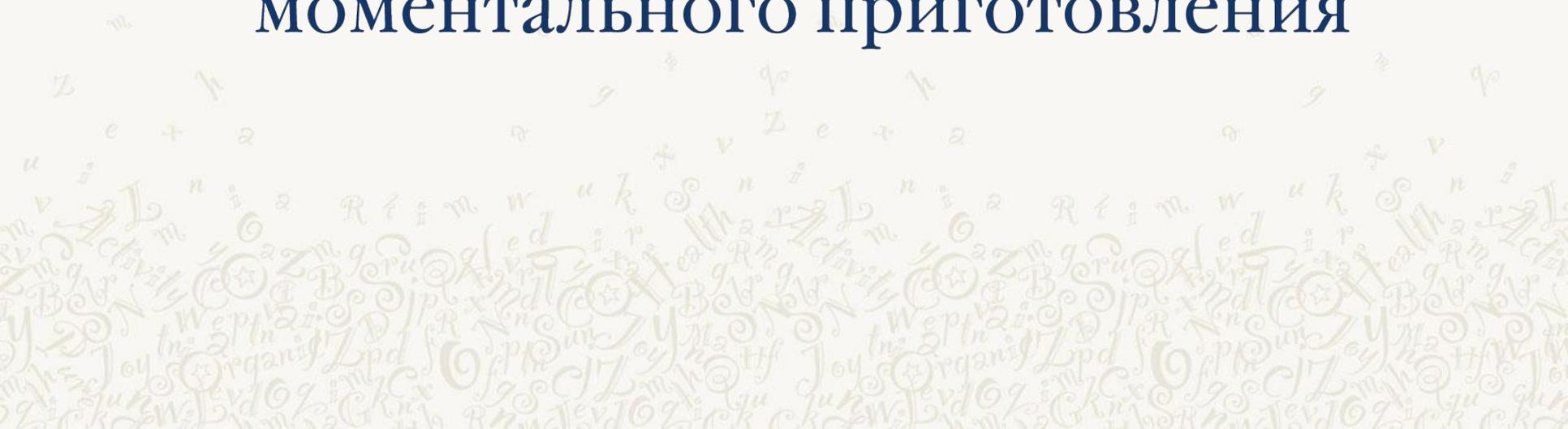
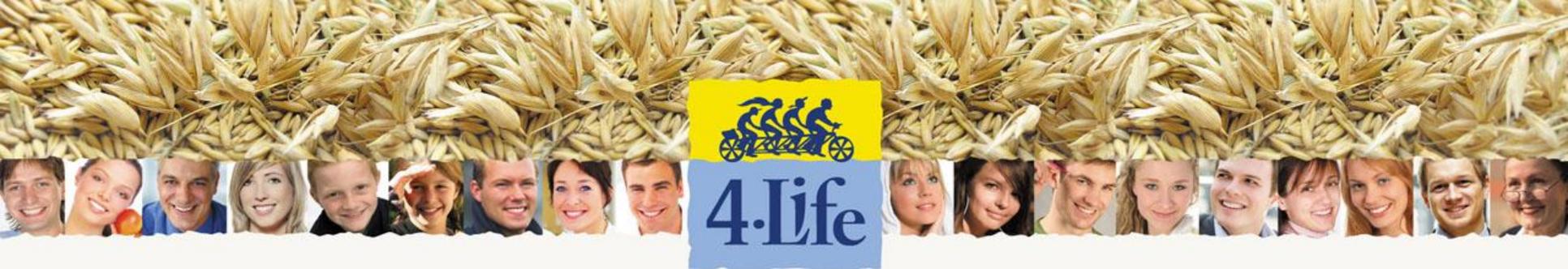


От здоровья к успеху!

органические хлопья

моментального приготовления



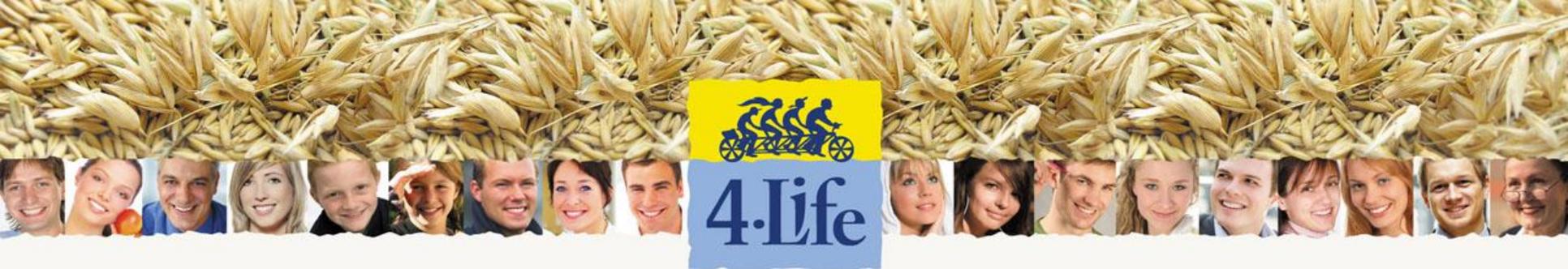


Торговая компания **Инагро** представляет на российском рынке новый продукт из линейки зонтичного бренда **4Life**.

