



# ГАЗПРОМ - МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ ?

Энергетический гигант на  
мировом рынке





# ГЛАВНЫЙ ВОПРОС

Сможет ли ГАЗПРОМ реализовать  
свои глобальные планы ?



# СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ОАО «ГАЗПРОМ»

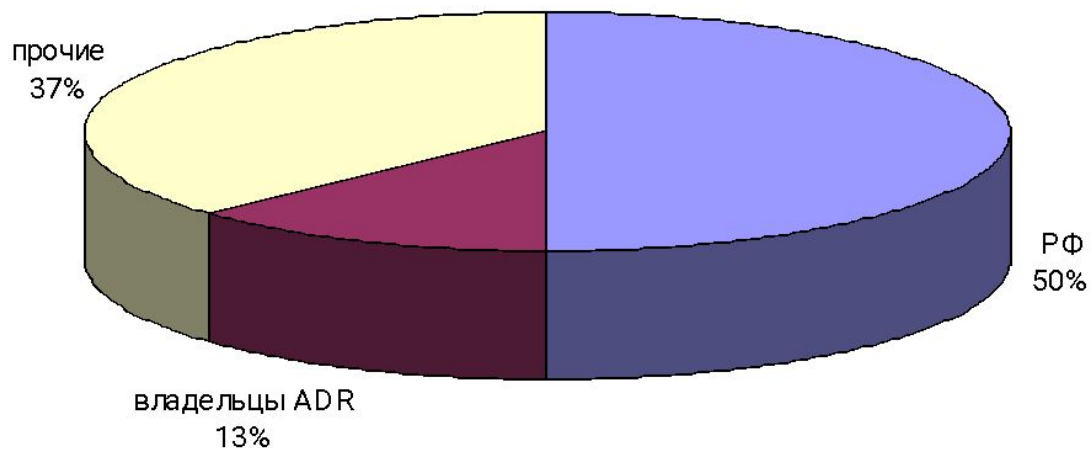
## СТАТЬ ЛИДРОМ СРЕДИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Стратегии достижения:

- освоения новых рынков,
- диверсификации видов деятельности,
- обеспечения надежности поставок.



