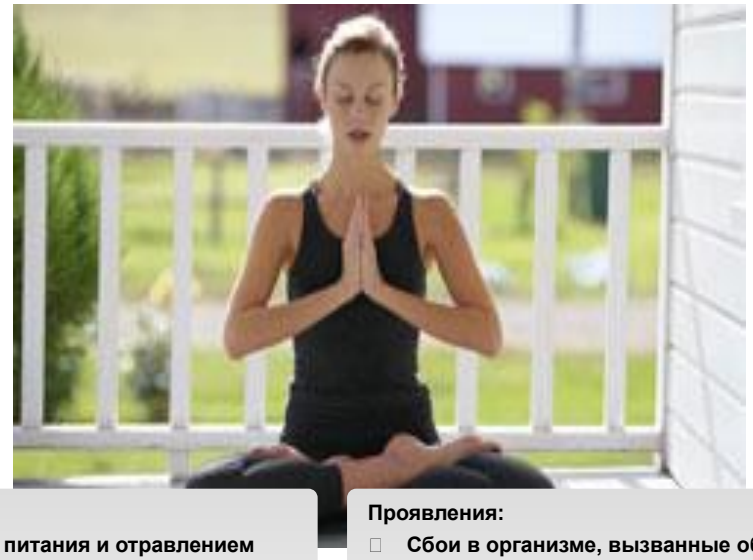
Поддержание здоровья



Исходная ситуация:

- **Страх перед нехваткой продуктов питания и отравлением окружающей среды.**
- **В развитых странах одна шестая валового социального продукта инвестируется в сектор здравоохранения. (В Германии в 1994г. – 460 миллиардов марок).**
- **Численность работников здравоохранения выросла на 300% (в Германии за период с 1983 по 1993гг.).**
- **Увеличение доли пожилых людей в общей численности населения («Серая революция»).**
- **Фитнес становится для все растущего числа индивидуальных предпринимателей главным фактором продуктивности.**
- **Растущим спросом пользуются лекарства и диетические продукты питания (англ. Functional Food), покупаемые частными лицами.**
- **Развитие культуры все больше ориентируется на баланс во всех сферах человеческой жизни.**

Проявления:

- **Сбои в организме, вызванные образом жизни (Виагра).**
- **Растущая популярность народной медицины и натуропатии, витаминов и натуральных экстрактов (сбыт зеленного чая увеличился в 30 раз).**
- **Природная косметика и оздоровительные процедуры (натуральные компоненты, расслабляющие банные процедуры).**
- **Туризм в духе Wellness (курорты с лечебными, омолаживающими и фитнес-программами).**
- **Диетические и экологически чистые продукты питания (продукты для повышения настроения (англ. Mood Food) и улучшения работы мозга (англ. Brain Food)).**
- **Волна обращений за психологической поддержкой, консультации по бытовым вопросом (консультанты по вопросам здорового образа жизни (англ. Health Coaches), психологи в сфере стиля жизни человека).**
- **Место экстремальных нагрузок занимают умеренные нагрузки, развивающие выносливость. Диеты втесняются принципами здорового питания.**
- **«Формирование здоровья» (англ. Health Management): здоровая еда в столовой, программы по восстановлению сил, творческий отпуск).**
- **Безопасные формы генной инженерии (бананы с повышенным содержанием витамина Е).**

Удобство (англ. Convenience) легко открывать

Ключевое слово – легко открывается…

Удобство
Пример немецких упаковок

Airwaves

Немецкие коробочки под морскую рыбу

Удобство
Помощь в открывании

Удобство
Можно открыть и снова закрыть

Удобство
Можно открыть и снова закрыть

Удобство
Готовые продукты/Быстрое приготовление

Foto: Dr. Oetker

Поднос из специального картона за считанные минуты превратит в микроволновке ваш продукт глубокой заморозки в хрустящий горячий сэндвич.

