
Исследование случайных поисковых запросов пользователей Yandex по определённым параметрам



Как и зачем

Что делали: изучались случайные запросы обычных пользователей поисковой системы Yandex. Запросы именно в такой форме, как их вводили пользователи. Выявлялось процентное соотношение запросов с определёнными параметрами.

Для чего: прежде всего просто для изучения поведения обычных пользователей. Многим нашим коллегам при составлении семантических ядер было бы полезно вспомнить, что основную часть трафика на сайты с ПС составляют не высокочастотные запросы, а разнообразные низкочастотные. Некоторые выявленные статистические закономерности могут быть полезны в практической работе, остальные позволяют лучше понять каким образом и в какой форме набирают запросы простые пользователи.

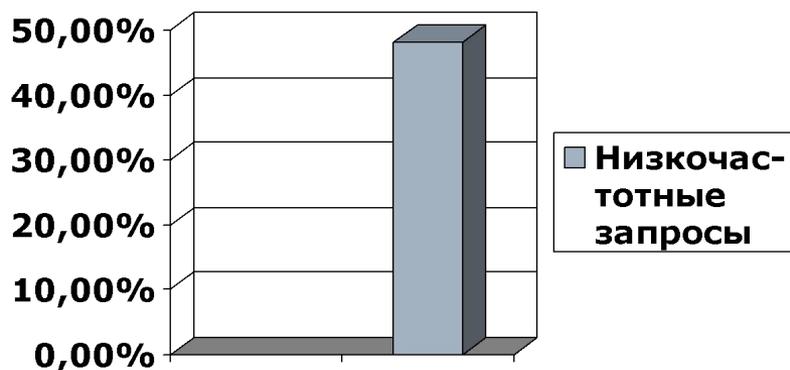
Для изучения разных параметров анализировалось разное количество поисковых запросов, в зависимости от частоты вхождения нужных запросов.

Данные изображены в виде диаграмм. Некоторые подкреплены выводами.

Рассматриваемые параметры

- процентное соотношение (далее - пр.с.) запросов, содержащих аббревиатуры
- пр.с. аббревиатур, пишущихся большими и маленькими буквами
- пр.с. запросов, начинающихся с большой буквы
- пр.с. запросов, где первое слово запроса пишется с большой буквы и должно по правилам русского языка писаться с б.б.
- пр.с. запросов, содержащих большую букву в той или иной форме
- пр.с. запросов, содержащих цифры
- пр.с. запросов, содержащих 3 и более слов
- пр.с. запросов, содержащих URL
- пр.с. запросов, полностью набранных в верхнем регистре
- пр.с. запросов, набранных в неправильной раскладке клавиатуры
- пр.с. запросов, содержащие города или страны (запросы с геотаргетингом)
- пр.с. запросов, где города и страны писались с большой и маленькой буквы

Количество запросов, содержащие 3 и более слов

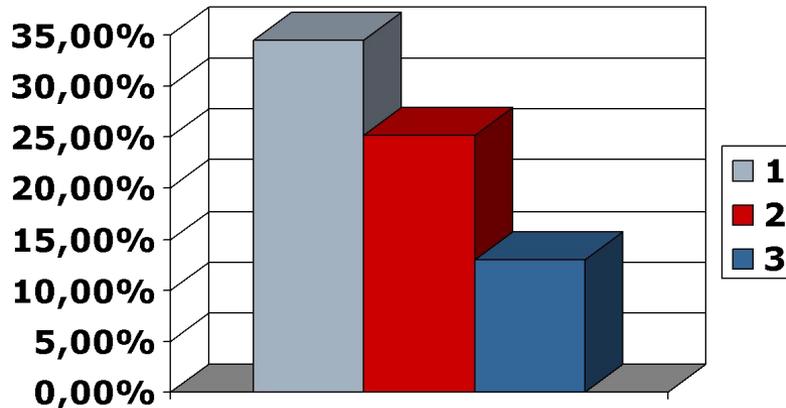


48,2 % запросов содержат 3 и более слов

Примечание: без учёта предлогов

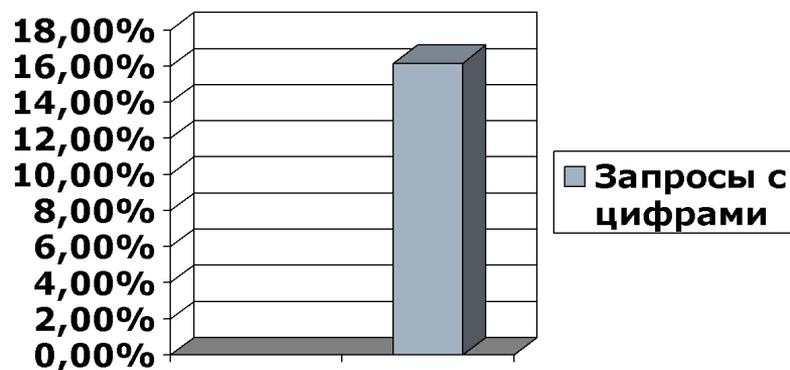
НЧ – запросы с низкой частотой запроса

Количество запросов с большой буквы



1. 34,5 % запросов содержат большую букву в той или иной форме.
Примечание: в любом месте и слове запроса.
2. 25,1 % запросов начинаются с большой буквы
3. 13 % запросов начинаются с большой буквы, когда по правилам русского языка это (первое) слово должно писаться с большой буквы (имя собственное).

