



PR - друг Рекламы

Докладчик: Генеральный директор Ленты.ру:
Юлия Миндер

LENTA.RU Экономика
 издание Hamber Media Group
 пятница, 02.06.2006, 20:03:14

BAO EOC прогнозирует рост экономики
 Милошей провозглашает заблуждение
 Перов победил Путин или
 В Китае укрепилась позиция Шиньто

Главное
 Комментарии
 Ссылки
 В России
 Наука
 В СССР
 Украина
 В мире
 Политика
 Экономика
 Медицина
 Масс-медиа
 О высшем
 Спорт
 ЧМ-2006
 Пресса
 Интернет
 Технологии
 Авто
 Авиация
 Оружие
 Мультимедиа
 Из жизни
 Происшествия
 mail@lenta.ru
 Реклама
 Опечатки
 Поиск
 RSS

02.06.2006, 06:57:04
 Фото для сайта: Getty Images

Обзор рынков: российские индексы встретили лето по-разному

Индекс МосБирсы на торгах 1 июня снизился на 0,08 процента и составил 1459,99 пункта. Объем торгов на валютном рынке в четверг составил 38,43 миллиона долларов. Значительно ниже рынка закончились торги по акциям "Норильского никеля" и ОГК-3. Эти компании подешевели более, чем на 4 процента. Индекс ММВБ за день поднялся на 1,35 процента и составил 1298,84 пункта.

Американские индексы закончили торги 1 июня в плюсе. Индекс S&P 500 вырос на 15,62 пункта (+1,23 процента) до 1285,71 пункта. Индекс Dow Jones поднялся на 91,97 пункта (+0,82 процента) до 11260,28 пункта. Значение Nasdaq поднялось на 40,99 пункта (+1,88 процента) и составило 2215,86 пункта.

На торгах в Европе с поставками в июле на Intercontinental Exchange в Лондоне 1 июня торговалась по 69,39 доллара за один баррель нефти марки Brent за доллар. На Нью-Йоркской бирже баррель нефти с доставкой в июле также снизился в цене и стоил 70,34 доллара. Тысяча кубометров норильского природного газа в Нью-Йорке стоила 228 долларов.

Центральный банк РФ установил с 2 июня 2006 года официальный курс доллара в размере 27,16 рубль за один доллар, по сравнению с предыдущим показателем он повысился на 0,01 рубль. Официальный курс единой европейской валюты составил 34,5363 рубля за один евро, по сравнению с предыдущим показателем он повысился на 14,96 копейки.

Доллар США получил поддержку от публикации протокола майского заседания ФРС США, отмечает специализисты "Финанс.эксперт". На мировых валютных рынках утром 2 июня за евро давали 1,2810 доллара. Курс Яены составил 112,65 Яены за доллар.

Из новостей четверга следует отметить решение суда по кредиторам "ЮКОСа", а также отмену аукциона от покупки "Авесты".

Ссылки по теме
 - ЮКОС: суд признал банкротом и разрешил продать 01.06.2006
 - Банки отказались от покупки "Авесты" - 01.06.2006

Сайты по теме
 - Банк России
 - ЦБ
 - ММВБ
 - РТС
 - ММВБ
 - ФРС

URL: <http://lenta.ru/news/2006/06/02/markets/>

Последние новости

02.06.2006 18:59 Копия постановления о признании правительством РФ единственными владельцами правительств
 02.06.2006 18:36 Иран отверг призывы "защиты" против убийств российских граждан
 02.06.2006 18:42 Пограничники в "Транс-Авиа-Сервис" подали в суд на перевозчика
 02.06.2006 18:59 Российскому правительству угрожают 12,4 млрд рублей

02.06.2006 18:40 Рамочного СМОН (создан в 1991 году) судится за участие в переизбрании в 1991 году
 02.06.2006 18:40 Депутатка опровергла слухи о заступничестве за русский язык
 02.06.2006 18:40 Парламентская убила за один день денег за новые облигации

Наим: Интернет
 Акция: 06 2006
 AA AAA OTTT

И Компресс
СОСРЕДИТОРСТВО
ВРЕМЯ НА
 24.28 Мая 2006
 Москва
 проспект Мира, д. 178, Компресс-центр
www.compress.ru