Зонтичный бренд **4Life** объединяет продукты, предназначенные для людей, заботящихся о **здоровом** образе жизни, **правильном** питании и делающие сознательный выбор в пользу более дорогой, но гарантированно **качественной** и **полезной** продукции.

Какие продукты становятся продуктами **4Life**? В каждой товарной категории мы отбираем только самые лучшие, самые полезные продукты, которые существуют на мировом рынке на данный момент. Мы находимся в постоянном поиске, мы сравниваем множество характеристик, проводим исследования, и лишь потом предлагаем лучшее на Российский рынок.

Предлагая наши продукты под брендом **4Life** мы даем покупателю уверенность в правильном выборе рациона для себя и своих близких. Мы помогаем сохранить **здоровье**, как необходимое условие для достижения **успеха**, возможность достичь большего в жизни.

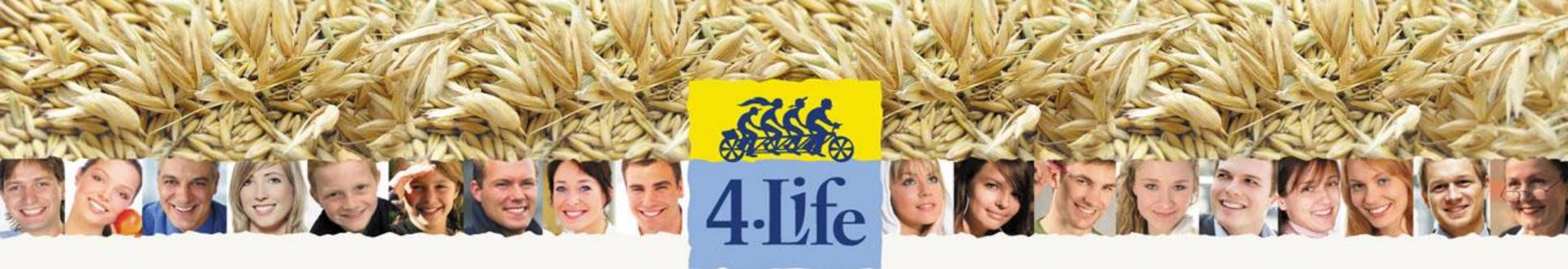


В чём достоинства органических хлопьев 4Life?

Создавая линию здорового питания **4Life** мы отбираем только продукты наивысшего качества, обладающие исключительными и уникальными свойствами.

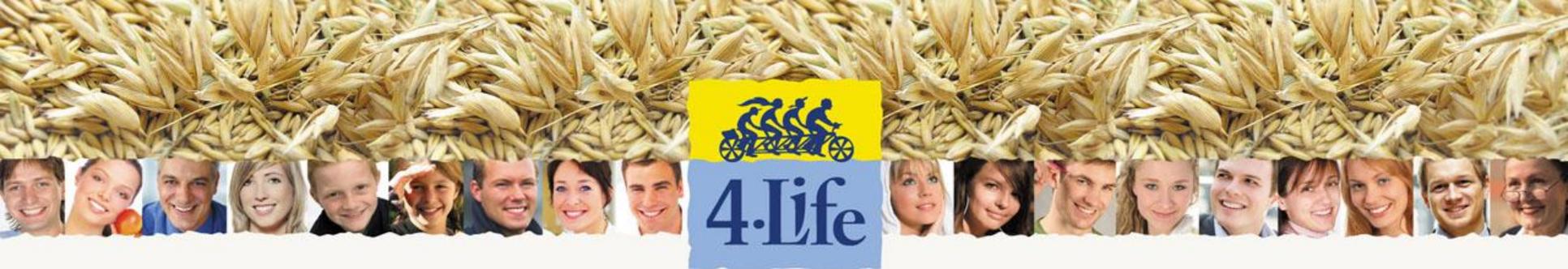
Знаете ли вы, что обычная технология производства зерновых продуктов включает в себя множественную **обработку** сырья всевозможными **химикатами**: хлопья обрабатываются газом, содержащим соединения серы, для увеличения срока хранения добавляются **консерванты**, некоторые технологии подразумевают даже использование такого газа как зарин – мощный отравляющий газ нервно-паралитического действия? И это не считая тех **гербицидов, пестицидов и стимуляторов роста**, которые производители уже добавили в землю для искусственного увеличения урожайности.





Между тем, около **70 %** вредных веществ попадает в организм человека с продуктами питания.

