



Анализ конкурентной среды ОАО «ГАЗПРОМ»

МБА



Актуальность исследования

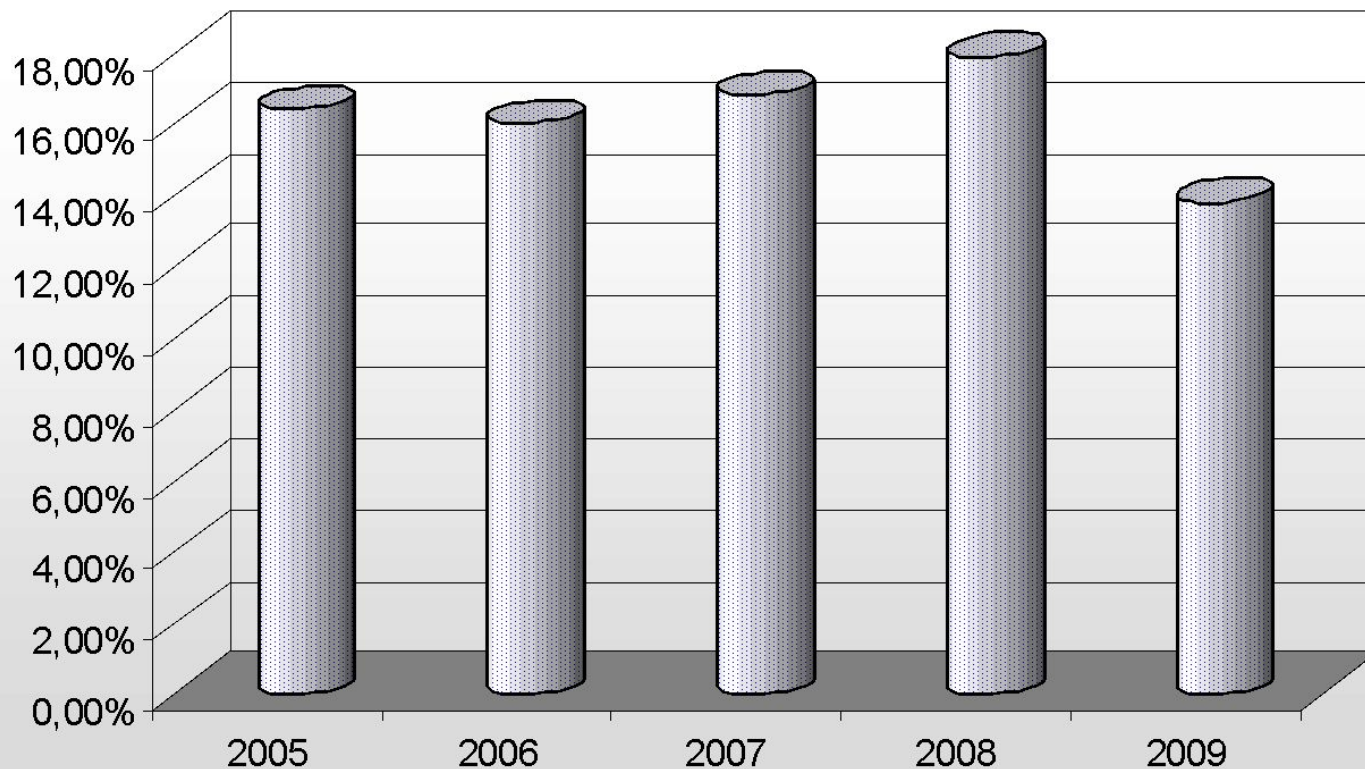
Актуальность

Либерализация
российского
газового рынка

Проблемы
интеграции
"Газпрома" в
мировое
экономическое
пространство

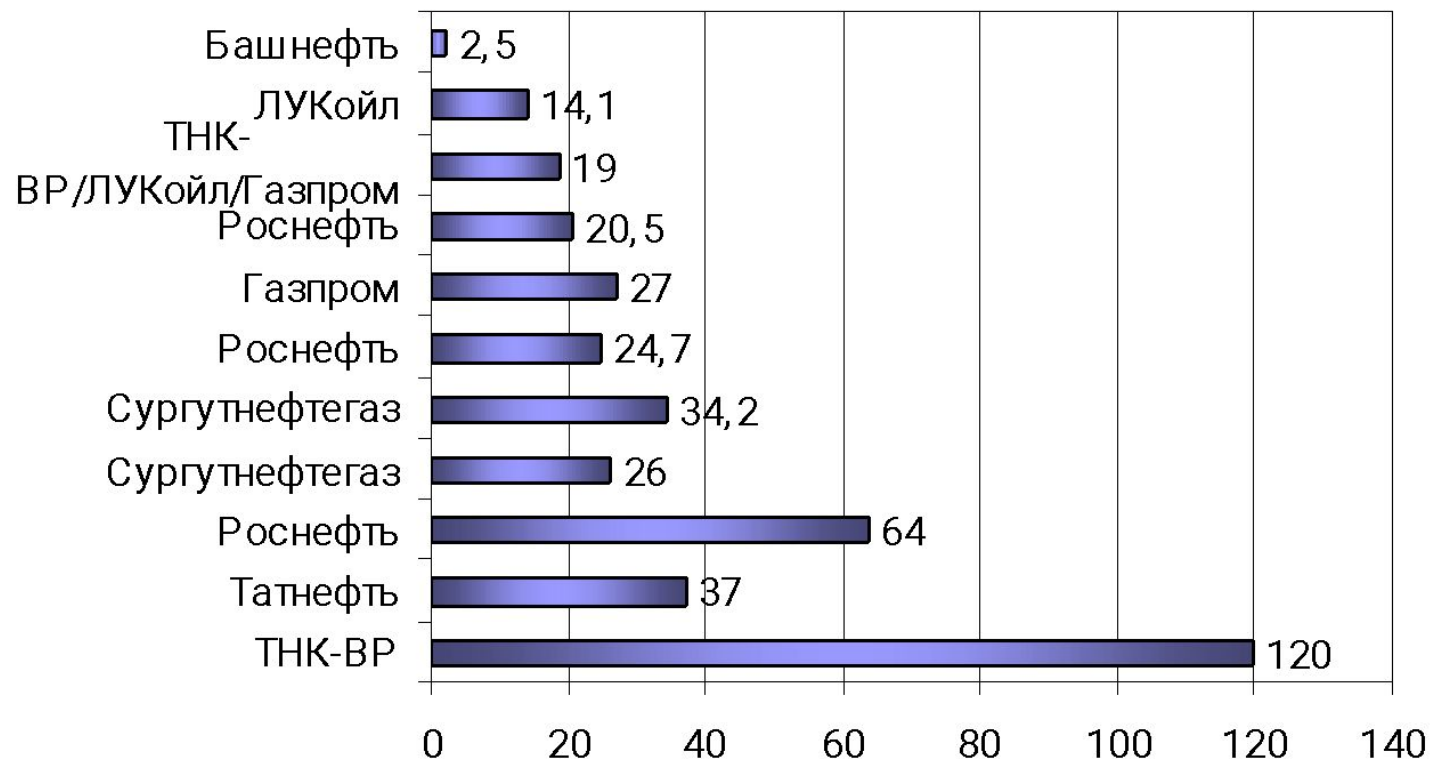
Добыча газа в России в 2009 году

Добыча газа в 2009 г. составила 582,9 миллиардов куб. метров



Доля транспортировки по ЕСГ газа независимых поставщиков в общем объеме транспортировки газа, %

Добыча газа в тыс.тонн в сутки



Цель, объект и предмет исследования

Цель

Выбор обобщающего показателя конкурентоспособности предприятия и анализ конкурентной среды ОАО «Газпром»

Объект

ОАО «Газпром»

