

Поддержание здоровья



Исходная ситуация:

- ❑ Страх перед нехваткой продуктов питания и отравлением окружающей среды.
- ❑ В развитых странах одна шестая валового социального продукта инвестируется в сектор здравоохранения. (В Германии в 1994г. – 460 миллиардов марок).
- ❑ Численность работников здравоохранения выросла на 300% (в Германии за период с 1983 по 1993гг.).
- ❑ Увеличение доли пожилых людей в общей численности населения («Серая революция»).
- ❑ Фитнес становится для все растущего числа индивидуальных предпринимателей главным фактором продуктивности.
- ❑ Растущим спросом пользуются лекарства и диетические продукты питания (англ. Functional Food), покупаемые частными лицами.
- ❑ Развитие культуры все больше ориентируется на баланс во всех сферах человеческой жизни.

Проявления:

- ❑ Сбои в организме, вызванные образом жизни (Виагра).
- ❑ Растущая популярность народной медицины и натуропатии, витаминов и натуральных экстрактов (сбыт зеленого чая увеличился в 30 раз).
- ❑ Природная косметика и оздоровительные процедуры (натуральные компоненты, расслабляющие банные процедуры).
- ❑ Туризм в духе Wellness (курорты с лечебными, омолаживающими и фитнес-программами).
- ❑ Диетические и экологически чистые продукты питания (продукты для повышения настроения (англ. Mood Food) и улучшения работы мозга (англ. Brain Food)).
- ❑ Волна обращений за психологической поддержкой, консультации по бытовым вопросам (консультанты по вопросам здорового образа жизни (англ. Health Coaches), психологи в сфере стиля жизни человека).
- ❑ Место экстремальных нагрузок занимают умеренные нагрузки, развивающие выносливость. Диеты втесняются принципами здорового питания.
- ❑ «Формирование здоровья» (англ. Health Management): здоровая еда в столовой, программы по восстановлению сил, творческий отпуск).
- ❑ Безопасные формы генной инженерии (бананы с повышенным содержанием витамина E).

Удобство (англ. Convenience) легко открывать

Ключевое слово – легко открывается...



Удобство

Пример немецких упаковок



Airwaves



Немецкие коробочки под морскую рыбу

Удобство Помощь в открывании



Удобство

Можно открыть и снова закрыть



Удобство

Можно открыть и снова заккрыть



Удобство Готовые продукты/Быстрое приготовление



Поднос из специального картона за считанные минуты превратит в микроволновке ваш продукт глубокой заморозки в хрустящий горячий сэндвич.

Удобство Готовые продукты/Быстрое приготовление



С Ecosteam в микроволновке можно запекать даже готовые порции.

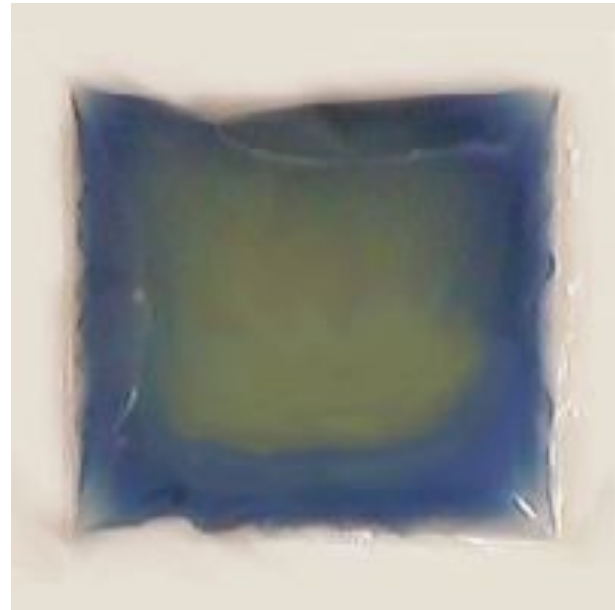
Пленка действует как вентиль, встроенный в пленку.



Приготовление на пару в
микроволновке благодаря
специальной фольге.

