



101.9 FM

**АВТО
РАДИО**

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Формат вещания Авторадио



- «Авторадио» – **информационно-музыкальная радиостанция**. Формат вещания AC (Adult Contemporary / Современный взрослый). Соотношение музыки и информации в эфире «Авторадио»: 70 % музыки, 30% информации.
- «Авторадио» - крупная коммерческая радиостанция, стабильно входит в тройку лидеров вещания по всей России, вещает в 1 256 городах России и 23 городах ближнего Зарубежья.
- **Музыкальное наполнение «Авторадио»** - лучшие песни 80-90 годов зарубежных и российских исполнителей, а также современные хиты, которые любят, узнают с первых тактов и напевают.
- **Информационное наполнение «Авторадио»:**
Информационно-развлекательные программы для автолюбителей «Автоликбез» в Юрием Гейко, «Автоледи» с Катей Карениной, «Большое путешествие» со Станиславом Кучером.
- ✓ Самая **актуальная, интересная и оперативная информация** (о дорожной ситуации на дорогах, городские новости, события в стране и мире, народные новости).
- ✓ **Популярное утреннее шоу страны с Мурзилками Int.**, увлекательные, динамичные игры в эфире.

Портрет аудитории Авторадио

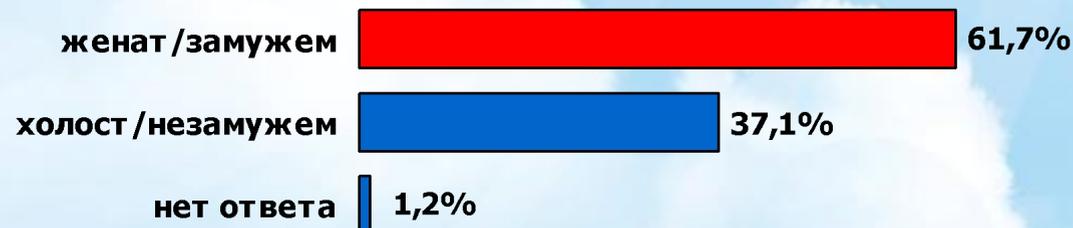
Портрет аудитории АВТОРАДИО



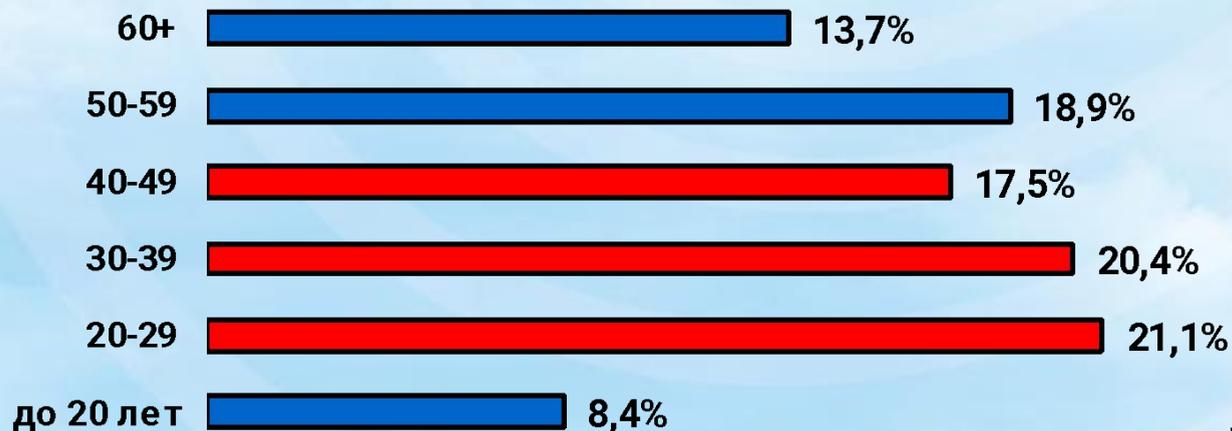
Пол



Семейное положение



Возраст

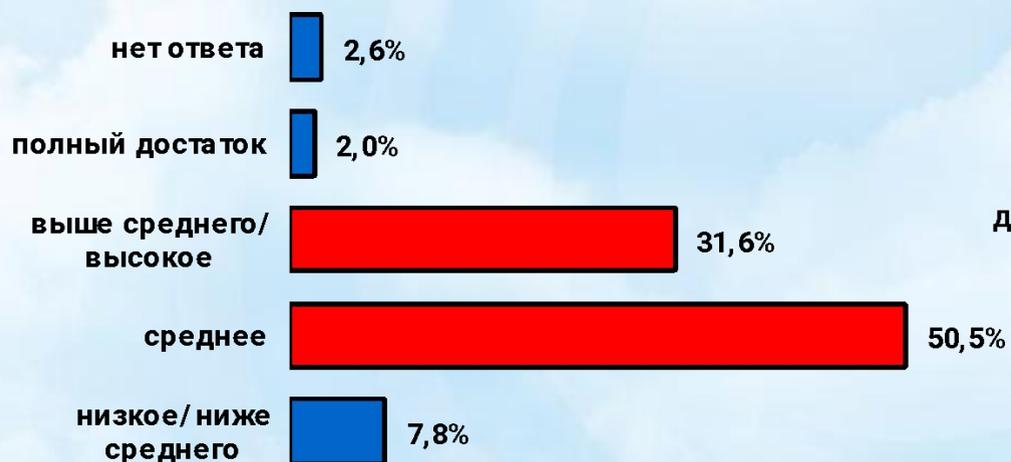


Источник: Radio Index-Города, г. Нижний Новгород
TNS Gallup Media, Июль 2010 – Июнь 2011
Weekly Reach

Портрет аудитории АВТОРАДИО



Материальное положение семьи (возраст 18+)

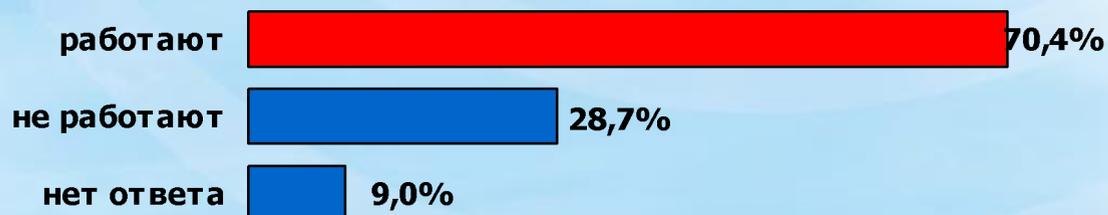


Социальный статус



Занятость

ь



Источник: Radio Index-Города,
TNS Gallup Media. г. Нижний Новгород
Июль 2010 – Июнь 2011. Weekly Reach.



