Лояльность сотрудников

как один из инструментов построения сильного HR-бренда

hh.ru HeadHunter

CAREER.ru

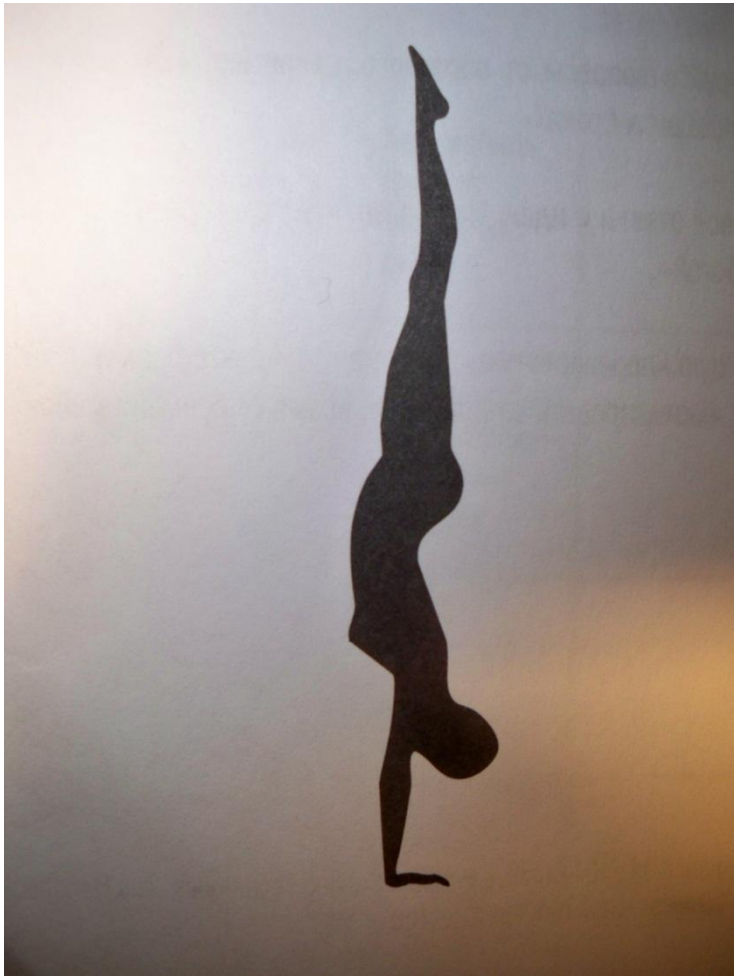
Идеальная лояльность – это когда сотрудники работают 24 часа в сутки бесплатно ☺

www.hh.ru

www.career.ru

hh.ru HeadHunter

CAREER.ru



www.hh.ru

www.career.ru

Лояльность

- ✔ Определение термина
- ✔ Лояльный сотрудник
- ✔ Лояльный vs благонадежный vs гибкий
- ✔ Инструменты повышения лояльности…

hh.ru HeadHunter

CAREER.ru

Пофантазируем…

www.hh.ru

www.career.ru

hh.ru HeadHunter

CAREER.ru

www.hh.ru

www.career.ru

HR-бренд компании

- ✔ Имидж – бренд – репутация – образ
- ✔ Типы бренда компании
- ✔ Ценностное предложение бренда
- ✔ Сильный HR-бренд – это….

Ценностное предложение бренда

Предоставление функциональных, эмоциональных *выгод* и выгод от предоставления возможности самовыражения, которые обеспечивают ценность покупателям (либо другим заинтересованным в деятельности компании группам – **целевым группам**).

Сильный HR-бренд – это…

HR-бренд: опыт ГК HeadHunter

Основной принцип – трансляция реальной внутренней ситуации, НЕ придумываем отдельный HR-бренд

Составляющие сильного внутреннего HR-бренда:

система внутренней материальной и нематериальной мотивации, система обучения и развития персонала, корпоративные события, система адаптации персонала, трансляция экспертной позиции в областях работы (Школа программистов)

Комплекс мероприятий:

все внутренние события с внешней составляющей (календарь «Работа в красивой компании», НН рок фестиваль, дни открытых дверей, приглашение на корпоративные праздники)

Три составляющих ценностного предложения:

- HeadHunter – это про возможности
- HeadHunter– это про людей
- HeadHunter – это про любовь ☺️

ГК HeadHunter
Консалтинговый центр

ПАРТНЕРЫ

Наружка

Внешн-ний

Внутренний

Соц. сети

Реклама

Event-ы

КЦ

1 Аудит

2 Разра-ботка EVP

3 Креатив

4 Комму-никации

www.hh.ru

www.career.ru

Технологическая карта

процесса построения сильного HR-бренда компании за счет лояльности сотрудников

- ✔ Цель
- ✔ Задачи
- ✔ Агенты
- ✔ Ресурсы
- ✔ Действия и мероприятия
- ✔ Ожидаемые результаты

Спасибо за внимание!

Ольга Борисова
Руководитель направления
CAREER.RU ГК HeadHunter
o.borisova@hh.ru