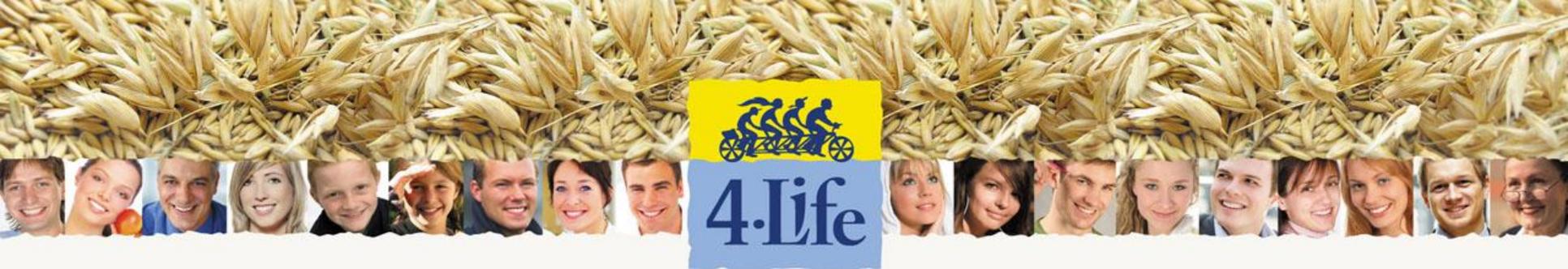
По мнению главного санитарного врача РФ Геннадия Онищенко, это происходит потому, что производители не информируют потребителей о содержании продуктов. В частности, в России до сих пор не утверждена маркировка экологически чистых продуктов. Некоторые производители, следуя западному опыту, ставят на упаковке разнообразные значки, однако, достоверность этих маркировок не подтверждает ни одна контролирующая организация. К тому же на упаковке некоторых продуктов встречаются значки, смысл которых не понятен ни продавцам, ни покупателям. Производители упоминают о некоторых вредных составляющих либо в информации о составе продукта, либо предпочитают вообще об этом умалчивать.



Что же делать? Выход есть! На западе уже давно разработана и внедрена система стандартов для производителей продукции, претендующей на звание **здоровой и экологически чистой**. Сырье для таких продуктов питания выращивается **без гербицидов и пестицидов**. Химические удобрения и искусственные стимуляторы роста также находятся под запретом. Для восстановления плодородности таким полям дают отдыхать по два года после каждого урожая, чтобы необходимые минералы и микроэлементы **естественным** образом накапливались в почве.

В процессе производства не используются никакие химические добавки. Высокие сроки хранения обеспечиваются не за счет консервантов, а благодаря высокому **качеству** и тщательному **отбору** сырья.

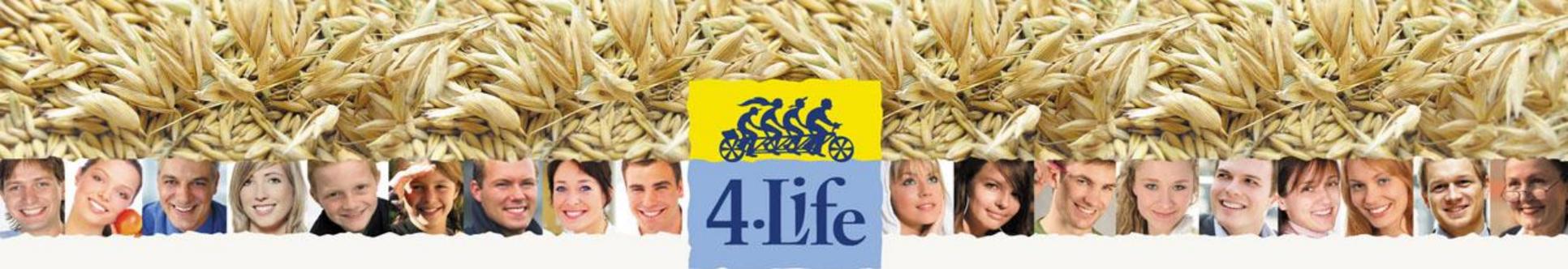




Соблюдение норм постоянно контролируется особой комиссией, а любое отступление от стандартов влечет за собой отзыв сертификата.