Рейтинги радиостанций Нижего Новгорода

Рейтинг радиостанций. Нижний Новгород. Целевая аудитория: мужчины/женщины, 12 +



	Радиостанция	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
	All radio	1029,79	90,4
1	Европа Плюс	538,27	47,3
2	Авторадио	516,34	45,3
3	Радио Шансон	510,47	44,8
4	Милицейская Волна	491,82	43,2
5	Русское Радио	472,11	41,5
6	Радио Дача	439,45	38,6
7	Ретро FM	430,98	37,8
8	Юмор FM	400,68	35,2
9	Хит FM	396,54	34,8
10	Love Radio	275,46	24,2
11	Радио Рандеву	272,28	23,9
12	Маяк	206,85	18,2
13	Радио 7	190,46	16,7
14	Динамит Нижний Новгород	189,03	16,6
15	Серебряный Дождь	186,16	16,3
16	Радио России	176,56	15,5
17	Maximum	170,88	15
18	Другое	248,84	21,9

Источник:
Radio Index- Города,
TNS Gallup Media. г. Нижний
Новгород, Июль 2010 – Июнь 2011
Выборка за период: 1806 человек.

Weekly Reach (тыс. чел.) –
накопленный охват за неделю в
тыс. человек.

Weekly Reach % - накопленный
охват за неделю в процентах.

Рейтинг радиостанций. Нижний Новгород. Целевая аудитория: мужчины, 12 +



	Радиостанция	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
	All radio	456,05	92,9
1	Европа Плюс	252,42	51,4
2	Авторадио	249,16	50,7
3	Радио Шансон	235,09	47,9
4	Милицейская Волна	224,44	45,7
5	Юмор FM	208,43	42,4
6	Русское радио	207,28	42,2
7	Ретро FM	206,74	42,1
8	Хит FM	195,17	39,7
9	Радио Дача	190,81	38,9
10	Радио Рандеву	127,79	26
11	Динамит Нижний Новгород	124,09	25,3
12	Love Radio	120,82	24,6
13	Maximum	106,08	21,6
14	Серебряный дождь	97,97	20
15	Радио 7	97,8	19,9
16	Маяк	81,18	16,5
17	Радио Арсенал	72	14,7
18	Другое	105,55	21,5

Источник:
Radio Index- Города,
TNS Gallup Media. г. Нижний
Новгород, Июль 2010 – Июнь 2011
Выборка за период: 611 человек.

