



■ **BTЛ-ПРОЕКТЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
МЫ ДЕЛАЕМ ЭТО С ДЕТСТВА**

**АРТЕФАКТ**  
маркетинговый центр

**Маркетинговый Центр «Артефакт» работает на рынке маркетинговых коммуникаций с 1998 года. Мы специализируемся на организации BTL-проектов и маркетинговых исследований. Мы - ведущее профессиональное маркетинговое агентство в нашем регионе (Ульяновск), также мы активно работаем по всей России.**

**В агентстве – 12 штатных сотрудников и около 100 внештатных представителей почти во всех регионах России. Все, кто работает у нас – высокие профессионалы своего дела. Большая часть сотрудников работают со дня основания агентства, и на настоящий момент имеют большой опыт в организации BTL-проектов и маркетинговых исследований.**

**Наше главное преимущество и кредо – высокое качество услуг! Мы прошли тернистый путь приобретения опыта (более 400 реализованных проектов для крупнейшей российских Заказчиков), и теперь с уверенностью заявляем, что организуем все проекты на высочайшем профессиональном уровне, быстро, качественно и, главное, с удовольствием. Нам нравится наша работа, поэтому мы делаем ее хорошо!**

**Маркетинговый Центр «Артефакт» является сертифицированным участником Системы Межрегиональных Маркетинговых Центров, что обеспечивает соблюдение международных стандартов при проведении маркетинговых исследований.**

**Эффективность нашей работы доказана отличными рекомендациями известных Клиентов (см. на сайте [www.mc-artefact.ru](http://www.mc-artefact.ru)).**



**■ КТО МЫ ТАКИЕ**

**АРТЕФАКТ**  
маркетинговый центр

- **ВТL-проекты (по всей России)**
- **Маркетинговые исследования (по всей России)**

■ **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ АГЕНТСТВА**



■ BTL-ПРОЕКТЫ  
МЫ ДЕЛАЕМ ЭТО С ДЕТСТВА

**АРТЕФАКТ**  
маркетинговый центр

## Consumer promotion (Работа с покупателями)

- Дегустации;
- Раздача бесплатных образцов продукции (sampling);
- Распространение представительской и рекламной продукции;
- Акции «приз за покупку»;
- Игровой промоушн (конкурсы, лотереи);
- Демонстрации товара;
- Консультирование покупателей;
- Событийный промоушн: презентации, праздники, конференции, семинары (event promotion).

Мы предлагаем также разработку эксклюзивных, нестандартных механик промо-акций, разработку и изготовление POS-материалов, промо-формы и промо-стоек, скрэтч-карт, а также всего, что обеспечивает проведение промо-акций на высшем уровне.

Внимание! Агентство имеет возможность бесплатно предоставить Вам столы и скатерти для проведения промо-акций, небрендовые промо-стойки, а также микроволновые печи для приготовления продуктов на дегустацию.

## Trade promotion (Работа с торговым персоналом)

- Разработка бонусных программ;
- Выбор призов для персонала;
- Подготовка каталога (разработка дизайна, печать);
- Адресная доставка каталогов;
- Организация доставки призов торговому персоналу.



## Мерчендайзинг

- Разработка стратегии и стандартов мерчендайзинга;
- Выкладка продукции и оптимальное позиционирование относительно конкурирующих торговых марок;
- Мониторинг цен на Вашу продукцию и продукцию конкурентов, мониторинг ассортимента;
- Создание и размещение POS-материалов;
- Фиксирование объемов продаж Вашей продукции;
- Стимулирование закупок Вашей продукции торговой точкой;
- Стимулирование увеличения ассортимента Вашей продукции в торговой точке;
- Поощрение лояльности продавцов к Вашей продукции;
- Разработка индивидуальных программ мерчендайзинга.

## Работа с торговыми точками

- Составление баз данных торговых точек;
- Мониторинг.