Удобство
Готовые продукты/Быстрое приготовление

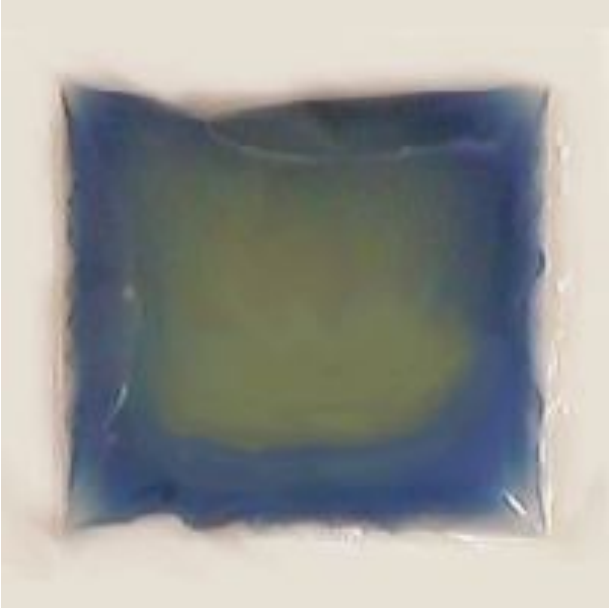
С Ecosteam в микроволновке можно запекать даже готовые порции.

Пленка действует как вентиль, встроенный в пленку.

Приготовление на пару в микроволновке благодаря специальной фольге.

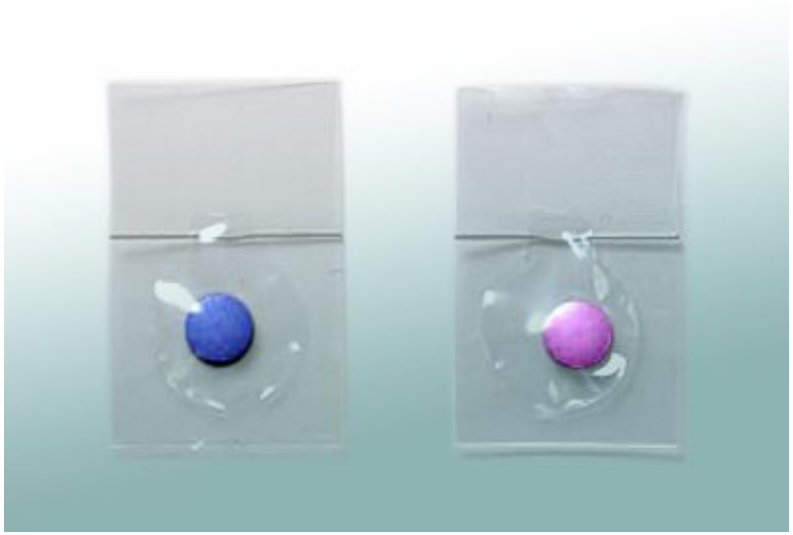
Удобство
Индикатор газа

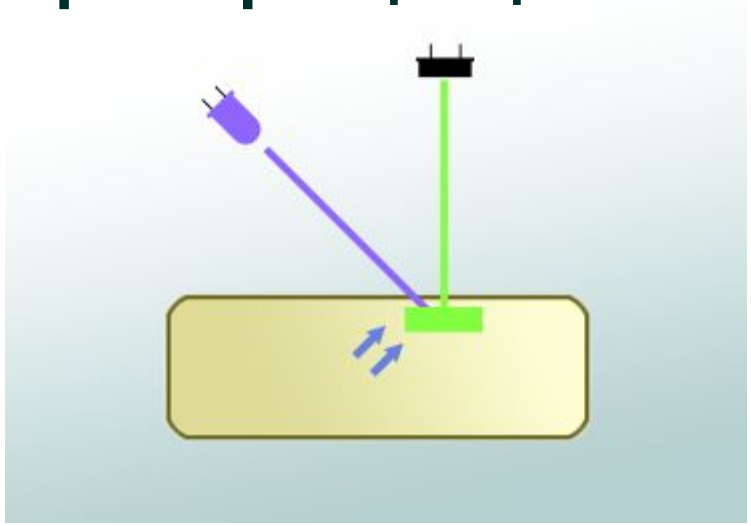
- До взаимодействия с кислородом После взаимодействия с кислородом



Удобство

- Индикаторы – видны и измеримы
- **Mitsubishi Gas Chemical Co., Inc Ageless-eye**
- **Индикация кислорода путем гашения флюоресценции**

