



ГАЗПРОМ - МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ ?

Энергетический гигант на
мировом рынке





ГЛАВНЫЙ ВОПРОС

Сможет ли ГАЗПРОМ реализовать
свои глобальные планы ?



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ОАО «ГАЗПРОМ»

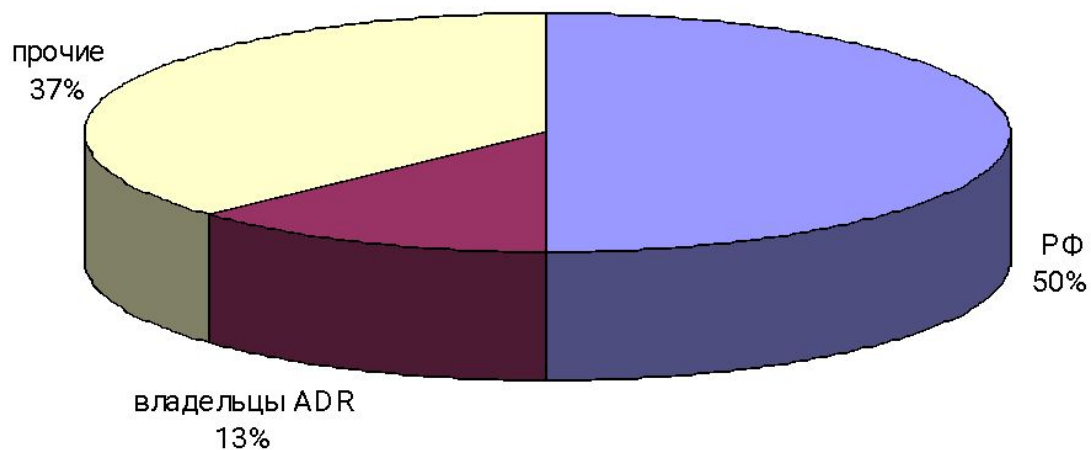
СТАТЬ ЛИДРОМ СРЕДИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Стратегии достижения:

- освоения новых рынков,
- диверсификации видов деятельности,
- обеспечения надежности поставок.