## Последние проекты Российского охвата

Заказчик/Торговая марка	Акция	Охват
Сладко	«Сладко дарит волшебство», «Весна в сердце каждого», счастливый день	5-15 городов, 15 точек в каждом городе
Донской Табак	Подарок за покупку	7 городов, 15-20 точек в каждом городе
Макфа	Подарок за покупку	4 города, 40 точек в каждом городе
Тинькофф	«Перейдем на «Т»!»	3 города, 50 точек
Мясокомбинат Ульяновский	Дегустации	2 города, по 25 точек
МЛМ	Дегустации	2 города, по 15 точек

Другие Клиенты с охватом акции нескольких городов: «Омквинпром», «Тандр» (сеть магазинов «Магнит»), «Blend-a-Med», «Siemens», «Grouhe», «МТС» (мерчендайзинг)

■ **VTL-ПРОЕКТЫ**

**АРТЕФАКТ**  
маркетинговый центр





■ **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
МЫ ДЕЛАЕМ ЭТО С ДЕТСТВА**

**АРТЕФАКТ**  
маркетинговый центр

## Маркетинговые исследования

- Уличные опросы;
- Телефонные опросы;
- Экспертные опросы;
- Квартирные опросы (home tests);
- Массовые опросы в специально подготовленном месте (hall tests);
- Проведение фокус-групп;
- Составление баз данных торговых точек/организаций (mapping);
- Мониторинг торговых точек (сканирование ассортимента, цен);
- Сбор информации в сети Internet, периодической литературе, комитетах по статистике;
- «Таинственный покупатель»;
- Медиаисследования.

Мы проводим маркетинговые исследования полного цикла (разработка методологии, работа с персоналом, опрос, статистическая обработка, аналитика, предоставление отчета и рекомендаций) или выступаем в качестве исполнителей полевых проектов (рекрутинг, тренинг и кастинг персонала, печать полевых документов, проведение опросов, ввод данных и др.).



## Последние проекты Российского охвата

Заказчик/Торговая марка	Исследование	Охват
Остров Джус	Исследование российского рынка фритты (исследование полного цикла)	Все города РФ
Меридиан+	Холл-тесты: тестирование упаковок и вкуса новой продукции	РФ
Фармэксперт	Личные, телефонные опросы: «Анализ работы медицинских представителей – 3 волны», «Льготное обеспечение», «Исследования аптек», «Платиновая унция» и другие	Все города России
Synovate	«Ред Булл», «Эйвон» - 3 волны, «Sony»	8 городов
MD-marketing	«Рынок строительных материалов»	4 города (включая Ближнее Зарубежье)
AC Nielsen	«Филипп Моррис – исследование курильщиков», «Nescafe», «Филипс», «Роллтон» и др.	7-25 городов
ARMY-marketing	Волновые проекты: «Сладкая вода», «Минеральная вода», «Снэки», «Эпиляция» и др.	5-10 городов

Другие Клиенты с охватом исследований нескольких городов: «ВЦИОМ», «СМР», «Маркет-Визио», «Гриффон», «Той-Опиньон», «МАРконсалт», «Агентство социальной информации»

■ ИССЛЕДОВАНИЯ



- **Качество.** Качество работ – без сомнения наше Главное Конкурентное Преимущество. Мы реализуем это преимущество на каждом этапе работы, начиная с момента оперативного ответа на запросы Клиентов, качественного проведения всех этапов проекта, заканчивая своевременным предоставлением отчетов и финансовых документов;
- **Ответственность.** При проведении BTL-акций Клиент может быть всегда уверен, что получит запланированное количество контактов и **высокие продажи**, при проведении исследований и опросов – достоверную информацию. Уникальная система непрерывного обучения персонала и проверок качества работы персонала не позволяет допускать снижения качества работы;
- **Оперативность и адекватность менеджеров.** Все менеджеры, ведущие Ваш проект, всегда находятся на связи и настроены решать все возникающие в ходе проекта вопросы **очень быстро и адекватно**. При необходимости опытные менеджеры сами принимают нужные решения ориентируясь на интересы Клиента и профессионально решают возникшие непредвиденные ситуации. Этот плюс нашей компании отмечают абсолютно все наши Клиенты;
- **Удовлетворение Клиентов.** Мы работаем так, чтобы вызвать у Клиентов чувство восторженного удовлетворения, даже при выполнении самых маленьких проектов;

■ ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС



**Мы организуем все виды промо-акций и маркетинговых исследований в любом регионе России.**

**МЦ "Артефакт" имеет огромный опыт работы по проведению проектов Российского охвата (одновременный охват любого количества городов). Большой опыт работы позволяет организовывать федеральные акции для наших Клиентов на самом высоком уровне качества.**

**Во большинстве регионов мы имеем собственных представителей – координаторов проектов со штатом наемного персонала, в отделенных городах нас представляют агентства-подрядчики неоднократно проверенные в работе.**

**В зависимости от конкретных требований к акции и географии проведения мы можем выезжать в регионы для организации акций и проведения некоторых этапов работ: инструктажа персонала, контроля акции и т.д.**

**■ ГДЕ МЫ РАБОТАЕМ**

**АРТЕФАКТ**  
маркетинговый центр



# Маркетинговый Центр «Артефакт» организует BTL-акции и маркетинговые исследования в следующих городах:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Новосибирск
- **Нижний Новгород**
- **Екатеринбург**
- **Самара**
- **Омск**
- **Казань**
- **Уфа**
- **Челябинск**
- **Ростов-на-Дону**
- **Пермь**
- **Волгоград**
- **Воронеж**
- **Красноярск**
- **Саратов**
- **Тольятти**
- **Ульяновск**
- **Ижевск**
- **Краснодар**
- **Ярославль**
- Хабаровск
- **Владивосток**
- Иркутск
- Барнаул
- **Новокузнецк**
- **Пенза**
- **Рязань**
- **Оренбург**
- **Липецк**
- **Набережные Челны**
- **Тула**
- Тюмень
- **Кемерово**
- **Астрахань**
- Томск
- **Киров**
- **Чебоксары**
- **Иваново**
- Брянск
- Тверь
- Курск
- Магнитогорск
- Калининград
- Нижний Тагил
- Мурманск
- Курган
- Архангельск
- Сочи
- Смоленск
- **Орел**
- **Ставрополь**
- Белгород
- **Калуга**
- **Владимир**
- **Саранск**
- Тамбов
- Владикавказ
- Чита
- Вологда
- Комсомольск-на-Амуре
- Кострома
- Петрозаводск
- **Стерлитамак**
- **Йошкар-Ола**
- Великий Новгород
- Северодвинск
- **Нижекамск**
- Благовещенск
- Псков
- **Сызрань**
- **Димитровград**
- **Альметьевск и др.**



■ СПИСОК ГОРОДОВ

**АРТЕФАКТ**  
маркетинговый центр



ЛЕОЗИТ



SIEMENS



GROHE

БАЛТИКА



ГРУППА КОМПАНИЙ ЦЕНТРА  
L'ORÉAL  
PROFESSTIONNEL

P&G



NILFISK®



blend-a-med

PHILIP MORRIS



НМЖК  
группа компаний



ЧУДЕСНИЦА



■ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ С НАМИ СОТРУДНИЧАЮТ- МНОГО.  
НО КАЖДАЯ НАМ ДОРОГА ПО-СВОЕМУ - НАС ОБЪЕДИНЯЕТ ЦЕЛАЯ ИСТОРИЯ,  
ЧАСТИЧКА НАШЕЙ ЖИЗНИ...