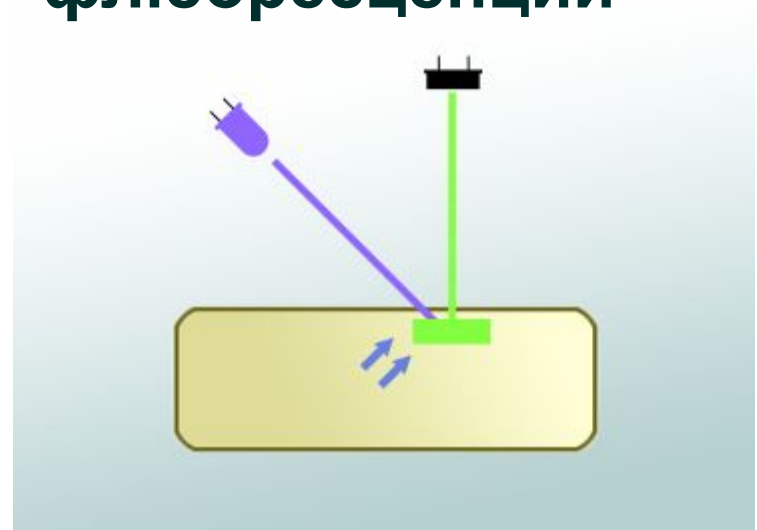
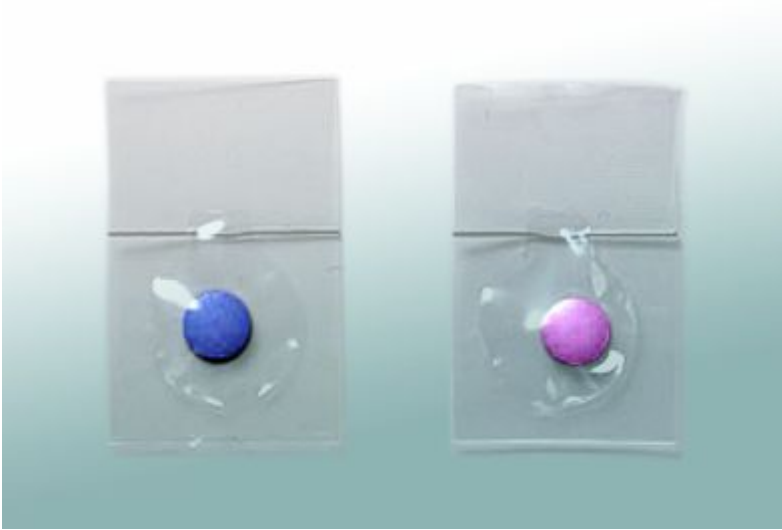
Удобство Индикатор газа

- До взаимодействия с кислородом После взаимодействия с кислородом



Удобство

- Индикаторы – видны и измеримы
- Mitsubishi Gas Chemical Co., Inc Ageless-eye
- Индикация кислорода путем гашения флюоресценции



Удобство

Надежность



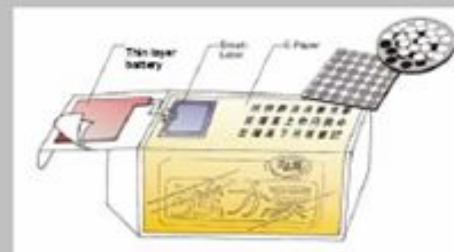
Удобство

Умная упаковка

ОСИДы на упаковке



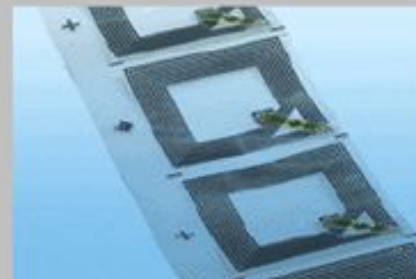
Упаковка в электронную бумагу и плоская батарейка («powerpaper»)



Индикаторы времени и температуры



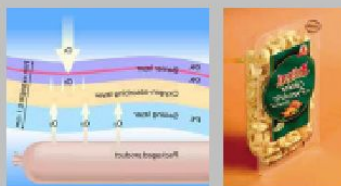
«Умные» этикетки. (Радиочастотная идентификация)



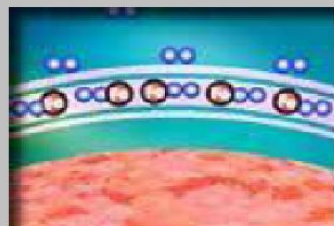
Удобство

Умная упаковка

Упаковка с очистителями или эмиттерами



Поверхности, меняющие цвет
(напр. цветная обертка)



