

# **НАГЛЯДНОСТЬ! БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ**

**Джон Дендгелмайер**

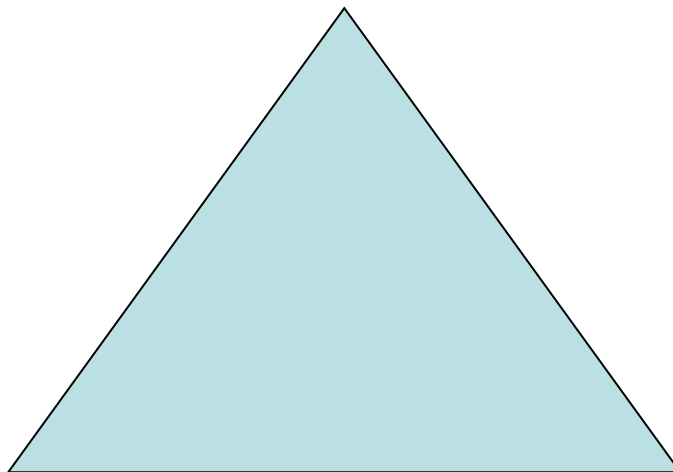
**Президент PrintCity**

**Екатеринбург, 16 февраля 2011 года**



**Есть 3 взаимосвязанных вектора прибыльности и  
роста**

НАГЛЯДНОСТЬ!



БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



**Эффективность  
набора  
медийных  
платформ**

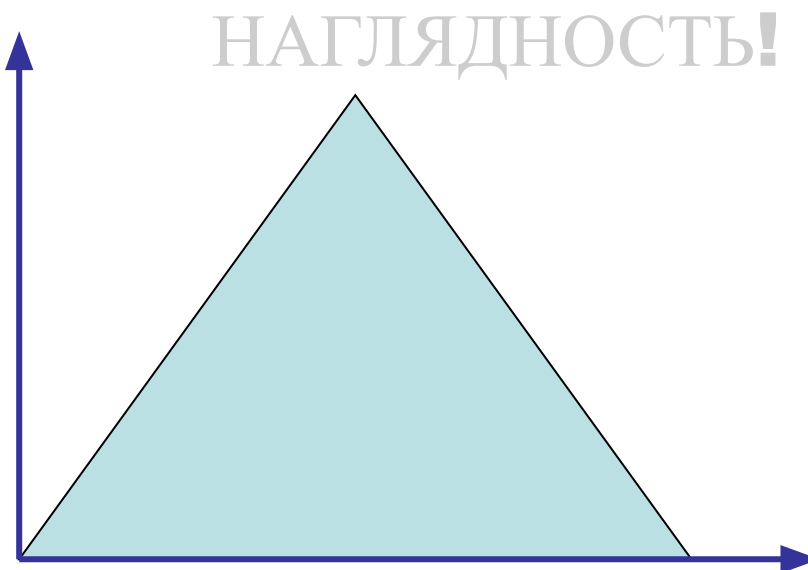
БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

**Печатная продукция должна быть НАГЛЯДНОЙ, чтобы стать эффективной частью набора медийных решений, способного привлечь больше внимания к продукту и повысить доходность для типографий и издательств**

**ПЕЧАТЬ – это единственный медийный сегмент, предлагающий бесконечное сочетание цветовых оттенков, текстур, форм, носителей и запахов, затрагивающих наше чувственное восприятие, способный предложить такую потребительскую ценность, как эмоциональное вовлечение**

