

Предложение по размещению рекламы на матчах Чемпионата и Кубка России по футболу



Размещение рекламы на футбольных матчах



Мы предлагаем Вам размещение рекламных щитов и другие рекламные возможности на **футбольных матчах Чемпионата и Кубка России.**

Реклама в спортивной трансляции не вызывает столь негативной реакции, поскольку внимание зрителя приковано к спортивному действию и **реклама воспринимается на подсознательном уровне**, независимо от результатов игры. Контакт зрителя с одной и той же рекламой за время матча происходит сотни раз. В зависимости от динамики игры **этот контакт может длиться 1 – 5 секунд.**

Размещая свой баннер на футбольных матчах, Вы осуществляете не только эффективную и действенную рекламу, но и получаете внимание со стороны прямых почитателей и, одновременно, целевой аудитории из числа болельщиков. Помимо личной заинтересованности, они благодарны компании, инвестирующей деньги для развития клуба. **Поэтому, к партнеру любимой команды их отношение всегда позитивно.**

Трансляции матчей Чемпионата России

С каждым годом **растет интерес** к Российскому футбольному Чемпионату со стороны телевидения, интернет-порталов и других СМИ.

В каждом туре чемпионата России центральный матч транслирует **в прямом эфире Первый канал**.

Еще 2-3 матча транслирует канал «Спорт».

А также, **все матчи тура с повторами** Вы можете увидеть на канале «НТВ+».

Матчи Кубка России вплоть до финала показывают по каналу «НТВ+».

Трансляция же **Финала** ориентировочно будет вестись **Первым каналом**.



Интересные матчи в апреле-мае 2009 года

19 апреля 2009 года, воскресенье

Локомотив - Zenit (предварительно Первый канал)

25 апреля 2009 года, суббота

Динамо – Крылья Советов (предварительно канал Спорт)

02 мая 2009 года, суббота

Спартак М – Динамо (предварительно Первый канал)

10 мая 2009 года, воскресенье

Москва – Локомотив (предварительно канал Спорт)

Динамо – ЦСКА (предварительно Первый канал)

Zenit – Крылья Советов (предварительно канал Спорт)

17 мая 2009 года, воскресенье

ЦСКА – Zenit (предварительно Первый канал)

24 мая 2009 года, воскресенье

Динамо – Zenit (предварительно Первый канал)

29 мая 2009 года, пятница

Локомотив – Спартак М (предварительно Первый канал)



Реклама в ТВ-трансляциях



1. Размещение рекламы в телевизионной трансляции.

Возможности:

- Размещение динамических заставок
- Размещение роликов

Размещение рекламных щитов на матчах Чемпионата и Кубка России 2009



2. Размещение рекламы на **первой рекламной линии** по периметру футбольного поля (первая рекламная линия располагается по периметру футбольного поля, находится **в зоне видимости** видеокамер, фотокорреспондентов и зрителей).
3. Размещение рекламы на первой рекламной линии **на ротационных установках** по периметру футбольного поля.

Размещение рекламных щитов на матчах Чемпионата и Кубка России 2009



4. Размещение рекламных щитов на второй линии вокруг поля в зоне видимости телекамер (вторая рекламная линия **располагается за первой и возвышается над ней**, между первой и второй рекламными линиями расстояния 3-5 м. Вторая линия находится **в зоне видимости** видеокамер, фотокорреспондентов и зрителей).

Дополнительные рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

5. Размещение **надувных фигур**, макетов, **автомобилей** в пространстве за воротами
6. Размещение **аудио – рекламы** (количество трансляций – 2 раза, перед началом матча и в перерыве матча).
7. Размещение рекламных **видео-роликов**.
8. Рекламные **объявления диктора по стадиону** во время матча (количество объявлений – 2 раза, перед началом матча и в перерыве матча).
9. Размещение рекламы в **программках к матчам**.

Контакты

- Маркетинговое агентство «Груммант спорт»
- 123308, г Москва, проспект Маршала Жукова, д.2, стр.1
- Тел./факс: + 7 (495) 589-13-50
Моб. тел.: + 7 (916) 830-49-20
- e-mail: info@grumant.com
- www.grumant-sport.ru
- Константинов Илья