РФ принадлежит 50,002%



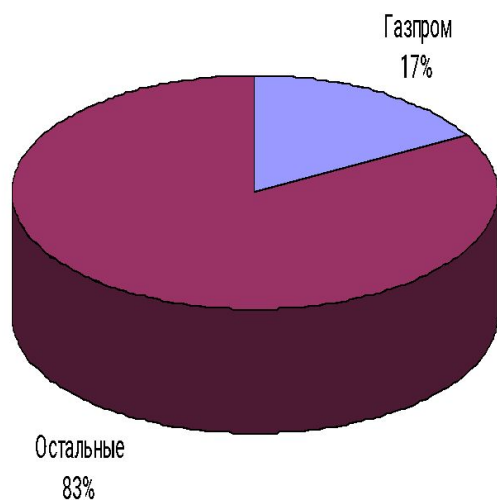
РФ владельцы ADR прочие



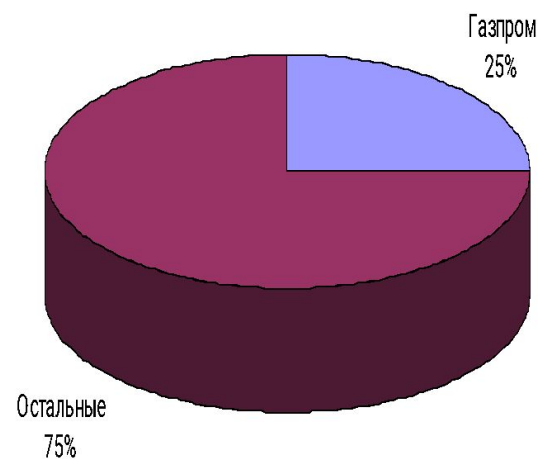
ДОЛЯ В ЗАПАСАХ

В МИРОВЫХ

В РОССИЙСКИХ



■ Газпром ■ Остальные



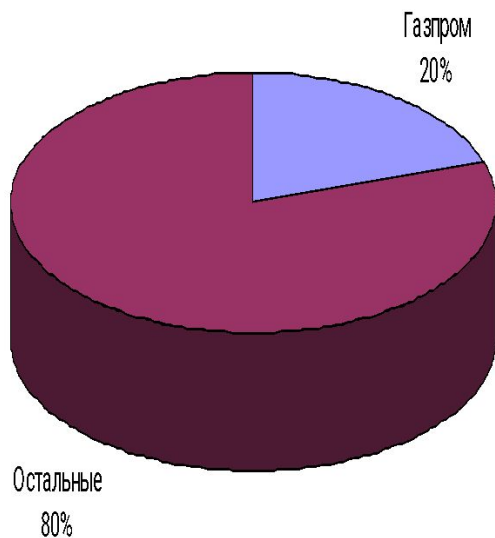
■ Газпром ■ Остальные



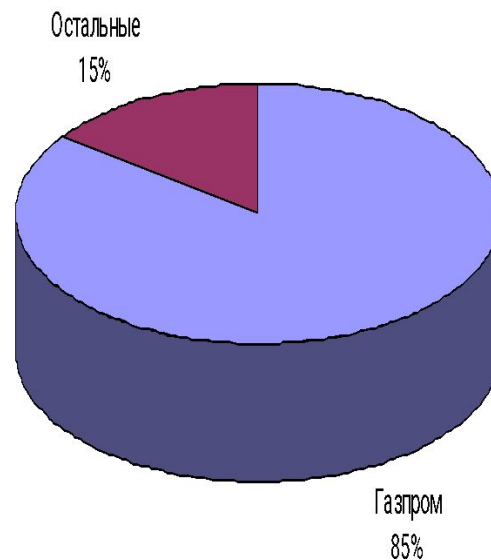
ДОЛЯ В ДОБЫЧЕ

В МИРОВЫХ

В РОССИЙСКИХ



■ Газпром ■ Остальные

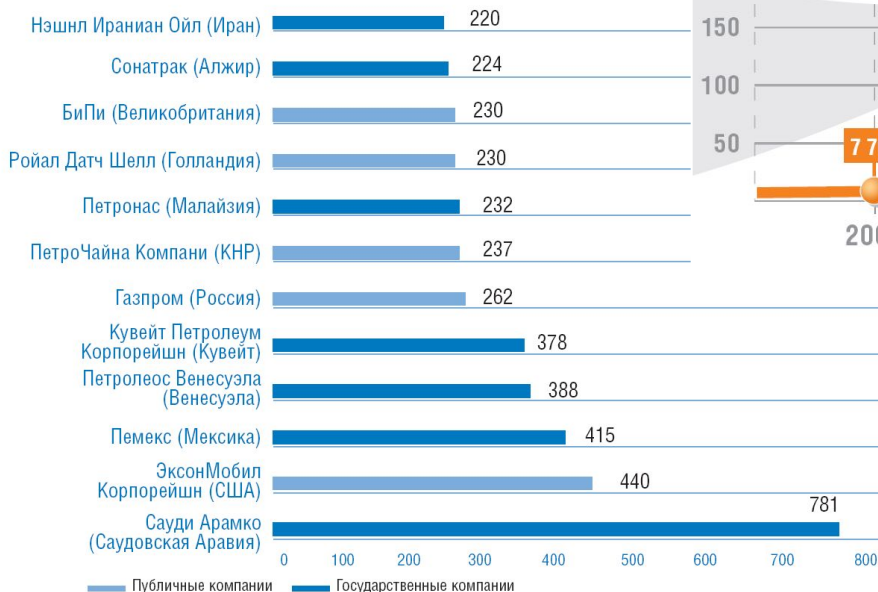
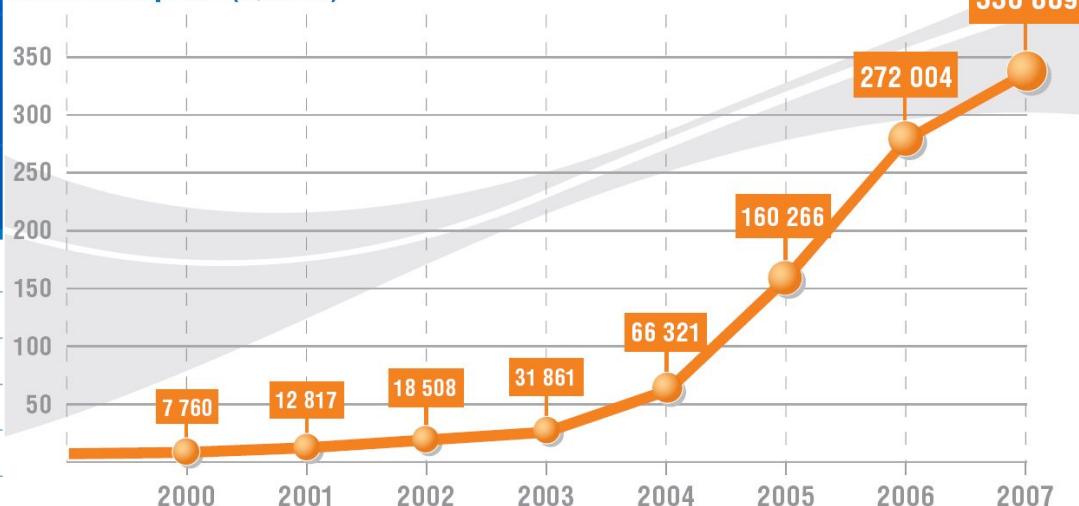


