

Успешные корпорации 2020 года

**Кирилл Игнахин
Дмитрий Катасонов
Елена Логинова
Диляра Мингалиева
Сергей Павловский
Генрих Пеникас
Дмитрий Филипов
Александра Рассказова
Жанна Шарипова**

Главный критерий успешности – создание ценности

Объективная оценка уровня создаваемой ценности
- в реальности обнаружить трудно

В качестве проху целесообразно использовать уровень капитализации
компании

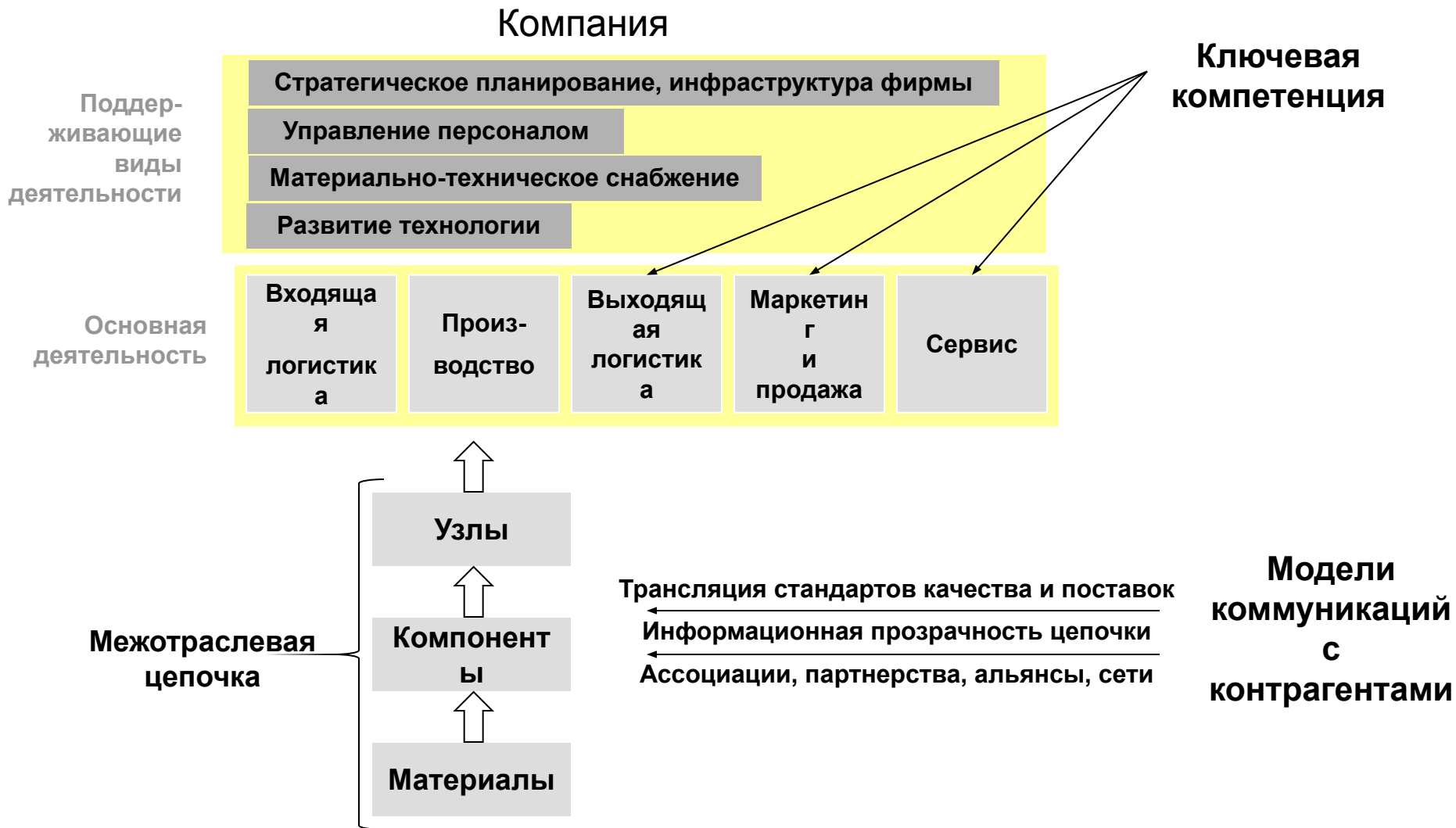
Деятельность всех компаний подвержена огромному количеству внешних факторов



