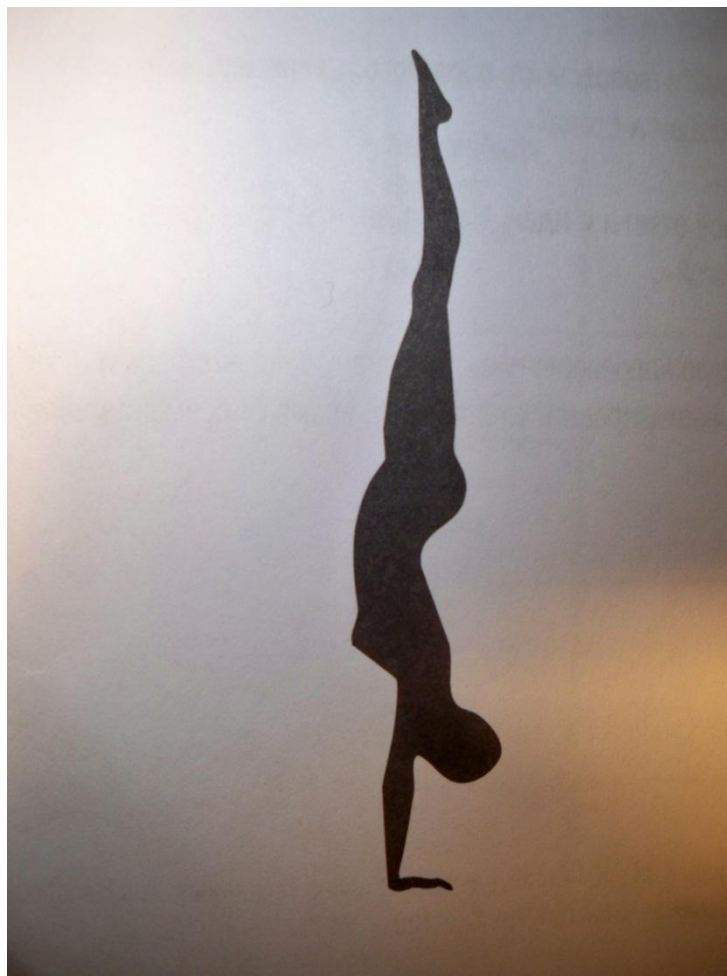




**Лояльность сотрудников
как один из инструментов
построения сильного HR-бренда**

**Идеальная лояльность –
это когда сотрудники
работают 24 часа в сутки
бесплатно 😊**



Лояльность

- ✓ Определение термина
- ✓ Лояльный сотрудник
- ✓ Лояльный vs благонадежный vs гибкий
- ✓ Инструменты повышения лояльности...

Пофантазируем...





HR-бренд компании

- ✓ Имидж – бренд – репутация – образ
- ✓ Типы бренда компании
- ✓ Ценностное предложение бренда
- ✓ Сильный HR-бренд – это.....

Ценностное предложение бренда

Предоставление функциональных, эмоциональных *выгод* и выгод от предоставления возможности самовыражения, которые обеспечивают ценность покупателям (либо другим заинтересованным в деятельности компании группам – **целевым группам**).

Сильный HR-бренд – это...



Основной принцип – трансляция реальной внутренней ситуации, НЕ придумываем отдельный HR-бренд

Составляющие сильного внутреннего HR-бренда:

система внутренней материальной и нематериальной мотивации, система обучения и развития персонала, корпоративные события, система адаптации персонала, трансляция экспертной позиции в областях работы (Школа программистов)

Комплекс мероприятий:

все внутренние события с внешней составляющей (календарь «Работа в красивой компании», НН рок фестиваль, дни открытых дверей, приглашение на корпоративные праздники)

Три составляющих ценностного предложения:

- HeadHunter – это про возможности
- HeadHunter– это про людей
- HeadHunter – это про любовь 😊

ГК HeadHunter Консалтинговый центр

ПАРТНЕРЫ

Наружка

Внешний

Внутренний

Соц. сети

Реклама



Event-ы



Технологическая карта

процесса построения сильного HR-бренда
компании за счет лояльности сотрудников

- ✓ Цель
- ✓ Задачи
- ✓ Агенты
- ✓ Ресурсы
- ✓ Действия и мероприятия
- ✓ Ожидаемые результаты



Спасибо за внимание!

Ольга Борисова
Руководитель направления
CAREER.RU ГК HeadHunter
o.borisova@hh.ru