# РФ принадлежит 50,002%



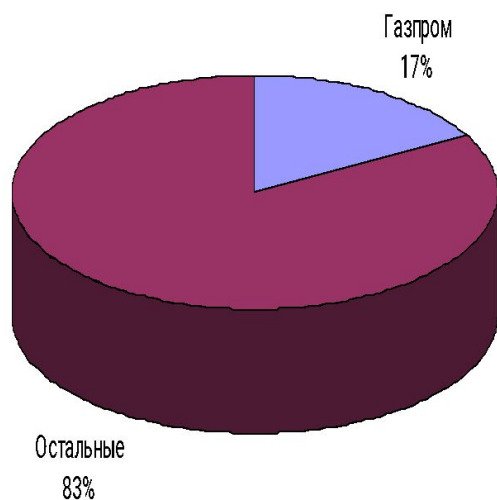
РФ    владельцы ADR    прочие



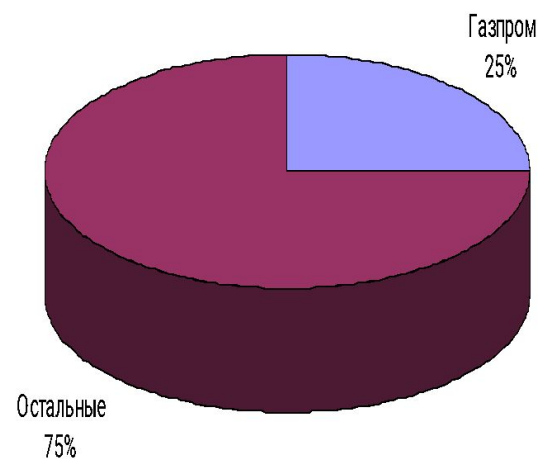
# ДОЛЯ В ЗАПАСАХ

В МИРОВЫХ

В РОССИЙСКИХ



■ Газпром ■ Остальные



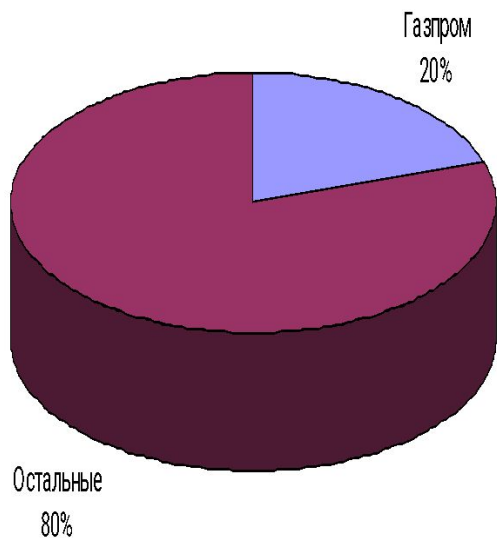
■ Газпром ■ Остальные