Экономика

02.06.2006 17:55 "Самый богатый" компания в мире
 02.06.2006 17:47 АСБ вынуждена продать свой британский филиал
 02.06.2006 17:24 Пуши обманул эмирков в деловых переговорах
 02.06.2006 17:04 "ЮКОС" стал официально должником "Киевэнерго" на 15 миллиардов рублей
 02.06.2006 16:28 В Сети выданы новые информационные ресурсы
 02.06.2006 16:28 Минтранс начал модернизацию терминалов в аэропорту "Домодево" на Boeing

02.06.2006 17:25 Запрет украинской авиакомпании на полеты в Россию
 02.06.2006 17:11 Российские власти опровергли слухи о возможном финансировании оппозиции
 02.06.2006 16:40 Греческий парламент вынес решение
 02.06.2006 16:29 СФРС не будет сокращать расходы на оборону
 02.06.2006 16:22 МТС договорилась о покупке европейской фирмы

События

Продолжение России и "Большой восьмерки"
 02.06.2006
 Россия впервые вступит в состав стран клуба G8

Комментарии

Десять бюджетных задач Владимира Путина
 02.06.2006
 Пресс-служба президента сообщила о подписании документа для формирования бюджета России 2007 года

Судный любовный треугольник
 02.06.2006
 Актриса тайно вышла замуж за олигарха Митал Шенд, договорившись о браке с "Северсталью"
Официальный бизнес перешел интернет
 02.06.2006
 Телерадиовещательные компании готовы сотрудничать со собой уша в онлайн-открытии и виртуальном пространстве и реальном мире
Основатели Елчи ждут 11 сентября
 02.06.2006
 На этот день назначено заседание правительства

Как и любой интернет-портал, интернет-СМИ является эффективной баннерной площадкой.

- Наша аудитория – 2,5 миллиона человек в месяц.
- Они просматривают 45 миллионов страниц.

А еще на наших страницах читатель задерживается долго. И все это время баннер у него перед глазами.

Но о баннерах сегодня мы уже говорили...

Тема нашего доклада: PR – друг рекламы

1. Текст - это тоже инструмент рекламы
2. Сочетание PR и рекламы в интернет-СМИ на порядок эффективнее других способов продвижения
3. Лента.Ру - не просто площадка, а лаборатория креатива

Секреты успеха интернет-СМИ



Раздел	Популярность
Сервисы	22,48%
СМИ и периодика	15,00%
Развлечения	7,58%
Игры	4,70%
Авто и мото	3,55%
Бизнес и финансы	3,52%
Спорт	2,79%
Путешествия	2,47%

Новости - самый "читаемый" контент в интернете. По посещаемости новостные сайты уступают только поисковикам и бесплатной почте. Но только у интернет-СМИ есть собственный контент.

Эта особенность и открывает принципиально новые возможности для продвижения любой продукции

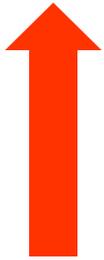
ТВ

FM-радио

Ежедневные
газеты

Еженедельные
журналы

**Интернет
СМИ**



Раньше мы говорили,
что за нами будущее.

Теперь оно стало настоящим

Сегодня суточная аудитория Ленты.Ру – 300 тысяч человек. Это тираж крупного печатного издания федерального уровня.

Ежегодный прирост аудитории составляет 50%. Число читателей Ленты.Ру за 2005 год выросло в 1,5 раза.

Численность интернет-пользователей в России оценивается в 22 миллиона. Свыше 5% из них читают Ленту.Ру.

Аудитория – это наше все

- Наша аудитория – либо достаточно обеспечена, чтобы иметь компьютер и интернет, либо работает в офисах. Среди читателей менеджмент, специалисты, журналисты газет и ТВ.
- Наша аудитория образована, она любит и умеет читать и она требовательна к написанному.
- Наша аудитория доверяет нам: больше половины читателей держат ленту в «Избранном», а не приходят по ссылкам с других сайтов
- Мы постоянно следим за предпочтениями аудитории по рейтингу читаемости статей. Мы знаем, как ее заинтересовать.

