



# PR - друг Рекламы

Докладчик: Генеральный директор Ленты.ру:  
Юлия Миндер

**LENTA.RU** Экономика  
 издание Hamber Media Group  
 пятница, 02.06.2006, 20:03:14

BAO EOC прогнозирует рост экономики  
 Милошей провозглашает заблуждение  
 Перов победил Путин или  
 В Китае укрепилась позиция Шэньчжоу

Главное  
 Комментарии  
 События  
 В России  
 Наука  
 В СССР  
 Украина  
 В мире  
 Политика  
 Экономика  
 Медицина  
 Масс-медиа  
 О высшем  
 Спорт  
 ЧМ-2006  
 Пресса  
 Интернет  
 Технологии  
 Авто  
 Авиация  
 Оружие  
 Мультимедиа  
 Из жизни  
 Происшествия  
 mail@lenta.ru  
 Реклама  
 Опечатки  
 Поиск  
 RSS

02.06.2006, 06:57:04  
 Фото для сайта: ИТАР-ТАСС  
 14 фото. Фото с сайта: itar-tass.com

**Обзор рынков: российские индексы встретили лето по-разному**

Индекс МосБиржи на торгах 1 июня снижился на 0,08 процента и составил 1459,99 пункта. Объем торгов на российском рынке в четверг составил 38,43 миллиона долларов. Значительно ниже рынка закончились торги по акциям "Норильского никеля" и ОГК-3. Эти компании подешевели более, чем на 4 процента. Индекс ММВБ за день поднялся на 1,35 процента и составил 1298,84 пункта.

Американские биржевые индексы 1 июня в целом выросли. Индекс S&P 500 вырос на 15,62 пункта (+1,23 процента) до 1285,71 пункта. Индекс Dow Jones поднялся на 91,97 пункта (+0,82 процента) до 11260,28 пункта. Значение Nasdaq поднялось на 40,99 пункта (+1,88 процента) и составило 2215,86 пункта.

На торгах в Европе с поставками в июле на Intercontinental Exchange индекс Brent вырос на доллар. На Нью-Йоркской бирже баррель нефти с доставкой в июле также снижился в цене и стоил 70,34 доллара. Тысяча кубометров норвежского природного газа в Нью-Йорке стоила 228 долларов.

Центральный банк РФ установил с 2 июня 2006 года официальный курс доллара в размере 27,16 рубль за один доллар, по сравнению с предыдущим показателем он повысился на 0,01 рубль. Официальный курс единой европейской валюты составил 34,5363 рубля за один евро. По сравнению с предыдущим показателем он повысился на 14,96 копейки.

Доллар США получил поддержку от публикации протокола майского заседания ФРС США, отмечает специализисты "Финанс.эксперт". На мировых валютных рынках утром 2 июня за евро давали 1,2810 доллара. Курс Яены составил 112,65 Яены за доллар.

Из новостей четверга следует отметить решение суда по банкротству "ЮКОСа", а также отмену аукциона от покупки "Антейства".

События недели  
 - ЮКОС начал процедуру банкротства в арбитражном суде (1.06.2006)  
 - Банк России объявил о снижении ключевой ставки на 0,5% (1.06.2006)

Сайты по теме  
 - Банк России  
 - ЦБ  
 - ЮКОС  
 - ФРС  
 - ММВБ  
 - ФТС

URL: http://lenta.ru/news/2006/06/02/markets/

**Последние новости**

02.06.2006 18:59 Копия постановления о признании правительством РФ единственными владельцами правительств  
 02.06.2006 18:36 Иран отвергает призывы "защиты" против власти Исламской революции  
 02.06.2006 18:42 Пограничники в "Транс-Авиа-Сервис" подали в суд на перевозчика  
 02.06.2006 18:59 Российскому правительству угрожают 12,4 млрд долларов убытков

02.06.2006 18:40 Рамочного СМОН (создан в 1991 году) судится за участие в переизбрании в 1991 году  
 02.06.2006 18:40 Дипломатия опровергает слухи о запуске в России ядерной программы  
 02.06.2006 18:40 Панамериканский суд за сутки день денег за новые облигации