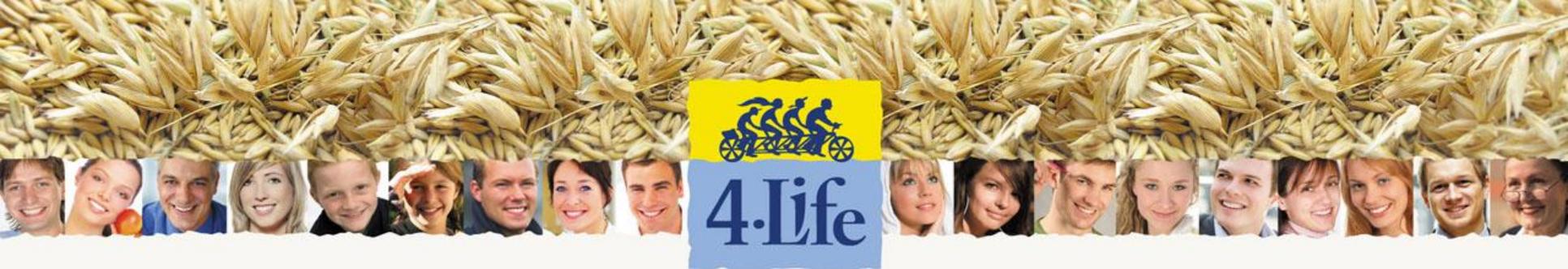
Сертификат органической продукции (Organic) – это гарантия высочайшего качества продукта и абсолютной натуральности всех входящих в состав ингредиентов. Это **100%** уверенность в пользе для здоровья и правильности выбора.

Наша компания предлагает вашему вниманию органические продукты для здорового и полноценного питания: **овсяные и 4-х зерновые хлопья моментального приготовления 4Life.**



Органические хлопья моментального приготовления 4Life:

- Изготовлены из финского зерна, выращенного в приарктических районах
- Производятся из сырья, выращенного методом органического земледелия, без использования удобрений, пестицидов, что позволяет получить продукт по показателям безопасности в **5-10** раз ниже нормативов, установленных для подобной продукции
- Имеют **органический сертификат** происхождения, подтверждающий высочайшее качество и экологичность продукта
- Не содержат искусственных и генетически модифицированных ингредиентов
- Содержат много полезных питательных веществ: белков, углеводов, клетчатки, витаминов B1, B2, B6, PP, минеральных веществ
- Очень легко усваиваются организмом, помогают человеку дольше сохранять энергию и бодрость
- Стимулируют работу кишечника, помогают регулировать вес
- Не требуют варки, готовы к употреблению через **3 минуты** после того как залиты кипятком



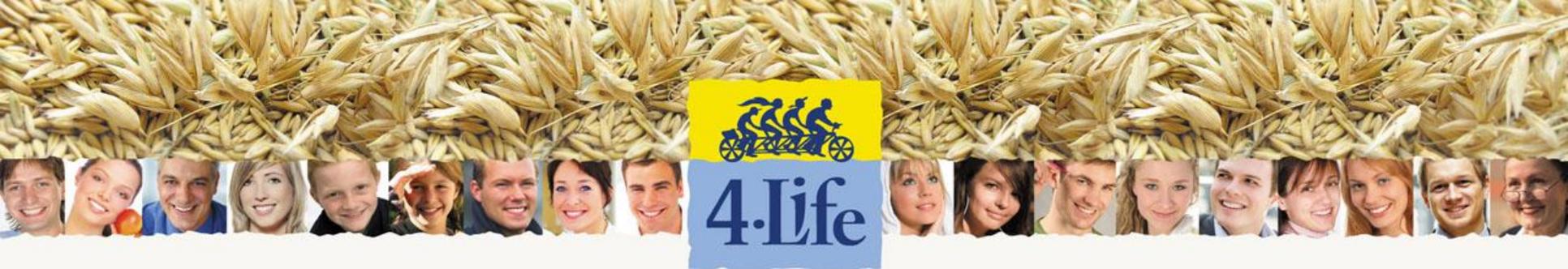
Рынок органических продуктов

На западе органические продукты – это модное, постоянно развивающееся направление.

Согласно данным компании **Datamonitor**, лидером по потреблению органических продуктов питания являются Соединенные Штаты. По оценкам Organic Trade Association, мировой рынок «органики» сейчас составляет около **\$30 млрд**, ежегодно увеличиваясь на **16–20%**, то есть **вчетверо быстрее**, нежели рынок продовольствия в целом.

В США отделы organic food имеются в **72% всех супермаркетов** и их число постоянно растет. Компания Wal-Mart недавно заявила о расширении своего ассортимента в данной категории, и ее примеру решили последовать такие гиганты, как Dole, General Mills, Dean Foods, Unilever. «Органика» стоит там на **20–30%**, а по некоторым товарам и на **100%** дороже обычной еды.

