

Стратегия развития Красноармейского района

Миссия Красноармейского района

- ◆ Южный промышленный пригород Саратова с хорошими условиями для жизни и отдыха;
- ◆ «Южные Ворота» Поволжья.

Стратегические цели района

Цели по развитию
инфраструктуры

№1

№2

№3

№4

№5

№6

№7

№8

№9

Цели по развитию
отраслей

Стратегические цели района

Цели по развитию инфраструктуры

Стратегическая цель №1:

Создать благоприятные условия для развития существующих, возникновения новых промышленных предприятий и привлечения инвестиций в промышленность Красноармейского района; стимулировать инициативы предпринимателей и развивать малый бизнес

✓ Достижение цели рассчитано на 5-10 лет

Стратегические цели района

Цели по развитию
инфраструктуры



Стратегическая цель №2:

Сохранять и развивать культурную самобытность Красноармейска – Бальцера и прилагать максимум усилий к привлечению потомков бывших жителей Бальцера к посещению Красноармейска и инвестициям в традиционные отрасли экономики

✓ Достижение цели рассчитано на 5-10 лет

Стратегические цели района

Цели по развитию инфраструктуры

Стратегическая цель №3:



Использовать потенциал и развивать различные виды сервиса (оптовая и розничная торговля, питание, техобслуживание, гостиницы, турбазы, прокат и т.п.) вокруг транспортных артерий национального значения, проходящих через Красноармейский район: Волга, автодорога Саратов-Волгоград, Приволжская железная дорога

✓ Достижение цели рассчитано на 3-5 лет

Стратегические цели района

Цели по развитию
инфраструктуры



Стратегическая цель №4

Использовать возможности, которые дает Красноармейскому району близость к Саратову и оперативно решать связанные с этим проблемы

✓ Достижение цели рассчитано на 5-10 лет

Стратегические цели района

Цели по развитию
инфраструктуры



Стратегическая цель №5

Развивать сотрудничество и способствовать укреплению доверия между работодателями и работниками в Красноармейском районе

✓ Достижение цели рассчитано на 3-5 лет

Стратегические цели района

Стратегическая цель №6

Развивать традиционный для Красноармейского района кластер легкой промышленности и содействовать повышению конкурентоспособности предприятий легкой промышленности, расположенных в районе, за счет обеспечения для них лучшего бизнес-климата

✓ Достижение цели рассчитано

Цели по развитию
отраслей



Стратегические цели района

Стратегическая цель №7

Способствовать развитию в районе предприятий сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности за счет привлечения внешних инвестиций в отрасль и мобилизации внутренних резервов.



Достижение цели рассчитано на 3-5 лет

**Цели по развитию
отраслей**

Стратегические цели района

Стратегическая цель №8

Развивать предприятия стройиндустрии, спрос на услуги которых будет расти в ближайшие годы, для чего в районе имеются необходимые условия

✓ Достижение цели рассчитано на 3-5 лет



**Цели по развитию
отраслей**

Стратегические цели района

Стратегическая цель №9

Развивать перспективные кластеры машин и оборудования (машиностроения), пищевой промышленности (включая сельскохозяйственные предприятия как сырьевую базу) и создавать благоприятные условия для развития других кластеров и предприятий в Красноармейском районе

