

Исследовательская  
работа по русскому  
языку

«Речевая культура  
современного  
журналиста,  
проблемы и пути  
решения»

# Введение.

Как известно, язык является мощным средством общения людей в различных аспектах речевой деятельности, поэтому изучение речевого поведения языковой личности, осмысление того, как эта личность владеет всеми богатствами языка, насколько своевременно и ярко использует его, очень актуальная и насущная задача.

Объект и предмет исследования – речевая культура журналиста.

Цель исследования – показать, что основным из источников представления о языковой норме, речевой культуре является СМИ, речь журналиста должна быть образцом для подражания.

Метод исследования – исследование речевой культуры журналиста с целью выявления причин, приводящих к «болезни языка»

## Структура работы

1. Введение
2. Определение речевой культуры
3. Краткая история речевой культуры
4. Типы речевых культур в профессиональной деятельности журналиста
5. Журналистские казусы и неточности
6. Заключение



# Определение речевой культуры.

Речь – это исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определенных правил. Попросту говоря, речь – это способность говорить.

- ✓ Культура-это область свободной самореализации каждой личности, сфера творчества.
- ✓ Культура есть ценностное отношение к реалиям жизни.
- ✓ Культура есть искусственный, воссозданный разумом человека, духом и руками мир, отличающийся от естественного мира.

Чтобы вывести определение речевой культуры, надо термин культура понимать как первый аспект. В итоге получается, что речевая культура регулирует отношения в системе "человек – культура – язык".

Речевая культура – понятие, объединяющее владение языковой нормой устного и письменного языка, а также "умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения". Культура речи проявляется в том, насколько правильно мы произносим слова, грамотно строим фразы, каким лексическим запасом мы располагаем.

**Речевая культура проявляется в трех аспектах, взаимосвязанных между собой:**

✓ **Нормативный.**

✓ **Коммуникативный.**

✓ **Этический.**

Исходя из данных аспектов культуры речи, можно сформулировать несколько правил, которые должны быть приняты в процессе общения:

Речь должна быть грамотной и правильной, тогда она будет понятна для слушателя.

Речь говорящего должна быть правдивой и искренней, не нарушающей общепринятые нормы поведения и нравственности.



## Краткая история речевой культуры.

Риторика – наука об искусстве красноречия – существует с древнейших времен и занимает важное место в культуре, соединяя богатую историческую традицию и практические рекомендации для всех желающих говорить красиво, точно и убедительно.

В разные времена риторика имела разное значение: В античности искусство речи рассматривалось как важнейшая часть культуры мышления – мышления философского, политического, художественного.

В средние века риторика стала использоваться как внешнее украшение содержания речи, нередко понималась крайне формально.

В современном мире само слово "риторика" стало для некоторых обозначением пустой, бессодержательной или неискренней речи.

# Типы речевых культур в профессиональной деятельности журналиста.

Тип речевой культуры – один из факторов, оказывающих влияние на реальное функционирование русского языка.

В своих сочинениях Сиротина О.Б. выделяет пять основных типов речевой культуры:

- ✓ Полнофункциональный (элитарный)
- ✓ Неполнофункциональный
- ✓ Среднелитературный
- ✓ Литературно-жаргонизирующий
- ✓ Обиходный

Журналисты – носители среднелитературного типа речевой культуры способствуют распространению неправильного, подрывают авторитет СМИ, делают этот тип речевой культуры самовоспроизводящимся, и это очень опасно для культуры общества.

Итак, профессия журналиста предъявляет особые требования к типу речевой культуры, поскольку в современном обществе большинство жителей России воспринимает речь СМИ в качестве эталона.

Не все типы речевой культуры пригодны для выполнения профессиональной деятельности журналиста. Для журналиста невозможно быть носителем обиходного типа речевой культуры, так как его носители владеют только навыками обиходной, то есть разговорной речи, не способны производить ни официальную монологическую, ни письменную речь, хотя могут при этом соблюдать все ортологические нормы, и желательно быть носителем если не полнофункционального, то хотя бы неполнофункционального типа речевой культуры.



## Журналистские казусы и неточности.

«... на лицо бросается тот факт, что...» (Выпуск новостей «Сегодня», НТВ 06/06/2009)

«Осетинцев расстреливали из украинских пушек» (Текст одного из «тизеров» на сайте «РИА Новости», 20.08.2008)

«В Москве запретили сварочные работы в домах без лицензии» (Заголовок новости на сайте КОММЕРСАНТЪ.РУ, 07.04.2008)

«... вышли из строя и пообещали проработать этот вопрос с производителями техники...» (РБК)

«...Американский суперкар Keating TKR установил новый мировой рекорд скорости, разогнавшись по поверхности солевого озера в Калифорнии до 416,16 км\ч...» (АиФ)

«Сегодня в зоопарке не было ни одного посетителя, а ведь животных нужно кормить каждый день...» (Комсомольская правда)

«... 100-метровый ролл...» (Metro)

«По-прежнему тренеры обходятся без замен, за исключением двух человек, которые уже вышли на поле» (матч Спартак-Зенит)

«Армейцы получили должный настрой, обыграв ЦСКА...» (матч Динамо-ЦСКА)

«...ну, разве это пас? Это какой-то баскетбольный наброс на ворота. Надо быть теннисистом, чтобы с такого паса забить...» (матч Северсталь-Локомотив)

«Человечья сила» (1 канал)

«Rosario Dawson. Актер» (музыкальный канал)

Rosario Dawson – актриса.

БорОвичи вместо БоровичИ (5 канал СПб)

«У стены – столы с компьютерами, за каждым – менеджер при рубашке и галстуке, который на прощание не забудет вручить визитку» (Newsweek)



## Опрос: "Употребление экспрессивной лексики в СМИ"

