

Анализ внешнего  
корпоративного имиджа  
компания Apple по модели А.Н.  
Чумикова

Ткачук Илья  
группа 401



# Модель А.Н. Чумикова

1. «Фундамент большого дома» (корпоративная философия)
2. «Надземный фундамент» (история-легенда)
3. «Внешний облик дома»
4. «Обитатели дома» (персонал компании и различные «мифологические» персонажи, ассоциирующиеся с этой компанией)
5. «За воротами дома: флора и фауна» (внешняя среда: имидж партнёров, конкурентов, друзей компании)
6. «Развитие отношений с обществом»
7. «Общий фон» или «Дом построен: как его назвать»

# «Фундамент большого дома» (корпоративная философия)

- «Мы делаем вещи, которые изменяют мир»
- «Мы ориентированы на клиента»

Это основа всей корпоративной философии Apple



# «Надземный фундамент» (история-легенда)



Apple начинала свою работу в гараже, где основатели компании Стив Джобс и его компаньон собирали первые компьютеры Apple

История основания Apple стала воплощенной американской мечтой

# «Внешний облик дома»

Логотип: стремление  
компании к инновациям

Дизайн продукции:  
привлекательный и позволяет  
четко идентифицировать всю  
продукции компании

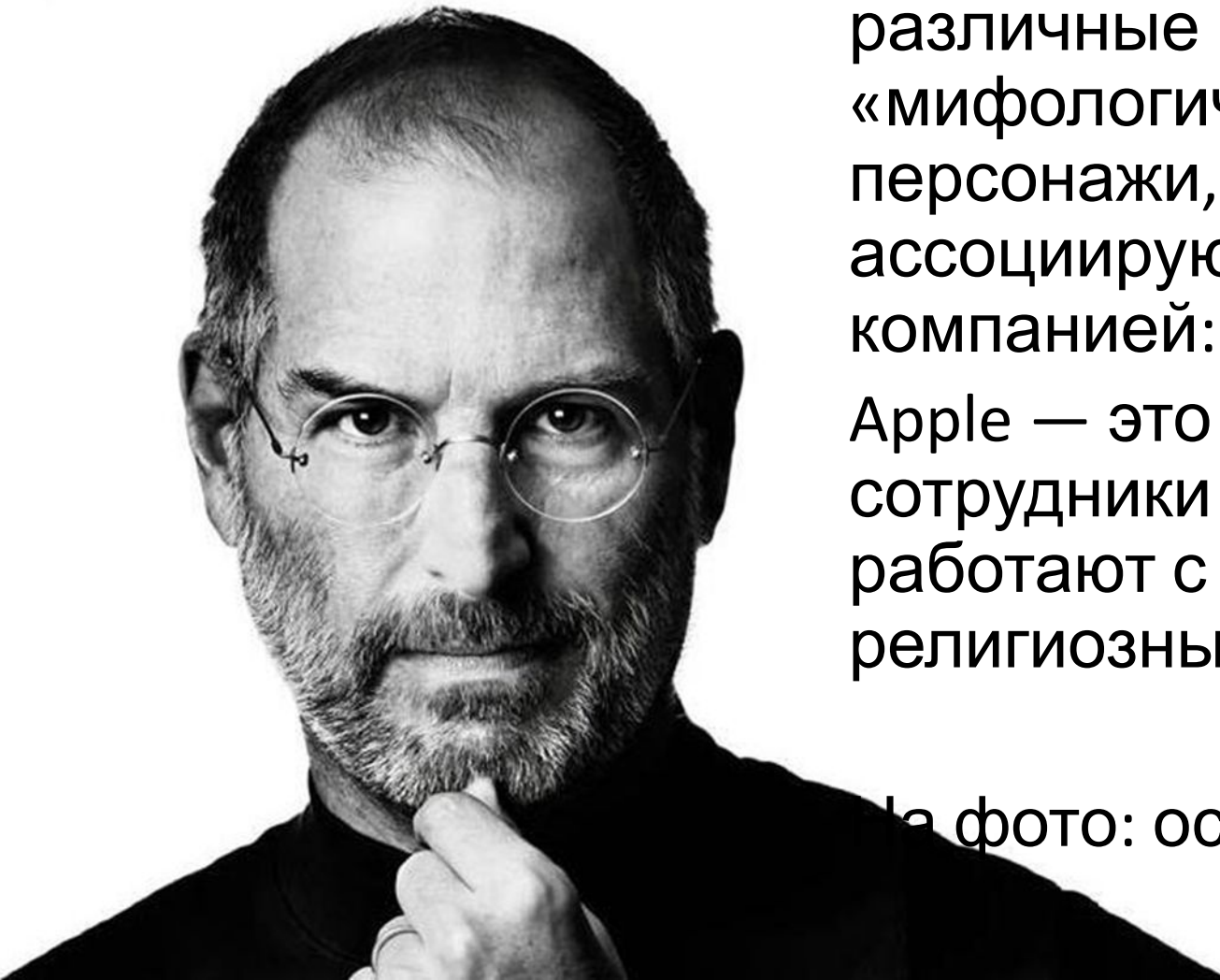


# «Обитатели дома»

персонал компании и различные «мифологические» персонажи, ассоциирующиеся с этой компанией:

Apple — это компания, сотрудники в которой работают с почти что религиозным рвением

на фото: основатель Apple



# «За воротами дома: флора и фауна»

внешняя среда: имидж партнёров, конкурентов, друзей компании:

Партнёры Apple – это большие корпорации с имиджем производителей надежной электроники



# «Развитие отношений с обществом»



У Apple есть настоящие фанаты ее продукции. Эти люди беззаветно преданы устройствам компании и не признают других телефонов, плееров и компьютеров



# «Общий фон» или «Дом построен: как его назвать»

- Инновации
- Привлекательный дизайн
- Удобство и функциональность



спасибо за понимание