Weekly Reach (тыс. чел.) –
накопленный охват за неделю в
тыс. человек.

Weekly Reach % - накопленный
охват за неделю в процентах.

Рейтинг радиостанций. Нижний Новгород. Целевая аудитория: мужчины/женщины, 20-50 лет



	Радиостанция	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
	All radio	595,33	95,7
1	Европа Плюс	352,19	56,6
2	Авторадио	315,72	50,8
3	Русское Радио	303,61	48,8
4	Радио Шансон	297,87	47,9
5	Радио Дача	292,99	47,1
6	Милицейская Волна	288,07	46,3
7	Хит FM	280,65	45,1
8	Юмор FM	258,77	41,6
9	Ретро FM	252,74	40,6
10	Love Radio	185,44	29,8
11	Радио Рандеву	138,64	22,3
12	Динамит Нижний Новгород	137,41	22,1
13	Радио 7	128,09	20,6
14	Maximum	126,41	20,3
15	Серебряный Дождь	116,97	18,8
16	Радио Арсенал	77,01	12,4
17	Маяк	63,81	10,3
18	Детское Радио	59,07	9,5

Источник:
Radio Index- Города,
TNS Gallup Media. г. Нижний
Новгород, Июль 2010 – Июнь 2011
Выборка за период: 1067 человек.

Weekly Reach (тыс. чел.) –
накопленный охват за неделю в
тыс. человек.

Weekly Reach % - накопленный
охват за неделю в процентах.

Рейтинг радиостанций. Нижний Новгород. Целевая аудитория: мужчины/женщины, 25-45 лет



	Радиостанция	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
	All radio	406,55	96,2
1	Европа Плюс	233,5	55,2
2	Авторадио	217,24	51,4
3	Радио Дача	205,84	48,7
4	Русское Радио	204,75	48,4
5	Радио Шансон	200,13	47,3
6	Милицейская Волна	194,84	46,1
7	Хит FM	185,43	43,9
8	Ретро FM	179,58	42,5
9	Юмор FM	177,21	41,9
10	Love Radio	114,11	27
11	Радио Рандеву	94,58	22,4
12	Радио 7	86,51	20,5
13	Серебряный Дождь	85,77	20,3
14	Динамит Нижний Новгород	80,68	19,1
15	Maximum	79,2	18,7
16	Радио Арсенал	56,14	13,3
17	Детское Радио	45,5	10,8
18	Маяк	33,5	7,9

Источник:
Radio Index- Города,
TNS Gallup Media. г. Нижний
Новгород, Июль 2010 – Июнь 2011
Выборка за период: 716 человек.

Weekly Reach (тыс. чел.) –
накопленный охват за неделю в
тыс. человек.

Weekly Reach % - накопленный
охват за неделю в процентах.

Рейтинг радиостанций. Нижний Новгород. Целевая аудитория: мужчины/женщины, 30-39 лет



	Радиостанция	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
	All radio	186,79	95,5
1	Европа Плюс	106,57	54,5
2	Авторадио	105,49	54
3	Русское Радио	101,09	51,7
4	Радио Дача	100,54	51,4
5	Радио Шансон	94,46	48,3
6	Милицейская Волна	90,98	46,5
7	Юмор FM	87,19	44,6
8	Хит FM	87	44,5
9	Ретро FM	86,65	44,3
10	Love Radio	49,37	25,3
11	Радио Рандеву	45,18	23,1
12	Радио 7	41,71	21,3
13	Серебряный Дождь	39,23	20,1
14	Динамит Нижний Новгород	34,33	17,6
15	Maximum	32,7	16,7
16	Радио Арсенал	27,89	14,3
17	Детское Радио	26,64	13,6
18	Другое	49,24	25,2

Источник:
Radio Index- Города,
TNS Gallup Media. г. Нижний
Новгород, Июль 2010 – Июнь 2011
Выборка за период: 343 человека.