Отдельные поглотители водяного пара



Упаковка с антимикробным покрытием



Удобство

Упаковка на все случаи жизни

Завтраки



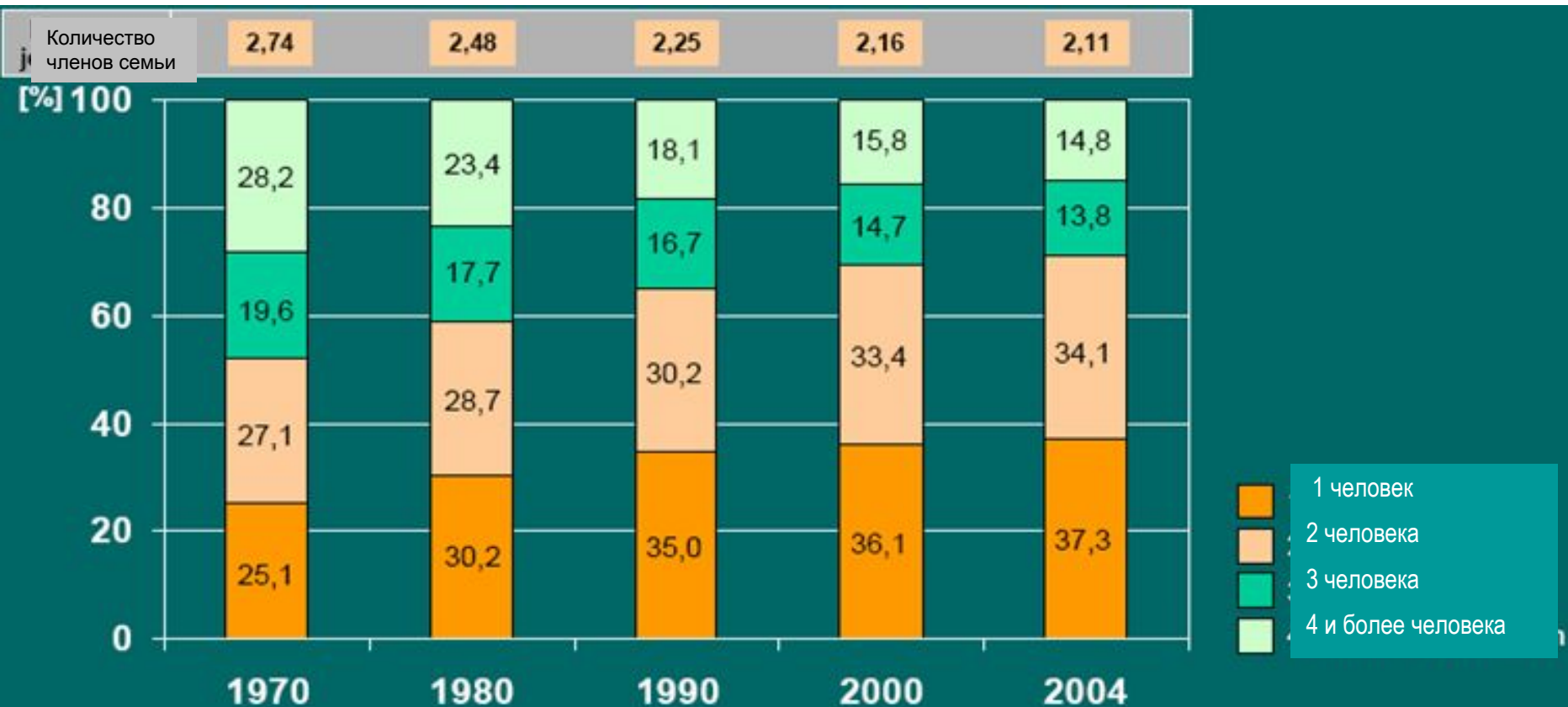
Функциональные продукты



Перекусы

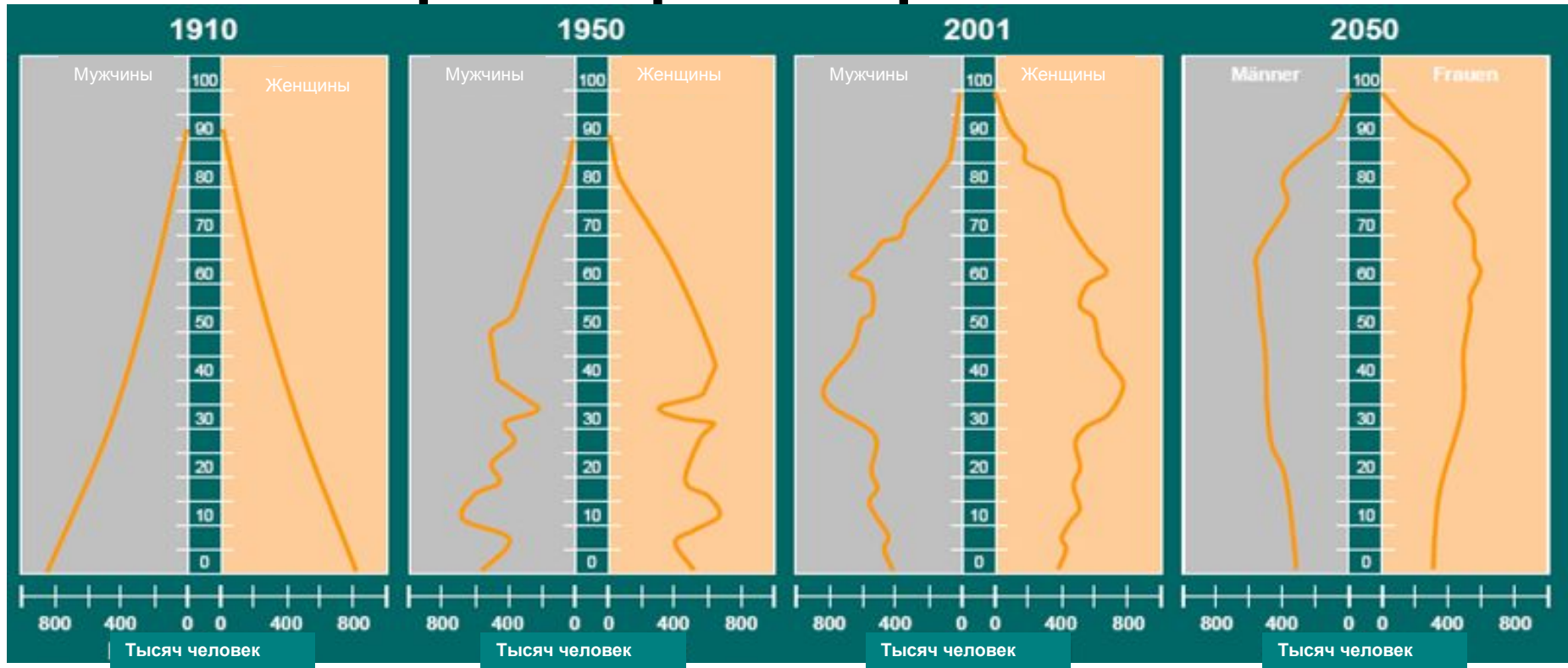