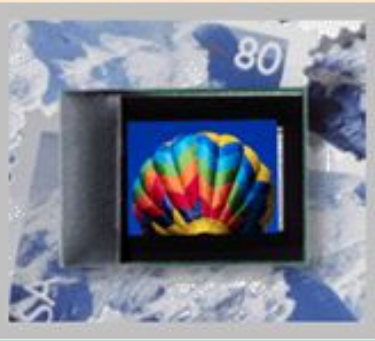




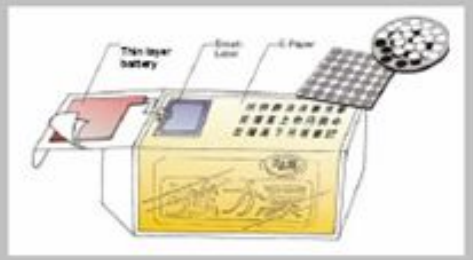
Удобство
Надежность

Удобство
Умная упаковка

ОСИДы на упаковке

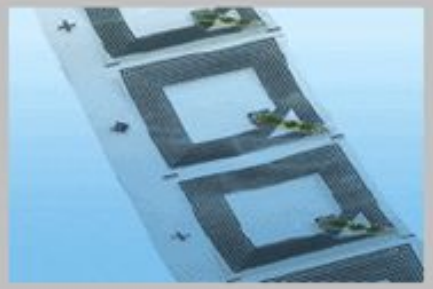


Упаковка в электронную бумагу и плоская батарейка («powerpaper»)



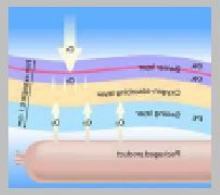
Индикаторы времени и температуры

«Умные» этикетки. (Радиочастотная идентификация)

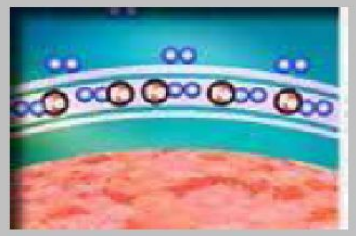


Удобство
Умная упаковка

Упаковка с очистителями или эмиттерами



Поверхности, меняющие цвет
(напр. цветная обертка)