Наим: Интернет  
 Акции: RU 96 2006  
 AA WA OTT

**И Конгресс одобрил новую программу помощи Афганистану**  
 24.28 Мая 2006 Москва  
 www.gazeta.ru

**Экономика**

02.06.2006 17:55 "Сбербанк" компания планирует вернуть в Россию  
 02.06.2006 17:47 АСБ планирует продажу своей британской филиал  
 02.06.2006 17:24 Пуши обещал вернуться в Россию  
 02.06.2006 17:08 "ЮКОС" стал официально должником "Юнион-Финанс"  
 02.06.2006 17:08 "Юнион-Финанс" IS ликвидирован  
 02.06.2006 17:08 В Системе-Нде нашли информацию о состоянии счетов  
 02.06.2006 17:08 Министры иностранных дел России и Франции обсудили "Роснефть" на Ближнем

02.06.2006 17:25 Запрет украинской компании на поставки топлива в Украину  
 02.06.2006 17:11 Российские власти опровергли слухи о возможном уходе главы "Газпромбанка"  
 02.06.2006 17:08 Греческий парламент одобрил введение налога  
 02.06.2006 17:08 СФРС не будет сокращать расходы на оборону  
 02.06.2006 17:08 Иран договорился о поставках европейской нефти

**События**  
 Председательство России в "Большой восьмерке"  
 02.06.2006  
 Россия впервые вводит запрет на импорт мяса из США

**Комментарии**  
 Десять бюджетных задач Владимира Путина  
 20.06.2006  
 Пресс-служба президента сообщила о подписании документа для формирования бюджета России 2007 года

**Судный любовный треугольник**  
 02.06.2006  
 Агасеян обвиняется в похищении со стороны Metal Bank, договорившись о сделке с "Северсталью"  
**Официальный бизнес прервал интернет**  
 02.06.2006  
 Телерадиовещательные компании готовы сотрудничать за собой ушедший отток в зарубежные страны и радиостанции  
**Основатели Емтэ ждут 11 сентября**  
 02.06.2006  
 На этот день назначено заседание арбитража

**Новинка-ветеран от Nissan против Skoda Octavia**

**Автоновости каждый день**

Как и любой интернет-портал, интернет-СМИ является эффективной баннерной площадкой.

- Наша аудитория – 2,5 миллиона человек в месяц.
- Они просматривают 45 миллионов страниц.

А еще на наших страницах читатель задерживается долго. И все это время баннер у него перед глазами.

Но о баннерах сегодня мы уже говорили...

# Тема нашего доклада: PR – друг рекламы

1. Текст - это тоже инструмент рекламы
2. Сочетание PR и рекламы в интернет-СМИ на порядок эффективнее других способов продвижения
3. Лента.Ру - не просто площадка, а лаборатория креатива

# Секреты успеха интернет-СМИ



Раздел	Популярность
Сервисы	22,48%
СМИ и периодика	15,00%
Развлечения	7,58%
Игры	4,70%
Авто и мото	3,55%
Бизнес и финансы	3,52%
Спорт	2,79%
Путешествия	2,47%

Новости - самый "читаемый" контент в интернете. По посещаемости новостные сайты уступают только поисковикам и бесплатной почте. Но только у интернет-СМИ есть собственный контент.

**Эта особенность и открывает принципиально новые возможности для продвижения любой продукции**

**ТВ**

FM-радио

Ежедневные  
газеты

Еженедельные  
журналы



**Интернет  
СМИ**

Раньше мы говорили,  
что за нами будущее.

Теперь оно стало настоящим

Сегодня суточная аудитория Ленты.Ру – 300 тысяч человек. Это тираж крупного печатного издания федерального уровня.

Ежегодный прирост аудитории составляет 50%. Число читателей Ленты.Ру за 2005 год выросло в 1,5 раза.


Численность интернет-пользователей в России оценивается в 22 миллиона. Свыше 5% из них читают Ленту.Ру.


# Аудитория – это наше все


- Наша аудитория – либо достаточно обеспечена, чтобы иметь компьютер и интернет, либо работает в офисах. Среди читателей менеджмент, специалисты, журналисты газет и ТВ.
- Наша аудитория образована, она любит и умеет читать и она требовательна к написанному.
- Наша аудитория доверяет нам: больше половины читателей держат ленту в «Избранном», а не приходят по ссылкам с других сайтов
- Мы постоянно следим за предпочтениями аудитории по рейтингу читаемости статей. Мы знаем, как ее заинтересовать.