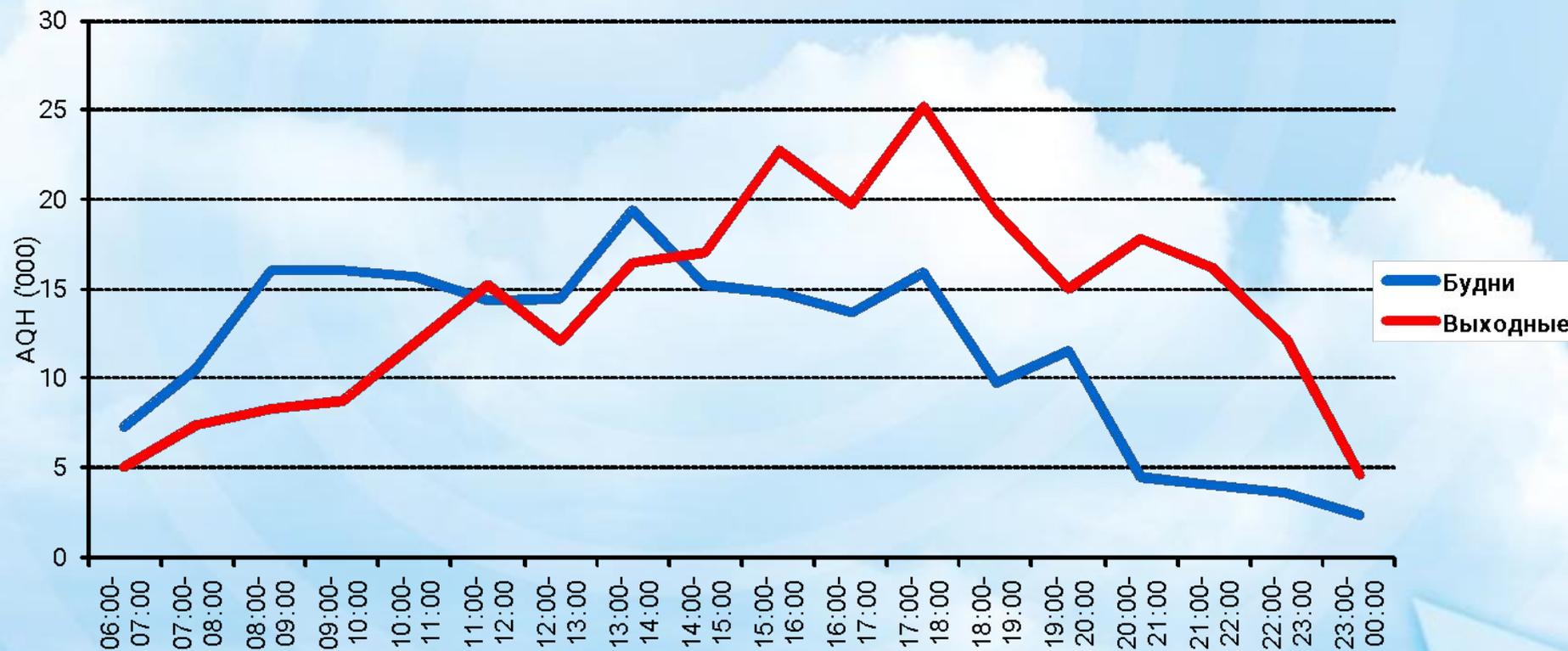
Weekly Reach (тыс. чел.) –
накопленный охват за неделю в
тыс. человек.

Weekly Reach % - накопленный
охват за неделю в процентах.

Распределение аудитории АВТОРАДИО в течение дня



AQH – количество слушателей в среднем 15-минутном интервале в тысячах человек



Источник: Radio Index-Города, г. Нижний Новгород
TNS Gallup Media, Июль 2010 – Июнь 2011

Образ типичного слушателя Авторадио



Слушатель радиостанции обязательно автомобилист – человек, который часто ездит, попадает в пробки.

«Понятно, что это радиостанция для тех, кто ездит на машине, стоит в пробках. Для автолюбителей»

- Зачастую это мужчина во возрасте от 30 лет и старше (чаще 35-45 лет). Некоторые женщины в качестве типичного слушателя «Авторадио» видят женщину-автомобилиста
- Живет в городе
- Деловой, целеустремленный
- Современный
- Интеллигентный, образованный
- Собранный, мобильный
- Общительный, дружелюбный
- Жизнерадостный, веселый
- Устойчивый средний класс и выше



Целевая аудитория Авторадио



Целевая аудитория «Авторадио» – Ваши клиенты:

Целевая аудитория радиостанции – слушатели от 30 до 49 лет, образование среднее специальное и высшее, руководители, специалисты, служащие с уровнем дохода средним и выше.

