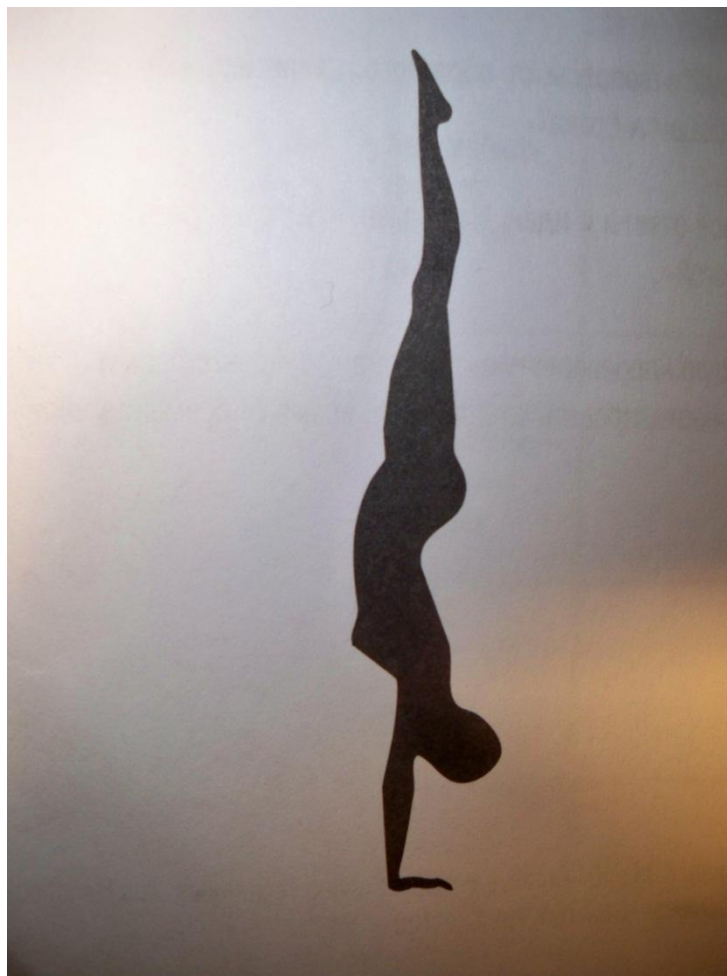




**Лояльность сотрудников  
как один из инструментов  
построения сильного HR-бренда**

**Идеальная лояльность –  
это когда сотрудники  
работают 24 часа в сутки  
бесплатно 😊**



# Лояльность

- ✓ Определение термина
- ✓ Лояльный сотрудник
- ✓ Лояльный vs благонадежный vs гибкий
- ✓ Инструменты повышения лояльности...

# Пофантазируем...





# HR-бренд компании

- ✓ Имидж – бренд – репутация – образ
- ✓ Типы бренда компании
- ✓ Ценностное предложение бренда
- ✓ Сильный HR-бренд – это.....

## Ценностное предложение бренда

Предоставление функциональных, эмоциональных *выгод* и выгод от предоставления возможности самовыражения, которые обеспечивают ценность покупателям (либо другим заинтересованным в деятельности компании группам – **целевым группам**).



## Сильный HR-бренд – это...



**Основной принцип** – трансляция реальной внутренней ситуации, НЕ придумываем отдельный HR-бренд

**Составляющие сильного внутреннего HR-бренда:**

система внутренней материальной и нематериальной мотивации, система обучения и развития персонала, корпоративные события, система адаптации персонала, трансляция экспертной позиции в областях работы (Школа программистов)

## **Комплекс мероприятий:**

все внутренние события с внешней составляющей (календарь «Работа в красивой компании», НН рок фестиваль, дни открытых дверей, приглашение на корпоративные праздники)

## **Три составляющих ценностного предложения:**

- HeadHunter – это про возможности
- HeadHunter– это про людей
- HeadHunter – это про любовь 😊

ПАРТНЕРЫ

Наружка

Внешний

Внутренний

Соц. сети

Реклама



Event-ы



# Технологическая карта

процесса построения сильного HR-бренда  
компании за счет лояльности сотрудников

- ✓ Цель
- ✓ Задачи
- ✓ Агенты
- ✓ Ресурсы
- ✓ Действия и мероприятия
- ✓ Ожидаемые результаты



**Спасибо за внимание!**

Ольга Борисова  
Руководитель направления  
CAREER.RU ГК HeadHunter  
o.borisova@hh.ru