**Мы предлагаем использовать свой опыт, чтобы сформировать рынок PR в интернете**



**Главное**  
Комментарии  
События  
В России  
Кавказ  
Б.СССР  
Украина  
В мире  
Политика  
Экономика  
Надежность  
Масс-медиа  
Q-высказом  
Спорт  
ЧМ-2006  
Прогноз  
Интернет  
Технологии  
Игры  
Авто  
Стиль  
Медиа-новости  
Из жизни  
Вакансии  
mail@lenta.ru  
Реклама  
Обратная связь  
Почта  
RSS




**Последние новости**  
02.06.17:13   
**Борьбу с русским языком Ющенко поручит прокурорам**  
Президент Украины Виктор Ющенко дал поручение Генпрокуратуре страны обжаловать в судах решения местных органов самоуправления о предоставлении русскому языку статуса регионального. В пресс-службе главы украинского государства подчеркнули, что языковой вопрос относится исключительно к компетенции Верховной Рады.  
[полный текст](#)

02.06.17:04   
**Путин обещает инвестировать в стимулирование экономического роста**  
02.06.16:15 **Россия не будет строить военно-морскую базу в Сирии**  
02.06.16:27 **Первым урожаем человека была фека**  
02.06.16:11 **Бомельеры "Биекта" осуждены и отправлены из Севастополя в Москву**  
02.06.17:45 **"Связьинвест" возглавил полковник Рыбин**  
02.06.17:44 **Машин не хватает выводить из тюрьмы**

**Главное за сутки**  
  
В Скотленд-Ярде выжили информация российских дипломатов  
На Северном Кавказе устроили беспорядки и задержали  
Кремль выслушал американский военный в Афганистане  
Грузия дала России три часа на вывод войск из Абхазии и Южной Осетии

Найти:  Архив:

**Новинка-ветеран от Nissan против Skoda Octavia**  
  


**Комментарии**  
  
**Закрытый тендер на государственное**  
02.06.16:41  
Неожиданно оскобанил...  
  
**Давид и Де Ригги**  
02.06.16:36  
Купи квартиру за полц...  
  
**Особенности литовской демократии**  
02.06.20:37  
Президентство республикан...  
последнего конституция

# Важно помнить:

Аудитория интернет-СМИ – это не просто аудитория.

Она одновременно является рекламным носителем «второго порядка».

Активно обсуждая и цитируя прочитанное, она в итоге несет наше слово в офлайн.

Не секрет, что «бумажные» и тележурналисты часто черпают информацию в Сети



## **А теперь – о том, как этим пользоваться**

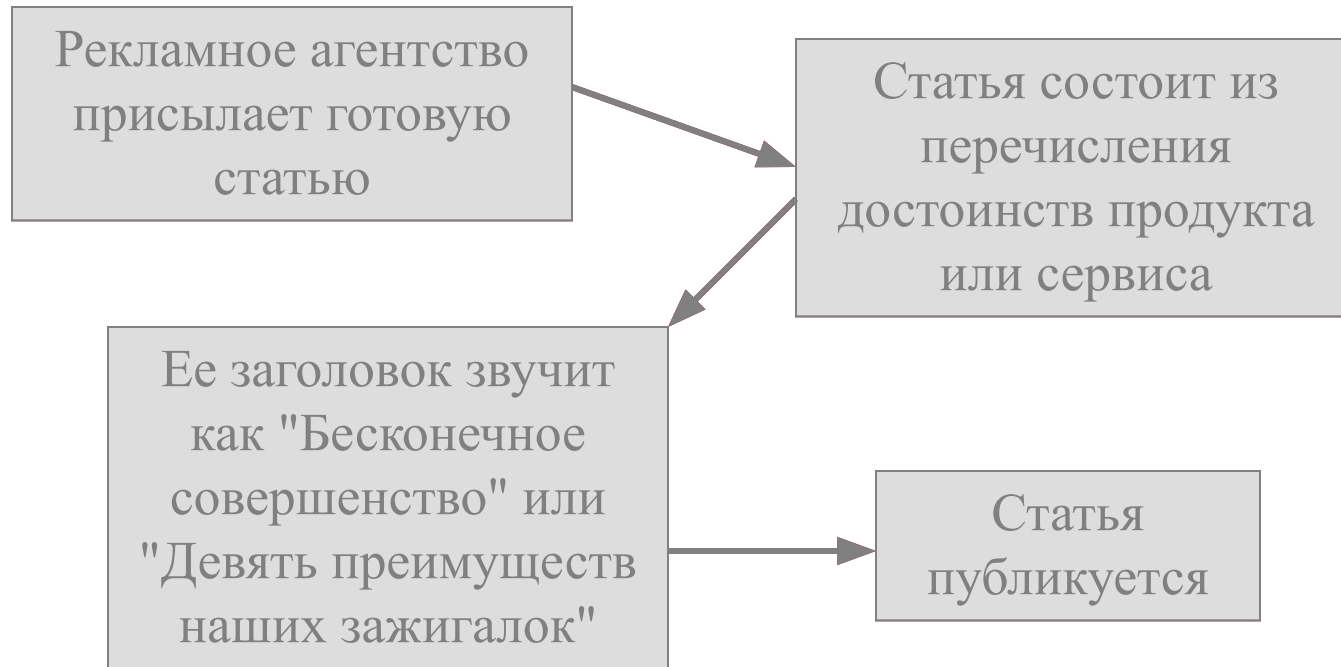
- Сочетание баннерной рекламы и PR на страницах интернет-СМИ способно многократно усилить эффективность кампании.
- Если в баннерной рекламе эффективность зависит от медиа-плана, то в PR важен креатив и подача материала.
- Подготовив информационный фон для проведения рекламной кампании, можно гораздо эффективнее знакомить людей с товаром или услугой клиента.