Отдельные поглотители водяного пара

Упаковка с антимикробным покрытием

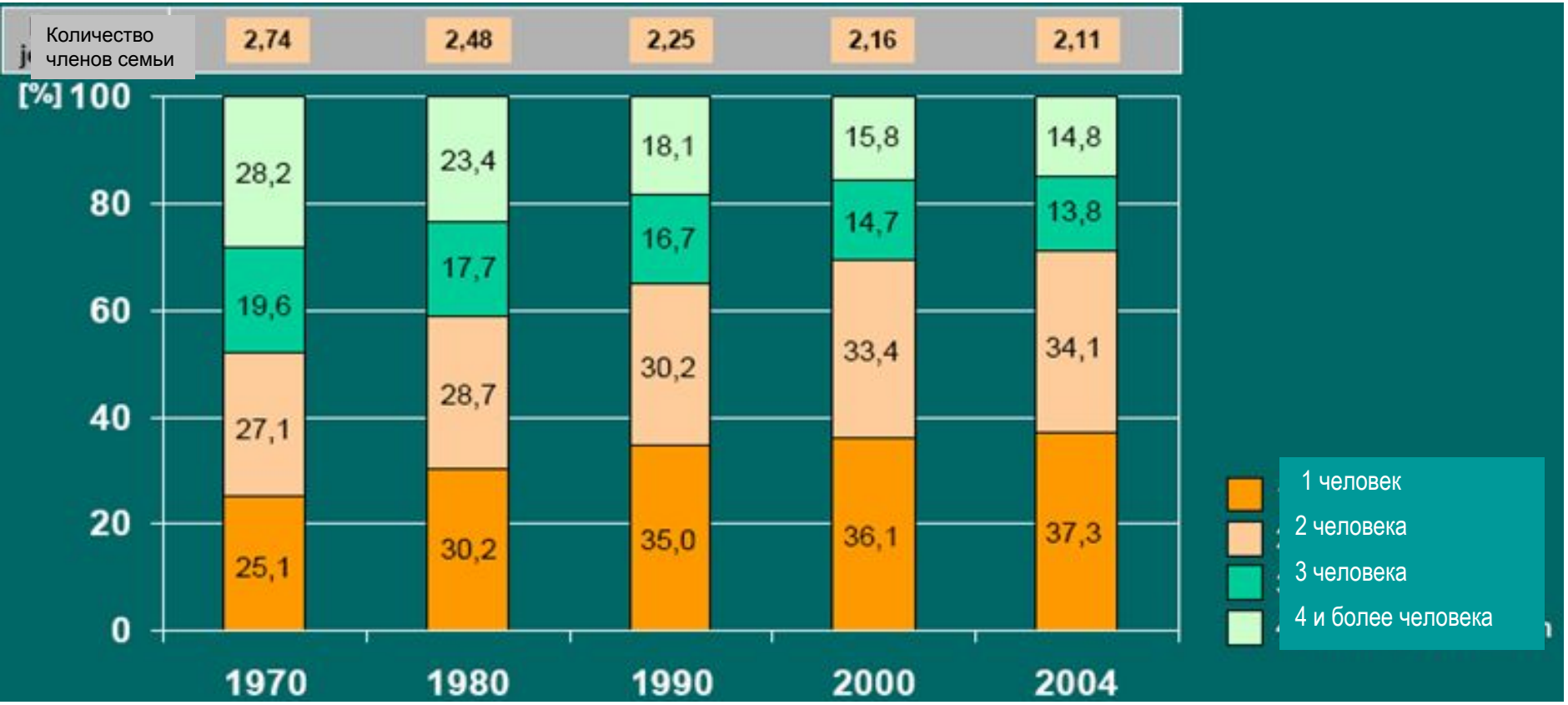
Удобство
Упаковка на все случаи жизни

Завтраки

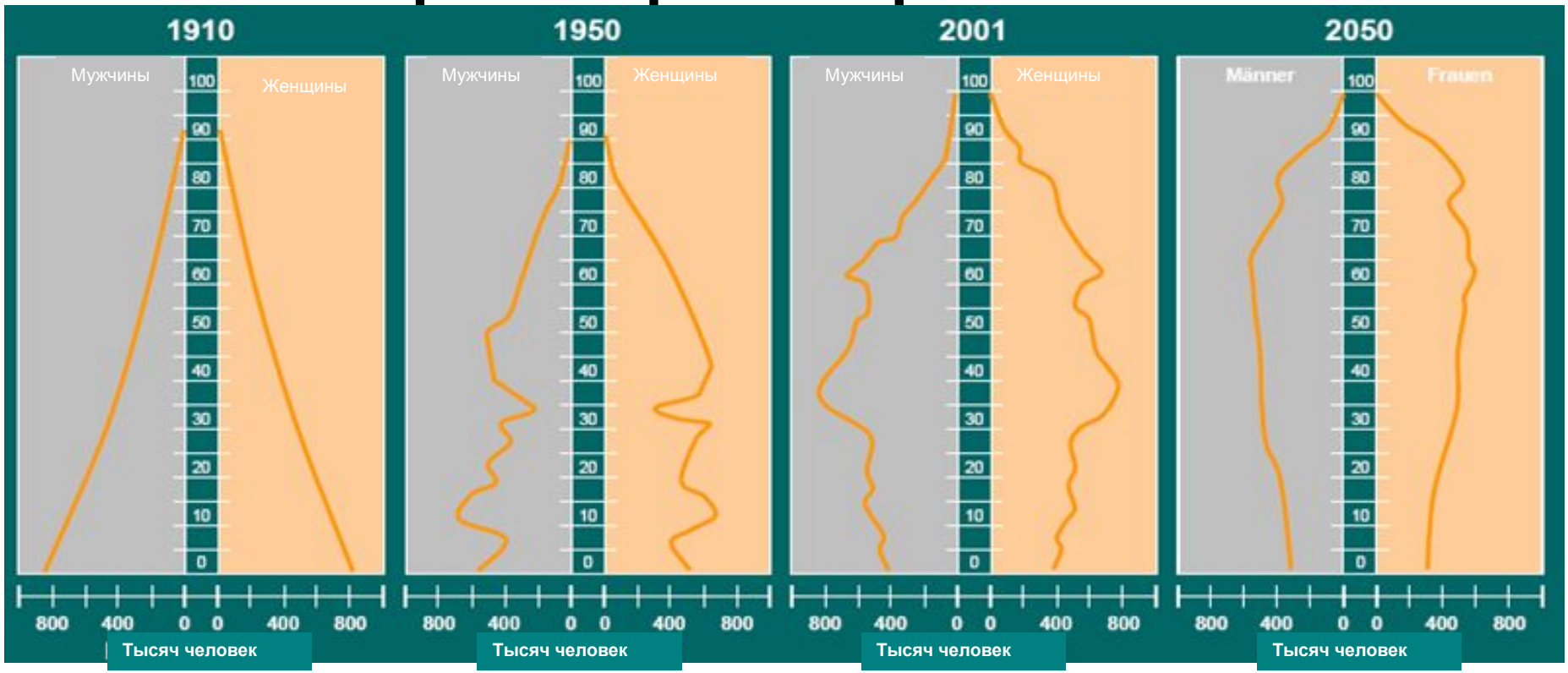
Функциональные продукты

Перекусы

Все больше одиноких

