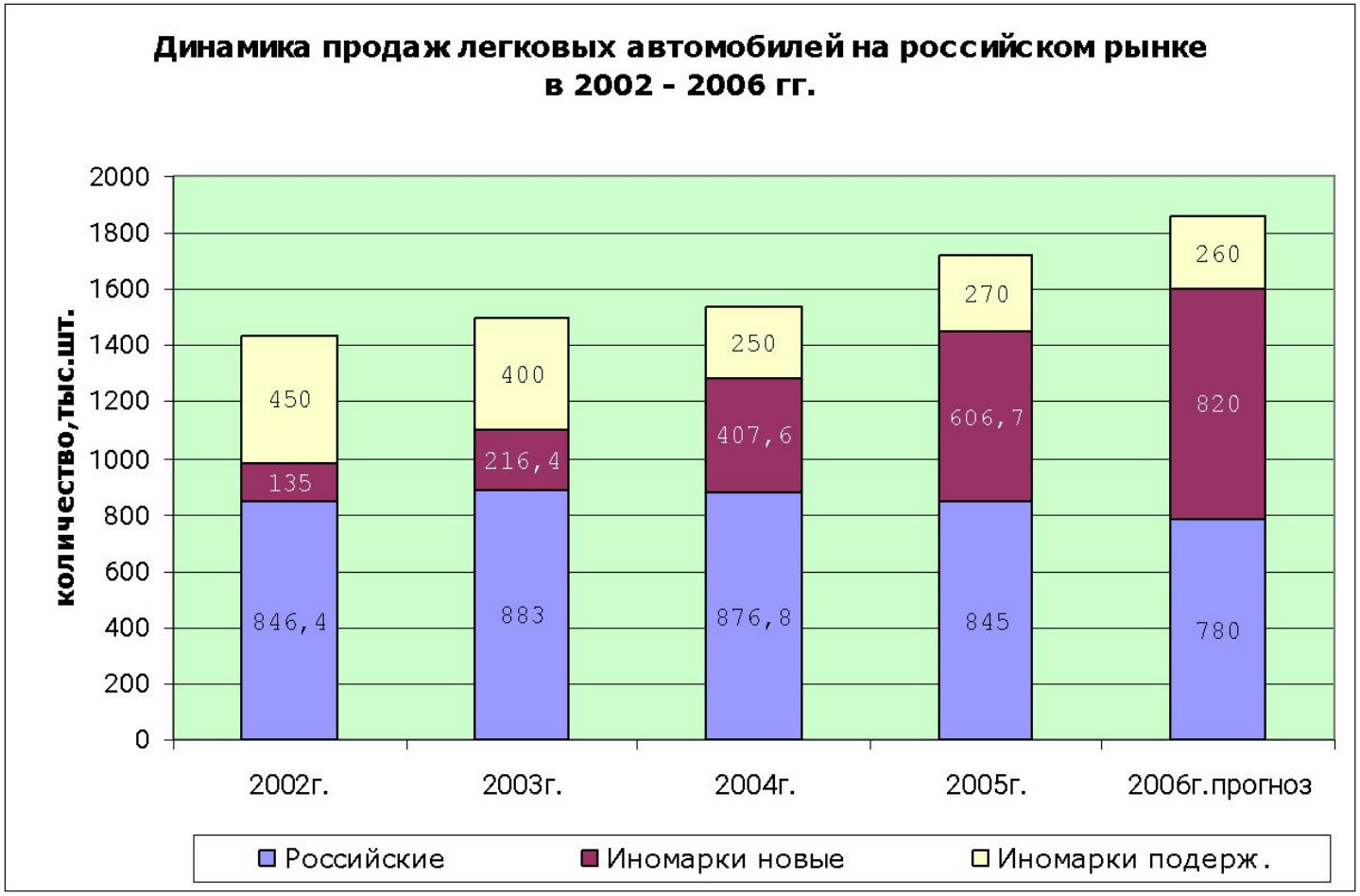
РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ:
сегодня и завтра

РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ

Маркетинговое агентство СервисИнформ

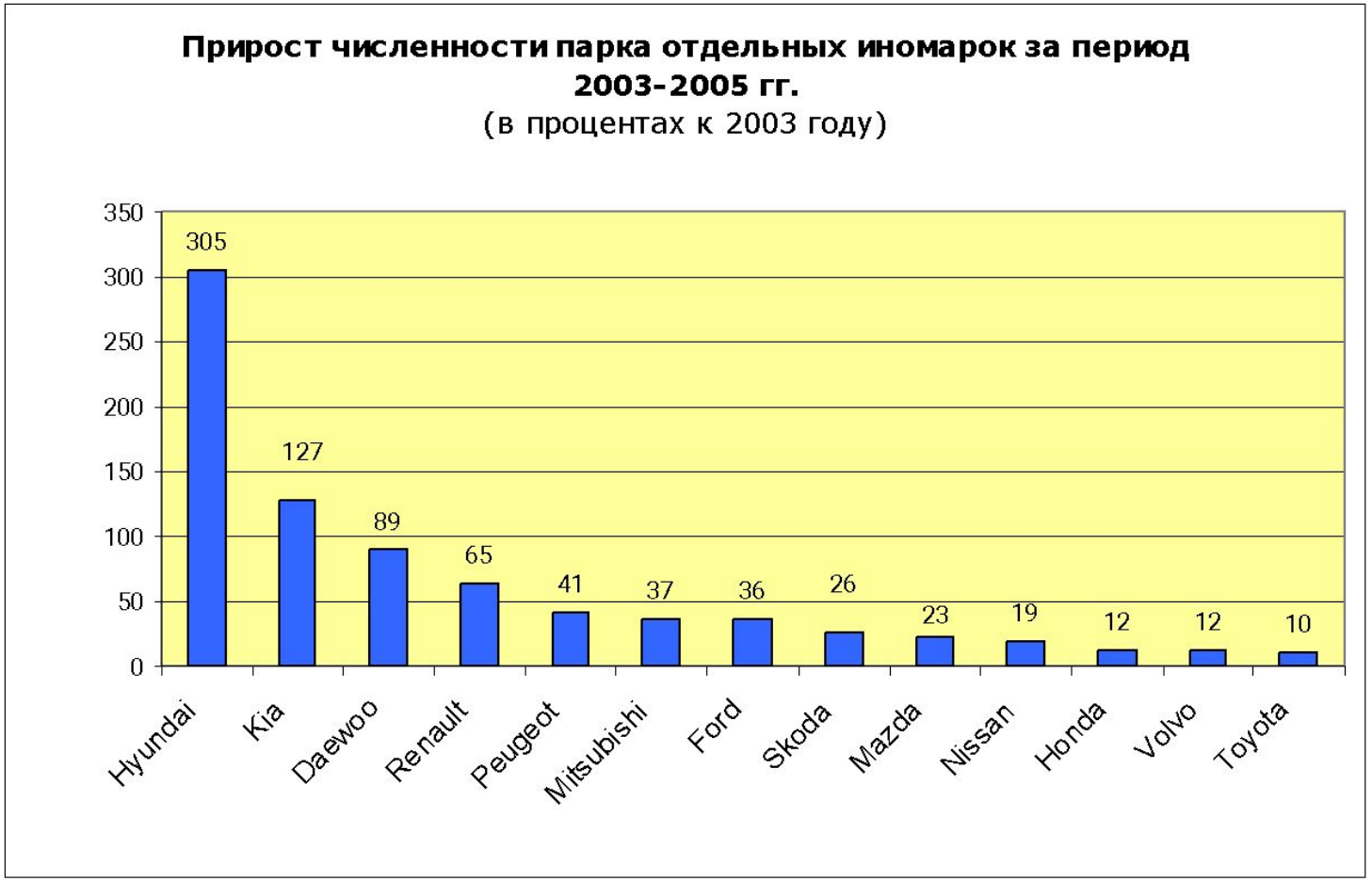
РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРК
тенденции

Легковые автомобили



РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРК
тенденции

Легковые автомобили



РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРК
прогноз

Легковые автомобили

Грузовые автомобили

	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Численность парка, тыс. шт.	4482	4625	4668	4770	4857
Прирост парка за год, тыс. шт.	82,3	143,1	43,3	101,5	87
Объем продаж, тыс. шт.	228,8	220,6	244,3	242,4	246,2
Выбытие парка, тыс. шт.	146,5	77,5	201	140,9	159,2

РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРК
сегодня и завтра

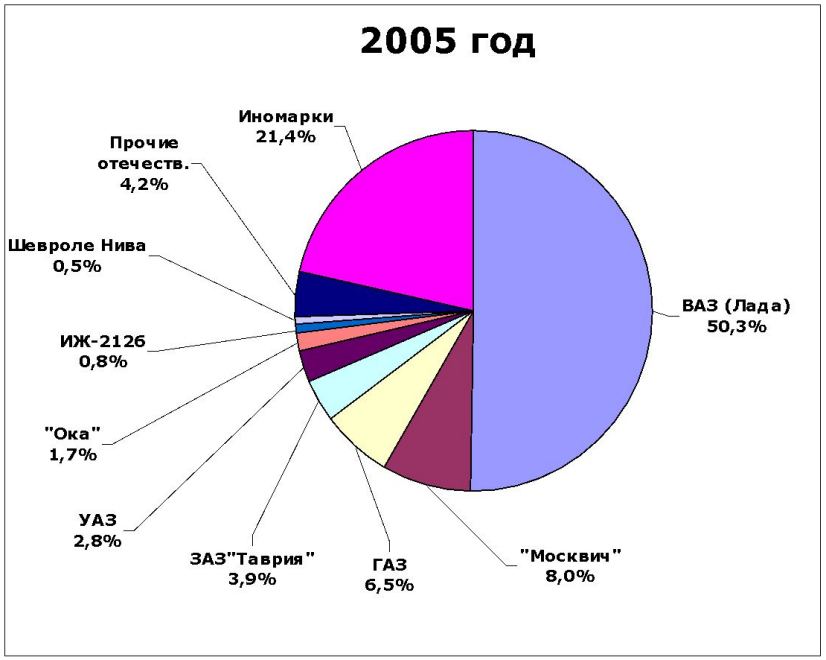
Легковые автомобили

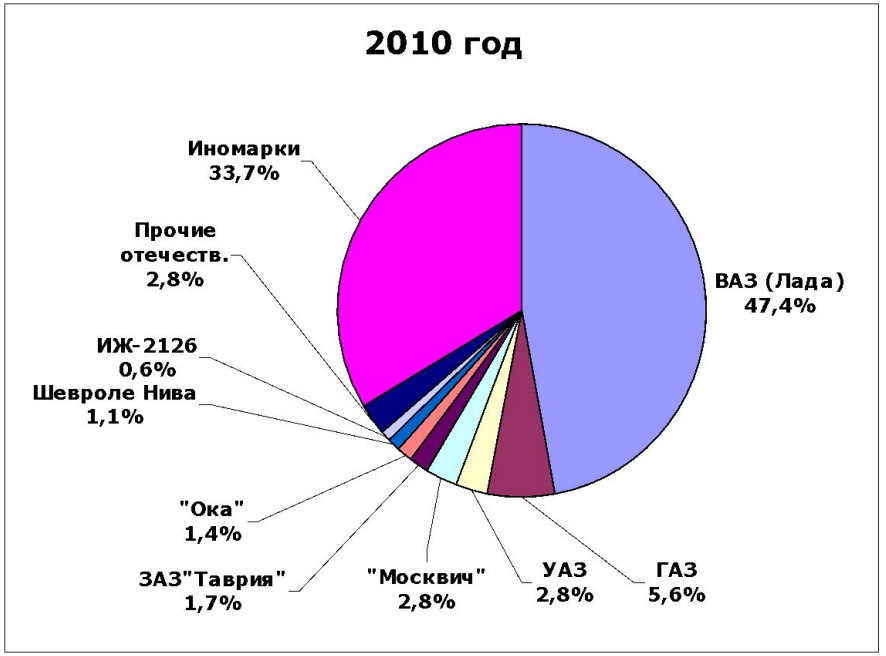
- **Численность:**

2005 год - 25,1 млн. единиц

2010 год - 30,2 млн. единиц (+ 20%)

