

Презентация

по теме

«Коммуникативные качества речи»  
учителя русского языка и литературы  
МОУ «СОШ № 53» г. Кургана  
Ефимовой Нины Николаевны

# Коммуникативные качества речи

1. Правильность
2. Точность
3. Выразительность
4. Чистота
5. Богатство
6. Уместность



# 1. Правильность речи

Правильная речь – речь, в которой соблюдаются все нормы современного литературного языка.

Норма литературного языка – закрепившийся, общепринятый в языковом коллективе вариант произношения, грамматики и словоупотребления.

Понятие нормы включает правила: ударения, произношения, образования слов и их грамматических форм, сочетаемости слов и объединения их в словосочетания и предложения, написания слов и постановки знаков препинания, употребления слов и устойчивых сочетаний.

Специфической чертой литературного языка является кодификация нормы, т.е. возведение ее в степень закона. При кодификации происходит сознательный отбор того, что предписывается употреблять как правильное. Кодификация фиксирует то, что существует в течение долгого времени, и закрепляет данное правило в учебниках, словарях, справочниках.

Обязательной называется норма, диктующая один вариант употребления как единственно верный.

Вариативной называется норма, допускающая возможность свободного выбора вариантов, два из которых признаются допустимыми в современном литературном языке: творог и творог.



# Точность речи

Точная речь – речь, в которой адекватно отражается действительность и однозначно обозначено словом то, что должно быть сказано.

Главное условие точной речи – хорошее знание предмета речи.

Точность в выборе слова предполагает различение дополнительных стилистических значений, умение выбрать слово из синонимического ряда, исключить многозначность, разграничить паронимы (эффектный – эффективный), применять правила лексической сочетаемости слов.

Непродуманное сочетание слов делает речь неточной:  
«Молодые люди вольно или невольно сваливают под один ярлык сомнительные ценности».

# Выразительность речи

Выразительная речь – речь, свойства, особенности, структура которой вызывают и поддерживают внимание и интерес слушателей.

Условия выразительной речи:

1. Самостоятельность, творческий характер мышления.
2. Психологическая установка говорящего.
3. Хорошее знание языка, его стилистических ресурсов, выразительных возможностей.

Выразительные средства речи – тропы и фигуры речи.



## Тропы: метафора, сравнение, эпитет.

Метафора – троп, состоящий в перенесении значения с одного предмета (или явления) на другой на основе сходства.

Структура метафоры включает следующие элементы:

- 1) два сравниваемых предмета (или явления);
- 2) признак, по которому они сопоставляются.

Сравнение – троп, основанный на сопоставлении одного явления или предмета с другими (Лес словно терем расписной ...)

Эпитет – троп, определяющий предмет или действие, подчеркивающий в них какое-либо характерное свойство, качество. (Мужественный полководец, бесстрашный воин).

Фигуры речи – особые формы синтаксических конструкций, с помощью которых усиливаются выразительность речи, ее воздействие на адресата.

Фигуры речи: антитеза, градация, инверсия, риторический вопрос.

Антитеза – фигура, в которой для усиления выразительности речи противопоставляются противоположные понятия. В ее структуру в качестве компонентов входят два или более антонима.

Например: «Эйфория побед на Балтике сменилась «удручающими поражениями на юге России ...»

Градация – фигура с таким расположением слов, при котором каждое последующее усиливает (ослабляет) семантику предыдущего, благодаря чему создается нарастание (ослабление) производимого ими впечатления. Компоненты градации образуют градационные ряды. Например: «Соберитесь после моего ухода, спросите свою совесть, право и справедливость и представьте ваше мнение о наказании. Я прошу вас не обращать внимания ни на личность, ни на общественное положение виновного и произнести ваш приговор над ним по совести и законам.



Инверсия – намеренное нарушение обычного порядка слов в предложении. Слово, нарушившее этот порядок, получает усиленную смысловую нагрузку. Например: «Здесь сияли своими куполами златоверхие храмы, поражали изяществом дворцы Владимира, Ярослава Мудрого, Всеволода Ярославича, удивляли монументальностью, замечательными фресками Софийский собор, Золотые ворота ...»

Риторический вопрос – фигура выделения смысловых центров речи. Он привлекает внимание к той мысли, которая в данный момент находится в центре обсуждения. Например: «Кто прав? Где истина? В какой же цветовой гамме, в тёмной или в светлой, создавать облик последнего царя, какими красками рисовать портрет того времени России?».

## 4. Чистота речи

Чистая речь – речь, в которой нет чуждых литературному языку элементов.

Засоряют речь слова-сорняки, вульгаризмы, жаргонизмы.

Употребление диалектизмов противоречит требованиям чистоты речи. Вызывает затруднение в восприятии речи неоправданное употребление заимствованных слов.



## 5. Богатство речи

Богатство речи каждого человека определяется тем, как он использует богатство языка.

Аспекты богатства речи: лексический, семантический, синтаксический.

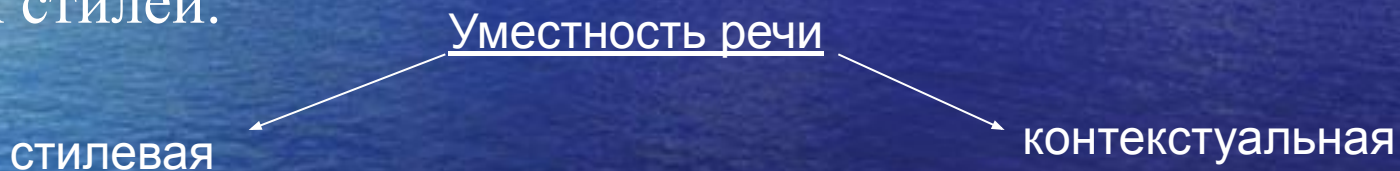
Богатство речи напрямую связано с уровнем общей культуры, эрудицией, начитанностью.

Богатой, разнообразной речи противостоят штампы (механические повторы стереотипных, шаблонных словосочетаний или высказываний).

## 6. Уместность речи

Уместная речь – речь, в которой языковые средства выбираются в соответствии с целями высказывания и адекватны условиям ситуации общения.

Уместность речи – качество функциональное, предполагает знание стилей литературного языка, тех языковых средств и приемов их организации, которые отличают каждый из этих стилей.



Уместность как качество речи важно в социальном аспекте, так как регулирует речевое поведение, способствует лично-психологическому контакту с собеседниками, взаимопониманию.