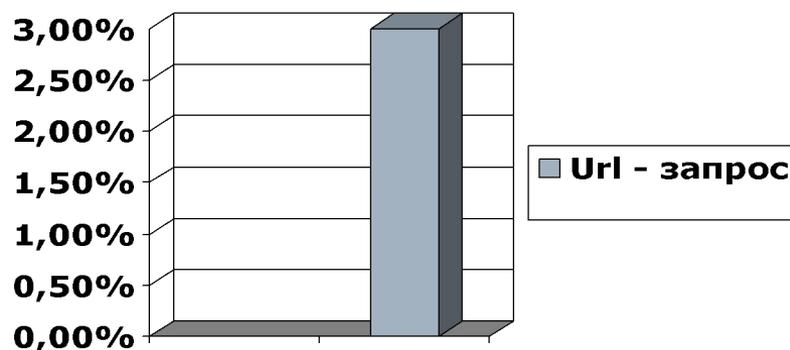
Количество запросов, содержащие цифры



16,2 % запросов содержат цифры

Примечание: в любой форме

Количество запросов, содержащих URL

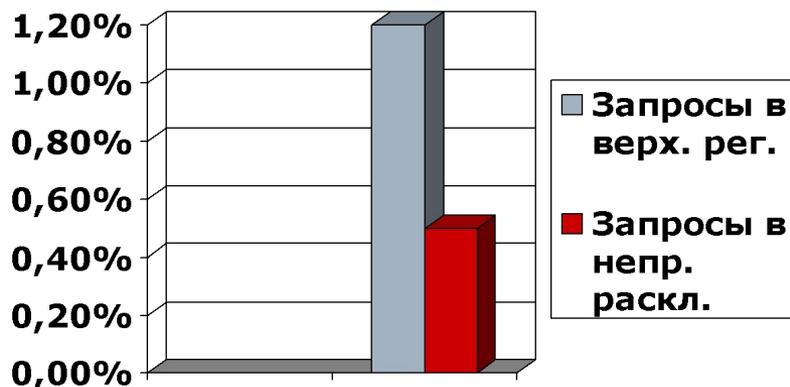


3 % запросов являются URL

Пользователь, набирая неправильно адрес сайта в адресной строке своего браузера, “проверяет” его в ПС; или неправильно набирая URL ПС браузера по умолчанию показывает выдачу по этому “запросу”.

Примеры запросов с ошибками: WWW. PALAZZO DE MORI, www/vetom/ru, www/mosgu.ru, fishki.net, yandex.py.

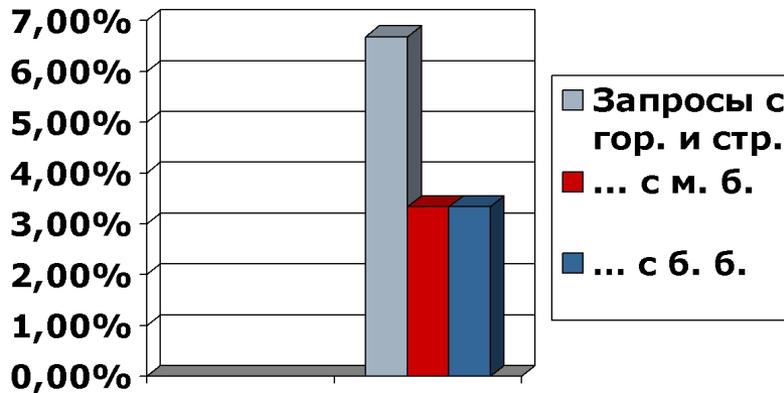
Количество запросов в верхнем регистре и в неправильной раскладке



1,12 % запросов набираются полностью в верхнем регистре

0,5 % набираются в неправильной раскладке клавиатуры

Количество запросов, содержащих города и страны



6,7 % запросов содержат названия городов и стран (геотаргетинг)