**Мы открываем отдел продаж, который будет заниматься работой с РА и предложениями по клиентским размещениям**



# Скучная текстовая реклама

Чаще всего заказ на текстовую рекламу (PR) выглядит так:



Ее прочитают 3-5 тысяч человек. В лучшем случае.

Почему бы тогда не поставить вместо нее баннер, который увидят 300-500 тысяч?

Статьи нужны для другого и делаются иначе

## Как это могло бы быть

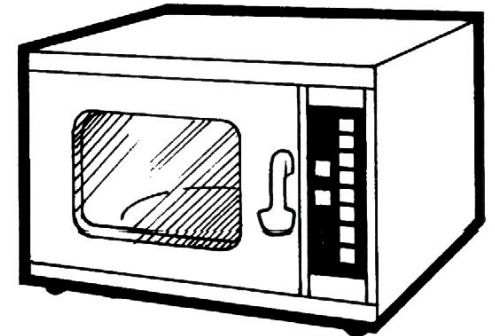
Что предложить клиенту, который продает микроволновые печи?

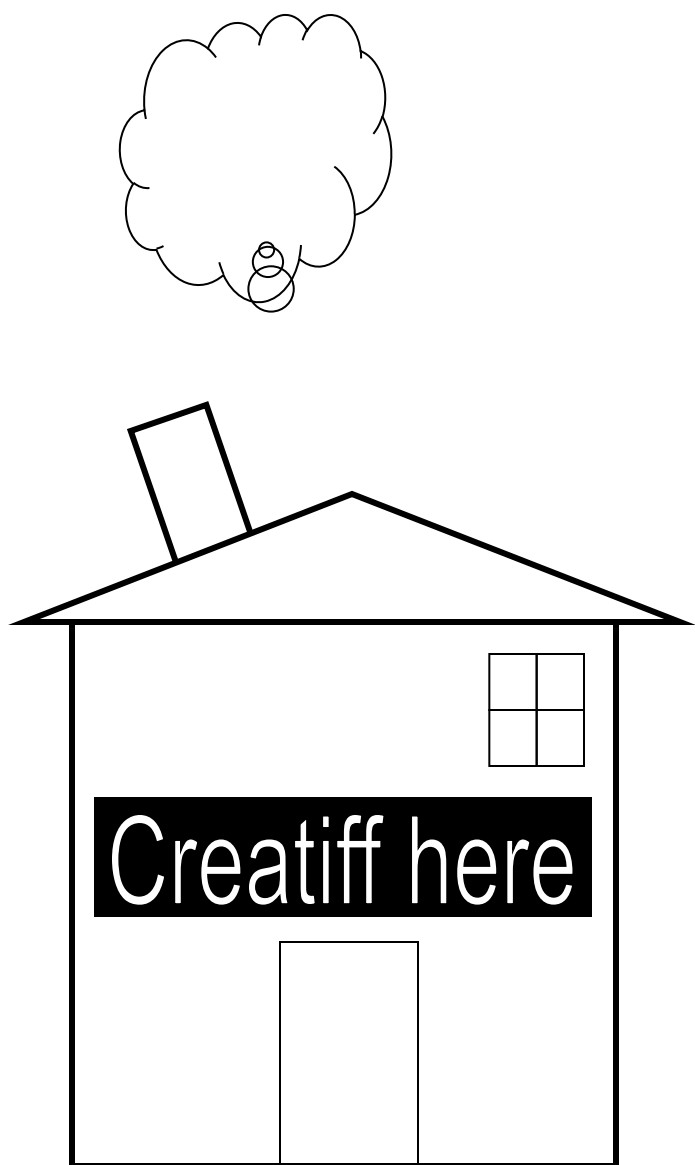


За два дня статью прочитают 30 000 человек.

