Begin Group

IV Конференция
«Маркетинг образовательных услуг»

www.begingroup.com/conf
www.facebook.com/begingroup

«E-mail-маркетинг в образовании»

как сделать рассылки мощным маркетинговым инструментом?

Тема рассылки

Правильная тема письма – больше половины успеха.

1. Соотвествие темы письма содержанию рассылки
2. Лаконичность и содержательность.

Хорошая тема:
«Приглашаем на День открытых дверей Университета ... ».

Плохие темы: «Высшее образование, государственный диплом», «День открытых дверей Университета ... состоится 25 ноября с 10.00 до 17.00 по адресу Москва, улица ..., дом ...».

Текст рассылки

1. Не составляйте рассылку на основе длинных текстов
2. Используйте одно побуждение к действию в одном письме
3. Лучше короткие описания и ссылки «читать далее» на Ваш сайт
4. Текст рассылки должен помещаться в один экран браузера

Дизайн и верстка

1. Продумайте цветовую гамму рассылки в соответствии с сайтом

2. Обязательно сверстайте макет рассылки.

3. Поместите в рассылку несколько картинок.

4. Проверьте на совместимость с мобильными устройствами

Таргетинг

1. Используйте целевые базы данных
2. Адресуйте разным группам получателей разные сообщения
3. Обращайтесь к получателям по имени

Что еще?

- Вставьте кнопку RSS-подписки
- Предоставьте получателю возможность отписаться
- Поставьте ссылку «отправить другу»
- Укажите контактный номер телефона
- Размещайте прошедшие рассылки на вашем сайте
- Не отправляйте рассылки чаще 2 раз в неделю

И самое главное!

Отслеживайте эффективность рассылок

1. Вставляйте в письмо трекеры (счетчики) на каждую ссылку
2. Используйте сплит-тестирование
2. Проводите опросы абитуриентов на днях открытых дверей
3. Анкетируйте первокурсников в первые дни занятий

Спасибо за внимание!