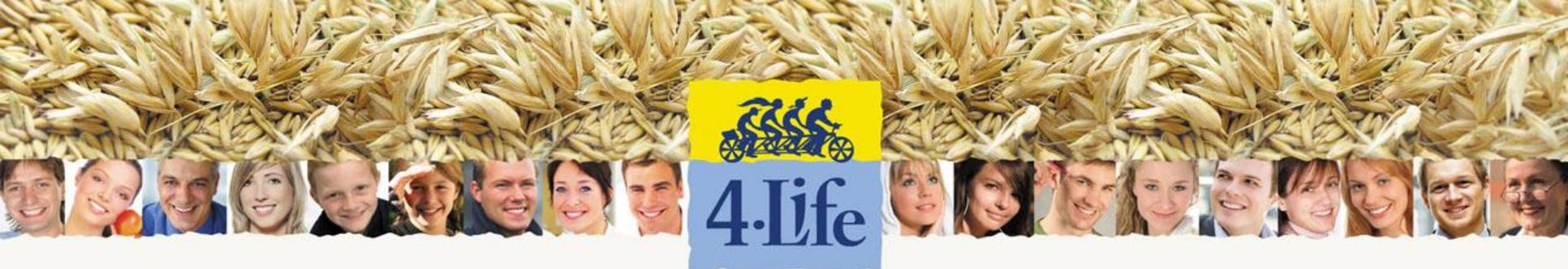
В Европе распространение органики идет в основном через супермаркеты. Наибольший спрос на эти продукты в Германии и Дании.



Интерес российских предпринимателей к экологическим (или «органическим») продуктам очевиден – ведь это **мировой хит последнего десятилетия**. Устойчивое увеличение доходов на душу населения и возрастающий интерес к экологически чистой продукции, по мнению экспертов, должны поддержать импорт продуктов **Organic** в Россию и послужить развитию внутреннего рынка этой продукции. Импортеры и ведущие сети супермаркетов оценивают его как **рынок с большим потенциалом** и активизируются, стараясь занять лидирующие позиции.

Три фактора будут управлять рыночным спросом на продукцию organic в России: **благосостояние, образование** и продолжительный **интерес** населения к производству, приобретению и **потреблению экологически чистых продуктов**. Многочисленные исследования, проводимые иностранными компаниями за рубежом, показывают, что такие критерии, как **удобство употребления** и **влияние на здоровье**, оказываются решающими при принятии решения о покупке продуктов.

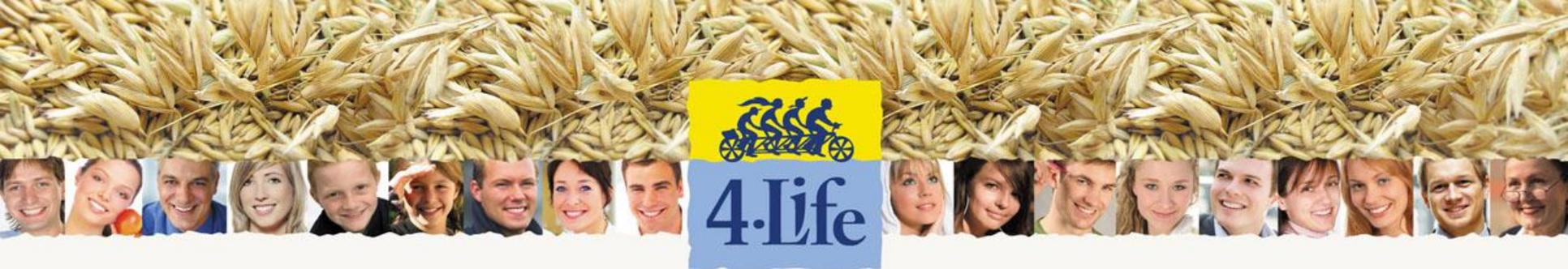
Владельцы супермаркетов, начинающие осуществлять закупку продуктов Organic, подчеркивают, что именно благосостояние является ключевым фактором, так как потребитель, отдающий свои предпочтения продукции **Organic**, имеет значительно более **высокий доход** по сравнению с остальными потребителями.



Целевая аудитория

Люди старшего и среднего возраста со стабильным средним и выше среднего уровнем достатка, ответственно подходящие к выбору своего рациона и рациона своих близких. Молодежь, приверженная здоровому образу жизни.

Основная аудитория – работающие женщины от 20 до 55 лет с достатком средним и выше, проживающие в городах 100+, покупающие продукты питания для всей семьи. Причем внутри этой группы активными являются потребители в возрасте от 25 до 34 лет (по данным исследования «КОМКОН – Российский индекс целевых групп»).



Позиционирование

Рациональное:

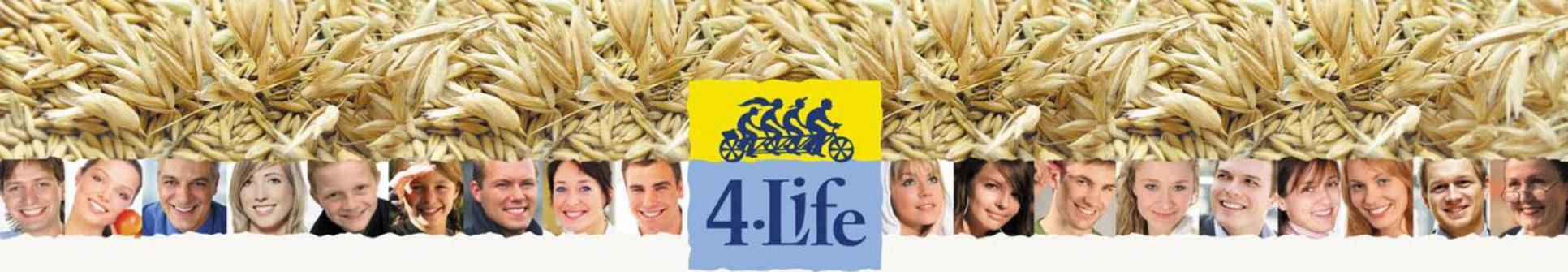
Органические продукты – это продукты, качество которых подтверждено органическим сертификатом, дающим **100% уверенность в натуральности** продукта. Овсяные и 4-х зерновые хлопья – это традиционные продукты для здорового питания, содержащие множество необходимых человеку минералов, микроэлементов и питательных веществ, оказывающие благотворное влияние на работу организма.