■ Газпром ■ Остальные



КАПИТАЛИЗАЦИЯ

Динамика роста капитализации
ОАО «Газпром» (\$, млн.)

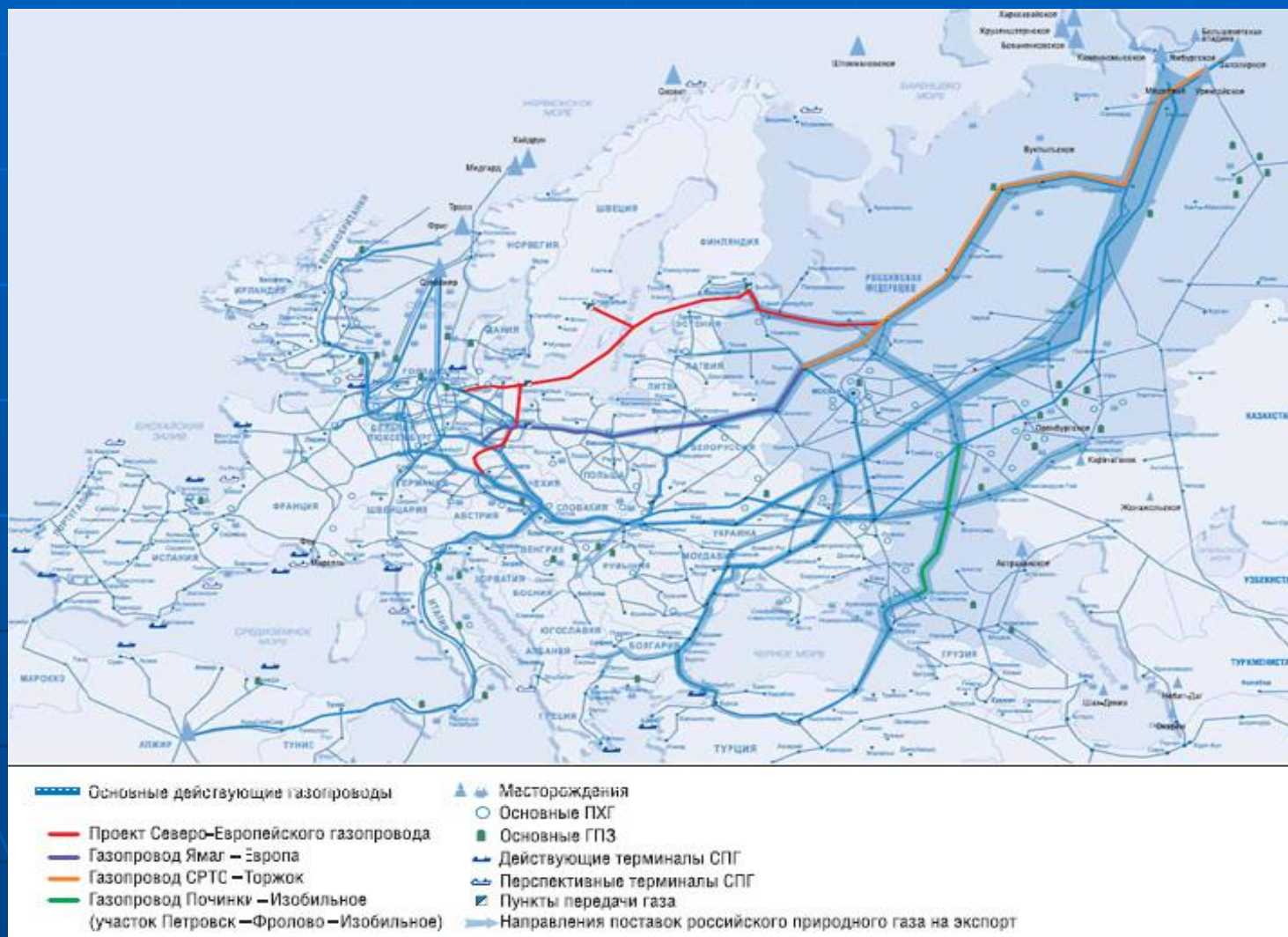


Для публичных компаний, имеющих листинг, приведена величина их рыночной капитализации, для непубличных (государственных) компаний дана их рыночная стоимость по оценке «McKinsey & Company».

Источник: Данные консалтинговой компании «McKinsey & Company».



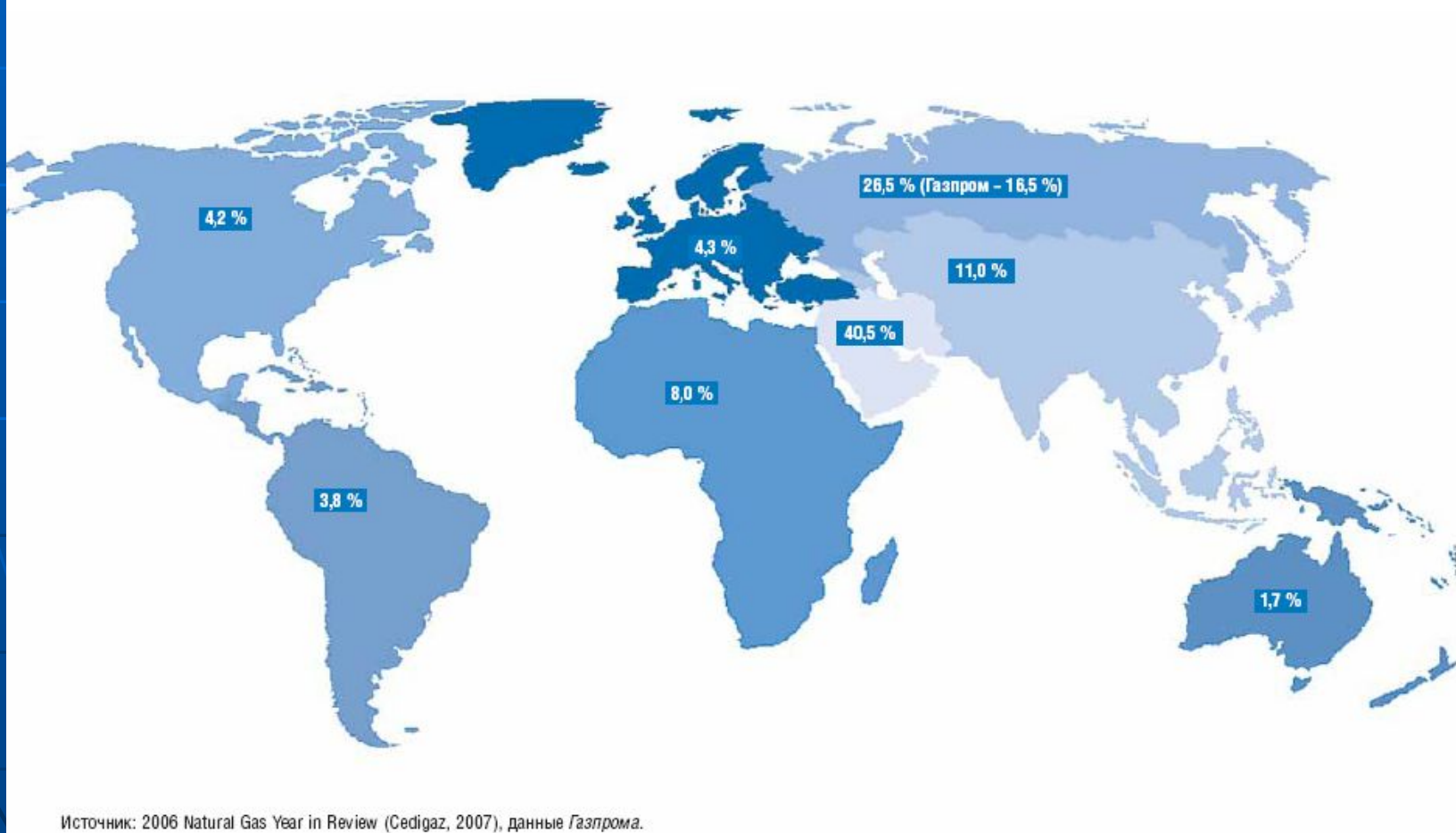
Система транспортировки газа - 156,9 тыс. км.