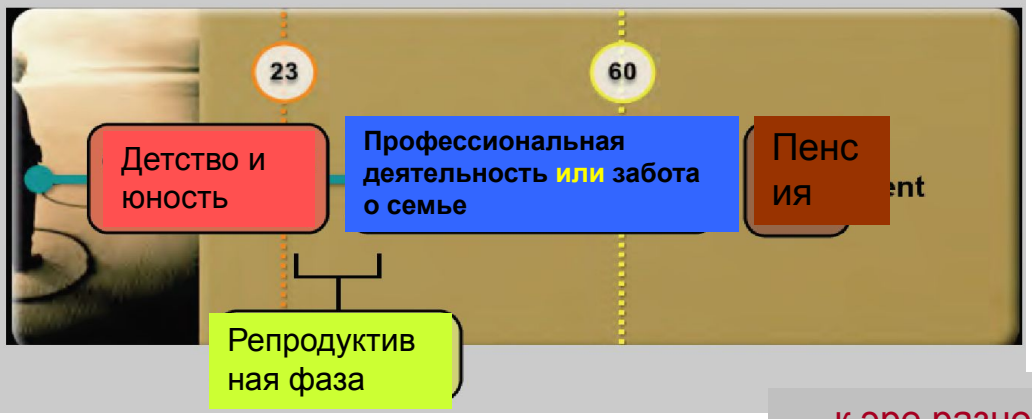


Старение населения
Пример - Германия

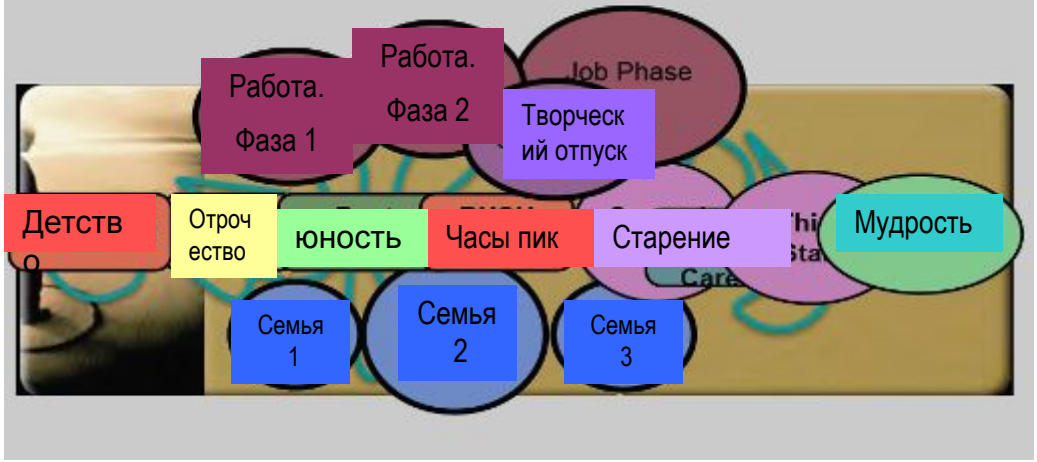


Старение населения

Исходная точка: от «индустриальной биографии»



… к эре разнообразных возможностей и долголетия.



