

# Успешные корпорации 2020 года

**Кирилл Игнахин  
Дмитрий Катасонов  
Елена Логинова  
Диляра Мингалиева  
Сергей Павловский  
Генрих Пеникас  
Дмитрий Филипов  
Александра Рассказова  
Жанна Шарипова**

# Главный критерий успешности – создание ценности

---

Объективная оценка уровня создаваемой ценности  
- в реальности обнаружить трудно

В качестве проху целесообразно использовать уровень капитализации  
компании

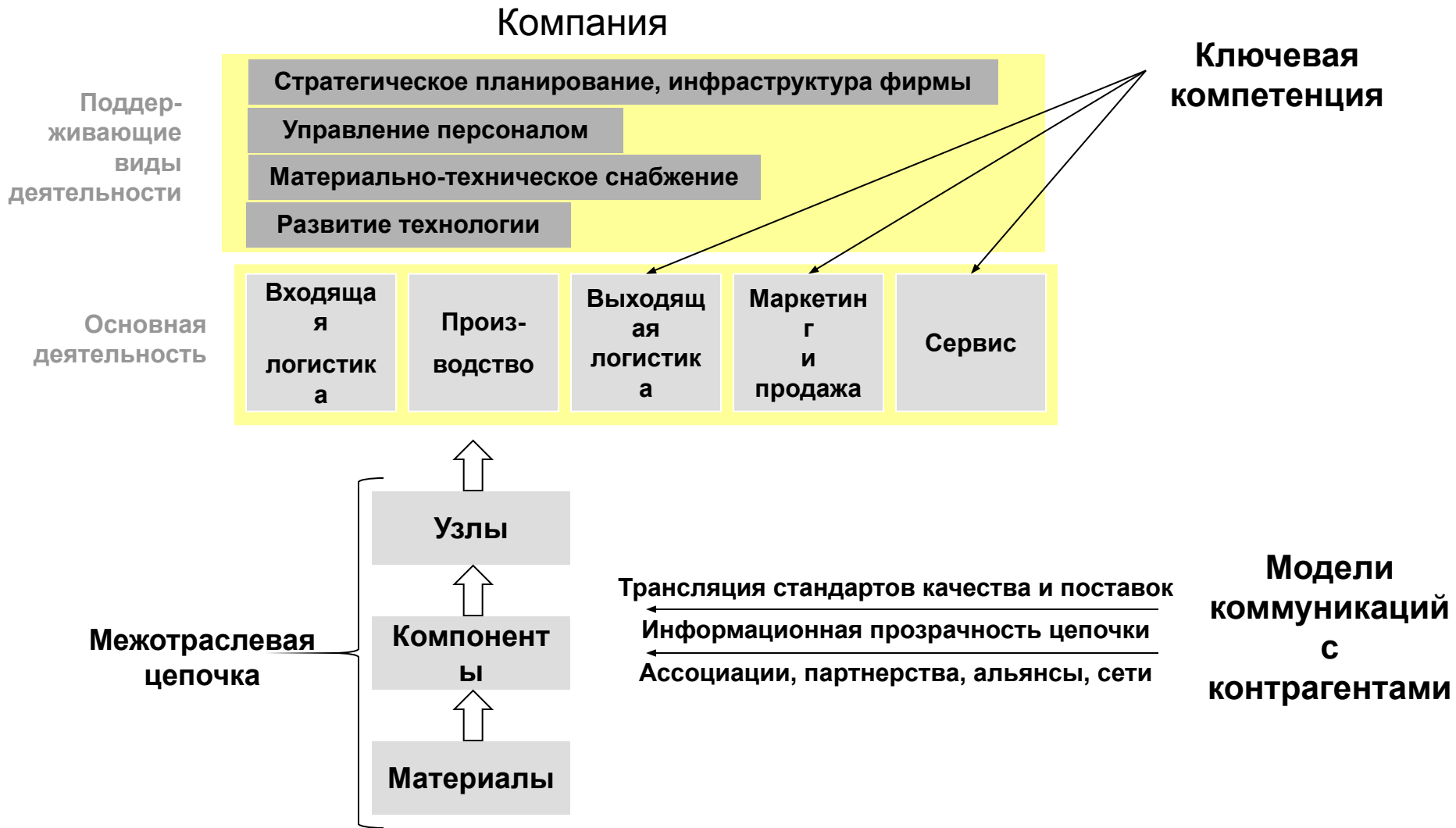
# Деятельность всех компаний подвержена огромному количеству внешних факторов