Мы предлагаем использовать свой опыт, чтобы сформировать рынок PR в интернете

Главное
Комментарии
События
В России
Кавказ
Б.СССР
Украина
В мире
Политика
Экономика
Надежность
Масс-медиа
Q-высказом
Спорт
ЧМ-2006
Прогноз
Интернет
Технологии
Игры
Авто
Стиль
Медиа-новости
Из жизни
Вакансии
mail@lenta.ru
Реклама
Обратная связь
Почта
RSS

Последние новости
02.06.17:13 
Борьбу с русским языком Ющенко поручит прокурорам
Президент Украины Виктор Ющенко дал поручение Генпрокуратуре страны обжаловать в судах решения местных органов самоуправления о предоставлении русскому языку статуса регионального. В пресс-службе главы украинского государства подчеркнули, что языковой вопрос относится исключительно к компетенции Верховной Рады.
[полный текст](#)

02.06.17:04 
Путин обещает инвестировать в стимулирование экономического роста
02.06.16:15 **Россия не будет строить военно-морскую базу в Сирии**
02.06.16:27 **Первым урожаем человека были фини**
02.06.16:11 **Бомельеры "Биекта" осуждены и отправлены из Севастополя в Москву**
02.06.17:45 **"Связьинвест" возглавил полковник Рыбин**
02.06.17:44 **Машин не хватает выводить из тюрьмы**

Главное за сутки

В Скотланд-Ярде выжили информация российских дипломатов
На Северном Кавказе устроили беспорядки и задержали
Кремль выслушает американский военный в Афганистане

Найти:

Архив:

Д.А. 100 1111

Комментарии

Закрытый тендер на государственное
02.06.16:41
Неожиданно оскобанил...

Давид и Де Уиндз
01.06.15:36
Купил квартиру за 1 млн 9 тысяч

Особенности литовской демократии
01.06.20:37
Президентство республиканского...
последнего кандидата

Важно помнить:

Аудитория интернет-СМИ – это не просто аудитория.

Она одновременно является рекламным носителем «второго порядка».

Активно обсуждая и цитируя прочитанное, она в итоге несет наше слово в офлайн.