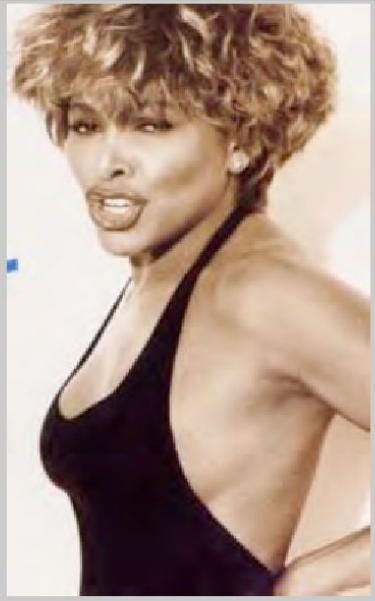
Старение населения

Культ юности в обществе:

как старея мы становимся все моложе и моложе.

Barbara Dürer, 1514

Age: 63

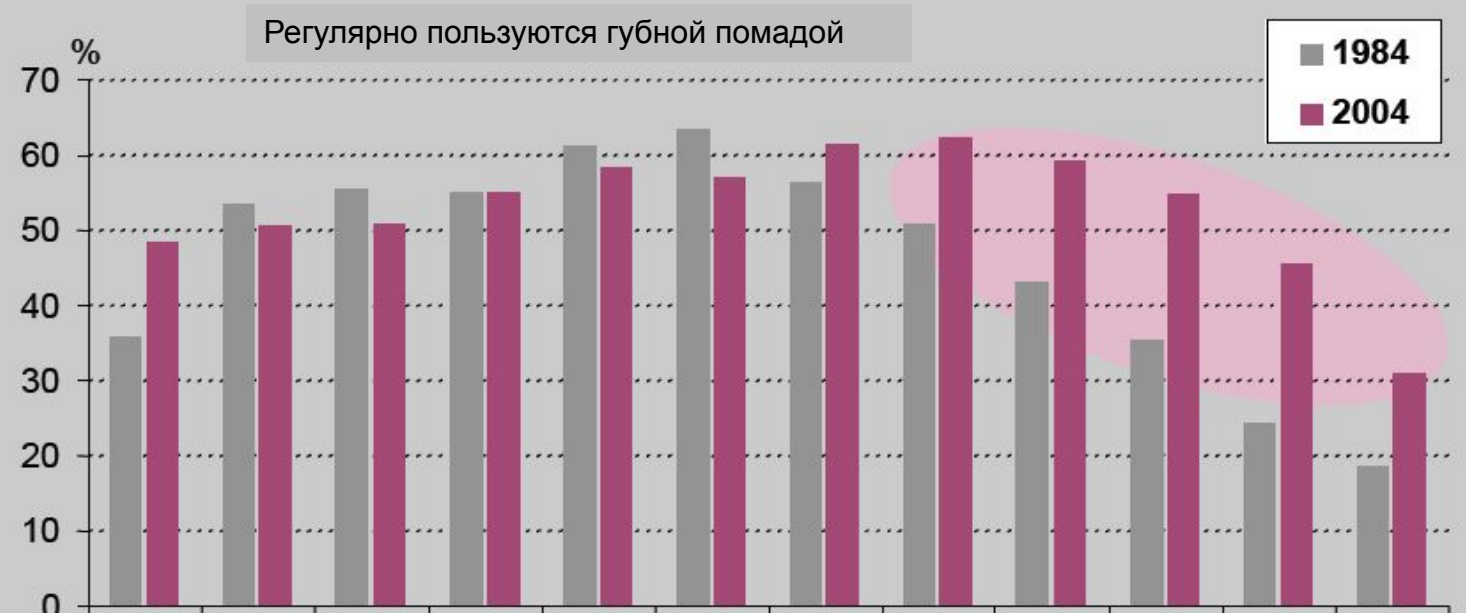


Tina Turner, 2002

Age: 63

Старение населения

Чем старше они становятся, тем больше хотят наслаждаться жизнью!