- **Структура по маркам:**





РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРК
сегодня и завтра

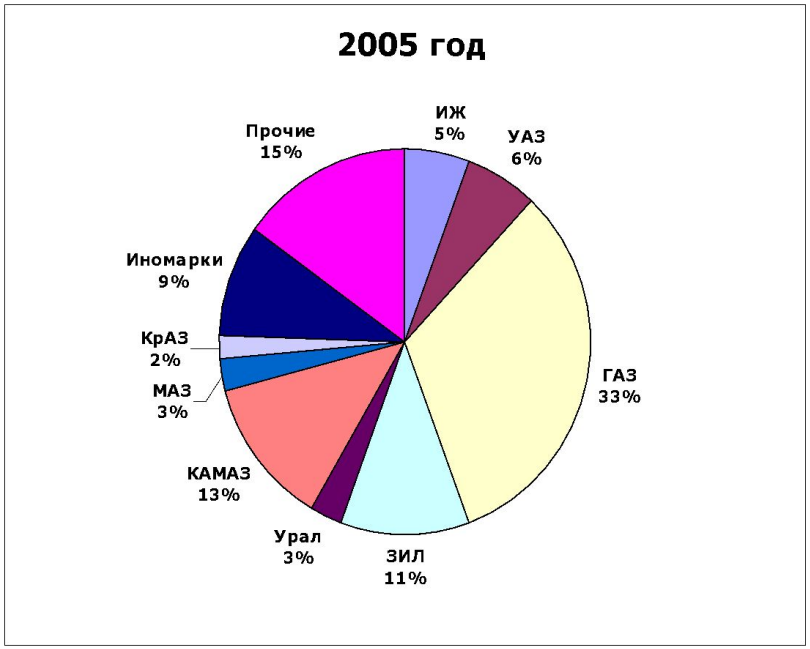
Грузовые автомобили

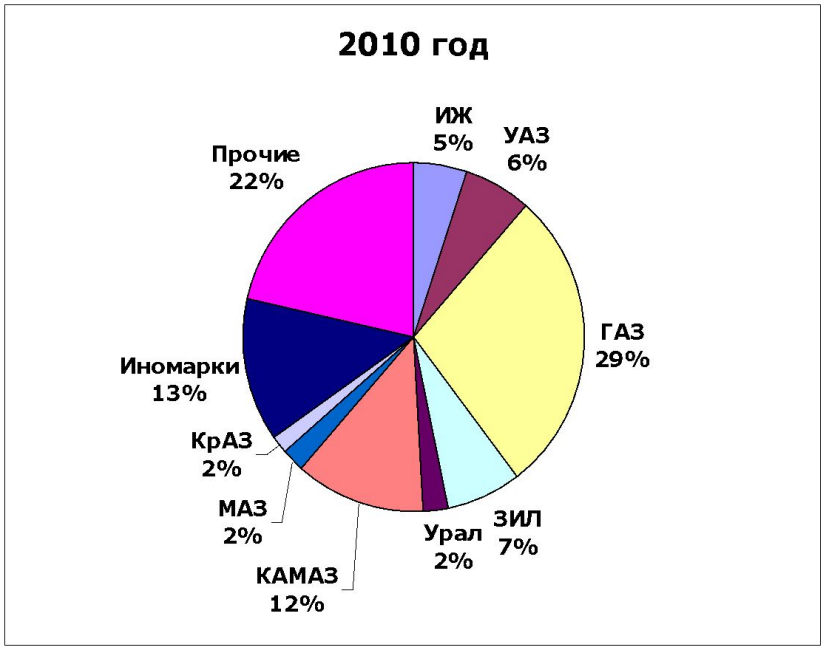
- **Численность:**

2005 год - 4,85 млн. единиц

2010 год - 5,16 млн. единиц (+ 6,4 %)

- **Структура по маркам:**





РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ
текущее состояние

Легковые автомобили

Сектор отечественных марок

- Стабильность спроса и предложения. Умеренные темпы роста емкости
- Высокая конкуренция между отечественными производителями
- Большой объем розничных продаж
- Высокая степень низкокачественной продукции и контрафакта

Сектор иномарок

- Интенсивный рост спроса и дефицит предложения
- Большой объем поставок под заказ
- Конкуренция между поставщиками оригинальных и «серых» запчастей
- Торговля б/у запчастями

РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ
текущее состояние

Грузовые автомобили

Сектор отечественных марок

- Стабильность спроса и предложения. Умеренные темпы роста емкости
- Отсталость и низкая эффективность сбытовых структур
- Высокая степень низкокачественной продукции и контрафакта

Сектор иномарок

- Значительный рост спроса и дефицит предложения
- Большой объем поставок под заказ
- Конкуренция между поставщиками оригинальных и «серых» запчастей
- Торговля б/у запчастями

РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ
тенденции

Легковые автомобили

Сектор отечественных марок

- Перенос части объемов розничных продаж на СТО и сервисные центры (15-20%)
- Расширение продаж продукции азиатских производителей, в т.ч. поставки комплектующих российским производителям (до 30%)
- Появление «упаковочных» марок и брендов
- Расширение кампании по борьбе с контрафактом

Сектор иномарок

- Расширение складской и сервисной инфраструктур
- Легализация «серых» запчастей
- Локализация автокомпонентов под сборочные производства

РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ
тенденции

Грузовые автомобили

Сектор отечественных марок

- **Внедрение современных методов организации сбытовых структур (ГАЗ, ЗИЛ)**
- **Расширение кампании по борьбе с контрафактом**

Сектор иномарок

- **Развитие складской и сервисной инфраструктур**
- **Развитие систем гарантийного и послепродажного обслуживания**

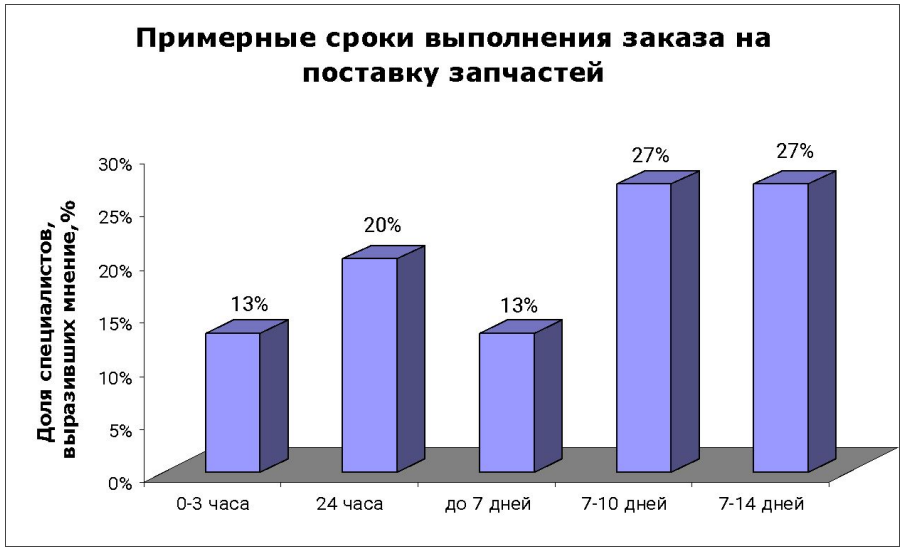
РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ

поставка запчастей

Легковые иномарки

Опрос специалистов СТО

/данные «Рынок АВТОзапчастей»/



Склад запчастей в России имеют:

Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volkswagen, Opel, Toyota, GM, Nissan, Peugeot, Skoda, Saab

Мнения представителей компаний

/по материалам Autonews.ru/

Компания	Максимальный срок поставки (нед.)
Opel	2
Audi	2
Skoda	2
Volkswagen	2
Mitsubishi	2
BMW	3
Hyundai	3
Toyota	4
Ford	4
Mazda	4
Nissan	5
Chevrolet (Корея)	8
Honda	14

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ

РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ

НАША МИССИЯ –
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОТОБРАЖЕНИЕ
ПРОЦЕССОВ,
ПРОИСХОДЯЩИХ
НА АВТОМОБИЛЬНОМ
РЫНКЕ

ДОЛГОСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА:

ПОСТРОЕНИЕ ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА УСЛУГ ПРОФЕССИНАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ НА ОСНОВЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ – ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗАПЧАСТЕЙ

SIN Маркетинговое агентство СервисИнформ