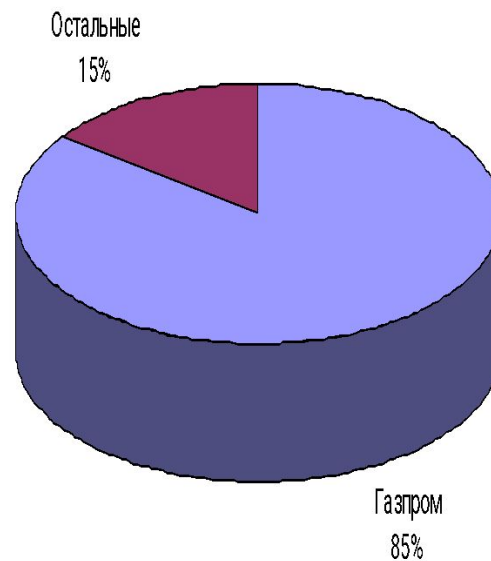
# ДОЛЯ В ДОБЫЧЕ

В МИРОВЫХ

В РОССИЙСКИХ



■ Газпром ■ Остальные

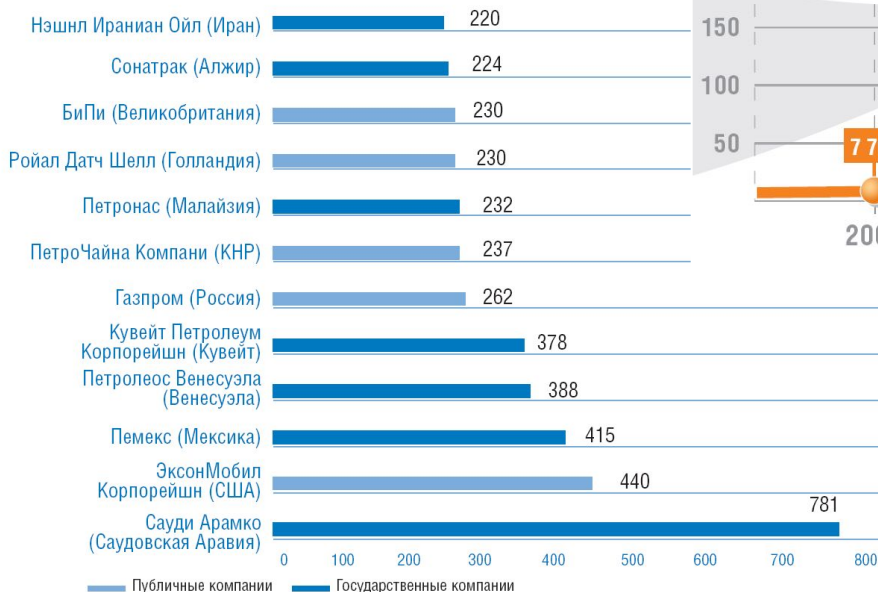
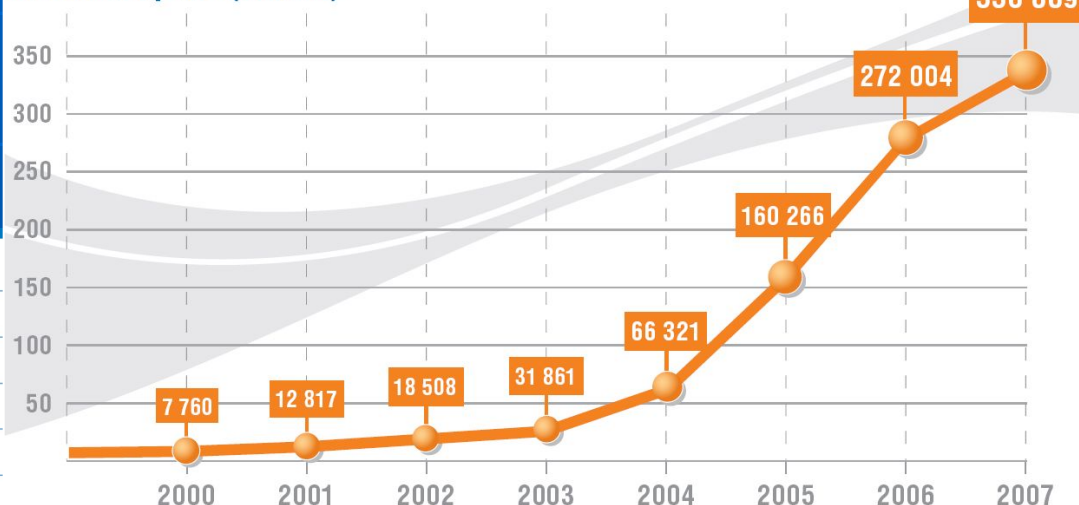


■ Газпром ■ Остальные



# КАПИТАЛИЗАЦИЯ

Динамика роста капитализации  
ОАО «Газпром» (\$, млн.)