Вот теперь можно запускать баннерную кампанию.

Читатели нашей статьи окажутся благодарной аудиторией





Доверьте это нам

Редакция Ленты.Ру – это команда профессионалов.

Ежедневно и круглосуточно 30 человек держат внимание миллионной аудитории.

За 7 лет мы научились делать все.

Мы умеем писать статьи, которые захотят прочитать десятки тысяч человек.

# Не только новости

Мы не только создаем новости. Мы создаем новые проекты под запросы аудитории и требования времени. Они также могут быть инструментами PR и рекламы.

Давайте придумывать их вместе

**ВЫБОРЫ 2004**  
LENTA.RU

Выборы президента  
**14 марта**

Выборы 2004  
04.06.2006

**Всё же Буш**  
Выборы Президента Америки

Голосование началось

За Буша! 20.6%

За Кувейта 0.11%

Другие Кто еще хочет стать президентом

**LENTA.RU**

Главное | Связь | Автомобили | Дворец | Автомобили | Новости | Автомобили | Каталог

Рынок

Как и в Малайзии уйдет с американского рынка

Как и в Кувейте открываются первые автошколы в России

Как и в Ливии будет продаваться легальный Skoda Octavia в США

Как и в России запретили продавать автомобили Renault 200

Как и в США Компания Mini продава в США рекордно количество машин

Такие разные классики

В апреле 2006 года компания Nissan представила в России модель Nissan Almera

Особые версии

Фототаргет Nissan Almera Classic и Skoda Octavia Tour

Средствата автопарк работодателя на автомобиле Opel Corsa 2005 года в версии "Automated Stop"

Минимум работы и максимум денег! Индивидуальный проект в "МИНИ-ОБЪЕМ В КВАРТИРАХ"

ОБСЛУЖИТЬ ЭТОГО МИРА МАЛО. В ВАШЕЙ МОТОВЕ АВТОМАТО

МАКСИМУМ ДЕНЕГ В ЦЕПНОМ МАШИНА

**LENTA.RU**

Автоизонь

Как и в Америке выбрали лучший автомобиль для путешествий

Как и в Швеции Самая дешевая машина

Как и в Водитель из Оренбурга продале соразрешил ДПС славянку

Как и в "Оку" поддержат акцию

Как и в Фетал выпустит акцию системы для дома

**LENTA.RU**

**НЕДВИЖИМОСТЬ**

Ваша давняя недвижимость от нас дешевле

Кредиты на жилье, в том числе, без первоначального взноса

Кредиты на жилье, в том числе, без первоначального взноса

За год в Чечне построят 130 тысяч квадратных метров жилья

В 2006 году в Чечне планируется построить более 130 тысяч квадратных метров жилья, заявил глава республике. По данным Росстата, этот показатель в два раза ниже. В настоящий момент в Грозном ведут активные восстановительные работы законченные

Питьевую воду - народу

Вслед за приватизацией земельны участки ро парламентарии решили передать в частную собственность. Если раньше труд на данном участке принадлежал домовладельцу, то теперь он принадлежит у государства. Совет Федерации принял Водный кодекс

**LENTA.RU**

**ЧЕМПИОНАТ МИРА по футболу 2006**

**ЕСТЬ НОВОСТИ**

Российские вратарь в победу сборной России на ЧМ-2006

Овцы перелетели гимн сборной Англии на ЧМ-2006

В Германии началась масштабная антифутбольная кампания

Красавица из Того стала "Мисс чемпионата мира"

Английские футболисты пообещали принцу Уэльсу выиграть Кубок мира

Пресс-центр чемпионата мира по футболу взорвался из-за угрозы взрыва

Уэйли Руни начал бить по мячу на тренировке

Комментарии

Фотоблог

Звезды ЧМ-2006

Группа А	В	Н	П	О
Германия	0	0	0	0
Коста-Рика	0	0	0	0
Польша	0	0	0	0
Словения	0	0	0	0

Группа В	В	Н	П	О
Англия	0	0	0	0
Парагвай	0	0	0	0
Гонконг КНР	0	0	0	0
Италия	0	0	0	0

Группа С	В	Н	П	О
Аргентина	0	0	0	0
Мексика	0	0	0	0
Франция	0	0	0	0
Южная Африка	0	0	0	0