- Это наиболее **активная часть населения**.
- Эта аудитория интересна **рекламодателям** в первую очередь.
- На эту аудиторию ориентирован **рекламный продукт «Авторадио»**.
- Эти люди являются **основными потребителями товаров и услуг**, которые предлагают рекламодатели «Авторадио».

Рекламные возможности Авторадио



- Размещая рекламу на «Авторадио», Вы гарантированно получаете аудиторию около **200 тысяч человек** ежедневно.
- Среди слушателей «Авторадио» есть Ваши потенциальные клиенты, покупатели, посетители, до которых мы поможем Вам донести необходимую информацию.
- Наши специалисты помогут Вам подобрать оптимальный вариант размещения рекламы с учётом Ваших маркетинговых задач и рекламного бюджета, что позволит эффективно и грамотно провести рекламную кампанию.
- Технология работы построена таким образом, чтобы Вам было максимально удобно участвовать в разработке рекламной кампании и контролировать процесс.

Рекламные возможности Авторадио



- Изготовление рекламных аудиоматериалов (роликов) любой сложности.
- Размещение роликов в рамках рекламных блоков (15-ая и 45-ая минута часа).
- Возможность позиционирования в рамках рекламного блока.
- Размещение рекламы в рамках эксклюзивных пакетов.
- Размещение рекламы в виде спонсорства проектов в эфире.
- Размещение рекламы в рамках специальных промопроектов: «Спорт-Бар Авторадио», «Автоледи», «Формула Авторадио», «День Автомобилиста», «Новогодний патруль», «Счастливый день», «Слово за слово».

Награды и премии Авторадио



«Радиомания» - единая общероссийская профессиональная премия радиовещателей. Бронзовый микрофон ежегодно получают лучшие специалисты отрасли.

Цель Премии - повышение престижа радио, демонстрация достижений отрасли, обмен опытом и повышение профессионального уровня работников радио.

Радиостанция «Авторадио», входящая в структуру «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» (ВКПМ), стала лауреатом самой престижной профессиональной премии «Радиомания-2011» во всех трех заявленных номинациях:

- В номинации «Радиоигра» лучшей признана новогодняя акция «Год Зайца на Авторадио».
- В номинации «Утреннее шоу» лауреатом «Радиомании 2011» объявлено шоу «Мурзилки Live».
- В номинации «Продвижение радиостанции» - IX Международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х 3D».



Общие сведения



- Начало вещания
в Нижнем Новгороде: 1 августа 2002 года
- Время вещания: 24 часа в сутки
- Регион вещания: Нижний Новгород и Нижегородская область;
101.9 FM и 72.41 УКВ
- Зона вещания: в радиусе 100 км от
Н.Новгорода
- E-mail: avtoradio@aradio-nn.ru
- Http: www.avtoradio.nnov.ru
- Телефоны: (831) 432-74-01, 419-31-85
- Факс: (831) 419-31-85
- Адрес: 603155, Нижний Новгород,
ул. Б. Печерская, 32, пом.3

Будем рады видеть Вас в числе наших клиентов!