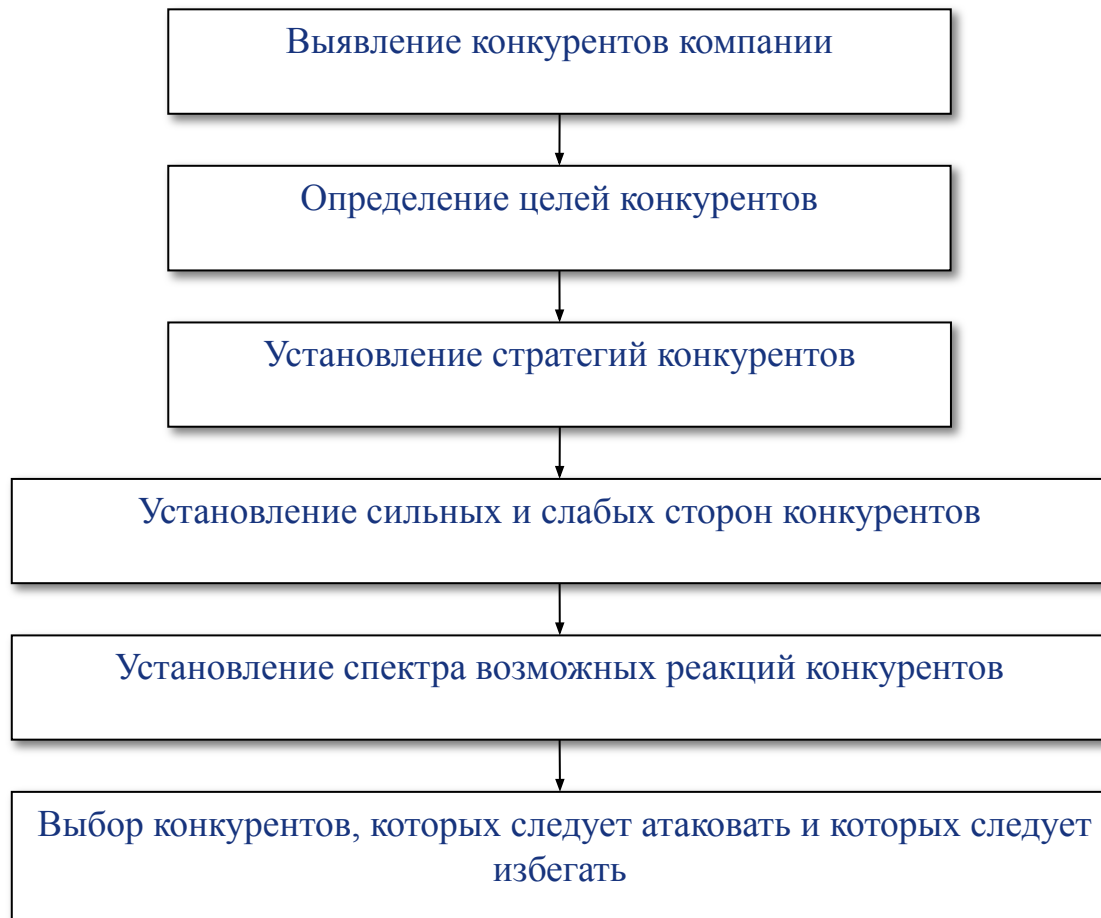
Предмет

Маркетинговая политика предприятия в условиях жесткой конкуренции

Схема действия конкурентных сил Портера

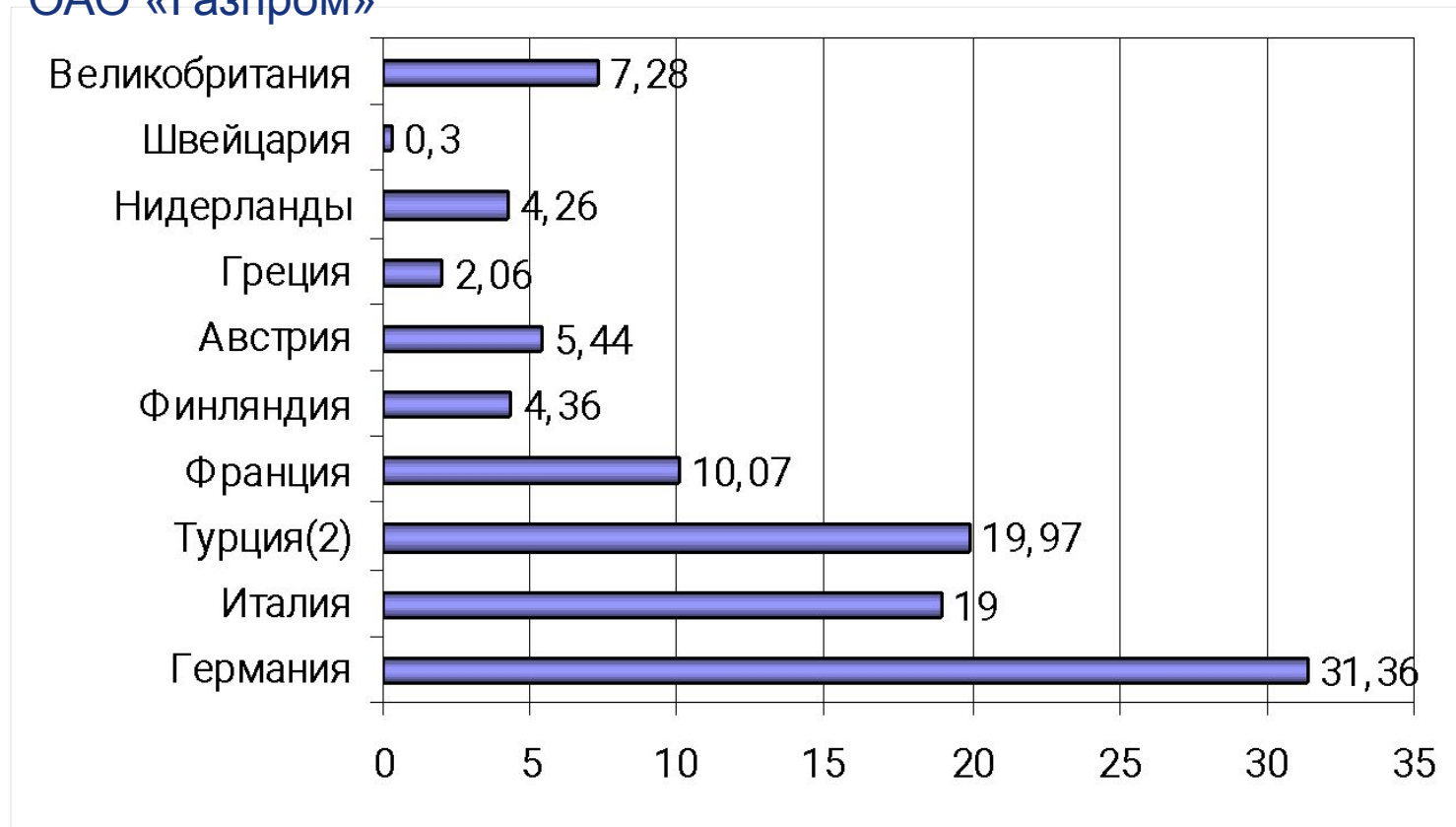


Процесс анализа конкурентов



Продажа природного газа в Европейские страны

ОАО «Газпром»



Анализ факторов конкурентоспособности ОАО «Газпром» на европейском рынке

Наименование фактора	Рейтинг Важности фактора	ОАО «Газпром»	Конкурент 1 «СтатойлГидро»	Конкурент 2 «СОНАТРАК»	Конкурент 3 «ГазТерра»
Цена	0,1	5	5	5	5
Географическое положение	0,2	2	4	3	5
Наличие долгосрочных контрактов	0,3	5	5	5	5
Размер разведанных запасов газа	0,3	5	3	3	2
Качество товара	0,1	5	5	5	5
Итоговое значение конкурентоспособности предприятия	1	4,4	4,2	4	4,1

Меры по повышению конкурентоспособности ОАО «Газпром»

1

Внедрение и использования технических и технологических инноваций в области добычи и переработки газа.

2

Техническое перевооружение и реконструкция действующих газоперерабатывающих заводов

3

Реализация стратегии диверсификации и расширения деятельности

4

Расширение производства продуктов газонефтехимии, а также увеличение загрузки перерабатывающих мощностей

5

Подготовка к выходу на новые экспортные рынки



Благодарю за внимание!