

НАГЛЯДНОСТЬ! БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Джон Дендгелмайер

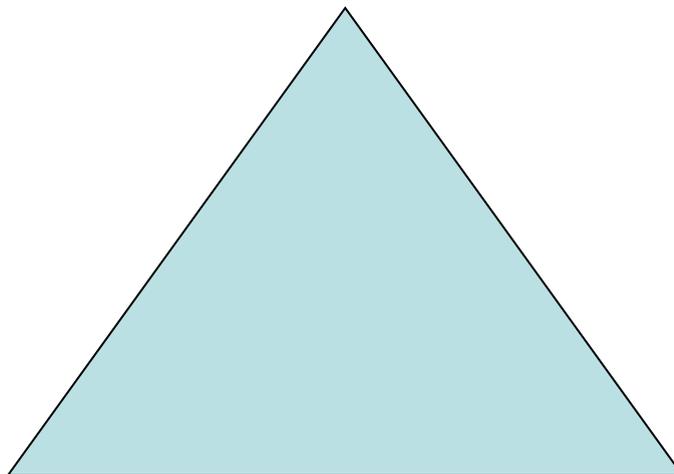
Президент PrintCity

Екатеринбург, 16 февраля 2011 года



Есть 3 взаимосвязанных вектора прибыльности и роста

НАГЛЯДНОСТЬ!



БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



**Эффективность
набора
медийных
платформ**

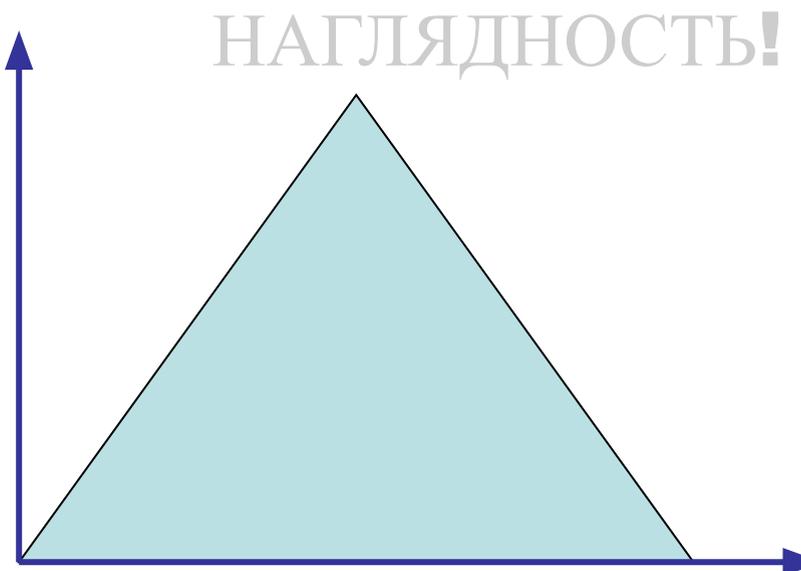
БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Печатная продукция должна быть НАГЛЯДНОЙ, чтобы стать эффективной частью набора медийных решений, способного привлечь больше внимания к продукту и повысить доходность для типографий и издательств

ПЕЧАТЬ – это единственный медийный сегмент, предлагающий бесконечное сочетание цветовых оттенков, текстур, форм, носителей и запахов, затрагивающих наше чувственное восприятие, способный предложить такую потребительскую ценность, как эмоциональное вовлечение

ПЕЧАТЬ может задействовать органы чувств, недоступные другим медийным платформам. . .

Эффективность затрат времени / финансов



Экологическая эффективность

БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

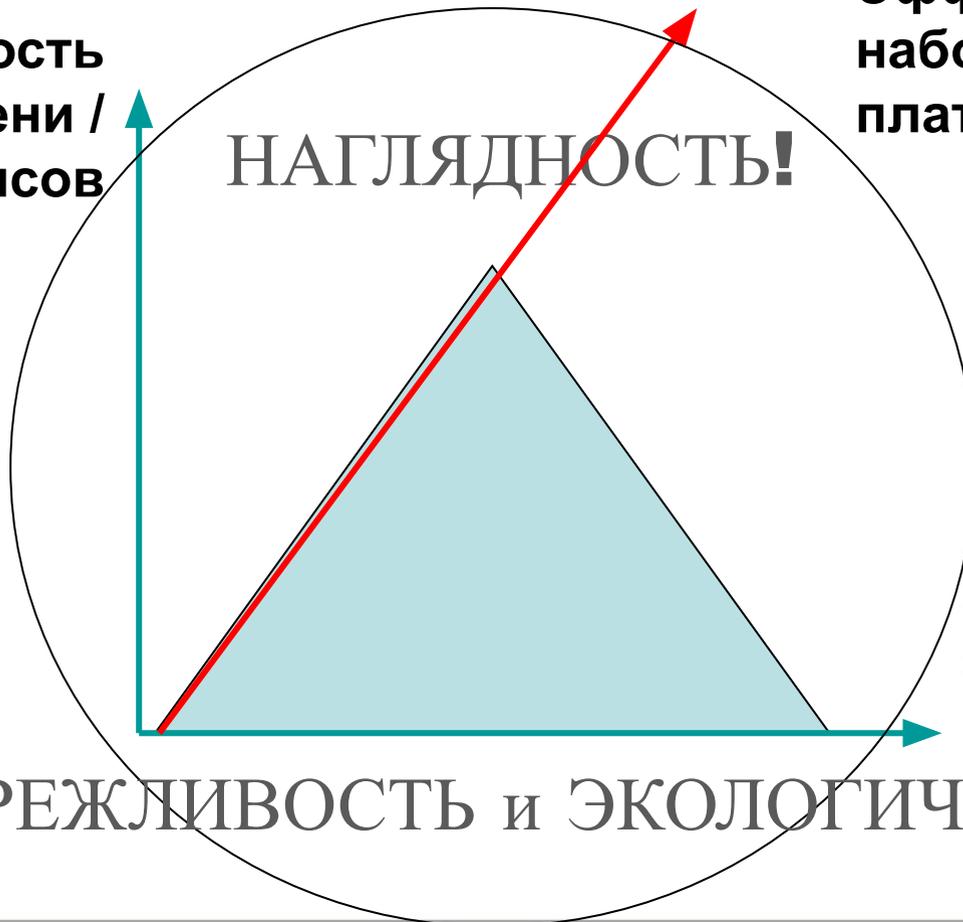
Бережливое производство сокращает ненужные затраты времени и средств. БЕРЕЖЛИВОСТЬ тесно связана с ЭКОЛОГИЧНОСТЬЮ, поскольку любое сокращение отходов позитивно отражается на экологической обстановке