Автосервис, автозапчасти, автохимия: Рынок «Карповский», компания «МикроЛайн», «Европрицеп», «Стапри», «Визард Дент», «Континет сервис», «Автоковрик», центр кузовного ремонта «Интерпласт», «Сормовское АТП», сеть магазинов «Шестеренка», «ЭлАвто», сеть магазинов «Масленич», автомобильные масла «Ravenol», евромасла «Фукс». **Автосалон:** «БЦР Моторс», «Автолига», «Армор Групп», «АГАТ», «Автодом Карповский», «Автовек», «Арлан Мон», «Нижегородец», «Genser НН», «ТСС», «Луидор», «Автоцентр Злата», «КИА», «Форд», «Мазда», ТКЦ ГАЗ АТО, «Ниссан Дженсер», «Статус Черри». **АЗС:** «Газпромнефть», «Реал Инвест», «Лукойл». **Банки, финансовые услуги, страховые компании:** «БИН БАНК», «АК Барс Банк», «Банк Москвы», «Форус Банк», «Глобекс», «ВТБ 24», «Русь Банк», «МиНБ», «Росбанк», «НБД Банк», «ВокБанк», «МДМ банк», страховая компания «Мегаполис», «Согласие СГ», «ЭРГО Русь», «Югория», «Юниаструм Банк», «Московский инвестиционный банк», «Ренессанс Банк», «Гута Банк», «Капитал Резерв», «Цюрих». **Брокерские компании:** «Альпари», «Финам», «АЛОП плюс». **Бытовая техника, товары для дома:** «Энергия», «ДОМО», «Эльдорадо», «М Видео», «Элком Техник». **Гостиничный комплекс:** «ОКА». **Детские товары:** «Насяня», «Нутриция», «Чили Вили». **Инструменты:** «ЭТМ компания». **Интернет-магазин:** «АВИТО». **Кабельное телевидение, интернет:** «Эр-Телеком», «Стрим». **Компьютеры:** компьютер-центр «Кей». **Косметика парфюмерия:** «Бьюти Ленд», «Иль де Боте». **Медицинские анализы:** «Гемотес». **Медицинские препараты:** «Байер», «Брал», «Гентос Форте». **Медицинские центры:** «Тонус МЦ», «ММЦ Волготрансгаз», Медицинский центр «Эксперт», Клиника «Садко», Медицинский центр «Веста», «Кабинет лазерной терапии», «НКБЦ», «Тополь». **Металлопрокат:** «Центральный завод металлопрофиль», «Трансметалл», «Северстальвтормет». **Обучение:** «НОУ ВПО», «МИЭП», «Алла Белла», «ВГИПУ». **Одежда, обувь:** магазин спецодежды «Богатырь», «Сударь», «МОДАМО», магазин одежды «Нахаленок», «Текстиль Макс», «Гамма текстиль», сэконд-хенд «Евростиль», «Хендерсон», «Ланика». **Окна, двери, рольставни, ворота, жалюзи, ковка:** «Сдобнов», «Музыка в металле», «Мастерские Белякова». **Оптика:** «Кронос», «Дайхманн оптика». **Оружие:** «Снайпер». **Отдых, туризм:** «Чистые пруды», «Нижегородкурорт», «Магазин горящих путевок», сеть магазинов «Охотник, рыболов», «Васильсурский дом отдыха», загородный центр «Держжинец», сеть магазинов «Триал-спорт», магазин «Альпинистик». **Пансионат:** «Оболсуново». **Программное обеспечение:** «Касперский». **Продукты питания:** «Торты Сарова», Держжинский мясокомбинат «Дэмка», кондитерская компания «Аркис», «Сормовская кондитерская фабрика», «Ореховский мясокомбинат», Вода «Сестрица», «Суши БРИЗ», «Атяшево», «Северная долина», «Букет Чувашии», «Данон», «Мяснов и отдохни». **Развлечения, рестораны, кафе:** кафе «Венеция», караоке-клуб «Опера», кафе «У Александра», «Английское посольство», «Пирушка у Ганса», «Кафе Фарос», кабачок «Милый Августин», ресторан «Черная жемчужина», ресторан «Дружкова кружка», кафе «Барабу». **Салон красоты:** «Формула Бьютефул». **Салоны связи:** «Связной». **Сотовая связь:** «НСС», «МТС», «Теле 2». **Строительство, недвижимость:** «Земля в Безводном», «Русское поле», «Аверс», ТД СПК, «Магнит НН», ТД «Нижегородский кровельный центр», агентство недвижимости «Выбор», «VIP силинг», «Старик Хоттабыч», сеть магазинов «Ордер», «Технониколь», «Пинотекс», строительная «Ярмарка на ул. Минеева». **Такси:** «Такси Сатурн», «Такси Друзья». **Телекоммуникации:** «Ростелеком», «МТТ», «Волга Телеком», «СкайЛинк», «5 канал». **Товары для дома:** сеть мебельных салонов «Лазурит», «Открытый материк», «Империя инструментов», «ИКЕА». **Торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты:** «Карусель», «Перекресток», «Пятерочка», «Золотая миля», «Новая Эра», «Максидом», сеть супермаркетов «Магнит», «ОКЕЙ», «Касторама», «СПАР», «МЕТРО», «МЕГА», «Лента», «ОБИ». **Транспортные перевозки:** «Волжский погрузчик», «Ямал Авиа», «РАС-групп», «РЖД Сапсан». **Туризм:** «Фаин тур», «ВКО-Клуб», «Центральное туристическое агентство». **Удобрения:** «АПАЧИ». **Шины:** «Мишлен», «Бриджстоун», «Линарис». **Ювелирные украшения:** «Золотое время», «Ювелюкс», «Волжский ювелир», «Золото 585», «Московский ювелирный завод». **Юридические услуги:** «Эм Ди Эс». **Ярмарки, выставки:** «Нижегородская ярмарка», «ЭкспоЦентр».

Спасибо за внимание!