.010,3	2.016,5	2.022,8	2.028,9	2.035,0	2,038,8	2.042,1	2.045,1	2.048,0	2.050,8	2.053,5	2.056,0	2.058,5	2,061
	Ukraine	47.442,8	47.101,2	46.749,2	46.465,7	46.192,3	45.962,8	45.782,6	45.543,9	45.299,9	45.062,7	44,830,8	44,601,4	44.377,0	44.151,2	43.925,2	43.697,9	43,465
18 8 <u>4</u>	Western Europe	464.135,8	467.448,0	470.410,4	473.557,5	476.872,5	479.733,6	482.231,8	484.341,2	486.360,0	488.364,8	490.353,4	492.285,3	494.163,8	495.989,6	497.758,0	499.466,2	501.115
84	Andorra	76,9	78,5	78,9	79,1	79,4	79,6	79,7	79,8	79,9	79,9	79,8	79,7	79,6	79,3	79,1	78,8	78
1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Austria	8.140,1	8.206,5	8.265,9	8.314,5	8.351,8	8.383,1	8,408,8	8.433,9	8.458,9	8,483,6	8.507,4	8.530,5	8.552,7	8.574,1	8.594,7	8.614,7	8.633
	Belgium	10.396,4	10.445,9	10.511,4	10.584,5	10.666,9	10.750,0	10.827,0	10.896,3	10.962,7	11.028,6	11.092,8	11.155,7	11.217,3	11.277,7	11.337,2	11.395,8	
B 44	Cyprus	826,7	836,0	845,0	853,8	862,4	871,0	879,7	888,5	897,4	906,5	915,5	924,6	933,7	942,8	952,0	961,1	970
	Denmark	5.397,6	5.411,4	5.427,5	5.447,1	5.475,8	5.511,5	5.526,0	5.541,4	5.556,7	5.572,0	5.587,1	5.602,1	5.617,2	5,632,6	5.648,2	5.664,2	5.680
1	Finland	5.219,7	5.236,6	5.255,6	5.277,0	5.300,5	5.325,1	5.347,6	5,368,7	5.388,3	5,407,5	5.426,2	5,444,0	5.460,9	5,476,8	5.492,3	5,506,5	5.520
	France	60.461,6	60.825,0	61.166,8	61.538,3	62.105,9	62.449,0	62.772,0	63.055,5	63.339,9	63.618,4	63.889,1	64.153,0	64.410,8	64.662,3	64.907,5	65.146,2	0.5.55500.5
	Germany	82.531,7	82.500,8	82.438,0	82.314,9	82.217,8	82.002,4	81.721,5	81.420,7	81.147,5	80.884,4	80.631,2	80.373,5	80.110,2	79.841,5	79.567,8	79.288,2	79.003
84	Gibraltar	28,8	29,1	29,3	29,3	29,3	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,3	29,3	29,3	29,3	29,3	29,3	29
188 1	Greece	11.040,7	11.082,8	11.125,2	11.169,1	11.211,5	11.251,9	11.290,0	11.324,9	11.357,1	11.387,1	11.413,5	11.437,0	11.456,9	11.473,0	11.485,6	11.494,8	11.501
B .b	Iceland	291,4	295,7	301,4	308,1	315,5	322,7	329,3	335,1	340,2	344,7	348,9	353,0	356,9	360,6	364,1	367,4	370
1864	Ireland	4.027,7	4.109,2	4.209,0	4.312,5	4.401,3	4.450,0	4.455,8	4.437,9	4.434,6	4.441,5	4.453,5	4.467,7	4.483,7	4.501,1	4.519,5	4.538,5	4.557
19 13 14	Italy	57.888,2	58.462,4	58.751,7	59.131,3	59.619,3	60.053,4	60.401,1	60.668,7	60.892,0	61.081,1	61.246,6	61.392,2	61.523,0	61.640,8	61.746,2	61.841,7	61.928
B 16	Liechtenstein	34,3	34,6	34,9	35,2	35,5	35,8	36,1	36,4	36,7	37,0	37,3	37,5	37,8	38,1	38,4	38,7	39,