Группа Д	В	Н	П	О
Испания	0	0	0	0
Индонезия	0	0	0	0
Корея Южная	0	0	0	0
Уругвай	0	0	0	0

Группа Е	В	Н	П	О
Мексика	0	0	0	0
Италия	0	0	0	0
Франция	0	0	0	0
Южная Африка	0	0	0	0

Группа F	В	Н	П	О
Италия	0	0	0	0
Сербия и Черногория	0	0	0	0
Нидерланды	0	0	0	0
США	0	0	0	0

компактный экстраспект

LUMIX LUMIX Z1

TRIP 2006

Panasonic Ideas for life

## Для тех, кто хочет большего



- ❖ К нам часто приходят за «*нестандартом*». «Баннеров мы уже купили, а вот что бы еще такого, чтобы выделиться на общем фоне...»
- ❖ Но ведь главная сила СМИ в том, что его *читают*
- ❖ Так может лучше сделать «нестандарт» с учетом этой особенности?

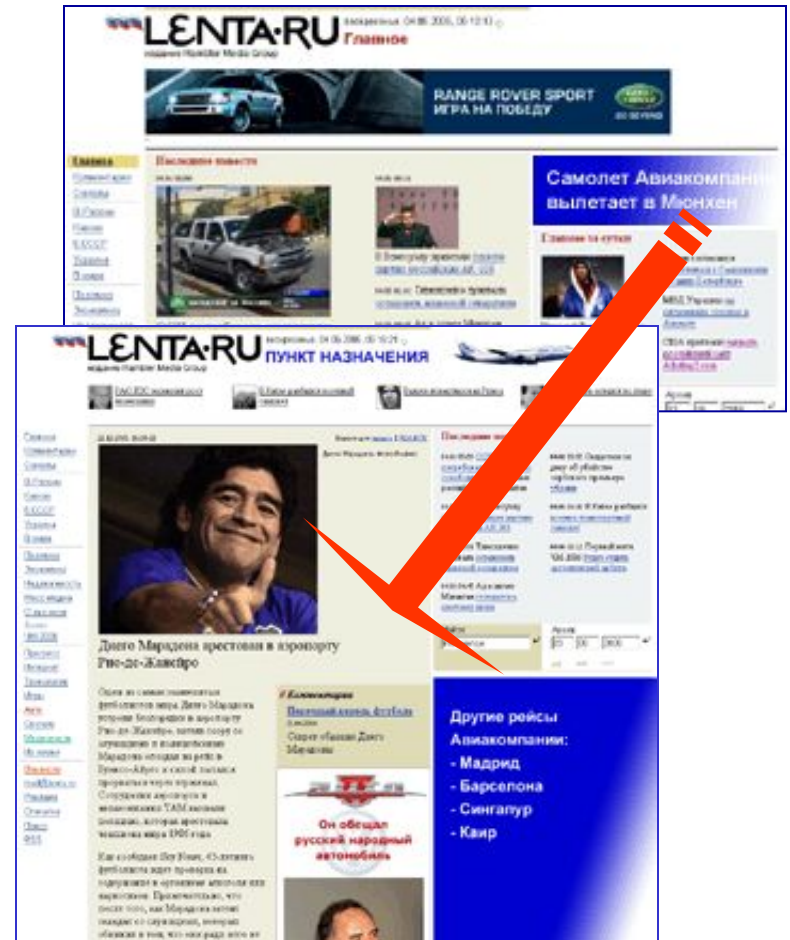
# Как привлечь внимание к авиакомпании

Допустим, ваш клиент – авиаперевозчик с широкой географией полетов...

... и заставим читателя «летать» с ним каждый день

Поместим на главную страницу табло вылетов, меняющееся в реальном времени

И сделаем его точкой входа в рубрику «Пункт назначения», где будут интересные и необычные новости из того места, куда сейчас вылетает самолет.



Мы создадим устойчивую связь между интересными местами, богатством возможностей и самолетами вашего клиента

## **Итого:**

---

Помимо баннерных показов Лента.ру предлагает:

- ✓ Качественные статьи, написанные мастерами своего дела
- ✓ «Абонемент» на публикацию новостей, статей и упоминания - экспертные комментарии и т.д
- ✓ Различные комбинации PR и баннерной рекламы
- ✓ Нестандартные решения – от рубрик до отдельных спецпроектов

Дружба с целевой аудиторией – это то, что нужно вашему клиенту.

Мы поможем этого добиться.



Клиент будет доволен