Запасы природного газа по регионам мира

по состоянию на 01.01.2006 г., трлн м3

Северная Америка	Южная Америка	Европа	Африка	Ближний и Средний Восток	Россия (в том числе Газпром)	Азия	Австралия и Океания	Итого
7,57	6,95	7,74	14,41	73,02	47,82 (29,85)	19,95	3,0	180,46

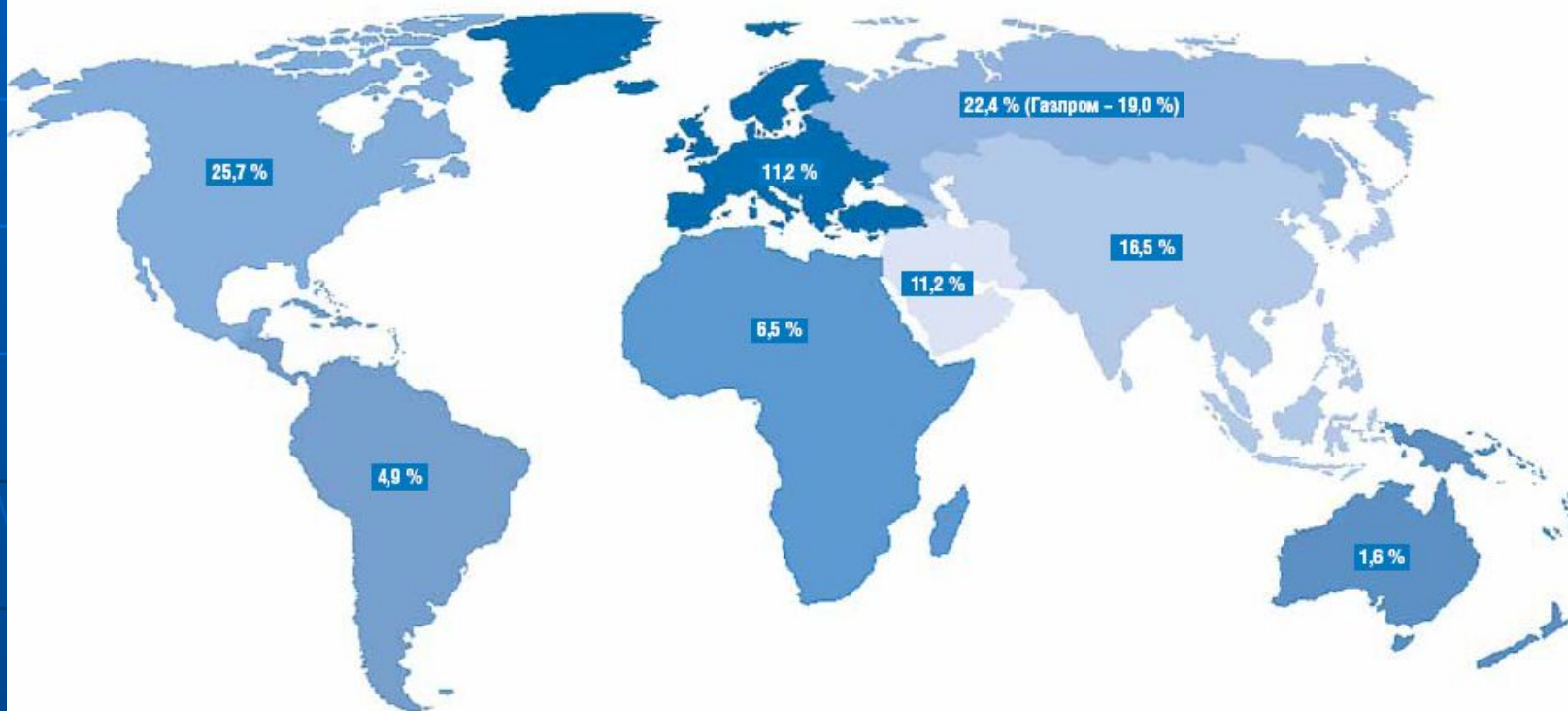


Источник: 2006 Natural Gas Year in Review (Cedigaz, 2007), данные Газпрома.