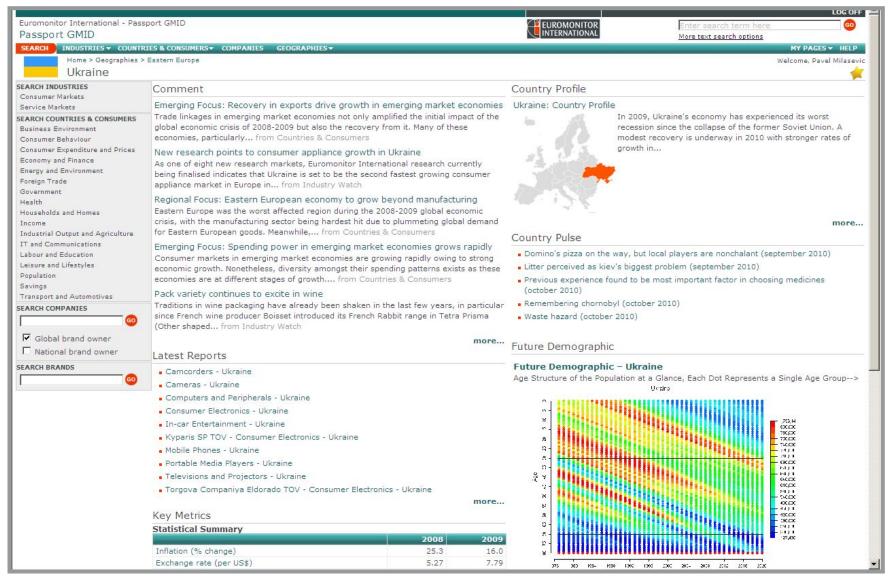
Компании



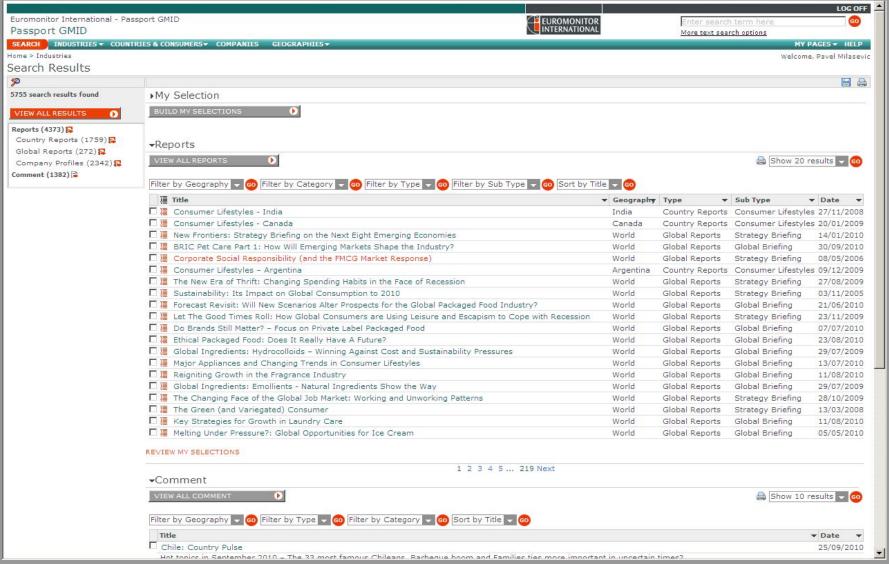
Компании



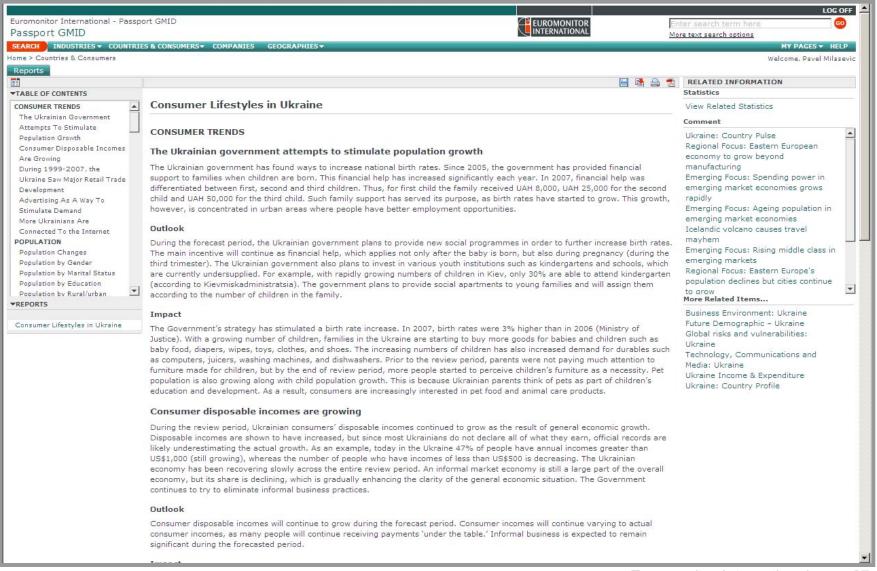
Страны - Украина



Анализ - Глобальные отчёты



Consumer Lifestyle



Вывод: почему «Паспорт GMID»?

Компания





- Лидер в области системных исследований
- Узнаваемая торговая марка, которой доверяют
- Надежный источник информации

Исследование



- Инвестиции в качественные исследования
- Глобальная инфраструктура
- Полное понимание деталей

Подача информации



- Качественные системы подачи информации
- Активная поддержка клиентов
- Гарантированная окупаемость вложенных инвестиций

Контактные данные:

Павел Милашевич

Консультант. Центральная и Восточная Европа.

E-mail:

pavel.milasevic@euromonitor.lt

Tel: +370 5 243 1577 Fax: +370 5 243 1599

www.euromonitor.com



Спасибо за внимание!