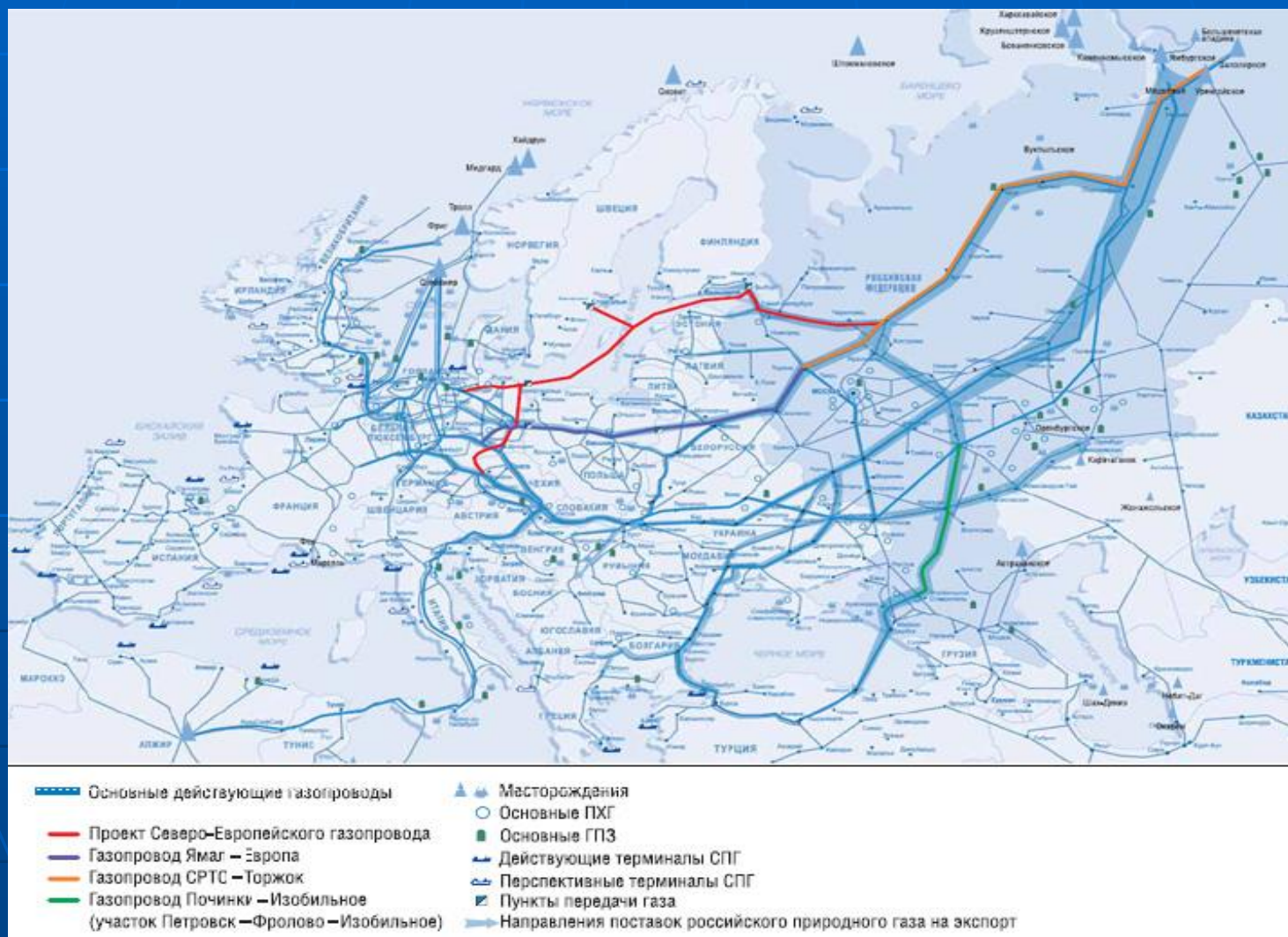


Для публичных компаний, имеющих листинг, приведена величина их рыночной капитализации, для непубличных (государственных) компаний дана их рыночная стоимость по оценке «McKinsey & Company».

Источник: Данные консалтинговой компании «McKinsey & Company».



