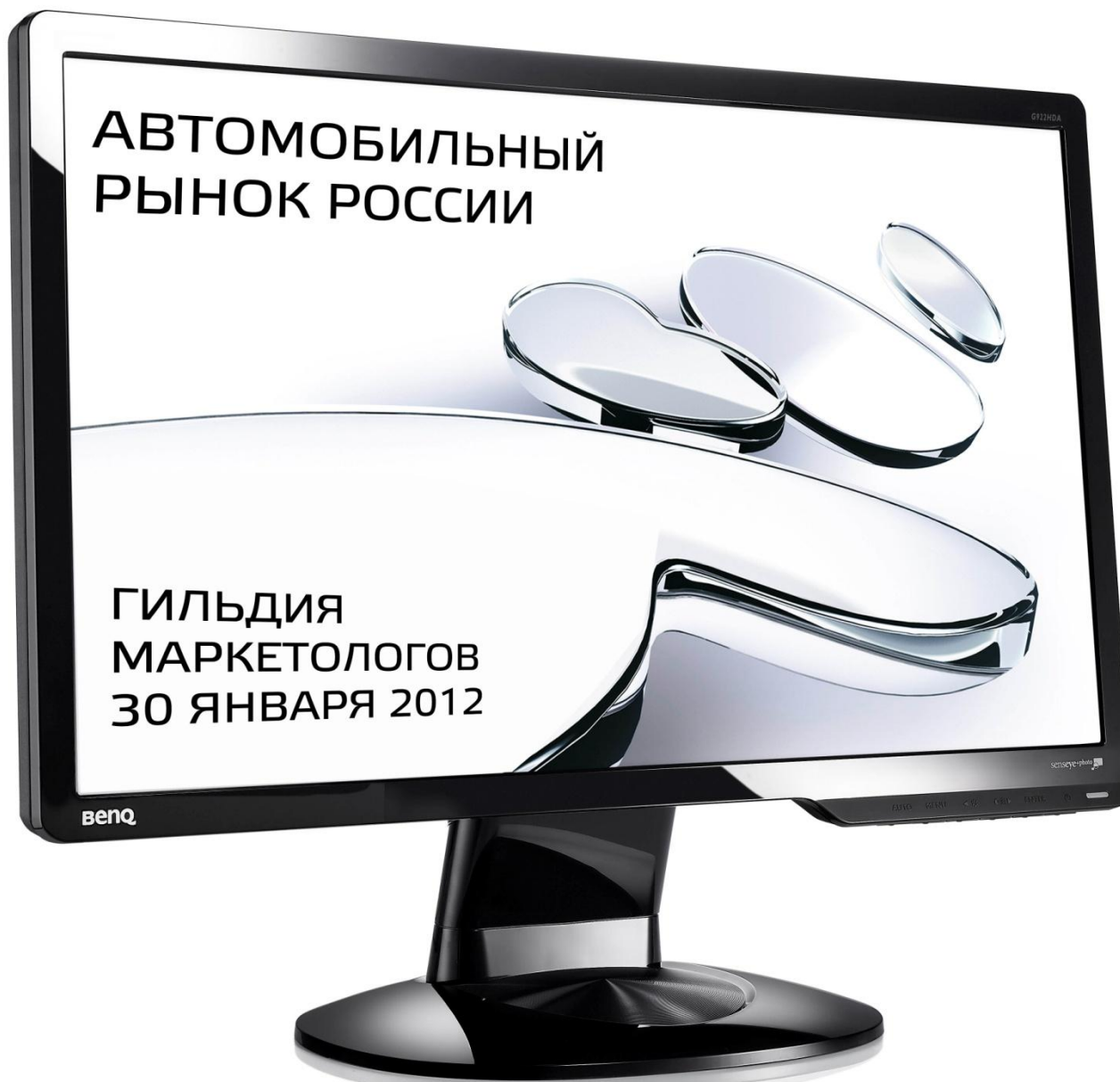


АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ

ГИЛЬДИЯ
МАРКЕТОЛОГОВ
30 ЯНВАРЯ 2012



Распределение мест

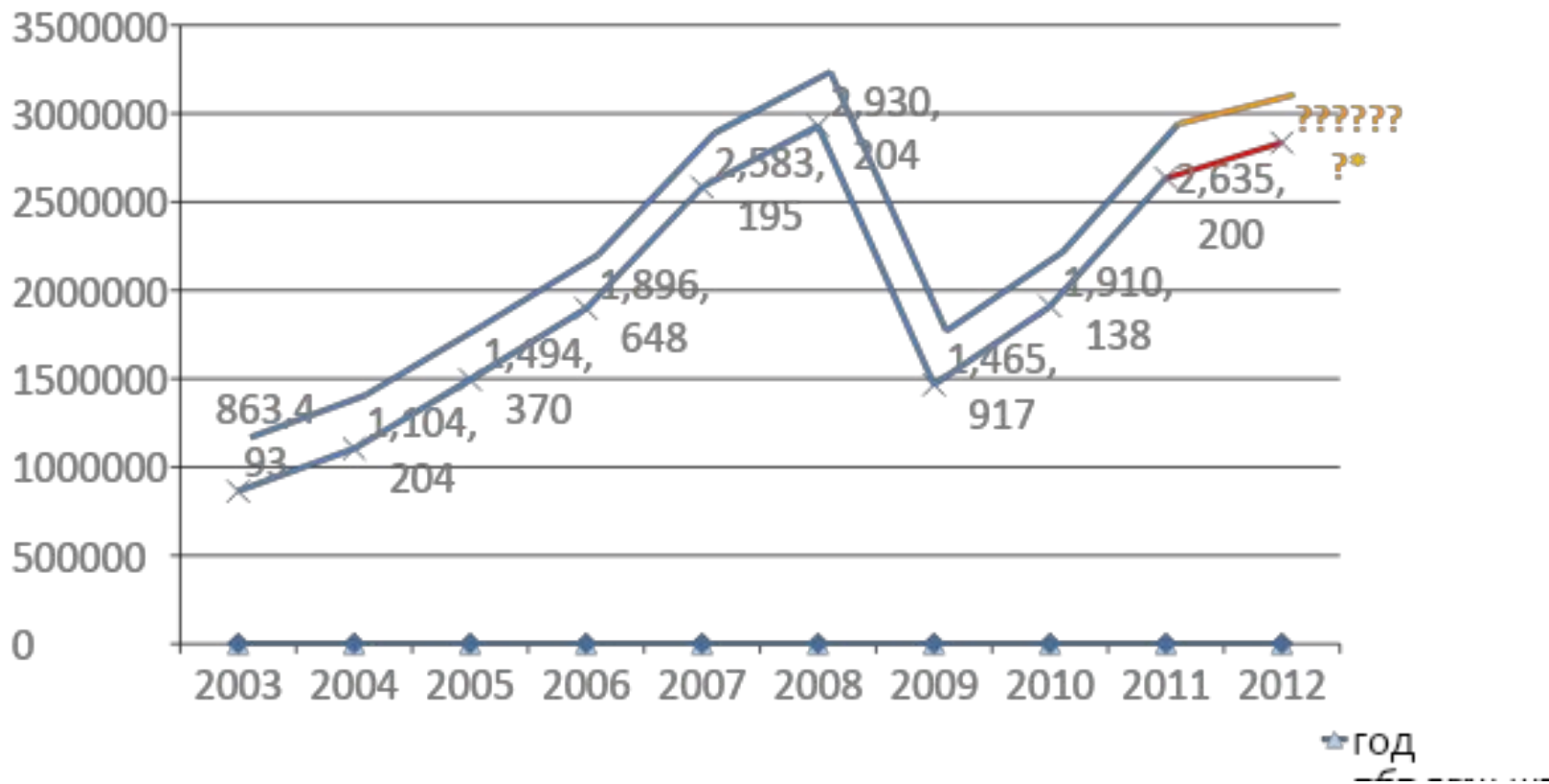
Мы закончили год!!!
10 -ка лучших

	2008	2009	2010	2011
1	Lada	Lada	Lada	Lada
2	Chevrolet	Chevrolet	Chevrolet	Chevrolet
3	Hyundai	Ford	Kia	Hyundai
4	Toyota	Hyundai	Renault	Renault
5	Ford	Renault	Ford	Kia
6	GAZ	Kia	Hyundai	Nissan
7	Nissan	Toyota	Nissan	Toyota
8	Mitsubishi	Nissan	Toyota	Ford
9	Renault	Gaz	Daewoo	VW
10	Opel	Daewoo	Gaz	Daewoo