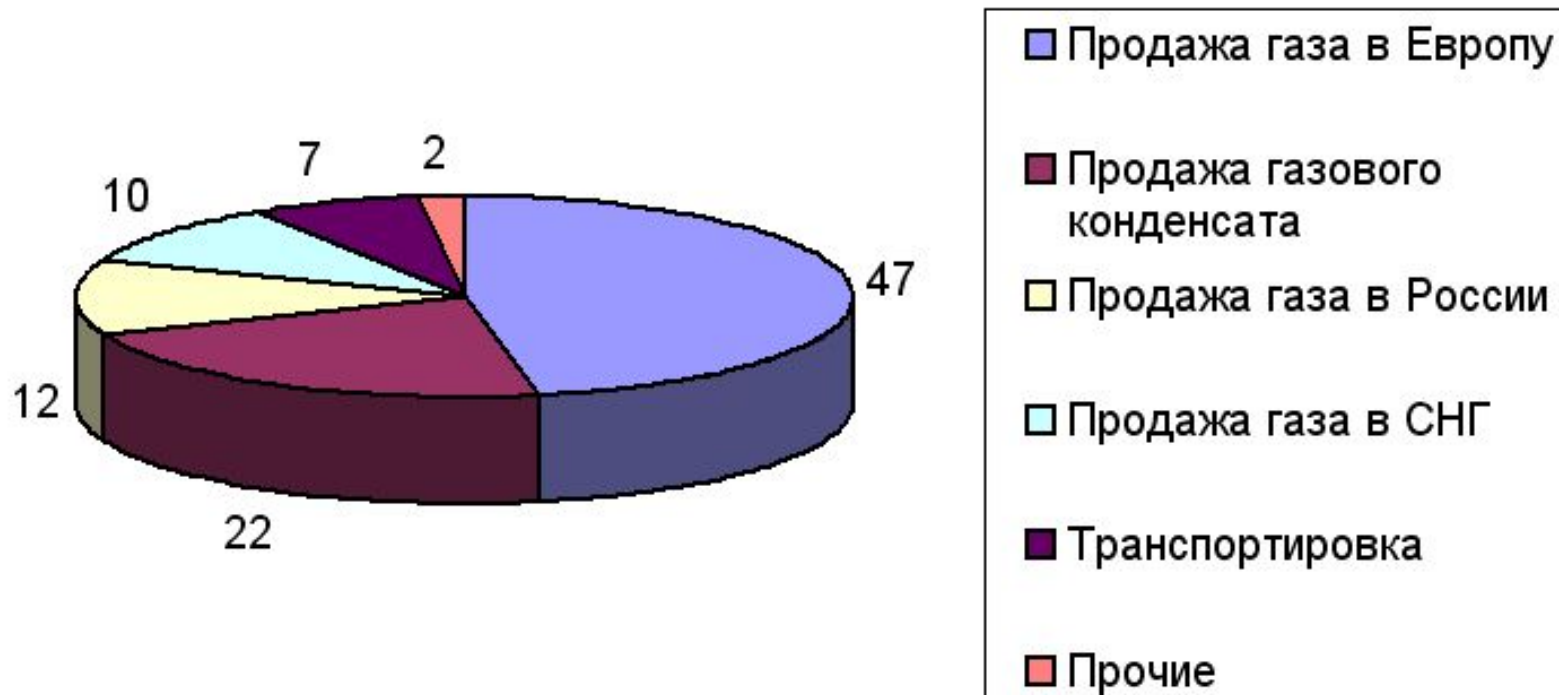
Добыча природного газа по регионам мира

в 2006 г., млрд м3

Северная Америка	Южная Америка	Европа	Африка	Ближний и Средний Восток	Россия (в том числе Газпром)	Азия	Австралия и Океания	Итого
754	143	327	191	328	656 (556)	484	47	2 930



СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ





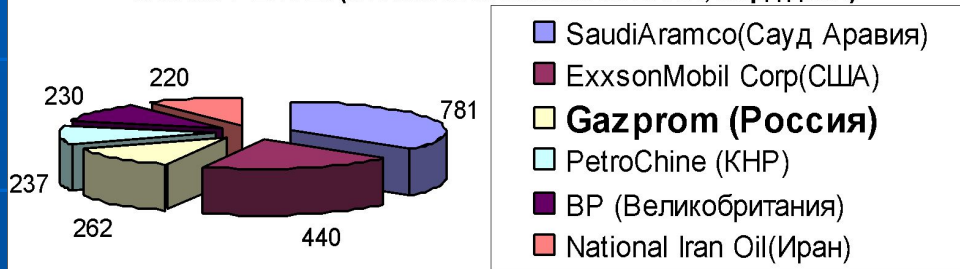
МОДЕЛЬ 5-ти СИЛ ПОРТЕРА

Новые участники рынка

Нет



КОНКУРЕНТЫ (Стоимость компаний на 2006г., млрд.долл)



Товары заменители
Альтернативные источники
энергии

Поставщик
и



Покупатели
Промышленны
е
предприятия,
Жилищные,
Бюджетные
организации,
Население



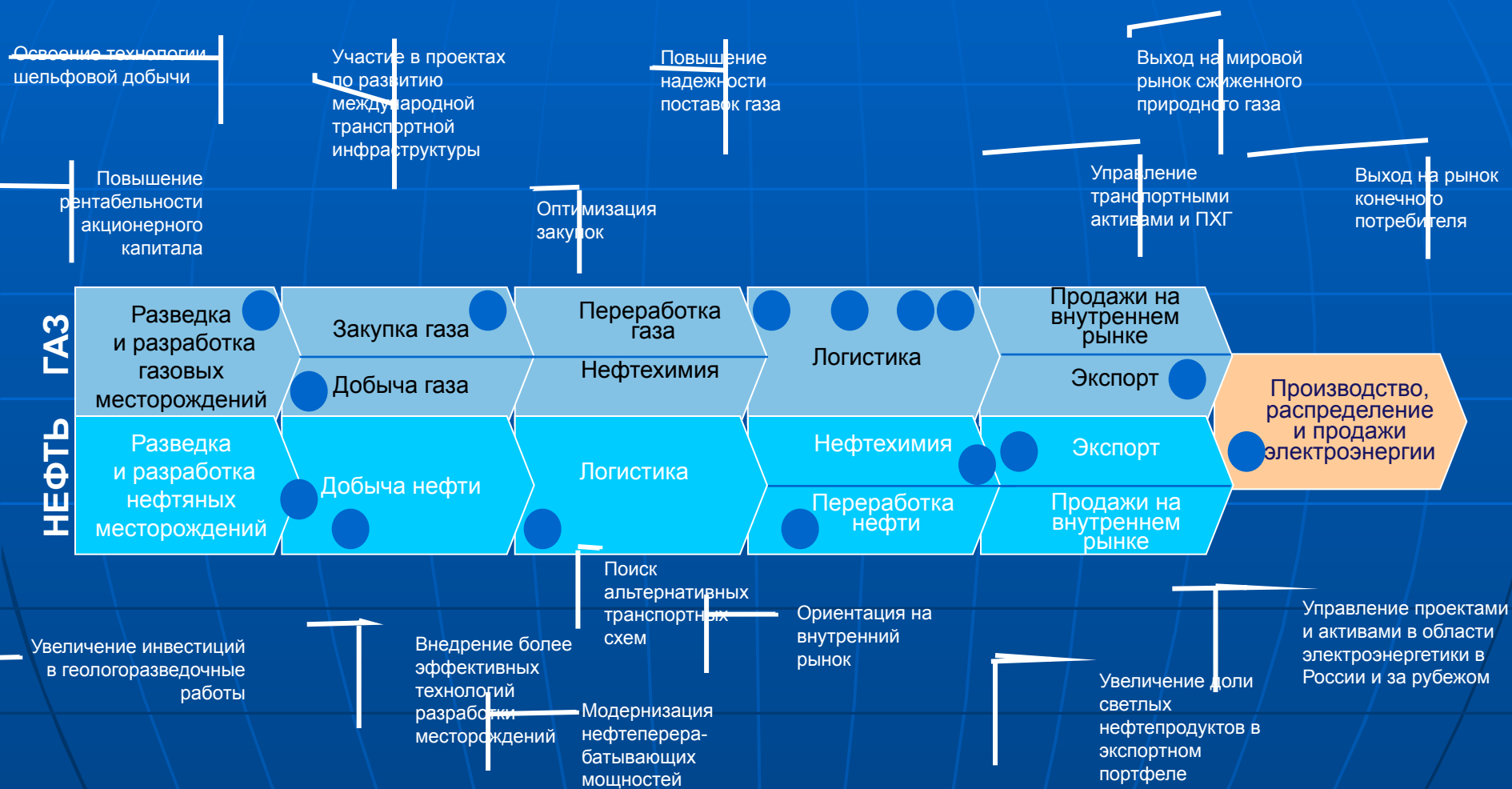


КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА – ОЖИДАНИЯ РЫНКА

- КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ЦЕНА
- СВОЕВРЕМЕННОСТЬ ПОСТАВОК
- НЕПРЕРЫВНОСТЬ ПОСТАВОК
- НАДЕЖНОСТЬ ПОСТАВОК
- ОБЪЕМНОСТЬ ПОСТАВОК



Цепочка создания стоимости ОАО «ГАЗПРОМ»



Возможные стратегические инициативы



География запасов природного газа

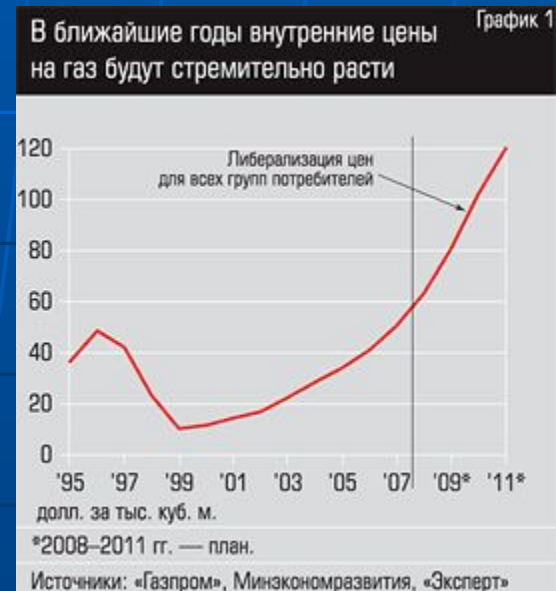
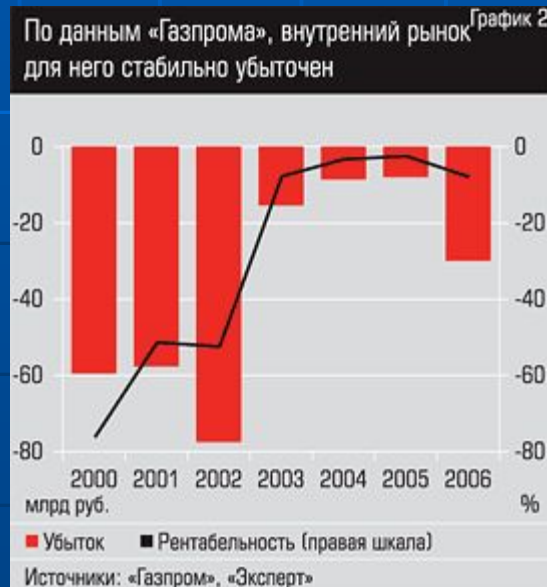




Возможности и опасности либерализации рынка

«Газпром предлагает полностью отказаться от практики регулирования цен на газ для промышленных потребителей. Мы предлагаем использовать биржевые технологии для определения цен поставок газа промышленным потребителям, а регулируемые цены на газ сохранить только для жилищно-коммунального хозяйства, бюджетных потребителей и населения.»

Председатель Правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер





Планы экспансии в Европу, Азию, США





Альтернативы

- 1. Развитие многоотраслевого холдинга.
- 2. Продажа акций лидерам рынка.
- 3. Продажа непрофильных активов, концентрация на основном бизнесе, со структурным распределением без выделения из компании.



Стратегические направления развития

- 1. Реализация и вывод в отдельные структуры всех непрофильных активов.
- 2. Введение матричной системы управления.
- 3. Экспансия на месторождения по всему миру.
- 4. Создание альянсов с лидерами рынка по использованию технологий и ресурсов с выходом на конечных потребителей, что повысит доходность.
- 5. Создание инфраструктуры доставки до потребителей.



ГАЗПРОМ - МЕЧТЫ СБЫЛИСЬ

Спасибо за внимание!