Города и страны в таких запросах начинаются с большой и маленькой буквами 50/50

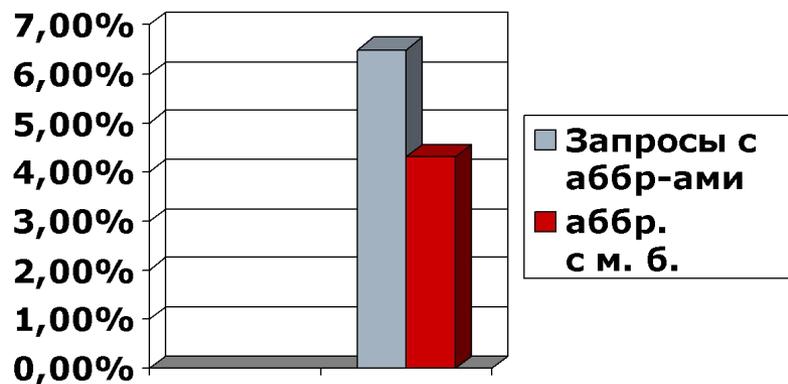
Эти запросы также анализировались на наличие предлога “в” (перед страной или городом) и на наличие буквы “г” (перед городом).

Изучались 2 000 случайных запросов.

Из них, в 7 случаях, перед страной или городом стоял предлог “в”.

В 2 случаях перед городом стояла буква “г”.

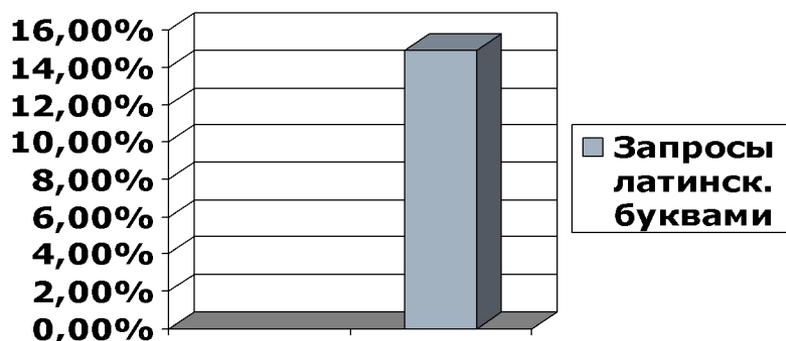
Количество запросов, содержащих аббревиатуры



6,5 % запросов содержат аббревиатуры

4,3 % запросов содержат аббревиатуры, пишущиеся маленькими буквами

Количество запросов, набранных латинскими буквами



14,9 % запросов полностью
набираются латинскими буквами

Примечание: запросы-Url также
учитывались

В основном такие запросы относятся к играм, к именам и фамилиям, к адресам сайтов.

... И ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Наиболее популярные темы среди пользователей на момент исследования это “мобильные телефоны”, “музыка”, “игры”, “автомобили” и также, учитывая период времени, когда собирались запросы: модели самолётов, статистика их падений, концерт Мадонны.

Забавное

И напоследок немного забавных запросов, которые встретились нам среди исследуемых. Наши комментарии выделены серым цветом. Запросы, предположительно принадлежащие одному пользователю, идут подряд. Улыбнитесь)

отправка смс киров мтс
отправка смс киров мтс
отправка смс киров

java игры для компьютеров

юго-западный округ москва официальный сайт

"717-25-36"|"717-2536"|"7172536"|"717 25 36"|"717 2536" (115)

(таких запросов было много (11 часов вечера по Москве) - искали ссылки на анкеты проституток с одного крупного интим-форума)

...далее продолжение

Продолжаем улыбаться

смайлы стилия колобок

rfhnbyrb d ntktajy (картинки в телефон)

dct lkz vj,bkmys[ntktajyd (все для мобильных телефонов)

картофельные сетки на воротах вдоль забора неприличный текст

кристина стриптиз -орбакайте -агилера -алла -пугачёва

кристина стриптиз -орбакайте -агилера -алла -пугачёва +минск

лечение храпа лазером

яйцо i love you

скачать картинки с новейших фильмов размером 176:220

что значит ахтунг?

серяа когда Моя прекрасная няня выдет замуж

сколопендры фото

лилия_2005life@почта.ru

Ещё немного

рамблер

Где и Как можно продать акции обыкновенные первого выпуска,и узнать цену ? Принадлежащие ранее назваемой " Чековый инвестиционный фонд" ИНВЕСТ-СЕРВИС. Учредитель АО " РОСНЕФТЕГАЗСТРОЙ" Выпуск кции зарегистрирован Госкомимуществом РФ. Код гос. регистрации N 1145-1ф-007.

Обои два космических корабля в бою

подбор пароля к удалёному юзеру

ИЗУЧЕНИЯ ПУПКА

бадяга космическая

Ps Среди исследуемых запросов также попался один, проверяющий беклинки по определённому запросу одного сайта, и один ftp-доступ к сайту.

Пора заканчивать

Интернет-маркетинг
Консультации
Комплексное продвижение сайтов
www.kero.ru
mail@kero.ru
Icq: 322883330