



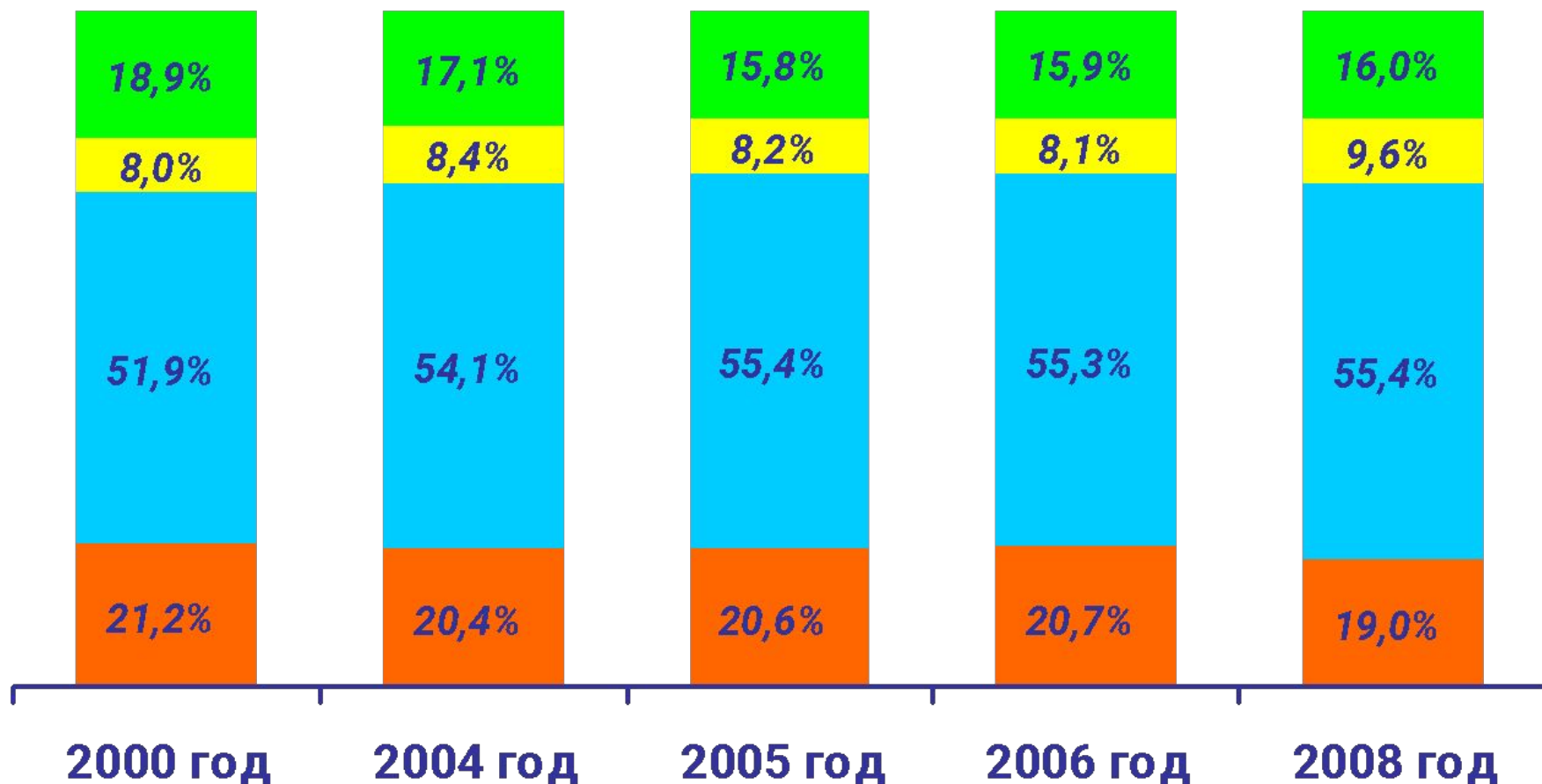
СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАТИЗАЦИИ – ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА В ТОРГОВЛЕ ГАЗОМ

Начальник отдела Управления по организации
электронных форм торговли газом
ООО «Межрегионгаз»

Поршаков Андрей Андреевич

г. Москва, 27 мая 2010 г.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БАЛАНС РОССИИ В 2000-2008 гг.