✓ Достижение цели рассчитано



Цели по развитию
отраслей

Особенности структуры экономики Красноармейского района

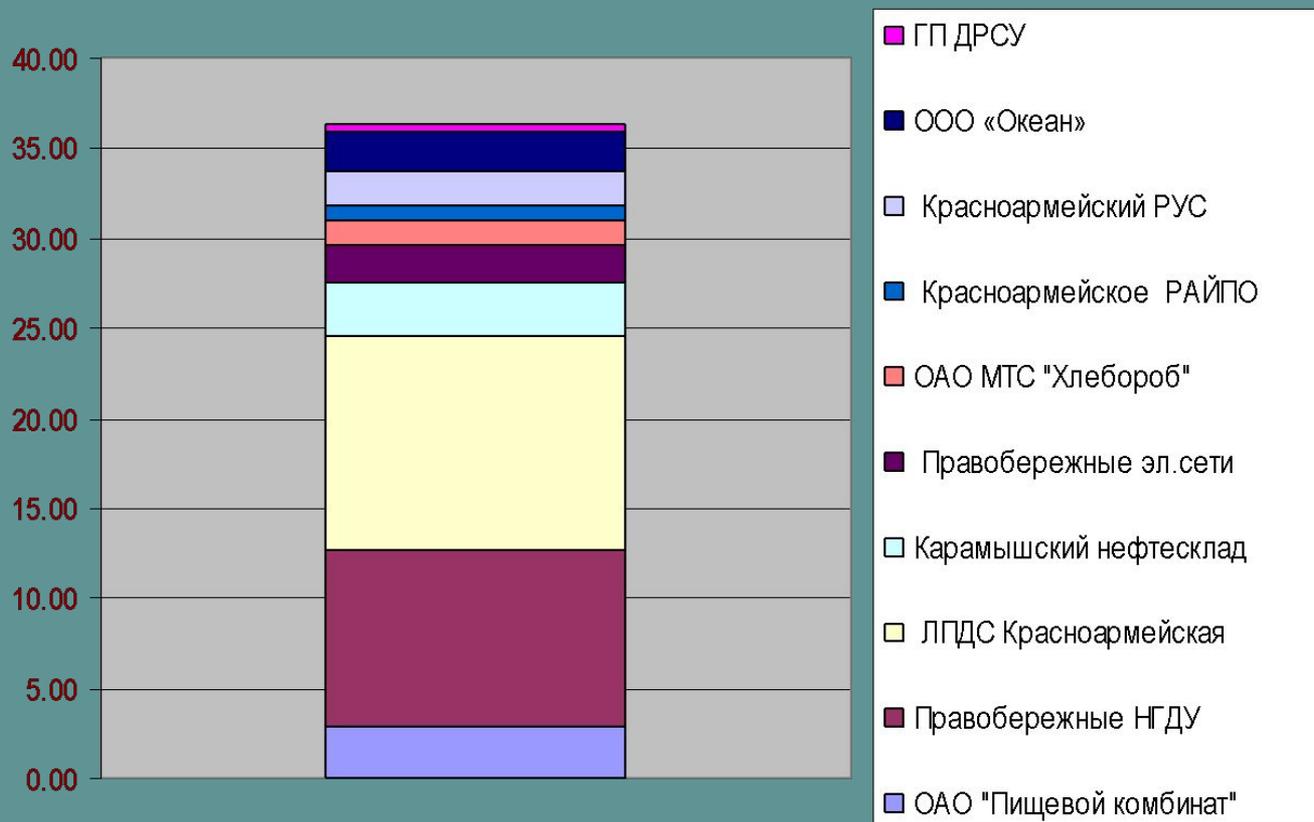


Диаграмма: вклад бюджетобразующих предприятий в бюджет района, 2001 год

Бизнес-портфель района

(-)

- ◆ Проблемы с развитием пищевого кластера;
- ◆ Предприятия недостаточно сотрудничают друг с другом, отсутствует взаимное доверие;
- ◆ Проблемы с управлением персоналом, проблемы с кадрами;
- ◆ Только предприятия текстильно-швейного кластера имеют успешные маркетинговые стратегии

(+)

- ◆ Бизнес-портфель дифференцирован;
- ◆ Все кластеры ориентированы на перспективные рынки с хорошим потенциальным спросом;
- ◆ У кластеров имеются достаточные ресурсы для развития;
- ◆ Бизнес-портфель достаточно гармоничен и основан, как правило, на реальных конкурентных преимуществах

Основные кластеры и группы предприятий



- ◆ Текстильно-швейный;
- ◆ Машин и оборудования;
- ◆ Стройиндустрия (зарождающийся);
- ◆ Производство и переработка пищевой продукции;
- ◆ Транспортный (зарождающийся);
- ◆ Топливо-энергетический

Сельское хозяйство – значение для района

- ◆ «Страхование рисков» в условиях нестабильной социально-экономической обстановки;
- ◆ Обслуживание саратовского потребительского рынка;
- ◆ Использование территорий района, благоприятных для выращивания сельхозпродукции.