Компании должны соответствовать глобальным тенденциям на мировых рынках

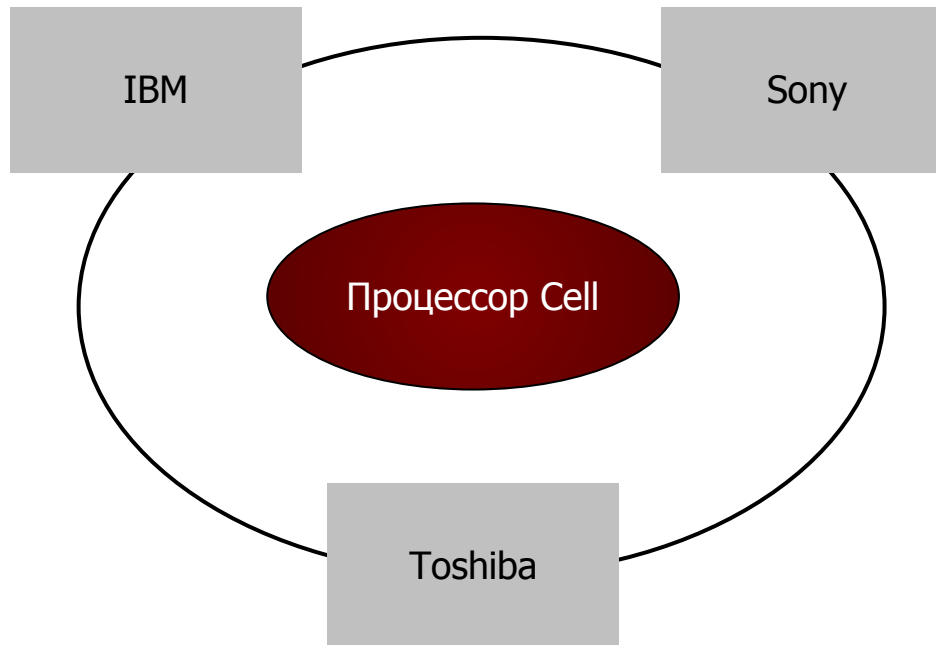


Успешные компании в рамках цепочки ценности и отраслей М. Портера



Для разработки новых продуктов и обеспечения лидирующего положения на мировом рынке, компании вступают в альянсы

Разработка процессора нового поколения



Успешные компании 2020 года – компании, специализированные на цепочке и сегменты рынка

Тип взаимодействия	Структура взаимодействия	Примеры компаний
Вертикально – интегрированная структура		IBM (80-е)
Смешанная вертикально-горизонтальная интеграция		Boeing
Горизонтальная интеграция		Nike Sony, IBM FMCG Wall-Mart, Dell Quanta

Успешная корпорация 2020 года выглядит следующим образом



Успешные корпорации 2020 в России

Стратегические возможности

Штабная экономика

(ТНК)

Развитие логистики

Каналы сбыта

Форматов продвижения

Нишевая позиция звенья в цепочке ТНК

Концентрация на производстве и аутсорсинг

- Использование нематериальных активов (технологии, бизнес-процессы)
- Достижение компаниями размеров, соответствующих мировому рынку
- Промышленная политика II поколения (развитие малых и средних фирм)

Бизнес-модели компаний

Ресурсы

Нефть и газ
Металлы
Лес

Химия и высокие переделы

Международный транспорт и логистика

Экономика знаний

Машиностроение

Ритэйл

Телекоммуникации

IT

Главный критерий успешности – создание ценности

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Вопросы?