# Система транспортировки газа - 156,9 тыс. км.





# Запасы природного газа по регионам мира

по состоянию на 01.01.2006 г., трлн м3

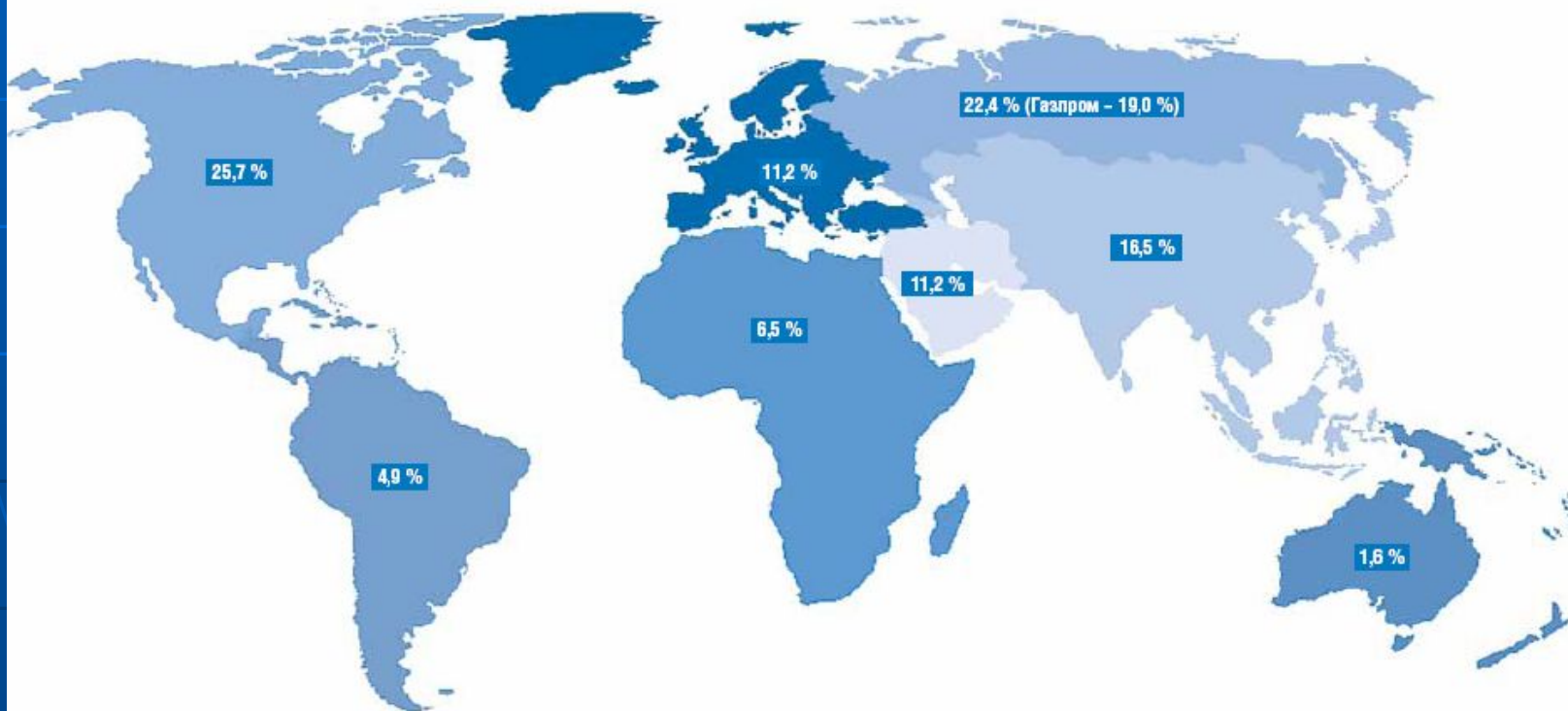
Северная Америка	Южная Америка	Европа	Африка	Ближний и Средний Восток	Россия (в том числе Газпром)	Азия	Австралия и Океания	Итого
7,57	6,95	7,74	14,41	73,02	47,82 (29,85)	19,95	3,0	180,46