Сельское хозяйство – основные проблемы

- ◆ Вопросы собственности и корпоративного управления в сельхозпредприятиях практически не решены, даже по сравнению с российскими промышленными предприятиями;
- ◆ Длительный период неэффективного управления сельхозпредприятиями привел к серьезному ухудшению качества сельскохозяйственных земель и разрушению инфраструктуры;
- ◆ Низкое качество кадровых ресурсов, прежде всего менеджмента (среднего уровня) в сельскохозяйственных предприятиях;
- ◆ Проблемы с мотивацией работников;
- ◆ Плохая кредитная история большинства сельхозпредприятий мешает доступу к инвестициям.

Сельское хозяйство – рекомендации для предприятий

- ◆ Реформирование собственности на сельхозпредприятия для продажи внешним инвесторам;
- ◆ Постоянная работа менеджмента предприятий над снижением издержек (прежде всего – за счет повышения производительности труда и энергосбережения);
- ◆ Привлечение внешних стратегических и финансовых инвесторов;
- ◆ Развитие в районе перерабатывающей пищевой промышленности – как на базе существующих мощностей, так и с привлечением предпринимателей района, желающих инвестировать свое время и ресурсы в производство;
- ◆ Развитие оптовых торговых фирм в районе;
- ◆ Концентрация внимания руководителей предприятий на конечном потребительском продукте, его потребительских качествах и конкурентоспособности

Для всех предприятий: программа укрепления доверия и сотрудничества между работниками и работодателями

- ◆ Внедрение современных методов управления персоналом;
- ◆ Организация постоянного взаимодействия работников и работодателей (с участием представителей администрации и местного сообщества) для открытого обсуждения и решения возникающих проблем;
- ◆ Развитие профобразования и программ повышения квалификации.

Инициативы для малого бизнеса Красноармейского района

- Развитие инфраструктуры вдоль проходящих по району транспортных артерий (автотрасса Саратов-Волгоград, Волга, Приволжская железная дорога);
- Реализация услуг в области ремонта и строительства, а также производство стройматериалов;
- Производство некоторых пищевых продуктов, для которых в районе есть особые условия;
- Занятие свободных ниш в производстве текстильно-швейной продукции;
- Оптовая торговля и дистрибуция продукцией красноармейских предприятий;
- Создание предприятий в сфере развлечений, общественного питания и бытовых услуг (очень большая проблема для района);
- Оптовые поставки в Саратов, Самарскую область и более северные регионы продукции Юга России.

Бизнес-климат района (для предприятий)

(-)

- ◆ Практически не развита телекоммуникационная и информационная инфраструктура;
- ◆ Слабо развиты условия для исследований и разработок новых продуктов;
- ◆ Неэффективное управление человеческими ресурсами;
- ◆ Недоверие между предпринимателями и наемными работниками;
- ◆ Отсутствие эффективного обмена информацией и сотрудничества между фирмами;
- ◆ Низкое качество местных поставщиков.

(+)

- ◆ Качество автомобильных дорог;
- ◆ Административные барьеры сравнительно низкие;
- ◆ Земельные ресурсы доступны;
- ◆ Администрация идет навстречу пожеланиям бизнеса;
- ◆ Приемлемое качество среднего образования;
- ◆ Низкие издержки на ведение бизнеса;
- ◆ Близость к Саратову – рынки сбыта, поставщики, кадры.

Приоритеты для власти *(в порядке очередности)*

Предприятия:

- ◆ Финансирование исследований и разработок новых продуктов и налоговые стимулы для этого;
- ◆ Развитие высшего профобразования и укрепление партнерства промышленности с вузами;
- ◆ Упрощение процедур регулирования;
- ◆ Поддержка экспортеров;
- ◆ Развитие инфраструктуры.

Предприниматели:

- ◆ Упрощение процедур регулирования;
- ◆ Борьба с монополиями и стимулирование конкуренции;
- ◆ Реформирование налогообложения и поощрение инвестиций.