[По данным Ассоциации Европейского Бизнеса]

Динамика продаж / 2003- 2011 год автомобилей в РФ

В 2011 году продажи новых легковых автомобилей выросли на 40% в количественном показателе и на 70% -в денежном



[*по данным АЕВ (Ассоциация европейского бизнеса)

№	Бренд	Кол.во
1	Lada	578387
2	Chevrolet	173484
3	Hyundai	163447
4	Renault	154734
5	KIA	152873
6	Nissan	138827
7	Toyota	119505
8	Ford	118031
9	VW	118003
10	Daewoo	92778

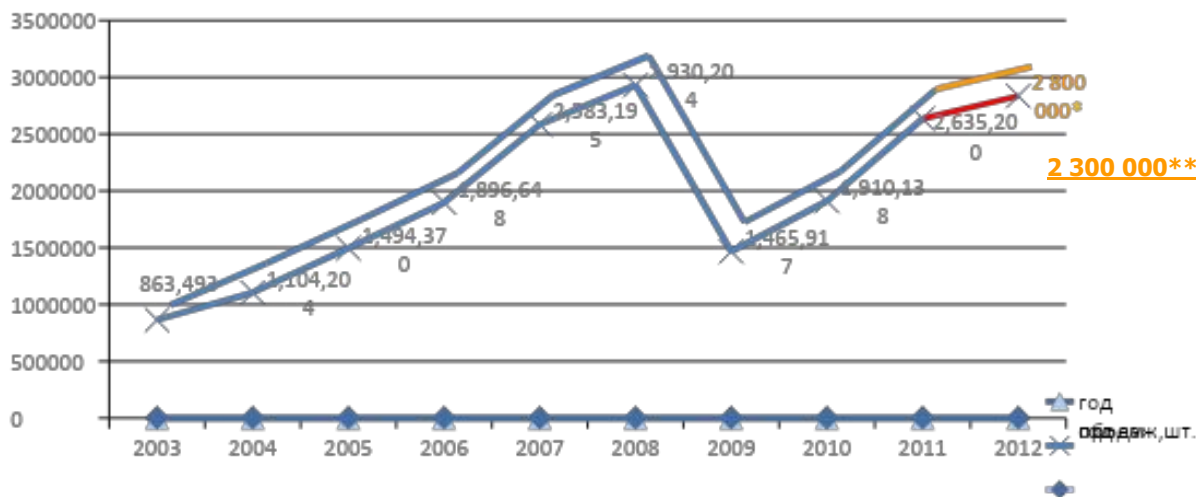
	Марка	Модель	Кол.во
1	Lada	Kalina	142930
2	Lada	Priora	138697
3	Lada	Samara	122473
4	Lada	2104/2105/2107	112522
5	Hyundai	Solaris	97243
6	GAZ LCV	Gazelle	83503
7	Ford	Focus	82457
8	Renault	Logan	81909
9	Lada	4x4	60738
10	Daewoo	Nexia	54567
11	Chevrolet	Niva	54425
12	VW	Polo	52100
13	KIA	Rio	49858
14	Opel	Astra	48024

[Исторический максимум !!!! В России в 2011 году произведено 1,7 млн. автомобилей]

[Выдано 263 000 субсидированных кредитов]

[58 млрд.\$ россияне потратили на свои автомобили.]

Динамика продаж / 2003- 2011 год автомобилей в РФ



	Рост продаж	Стагнация продаж
1	Недостаточное количество личных автомобилей (второй автомобиль)	Увеличение ставок по автокредитам
2	Высокие показатели устаревшей техники – необходимость обновить парк	Окончание стимулирующих программ
3	Значительный потенциал и инвестиционная активность регионов РФ	Нестабильная экономическая ситуация
4	Уровень жизни населения	Уровень жизни населения – медленный рост среднего класса
5	Отсутствие развития общественного транспорта	Отсутствие развития дилерский и сервисных сетей
	Обязательства по ВТО – Снижение ставок пошлин - Новые правила промышленной сборки	

[*по данным АЕВ (Ассоциация европейского бизнеса)

** по данным PWC Pricewaterhousecoopers]

Спасибо за внимание !!

Воробьева Анна

Руководитель департамента маркетинга ГК «Км/ч»

Моб.: +7 (965) 290-07-38

e-mail: a.vorobeva@km4.ru | internet: www.km4.ru