Самая дешевая энергия, при которой в атмосферу не выбрасывается углекислый газ – это та энергия, которой вообще не воспользовались. . .

Печатная отрасль – единственный МЕДИЙНЫЙ СЕГМЕНТ, в котором выброс углекислого газа происходит только на одном производственном этапе

Эффективность
затрат времени /
финансов

Эффективность
набора медийных
платформ



НАГЛЯДНОСТЬ!

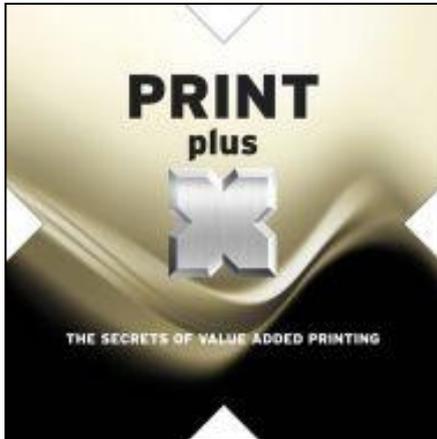
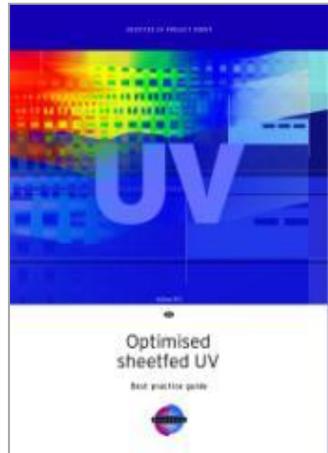
Экологическая
эффективность

БЕРЕЖЛИВОСТЬ и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

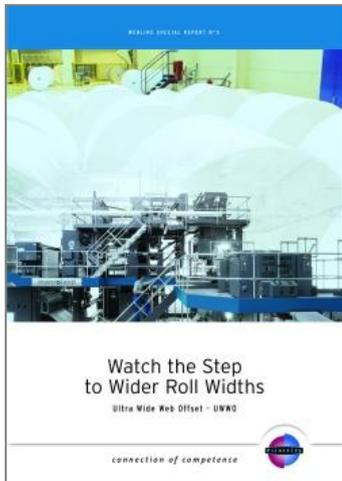
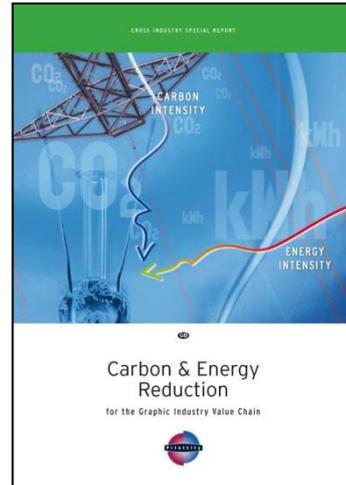
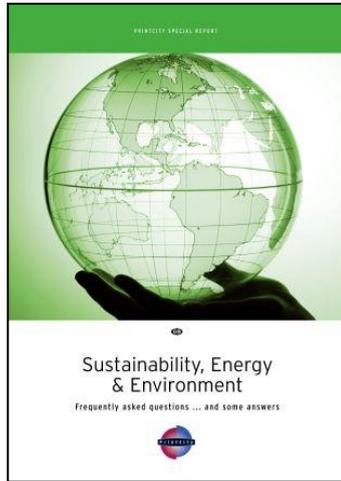
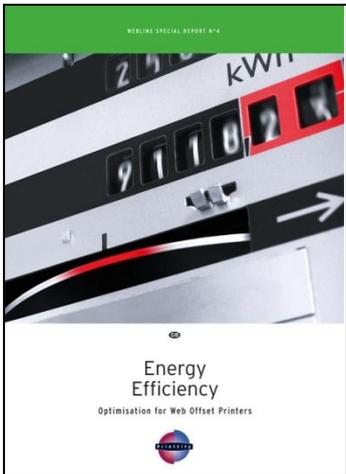
Эти 3 взаимосвязанных вектора указывают издателям, типографиям и компаниям упаковочных материалов направление для развития их бизнеса через сокращение производственных издержек, сокращение временных затрат и снижение воздействия на окружающую среду, с одновременным предоставлением своим клиентам более качественных, надежных и эффективных услуг

Принцип повышения потребительской ценности в печатной отрасли расширяет набор предлагаемых продуктов и повышает объемы продаж среди имеющихся и новых клиентов, а также создает возможности для повышения доходов

Исследовательские проекты, рассматривающие НАГЛЯДНОСТЬ



Исследовательские проекты, посвященные БЕРЕЖЛИВОСТИ и ЭКОЛОГИЧНОСТИ



Connection of *competence*

Объединенный профессионализм

Спасибо за внимание !