# Компании должны соответствовать глобальным тенденциям на мировых рынках



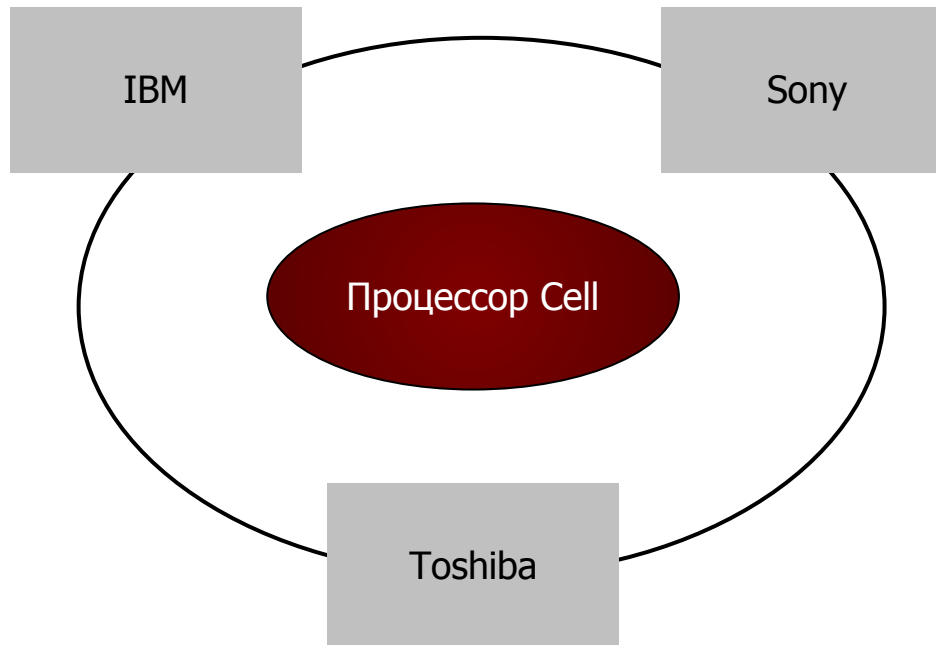
# Успешные компании в рамках цепочки ценности и отраслей М. Портера



Для разработки новых продуктов и обеспечения лидирующего положения на мировом рынке, компании вступают в альянсы

---

Разработка процессора нового поколения



# Успешные компании 2020 года – компании, специализированные на цепочке и сегменты рынка

Тип взаимодействия	Структура взаимодействия	Примеры компаний
Вертикально – интегрированная структура		IBM (80-е)
Смешанная вертикально-горизонтальная интеграция		Boeing
Горизонтальная интеграция		Nike
		Sony, IBM
		FMCG
		Wall-Mart, Dell
		Quanta

# Успешная корпорация 2020 года выглядит следующим образом





# Успешные корпорации 2020 в России

## Стратегические возможности

### Штабная экономика

(ТНК)

Развитие логистики

Каналы сбыта

Форматов продвижения

### Нишевая позиция звенья в цепочке ТНК

Концентрация на производстве и аутсорсинг

- Использование нематериальных активов (технологии, бизнес-процессы)
- Достижение компаниями размеров, соответствующих мировому рынку
- Промышленная политика II поколения (развитие малых и средних фирм)

## Бизнес-модели компаний

Ресурсы

Нефть и газ  
Металлы  
Лес

Химия и высокие переделы

Международный транспорт и логистика

Экономика знаний

Машиностроение

Ритэйл

Телекоммуникации  
IT

Главный критерий успешности – создание ценности

---

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Вопросы?