Все больше одиноких



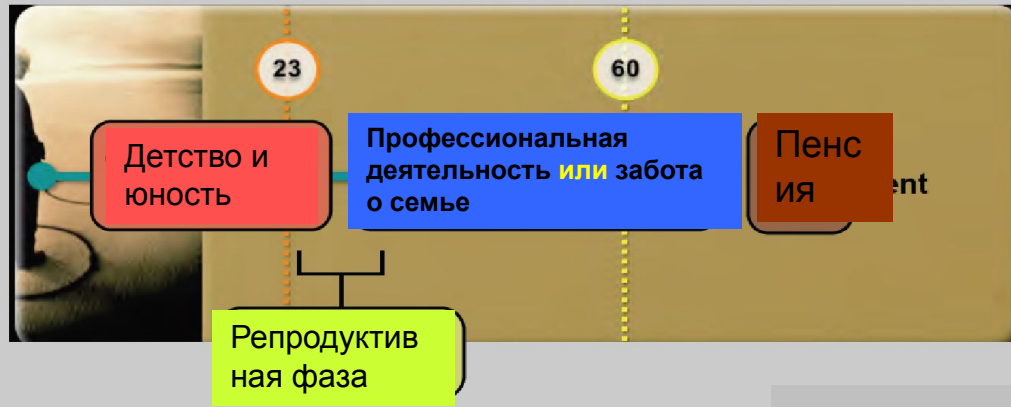
Старение населения

Пример - Германия



Старение населения

Исходная точка: от «индустриальной биографии»



... к эре разнообразных возможностей и долголетия.



