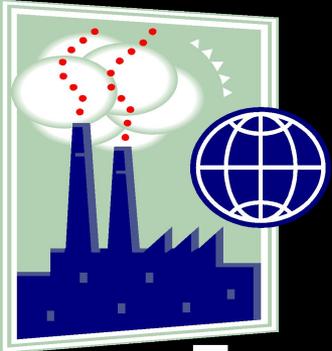


НК «Российская Нефть»

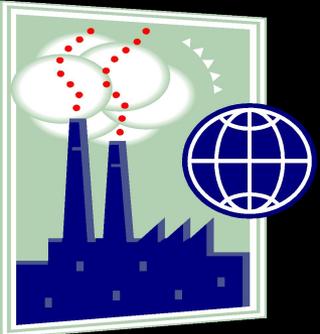
Миссия и цели компании

- Геологоразведка, разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений, нефтепереработка и нефтехимия
- Обеспечение стабильного развития регионов, где представлена компания и ее филиалы



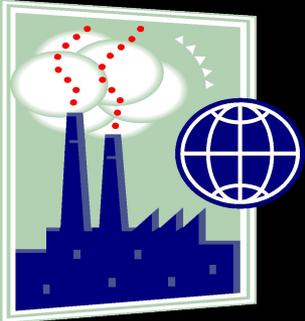
Стратегия развития на 5 лет

- Геологоразведка новых месторождений
- Увеличение доли участия в разработке перспективных шельфовых проектов
- Приобретение новых перерабатывающих активов как в России, так и за рубежом
- Расширение сети АЗС в быстро развивающихся регионах
- Участие в крупных международных проектах с привлечением западных инвесторов
- Увеличение глубины переработки нефти
- Постоянный экологический мониторинг



Маркетинговая стратегия

- Повышение конкурентоспособности компании путем внедрения инновационных технологий, расширения спектра предлагаемых на рынке услуг
- Продвижение бренда компании путем активного участия и спонсирования при проведении крупных спортивных и социально-общественных мероприятий



Достигнутые результаты

- Объем добычи – 62,2 млн. тонн
- Объем переработки – 27,5 млн. тонн
- Прибыль - 120,04 млрд. руб.
- EPS – 6,56 руб.
- Мощности АЗК – 1,12 млн. тонн в год
- Непрофильные проекты – «Газовая компания 2» (100% акций) (долгосрочные контракты на поставку газа)
- Доля рынка – 12 % без учета зарубежных активов (по исследованиям Enterprise Audit)