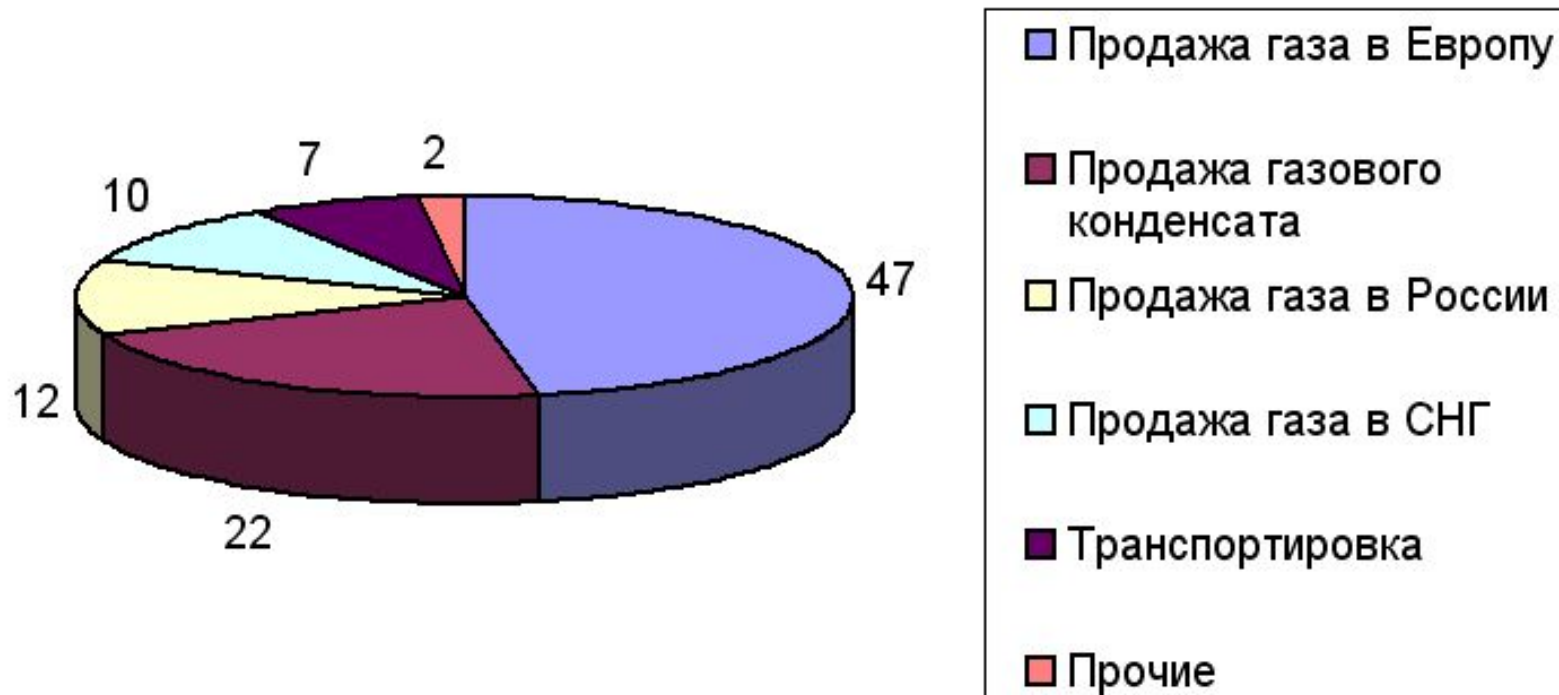
# Добыча природного газа по регионам мира

в 2006 г., млрд м3

Северная Америка	Южная Америка	Европа	Африка	Ближний и Средний Восток	Россия (в том числе Газпром)	Азия	Австралия и Океания	Итого
754	143	327	191	328	656 (556)	484	47	2 930



# СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ





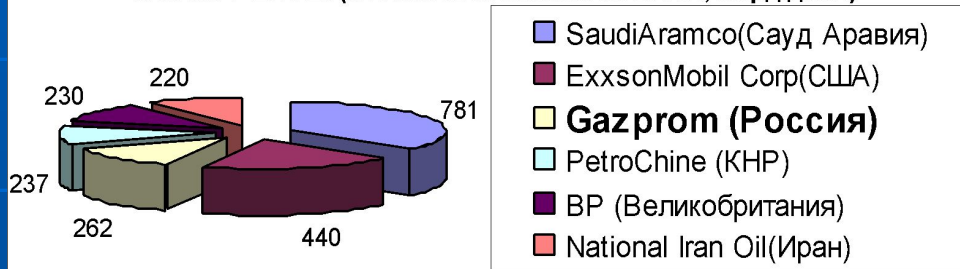
# МОДЕЛЬ 5-ти СИЛ ПОРТЕРА

Новые участники рынка

Нет



КОНКУРЕНТЫ (Стоимость компаний на 2006г., млрд.долл)



Поставщик  
и



Покупатели  
Промышленны  
е  
предприятия,  
Жилищные,  
Бюджетные  
организации,  
Население