Эмоциональное:

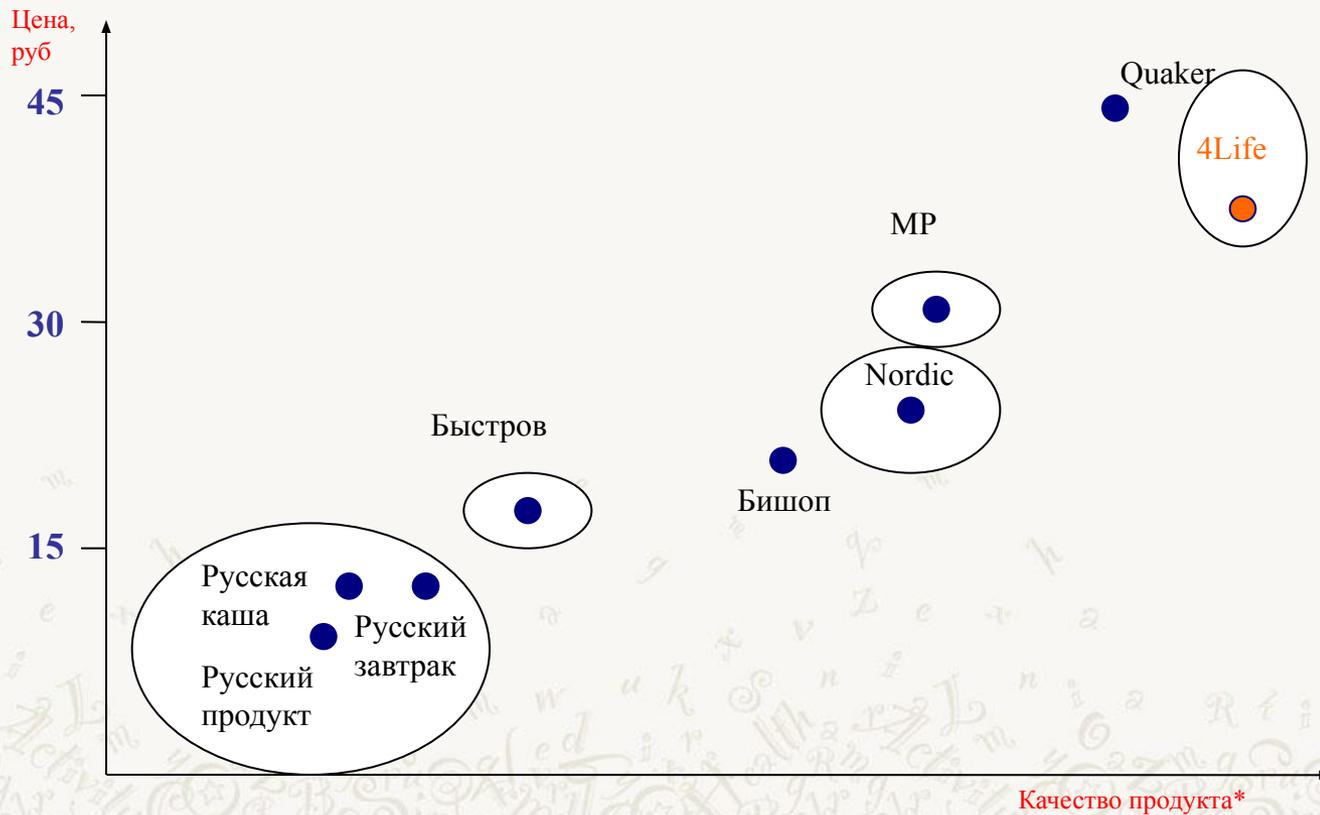
Экологическая продукция - это не просто новая категория товаров. Это **модный тренд**. Это новая идея или даже, если угодно, новая идеология.

Эта идеология зиждется на следующих постулатах: идее здоровья и идее социальной ответственности. Первая идея: экологичная пища – это здоровье наше и наших детей. Вторая: покупая экологически чистую продукцию, вы помогаете сберечь окружающую среду для будущих поколений, а ваши деньги идут на поддержку честных и заботливых производителей.