***ПЕЧАТЬ может задействовать органы чувств, недоступные другим медийным платформам. . .***

Эффективность затрат времени / финансов



Экологическая эффективность

БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

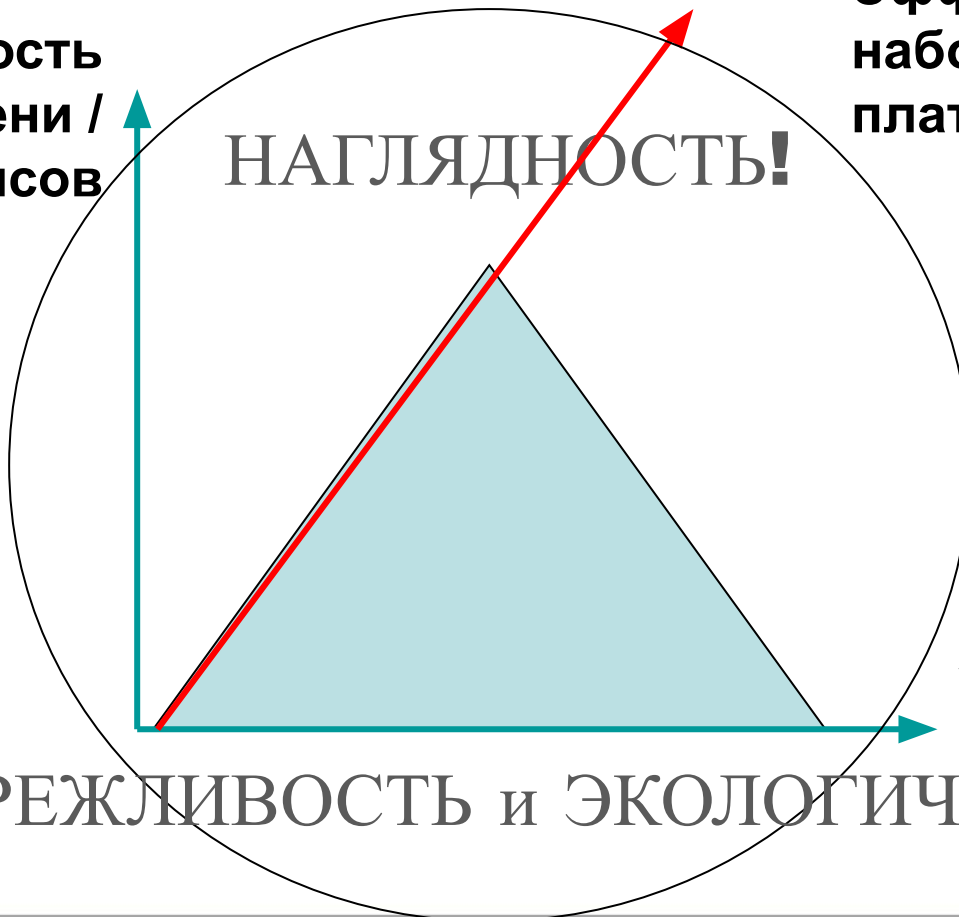
**Бережливое производство сокращает ненужные затраты времени и средств. БЕРЕЖЛИВОСТЬ тесно связана с ЭКОЛОГИЧНОСТЬЮ, поскольку любое сокращение отходов позитивно отражается на экологической обстановке**

*Самая дешевая энергия, при которой в атмосферу не выбрасывается углекислый газ – это та энергия, которой вообще не воспользовались. . .*

***Печатная отрасль – единственный МЕДИЙНЫЙ СЕГМЕНТ, в котором выброс углекислого газа происходит только на одном производственном этапе***

Эффективность  
затрат времени /  
финансов

Эффективность  
набора медийных  
платформ



Экологическая  
эффективность

БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

**Эти 3 взаимосвязанных вектора указывают издателям, типографиям и компаниям упаковочных материалов направление для развития их бизнеса через сокращение производственных издержек, сокращение временных затрат и снижение воздействия на окружающую среду, с одновременным предоставлением своим клиентам более качественных, надежных и эффективных услуг**

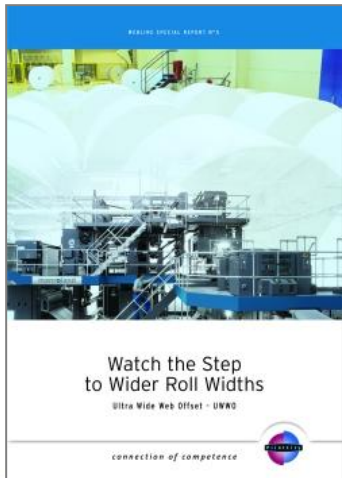
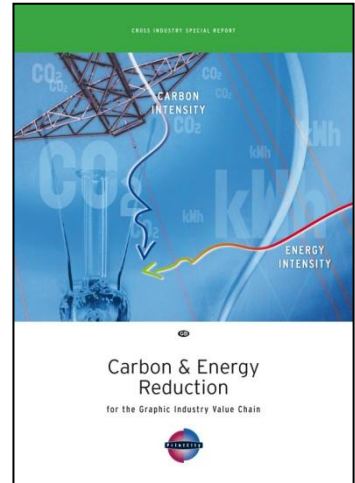
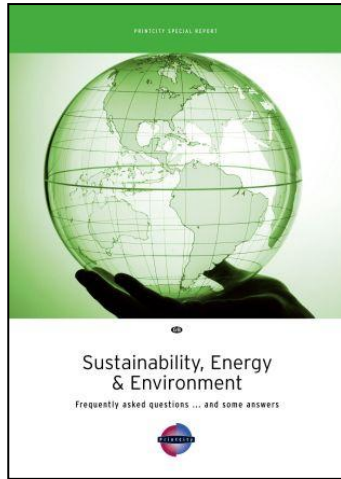
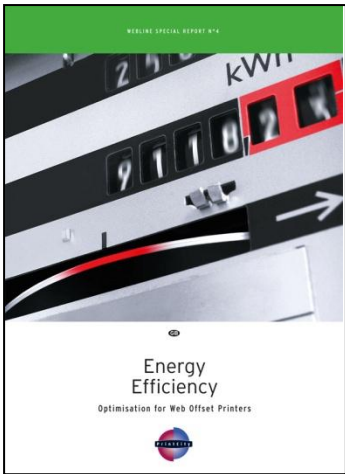
**Принцип повышения потребительской ценности в печатной отрасли расширяет набор предлагаемых продуктов и повышает объемы продаж среди имеющихся и новых клиентов, а также создает возможности для повышения доходов**



# Исследовательские проекты, рассматривающие НАГЛЯДНОСТЬ



# Исследовательские проекты, посвященные БЕРЕЖЛИВОСТИ и ЭКОЛОГИЧНОСТИ



Connection  
of *competence*

Объединенный профессионализм

***Спасибо за внимание !***