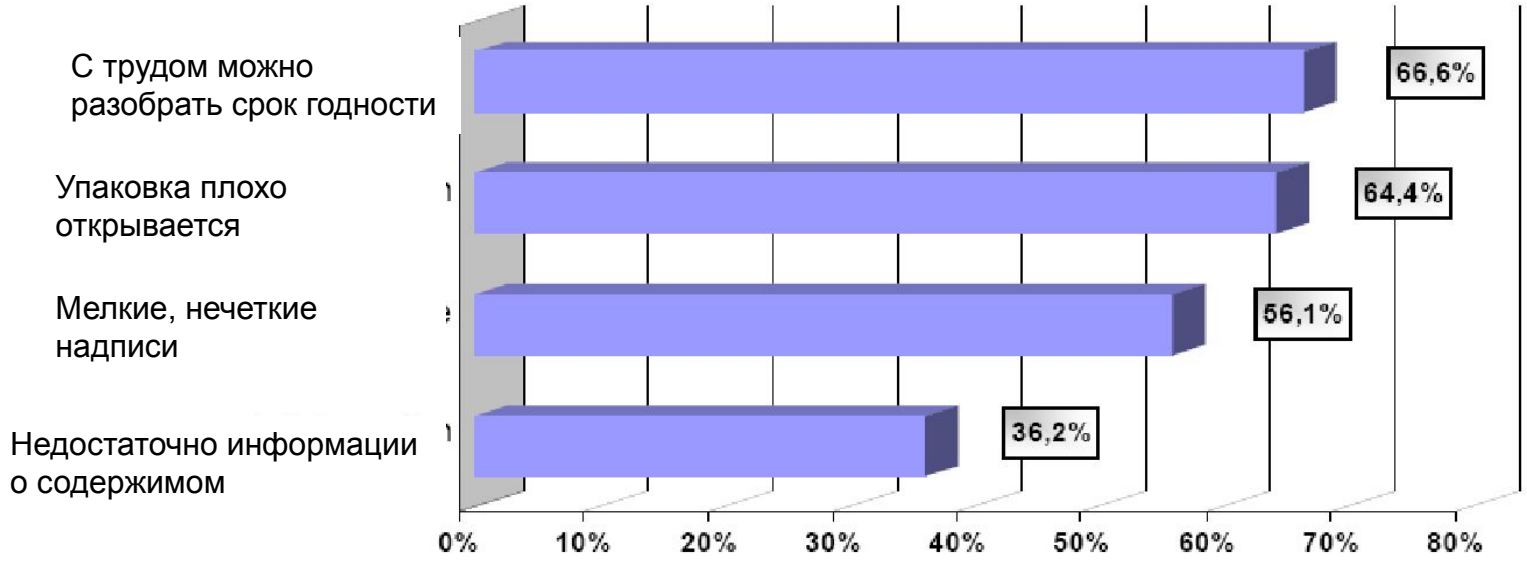


	14 - 19 лет	20 - 24 лет	25 - 29 лет	30 - 34 лет	35 - 39 лет	40 - 44 лет	45 - 49 лет	50 - 54 лет	55 - 59 лет	60 - 64 лет	65 - 69 лет	70+ лет
1984	35,7	53,5	55,5	55,1	61,1	63,3	56,4	50,8	43,2	35,4	24,3	18,5
2004	48,3	50,6	50,8	54,9	58,5	57	61,3	62,2	59,3	54,7	45,4	31

Source: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse: AWA 1984, AWA 2004

Старение населения

1. Что в упаковке продуктов Вас раздражает?



Подведем итоги:

- ✔ Мир упаковки весьма разнообразен;
- ✔ Рынок развивается очень динамично;
- ✔ Ориентация на рынок, а не на производство;
- ✔ Заметная дифференциация целевых групп;
- ✔ Важную роль играет мировой и региональный обмен информацией;
- ✔ Европейский институт упаковки оказывает содействие при обмене информацией
- ✔ повышение квалификации персонала

Благодарим за Ваше внимание!

Москва, 31.01.2008 г.