Товары заменители  
Альтернативные источники  
энергии



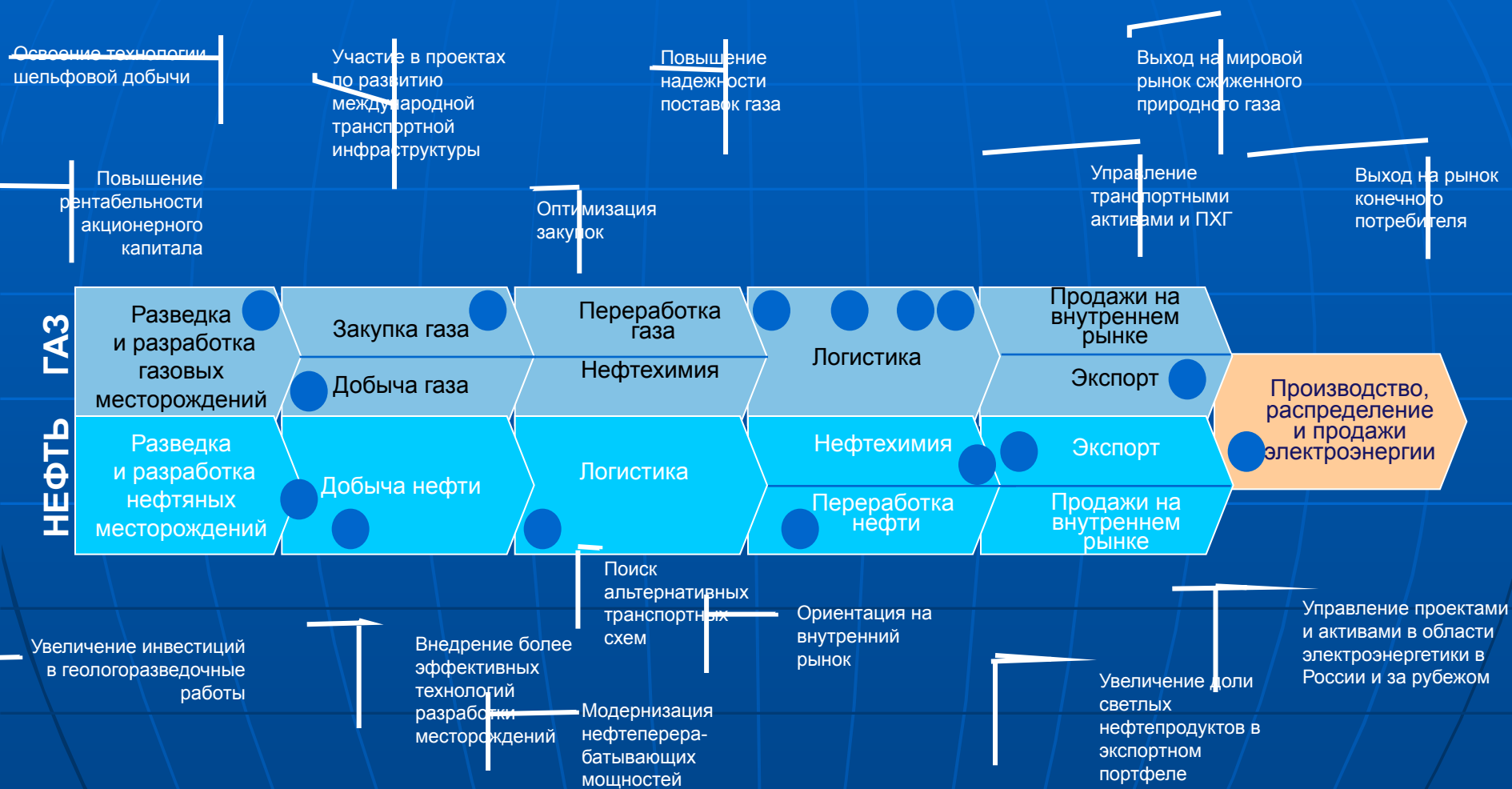


# КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА – ОЖИДАНИЯ РЫНКА

- КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ЦЕНА
- СВОЕВРЕМЕННОСТЬ ПОСТАВОК
- НЕПРЕРЫВНОСТЬ ПОСТАВОК
- НАДЕЖНОСТЬ ПОСТАВОК
- ОБЪЕМНОСТЬ ПОСТАВОК