Старение населения

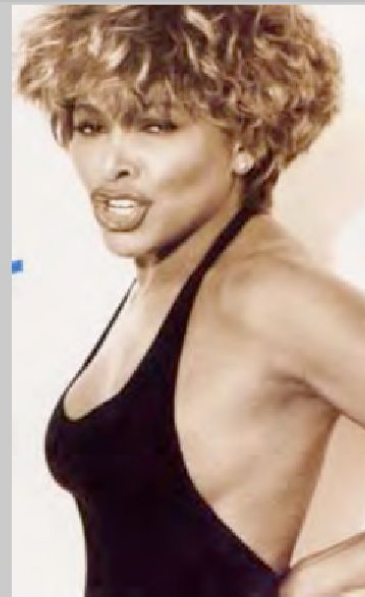
Культ юности в обществе:

как старея мы становимся все моложе и моложе.



Barbara Dürer, 1514

Age: 63

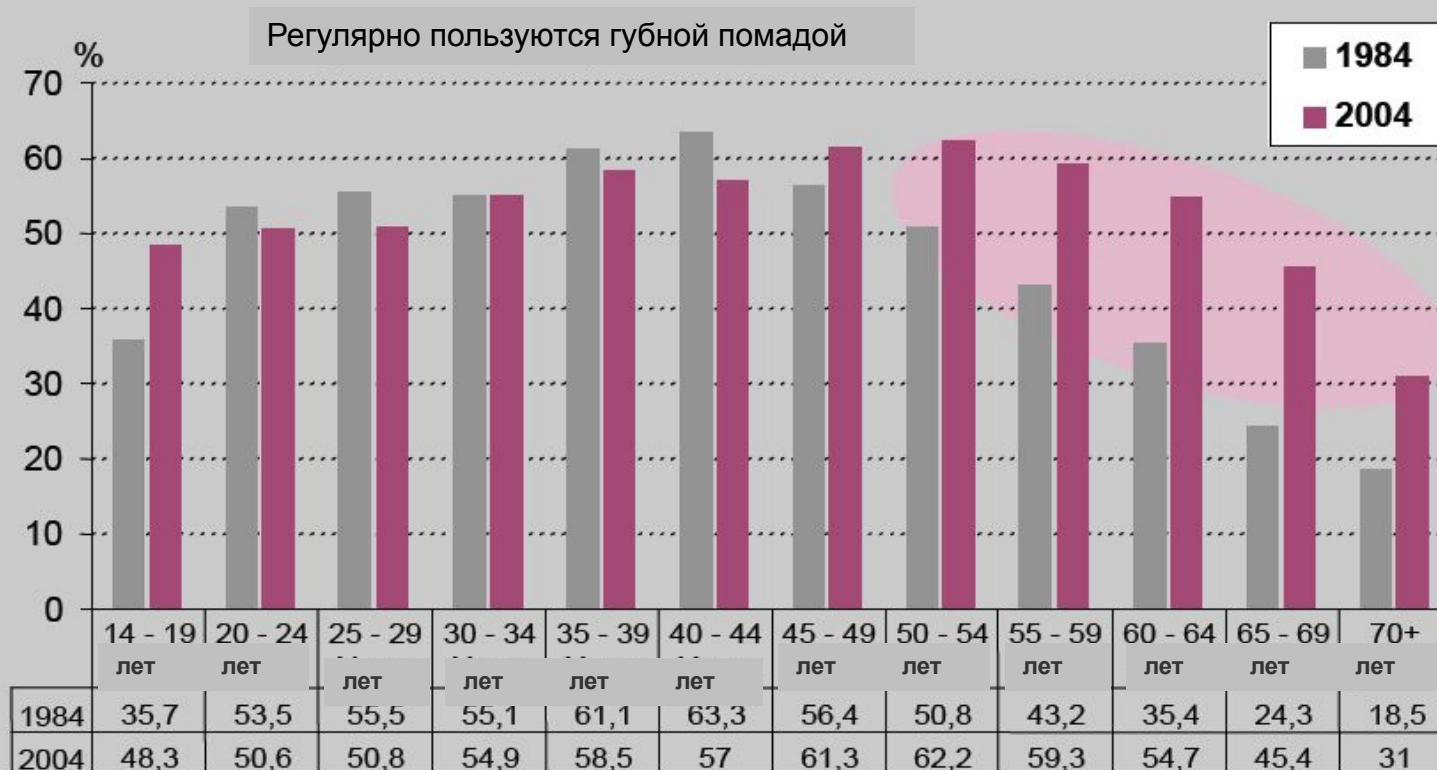


Tina Turner, 2002

Age: 63

Старение населения

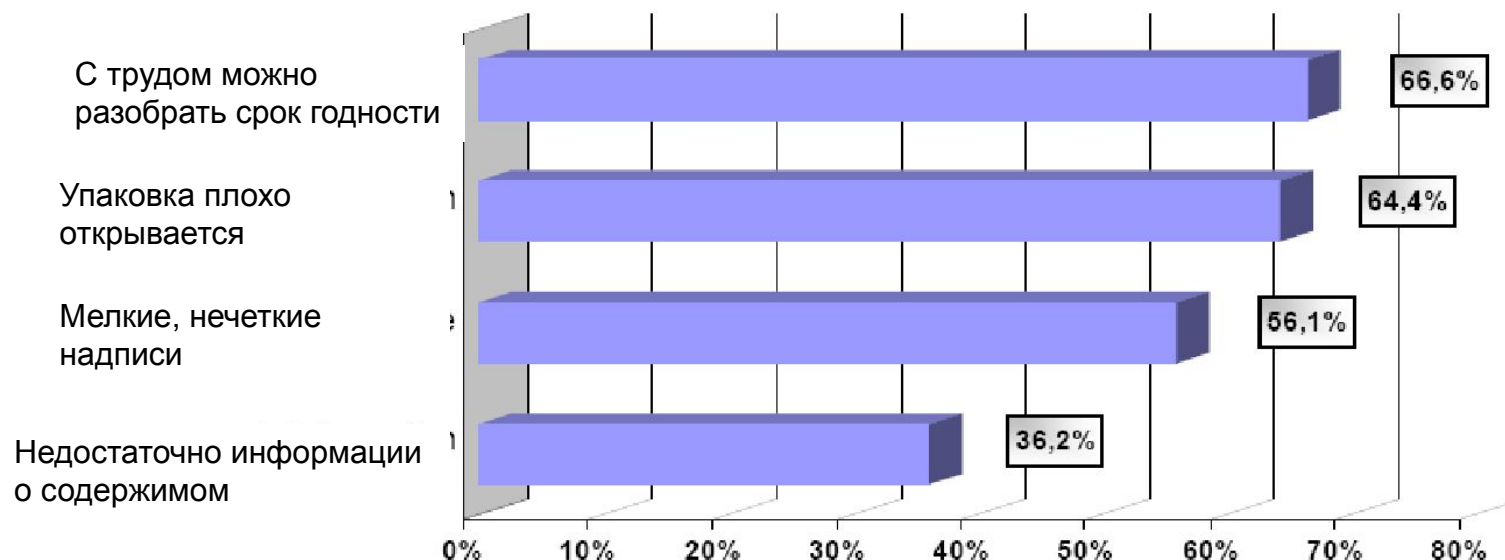
Чем старше они становятся, тем больше хотят наслаждаться жизнью!



Source: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse: AWA 1984, AWA 2004

Старение населения

1. Что в упаковке продуктов Вас раздражает?



Подведем итоги:

- ✓ Мир упаковки весьма разнообразен;
- ✓ Рынок развивается очень динамично;
- ✓ Ориентация на рынок, а не на производство;
- ✓ Заметная дифференциация целевых групп;
- ✓ Важную роль играет мировой и региональный обмен информацией;
- ✓ Европейский институт упаковки оказывает содействие при обмене информацией

Благодарим за Ваше внимание!

Москва, 31.01.2008 г.