Не секрет, что «бумажные» и тележурналисты часто черпают информацию в Сети



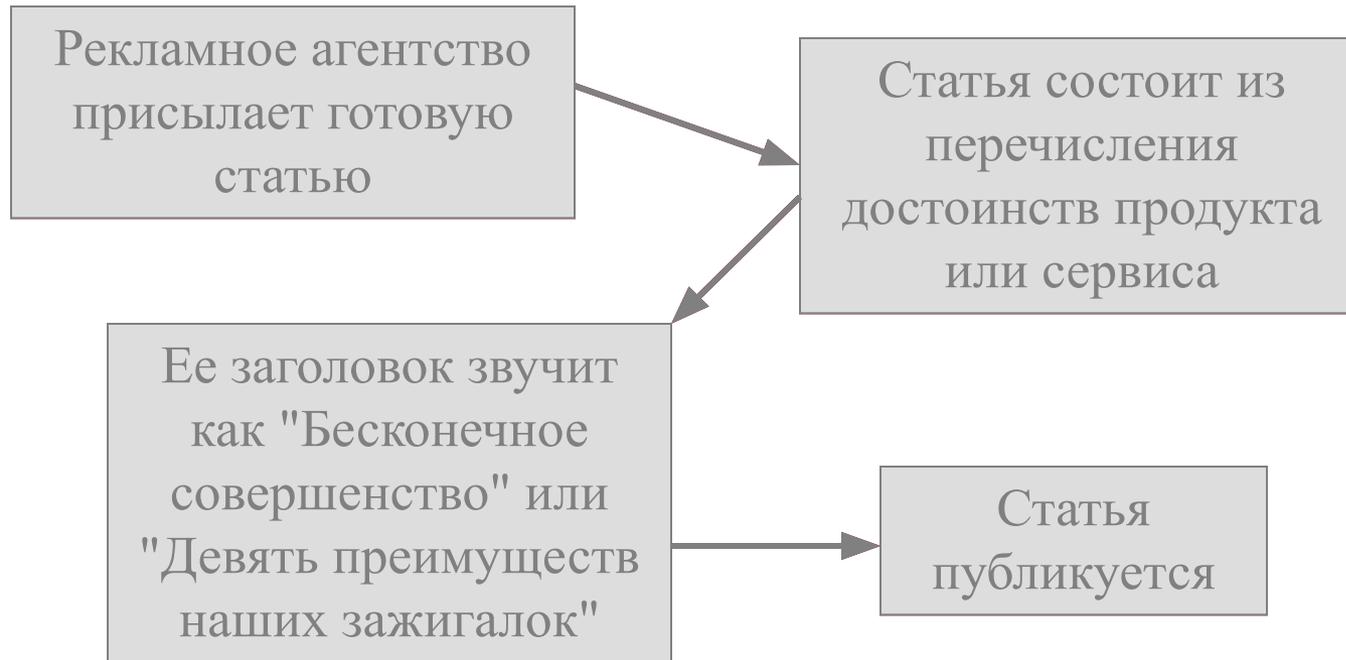
А теперь – о том, как этим пользоваться

- Сочетание баннерной рекламы и PR на страницах интернет-СМИ способно многократно усилить эффективность кампании.
- Если в баннерной рекламе эффективность зависит от медиа-плана, то в PR важен креатив и подача материала.
- Подготовив информационный фон для проведения рекламной кампании, можно гораздо эффективнее знакомить людей с товаром или услугой клиента.

Мы открываем отдел продаж, который будет заниматься работой с РА и предложениями по клиентским размещениям

Скучная текстовая реклама

Чаще всего заказ на текстовую рекламу (PR) выглядит так:



Ее прочитают 3-5 тысяч человек. В лучшем случае.

Почему бы тогда не поставить вместо нее баннер, который увидят 300-500 тысяч?

Статьи нужны для другого и делаются иначе

Как это могло бы быть

Что предложить клиенту, который продает микроволновые печи?

Давайте не будем писать «в лоб», какие они хорошие.

Сочиним ему сенсационное интервью о том, что микроволновки через 10 лет полностью заменят плиты.

Пусть он расскажет о прекрасном будущем без газа на примере своего продукта - ненавязчиво упоминая его марку.

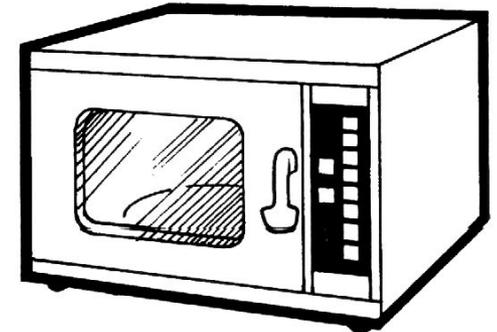
Дадим статье баннерную «подсветку» – надо добиться максимального охвата.