Эффективность администрации

- ◆ Мораторий на увеличение численности;
- ◆ Создание совместных с бизнесом и представителями других групп интересов советов и рабочих групп для решения конкретных задач;
- ◆ Логичная и системная оргструктура;
- ◆ Ежегодная постановка и контроль задач;
- ◆ Ежегодный бюджет для деятельности администрации.

Предлагаемые изменения в Администрации

- ◆ Введение должности консультанта по международному сотрудничеству (в перспективе – зам.Главы, информационный центр);
- ◆ Создание группы экономического анализа в рамках экономического блока Администрации для аналитической поддержки реализуемой стратегии;
- ◆ Введение должности консультанта (в перспективе – создание отдела) по эффективному управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами;
- ◆ Развитие службы главного архитектора;
- ◆ Реорганизация отдела промышленности в центр поддержки производительности и новых технологий красноармейской промышленности.
- ◆ Реорганизация сельхозуправления.

Совместные группы Администрации, бизнеса и сообщества

Постоянно действующие:

- ◆ Совет по развитию промышленности:
 - ◆ Управляющий совет по развитию кластера машин и оборудования;
 - ◆ Совет по развитию предприятий стройиндустрии;
 - ◆ Другие кластерные группы;
- ◆ Совет предпринимателей;
- ◆ Совет по развитию человеческих ресурсов;

Создаваемые для решения конкретной проблемы.

Муниципальное образование КРАСНОАРМЕЙСКИЙ РАЙОН Саратовской области

СОЦИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МО КРАСНОАРМЕЙСКИЙ Р-Н

«Развитие социальной сферы на основе гражданской активности жителей и современного уровня социальных услуг в области медицины, культуры, образования, правоохранительной деятельности»

Цель и приоритеты развития социальной сферы

Цель: Развитие социальной сферы района, адекватной финансовым возможностям МО и удовлетворяющей основные социальные потребности населения.

Приоритеты развития социальной сферы:

1. Поддержка и укрепление семьи (ориентирование на удовлетворение социальных запросов семьи в целом позволит укрепить семью, как основу человеческой жизни, решить демографические проблемы, связанные со снижением рождаемости, уменьшением количества жителей города и трудовых ресурсов).
2. Сохранение и улучшение здоровья населения (увеличение продолжительности жизни горожан, развитие профилактико-диагностической функции здравоохранения, совершенствование деятельности социальной поддержки населения)

Цель и приоритеты развития социальной сферы

3. Дальнейшее развитие образовательной системы города, обеспечение поддержки одаренных, творчески и интеллектуально развитых детей, ориентация выпускников учебных заведений на перспективу складывающегося в городе рынка труда (удовлетворение не только разнообразных образовательных запросов населения, но и обеспечение конкурентоспособности трудовых ресурсов, укрепление интеллектуального потенциала муниципального образования).

4. Сохранение и развитие духовных, гражданских, патриотических традиций (формирования российского самосознания населения на основе традиций Саратовской области и Красноармейского МО).



Основные инициативы

- ◆ Развитие инфраструктуры:
 - ◆ Телекоммуникации и интернет;
 - ◆ Реформирование водоснабжения;
 - ◆ Развитие транспортной и обслуживающей инфраструктуры;
- ◆ Земельный кадастр и ГИС, эффективное управление муниципальной собственностью и земельными ресурсами;
- ◆ Предусмотреть местные налоговые льготы для вновь создаваемых предприятий, стратегически важных для района, а также для *«продвинутых»* предприятий в области сервиса;

Основные инициативы *(продолжение)*

- ◆ Программа международного сотрудничества:
 - ◆ Проекты с Германией;
 - ◆ Информационный центр для потомков жителей Бальцера;
 - ◆ Развитие туризма на базе местных достопримечательностей.
- ◆ Программа развития человеческих ресурсов Красноармейского района;
- ◆ Программа «Южные Ворота Поволжья»;

Основные инициативы *(продолжение)*

- ◆ Совершенствование оргструктуры и принципов работы Администрации.
- ◆ Содействие процессу разработки новых продуктов и технологий на предприятиях;
- ◆ Развитие знаний и навыков представителей бизнеса в вопросах привлечения инвестиций;
- ◆ Развитие совместных рабочих групп власти, бизнеса и сообщества.

Реализация стратегии