## Клиенты – исследовательские и рекламные агентства

«ACNielsen», «ВЦИОМ», «Ромир-мониторинг», «Комкон», «Army marketing», «CESSI - Институт сравнительных социальных исследований», «Той-Опиньон», «Ace target», «Манифеста МарКом

Солюшнз», «Market-Visio Consulting», «Рекламный Гид», «ЭдМарт», «Кавалери», «Актив-Маркетинг», «Миромарк», «Голос-Медиа», «ПРОспект», «О+К», «Астон консалтинг», «CMR», «Indepht-M», «Агентство специальных исследований», «Май Маркет», «Бренд Про», «Ветра Маркетинг», «Фармэксперт», «Альянс-Мажор», «Инсайт-М», Агентства системы ММЦ, «Фонд социальных исследований», «Point passat», «Аванта», «Марко», «Viewpoint», «Контакт» и др.

## ВТЛ-проекты

«Procter & Gamble», «Blend-a-med», «Gillette», «Л'Ореаль», «Unilever», «Балтика», «Nestle», «SIEMENS Mobile», «Olympus», «Ariston», «Nilfisk», «СладКо», «Балканская звезда», «Союз-Виктан», «Макфа», «GROHE», «Красный Восток», «Сибирский Берег», «Орикс», «От Бабули», «Сделай Ам!», Кофе «Жокей», Чай «Принцесса Ява», «Прима», «ОмскВинПром», «Саратовский жировой комбинат», «Нижегородский жировой комбинат», «Сухарики Клинские», «Мистер Рикко», «Ряба», «Волжанка», «Галакта», Компания «Гринмоз», Киноцентр «Луна», «Самарский Табак», «Донской табак», «Медвежье ушко», «БИН банк», «Татнефть», «УльяновскХлебПром», «Парта», «ИнфоМир», «Атяшево», «Леовит», «Продсервис», «ДОМО», «Иванна», «Комфорт-Люкс», «IVVS Computers», «Симбирские окна», «Бином-М», «Симбирский рыбный двор», «Диком», «Электроника и Сервис», «Товарищ Сотов», Пивоваренная Компания «Витязь», «Максима-Х», «Золотое Руно», «Народное такси», «СМАК», «Алев», «Генеральское», «Гулливер», «Микоян», «Михеевские колбасы», «Чудесница» и др.

## Маркетинговые исследования и опросы

«Philip Morris», «Western Union», «Топаз», «Blend-a-med», «Gillette», «Макфа», «GROHE», «SIEMENS Mobile», «Меридиан+», «Бизон», «УльяновскХлебПром», «Мэллсток», Телеканал «2x2 на Волге», «Луна», «ИнфоМир», «ИнфоДжаз», «Издательский дом Гребенникова», «Рекламный Гид», «Максима-Х», «Ульяновск-GSM», «Витязь», «Взлет-Инвест», «ВолгаТелеком», «Парта», «Лидер», «Эгерстрой», «Продсервис», «Иванна», «Лидер-Аудит», «Комсомольская правда», «Русь», «Ульяновск Сегодня», «Комфорт-Люкс», «Авиастар-Риэлтор», «IVVS Computers», ГТРК «Волга», «Спасские Ворота», «Симбирский рыбный двор», ОГУК «Культурно-Досуговый Центр Молодежи», «Инпром», «Kiss» и др.

■ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ С НАМИ СОТРУДНИЧАЮТ МНОГО



**Адрес головного офиса:**

432012, Ульяновск, ул. Локомотивная, 81.

Тел.: (8422) 38-48-87, 73-12-80

Факс: (8422) 78-34-39

[www.mc-artefact.ru](http://www.mc-artefact.ru)

e-mail: [office@mc-artefact.ru](mailto:office@mc-artefact.ru), [mc\\_artefact@rambler.ru](mailto:mc_artefact@rambler.ru)

**Директор по ВТЛ-проектам**

Новикова Мария

(8422) 97-92-57

[Novikova@mc-artefact.ru](mailto:Novikova@mc-artefact.ru)

**Директор по исследовательским проектам**

Харитоновна Евгения

+7 927 810 67 17

[Haritonova@mc-artefact.ru](mailto:Haritonova@mc-artefact.ru)



■ ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВОПРОСЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ИЛИ ВЫ ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ, ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ЭТОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

**АРТЕФАКТ**  
маркетинговый центр