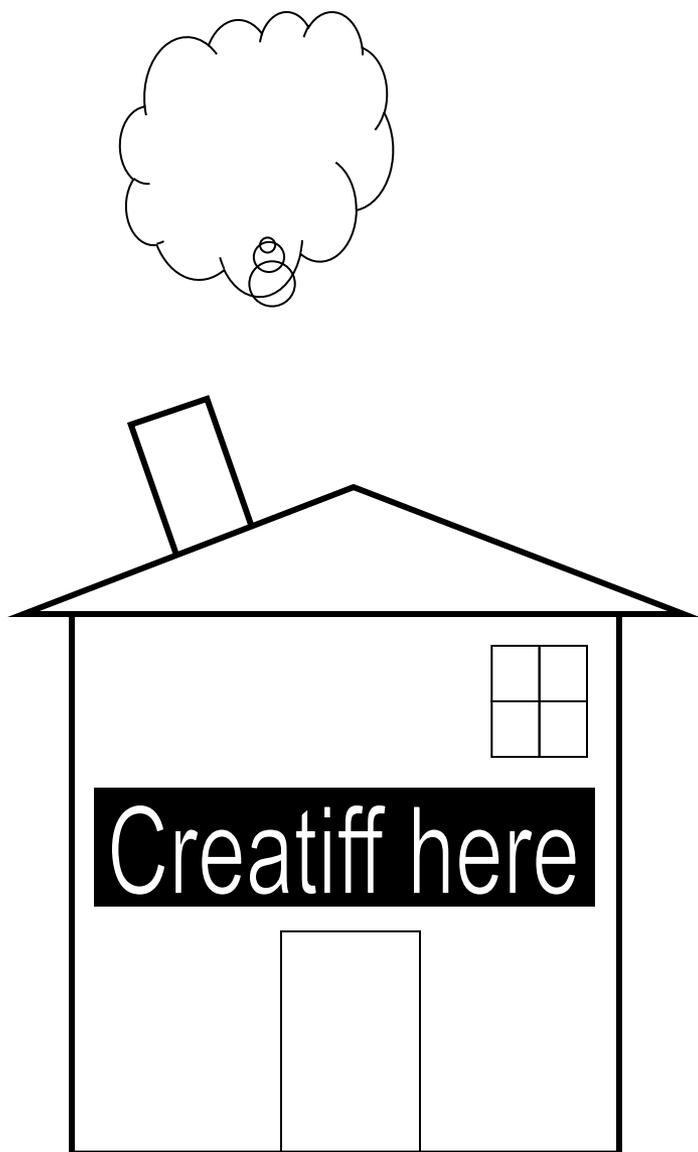
Мы назовем это «СВЧ – убийца газа» и опубликуем на видном месте.

За два дня статью прочитают 30 000 человек.

Вот теперь можно запускать баннерную кампанию.

Читатели нашей статьи окажутся благодарной аудиторией





Доверьте это нам

Редакция Ленты.Ру – это команда профессионалов.

Ежедневно и круглосуточно 30 человек держат внимание миллионной аудитории.

За 7 лет мы научились делать все.

Мы умеем писать статьи, которые захотят прочитать десятки тысяч человек.

Не только новости

Мы не только создаем новости. Мы создаем новые проекты под запросы аудитории и требования времени. Они также могут быть инструментами PR и рекламы.

Давайте придумывать их вместе

ВЫБОРЫ 2004
LENTA.RU

Выборы президента
14 марта

Выборы 2004
04.06.2006

Всё же Буш
Выборы Президента Америки

Голосование началось

За Буша! 20.6%

За Кувейта 21.1%

Другие
Кто еще хочет стать президентом

LENTA.RU

Главное | Связь | Автомобили | Дворец | Автомобили | Новости | Автомобили | Каталог

Рынок

Как и в Малайзии уйдет с американского рынка

Как и в Кувейте открываются первые автошколы в Ираке

Как и в Ливии будет продаваться дизельный Skoda Octavia в США

Как и в России запретили продавать автомобили Renault 200

Как и в США Компания Mini продава в США рекордно количество машин

Такие разные классики

В апреле 2006 года компания Nissan представила в России модель Nissan Almera

Особые версии

Фотокаталог Nissan Almera Classic и Skoda Octavia Tour

Средств для ухода за автомобилем Opel Corsa 2005 года в версии "Advanced Style"

Мини-вагончик с панорамным люком и аудиосистемой в комплектации "Вариант Спорт"

Рено Сандеро в комплектации "МТ" и "МТ Спорт"

Минские цены в интернет-магазине "Автомобили"

LENTA.RU

Автомобили

Как и в Америке выбрали лучший автомобиль для путешествий

Как и в Швеции Самсог сдал в эксплуатацию

Как и в Вьетнаме из Орлеана в Ханой

Как и в Китае поддержали автопром

Как и в Китае выступит аукцион системы для дома

LENTA.RU

НЕДВИЖИМОСТЬ

Валы данных недвижимости от застройщиков

Кредиты на жилье, в том числе, без первоначального взноса

Кредиты на жилье, в том числе, без первоначального взноса

Принимать заявки on-line

Новости

21.06.2006 17:42

Комментарии

21.06.2006 18:35

За год в Чечне построят 130 тысяч квадратных метров жилья

В 2006 году в Чечне планируется построить более 130 тысяч квадратных метров жилья, заявил глава республике. По данным Роструда, этот показатель в два раза ниже. В настоящий момент в Грозном ведут активные восстановительные работы закончившиеся