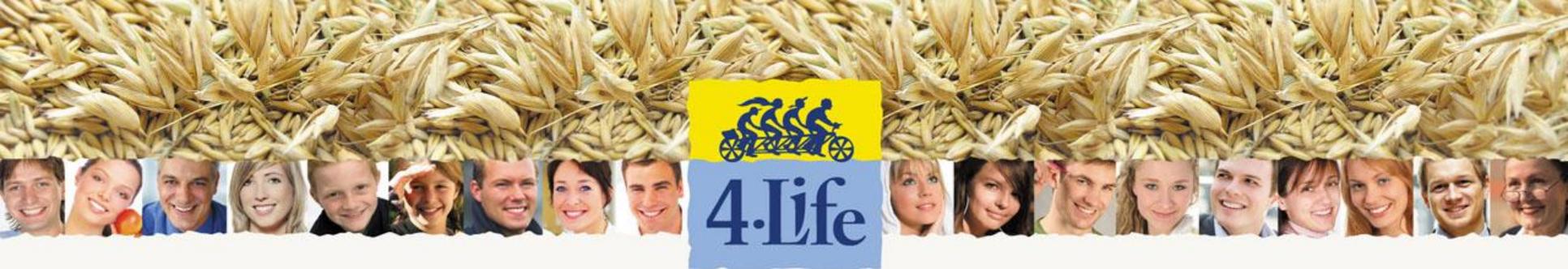
Идеологию социальной ответственности, возможно, не столь популярную в нашей стране, с успехом могут заменить мода и соображения престижа. Люди, с удовольствием будут сообщать знакомым, что питаются не заурядными продуктами, а особенными, экологичными – вкусными и полезными.



Карта позиционирования

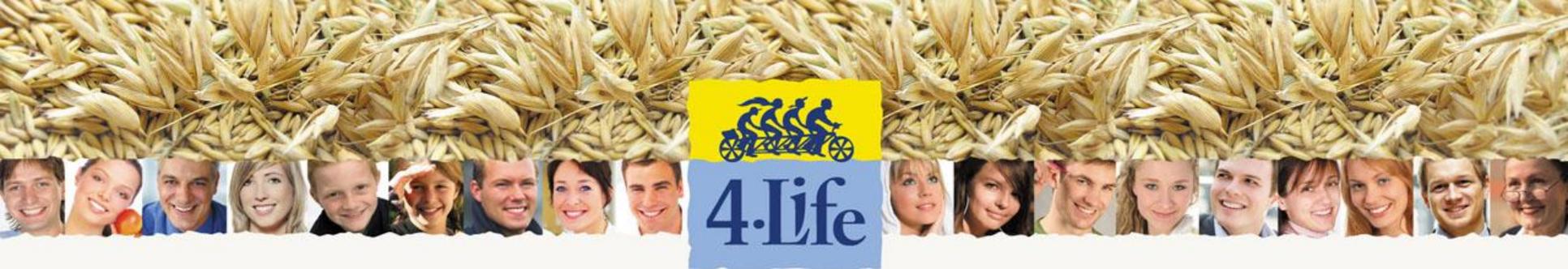


* качество продукта оценивается экспертным методом по следующим параметрам: структура зерна, наличие пыли, внешний вид продукта, информация о продукте, предоставляемая производителем.



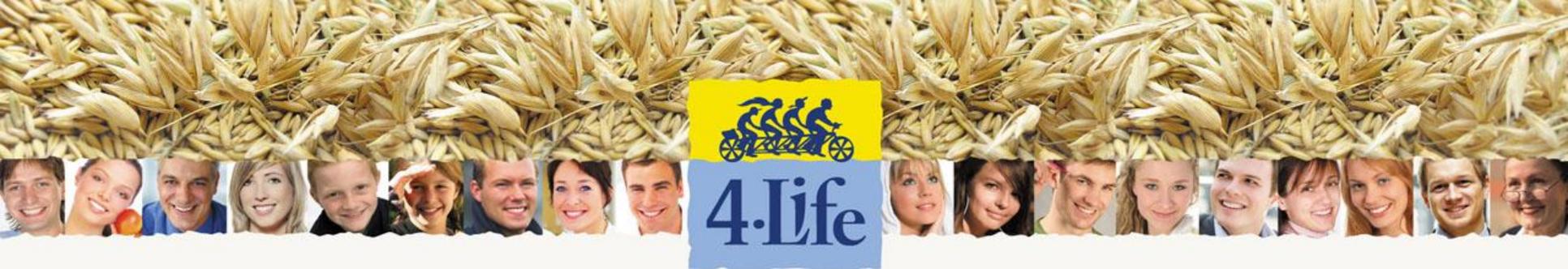
Почему стоит работать с маркой органических хлопьев моментального приготовления 4Life?