# Цепочка создания стоимости ОАО «ГАЗПРОМ»



**Возможные стратегические инициативы**



# География запасов природного газа

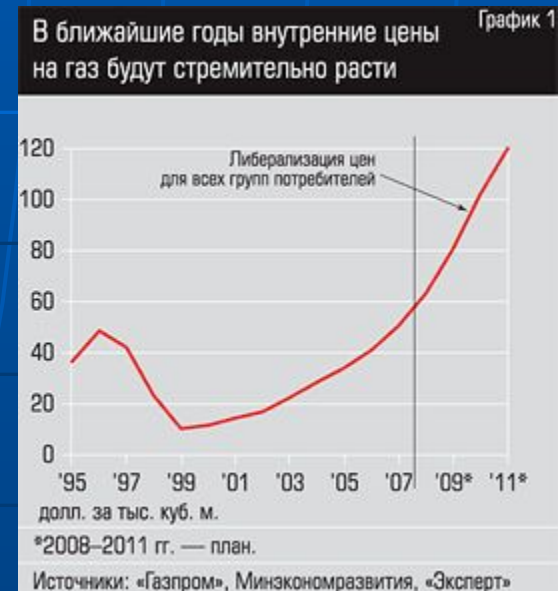
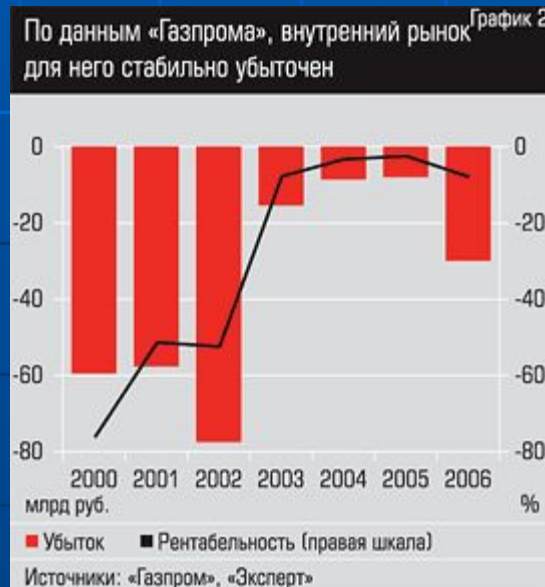




# Возможности и опасности либерализации рынка

«Газпром предлагает полностью отказаться от практики регулирования цен на газ для промышленных потребителей. Мы предлагаем использовать биржевые технологии для определения цен поставок газа промышленным потребителям, а регулируемые цены на газ сохранить только для жилищно-коммунального хозяйства, бюджетных потребителей и населения.»

Председатель Правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер







# Планы экспансии в Европу, Азию, США





# Альтернативы

- 1. Развитие многоотраслевого холдинга.
- 2. Продажа акций лидерам рынка.
- 3. Продажа непрофильных активов, концентрация на основном бизнесе, со структурным распределением без выделения из компании.



# Стратегические направления развития

- 1. Реализация и вывод в отдельные структуры всех непрофильных активов.
- 2. Введение матричной системы управления.
- 3. Экспансия на месторождения по всему миру.
- 4. Создание альянсов с лидерами рынка по использованию технологий и ресурсов с выходом на конечных потребителей, что повысит доходность.
- 5. Создание инфраструктуры доставки до потребителей.



# **ГАЗПРОМ - МЕЧТЫ СБЫЛИСЬ**

**Спасибо за внимание!**