Питьевую воду - народу

Вслед за приватизацией земельны участки ро парламентарии решили передать в частную собственность. Если раньше труд на данном участке принадлежал домовладельцу, то теперь он принадлежит у государства. Совет Федерации принял Водный кодекс

LENTA.RU

ЧЕМПИОНАТ МИРА по футболу 2006

ЕСТЬ НОВОСТИ

Последние новости

Россию верят в победу сборной России на ЧМ-2006

Овцы перелетели гимн сборной Англии на ЧМ-2006

В Германии началась масштабная антифутбольная кампания

Красавица из Того стала "Мисс чемпионата мира"

Английские футболисты пообещали принцу Уэльсу выиграть Кубок мира

Пресс-центр чемпионата мира по футболу заговорил на-за угрозы взрыва

Уэйли Рунд начал бить по мячу на тренировке

Комментарии

Россию верят в победу сборной России на ЧМ-2006

Овцы перелетели гимн сборной Англии на ЧМ-2006

В Германии началась масштабная антифутбольная кампания

Красавица из Того стала "Мисс чемпионата мира"

Английские футболисты пообещали принцу Уэльсу выиграть Кубок мира

Пресс-центр чемпионата мира по футболу заговорил на-за угрозы взрыва

Уэйли Рунд начал бить по мячу на тренировке

Звезды ЧМ-2006

Евгений Ройзман - один из тех спортсменов, к чему именно относило все внимание болельщиков. Еще в бытность ирландцем он пытался интегрироваться в австралийский футбол, оставаясь своим чужим человеком, но сорвать дамоклов меч не удалось, как и Николасу Петруссели. По-прежнему, что победит на мировом первенстве в Германии зависит от команды, уже выигравшей чемпионат мира, а в сборной России, даже если она получит бы на мировом, никаких шансов не было бы.

Та, кто не поплы

Достоинство, чтобы показать на чемпионате мира, всегда больше, чем количество зрителей, которые рвут в клочья свои футболки, когда провозглашает ФИФА. Те, кто не оди в Германии, безусловно, являются заведомо первой претенденткой, но только в том случае, если в первом матче больше. Но объективнее поговорим.

Группа А	В	Н	П	О
Германия	0	0	0	0
Коста-Рика	0	0	0	0
Польша	0	0	0	0
Словения	0	0	0	0

Группа В	В	Н	П	О
Англия	0	0	0	0
Парагвай	0	0	0	0
Гонконг КНР	0	0	0	0
Того	0	0	0	0

Группа С	В	Н	П	О
Италия	0	0	0	0
Австралия	0	0	0	0
Мексика	0	0	0	0
Франция	0	0	0	0
Сербия и Черногория	0	0	0	0
Нидерланды	0	0	0	0

Группа Д	В	Н	П	О
Бразилия	0	0	0	0
Корея	0	0	0	0
Испания	0	0	0	0
Украина	0	0	0	0
США	0	0	0	0

Комплексный экстрасенсе

LUMIX LUMIX LUMIX

Lumix TZ1

комплексный экстрасенсе

TPA 2006

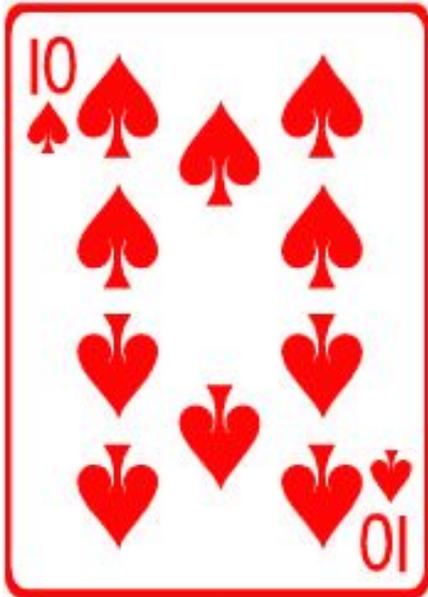
Panasonic Ideas for life

Звезды

Группа Е	В	Н	П	О
Мексика	0	0	0	0
Франция	0	0	0	0
Сербия и Черногория	0	0	0	0
Нидерланды	0	0	0	0
Украина	0	0	0	0
США	0	0	0	0