■ нефть и нефтепродукты ■ природный газ ■ атомная и гидроэнергия ■ уголь

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫНКА ГАЗА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ ЭТП И БИРЖИ ГАЗА

1. Оптимизация общих объемов добычи и поставки газа и объемов для заключения спотовых, годовых и долгосрочных договоров.
2. Оптимизация работы спотового сегмента рынка.
3. Оптимизация объемов закупки ОАО «Газпром» газа независимых производителей на входе в ГТС.
4. Создание системы двухставочных тарифов по транспортировке газа с обязательной оплатой за заявляемую мощность.
5. Поэтапная ликвидация перекрестного субсидирования потребителей ценами на газ по схеме Север – Юг, Восток – Запад.
6. Развитие конкуренции в свободном секторе рынка газа на региональном уровне.
7. Создание системы коммерческой балансировки газа в ГТС ОАО «Газпром».
8. Оптимизация размера штрафных коэффициентов за перебор газа.
9. Регламентация Правил поставки газа по постановлению Правительства РФ от 28.05.2007 г. №333.

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ НА ОБЪЕМЫ ПРОДАЖИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ФОРМАТЫ ПОСТАВКИ В БРИТАНИИ СО СРЕДНИМ ДОГОВОРНЫМ ПЕРИОДОМ ОТ 1 ДНЯ ДО 24Х МЕСЯЦЕВ

Год		Газ, %	Электро- энергия, %
2008	Электронные торговые платформы	77	62

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОНИЗАЦИИ ТОРГОВ НА РЫНОК ГАЗА

- Широкое распространение спотовых форм торговли «на следующие сутки» и «на следующую неделю».
- Увеличение объемов поставок газа на «следующий месяц» и «следующий сезон».
- Снижение значимости долгосрочных договоров.
- Усиление взаимодействия различных форм контрактов за счет переориентации части среднесрочных и долгосрочных договоров на поставку газа на формулу цены, связанную с ценой, фиксируемой на спотовых торгах.

ДАДНЫ БІВ ОЦЕНАМА РАЗВІНІЧЫ БІВЕРІФІДЫ

ПОСТАВКИ ГАЗА, \$/1000 М³ (наостояню на 24.03.2010)

Период торговли (поставки)	Фьючерс ная Биржа	Спотов ая Биржа	Электронные площадки			Консалтинго- вые агентства	
	ICE Futures	APX	Spectron	Prebo n	Icap	Argus	Heren
сутки - неделя	-	136-15 5	154-155	+	+	138-1 39	139-1 40
текущий месяц по спотовым ценам	-	153-15 5	135	+	+	138-1 39	141-1 42
текущий месяц по долгосрочным контрактам	-	-	-	-	-	+	295
следующий месяц	Фьючерсы 131	-	137	+	+	139	140
следующие 2 - 32 месяца	Фьючерсы 105-106	-	-	-	-	136-2 20	136-1 91

Знак «+» означает, что котировки не определяются

Знак «-» означает, что котировки не определяются, но отсутствуют в свободном доступе

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВЫХ ИНДИКАТОРОВ НА РЫНКАХ ГАЗА

1.	Информация о ценах на торгах и по сделкам на основе прямых связей.	Информация об интервале цен по сделкам, совершенным на торгах (min, max) и средневзвешенных ценах для условий поставки ресурса, определенных спецификацией торгуемого контракта.
2.	Ценовые индикаторы рынка	Переменные расчетные величины цены на ресурс, принимаемые сторонами для проведения денежных расчетов по контрактам, использующим вместо зафиксированной величины цены формулу цены.

Информация о ценах является основой для определения на принципах конкуренции **ценовых индикаторов рынка**, которые:

а) рассчитываются сторонами по формуле контракта на основе публично зафиксированных цен на альтернативные виды топлива;

б) принимаются из бюллетеней консалтинговых агентств, обрабатывающих по закрытым математическим моделям информацию по сделкам внебиржевого рынка (итоги торгов на ЭТП или по прямым связям);

в) рассчитываются сторонами или принимаются из бюллетеней бирж, консалтинговых агентств по итогам торгов на товарной бирже за согласованные периоды времени (средневзвешенная за месяц, средневзвешенная за последние 10 дней и т.д.).

Рынок Великобритании работает преимущественно по вариантам а) и б). Рынок США больше использует вариант в). Это связано с тем, что биржевая торговля производными финансовыми инструментами на основные ресурсы, в т.ч. на газ находится в США исторически на очень высоком уровне. При этом формы б) и в) конкурируют между собой и используются на обоих рынках.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГИ И ИНДИКАЦИЮ ЦЕН НА РЫНКЕ США

Фьючерсная Биржа	Спотовая Биржа	Электронные площадки	Консалтинговые агентства
1. NYMEX 2. ICE Futures US	ICE OTC	1. GFI 2. Icap 3. Evolution 4. TFS	1. Platts 2. Bloomberg 3. Argus

МЕРОПРИЯТИЯ, ПОВЫШАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СИСТЕМ ТАРГОВЫХ АБЖЕНА

- Развитие конкуренции.
- Стандартизация условий поставок.
- Электронизация документооборота в торговле.
- Интеграция договоров различных категорий.
- Создание федеральной системы индикации цен.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!