- Уникальность товара для российского рынка обеспечивает интерес к продукту и вероятность пробной покупки
- Высочайшее качество используемого сырья обеспечивает лояльность потребителя и высокую вероятность повторной покупки
- Производитель хлопьев – финская компания **Helsinki Mills** – крупный мировой поставщик высококачественного сырья для ведущих российских и зарубежных компаний
- Продвижение товара, как здорового, качественного, натурального продукта совместно с другими товарами зонтичного бренда **4Life**
- Уникальный дизайн, выделяющий товар на полке
- Уникальная упаковка и возможность оценить качество и внешний вид непосредственно перед покупкой, благодаря наличию вырубки, привлекают внимание покупателя
- Не содержит химических добавок и консервантов, подходит для диетического, вегетарианского, постного, кашерного видов питания, для людей, страдающих глютеновой болезнью и т.п.
- Высокая маржа клиента
- Конкурентоспособная цена на полке для товара высочайшего качества



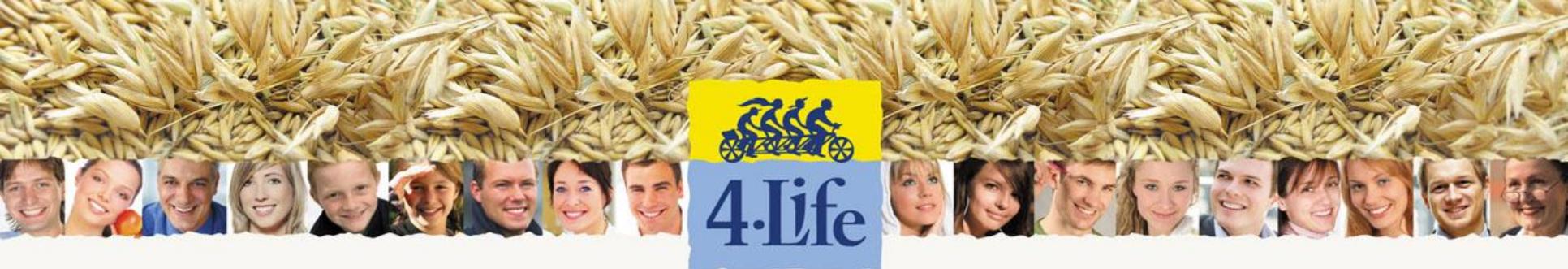
Органические овсяные хлопья «4Life» моментального приготовления

- Вес: 400г
- 6 штук в коробе
- 120 коробов на поддоне
- Штрих код на единицу
4612742720113
- Штрих код на короб
4612742720120
- Производитель: Хельсинки Миллс,
Финляндия



Органические 4-х зерновые хлопья «4Life» моментального приготовления

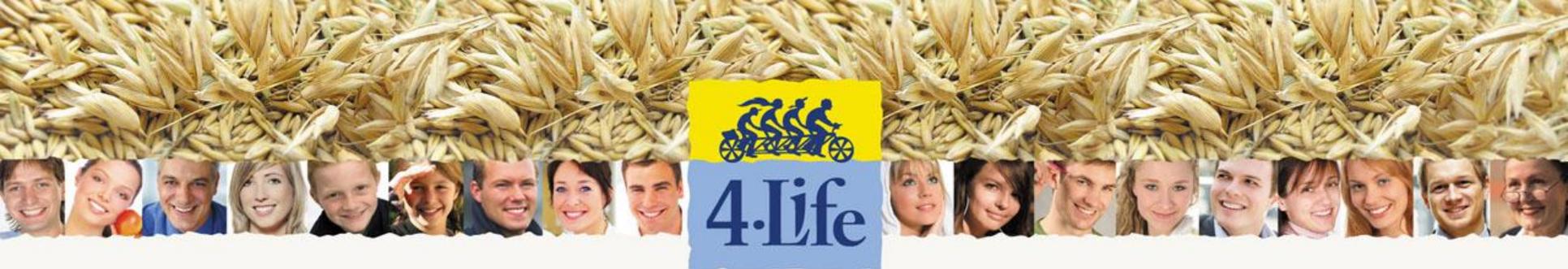
- Вес: 400г
- 6 штук в коробе
- 120 коробов на поддоне
- Штрих код на единицу
4612742720137
- Штрих код на короб
4612742720144
- Производитель: Хельсинки Миллс,
Финляндия



Органические хлопья **4Life** – это новый, уникальный для российского рынка продукт. Работая с маркой **4Life** – вы обеспечиваете постоянно растущую потребность в высококачественных, экологичных продуктах, приобретая лояльность покупателей с высоким доходом.

4Life - ваше здоровье и здоровье ваших детей!





Бренд 4Life разработан ООО «ТК Инагро»

105679, Москва, Измайловское ш., 44, офис 1201, 12 этаж

Тел: (495) 232 6500
(495) 290 9080

Факс: (495) 366 6165

E-mail: info@inagro.ru

Web-сайт: www.inagro-tm.ru