Группа Ф	В	Н	П	О
Катар	0	0	0	0
Южная Африка	0	0	0	0
США	0	0	0	0

Для тех, кто хочет большего



- ❖ К нам часто приходят за «*нестандартом*». «Баннеров мы уже купили, а вот что бы еще такого, чтобы выделиться на общем фоне...»
- ❖ Но ведь главная сила СМИ в том, что его *читают*
- ❖ Так может лучше сделать «нестандарт» с учетом этой особенности?

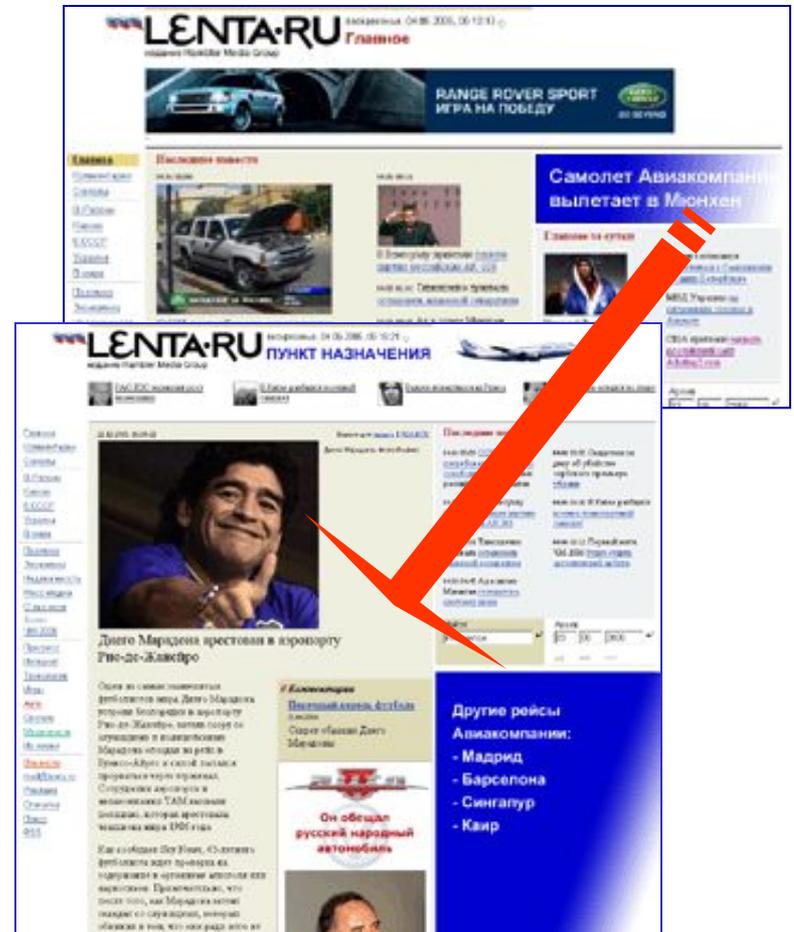
Как привлечь внимание к авиакомпании

Допустим, ваш клиент – авиаперевозчик с широкой географией полетов...

... и заставим читателя «летать» с ним каждый день

Поместим на главную страницу табло вылетов, меняющееся в реальном времени

И сделаем его точкой входа в рубрику «Пункт назначения», где будут интересные и необычные новости из того места, куда сейчас вылетает самолет.



Мы создадим устойчивую связь между интересными местами, богатством возможностей и самолетами вашего клиента

Итого:

Помимо баннерных показов Лента.ру предлагает:

- ✓ Качественные статьи, написанные мастерами своего дела
- ✓ «Абонемент» на публикацию новостей, статей и упоминания - экспертные комментарии и т.д
- ✓ Различные комбинации PR и баннерной рекламы
- ✓ Нестандартные решения – от рубрик до отдельных спецпроектов

Дружба с целевой
аудиторией – это
то, что нужно
вашему клиенту.

Мы поможем этого
добиться.



Клиент будет доволен