

Номинация: **9.2: Лучшая малобюджетная кампания.**

**«Дрова» компании «Бобров» в рамках кампании  
«Бобров против дров».**

Подготовлено BTL&Event Agency «TDI PromoEvent»  
специально для ежегодной премии в области маркетинговых услуг  
«Серебряный Меркурий 2011»

## Продукт:

«Бобров» – локальный пивной бренд, ведущий активную социальную политику за ответственное употребление алкоголя.



## Проблема:

В рамках социальной инициативы торговой марки «Бобров» (против чрезмерного употребления спиртного) в 2009 году была проведена рекламная кампания «Бобров против дров», и был создан сайт, на котором каждый пользователь мог подписать петицию за умеренное употребление алкоголя. Спустя год после запуска рекламной кампании сайт практически не функционировал, количество посещений сайта было приближено к нулю.

**Задача:** Привлечь пользователей к сайту.



## Идея:

Создать интригующую коммуникацию, ярко демонстрирующую проблему чрезмерного употребления алкоголя.

Медиарешение: реализовать коммуникацию в местах массового скопления целевой аудитории, в том числе местах, где человек чаще других может наблюдать данную проблему.



## Стратегическое решение:

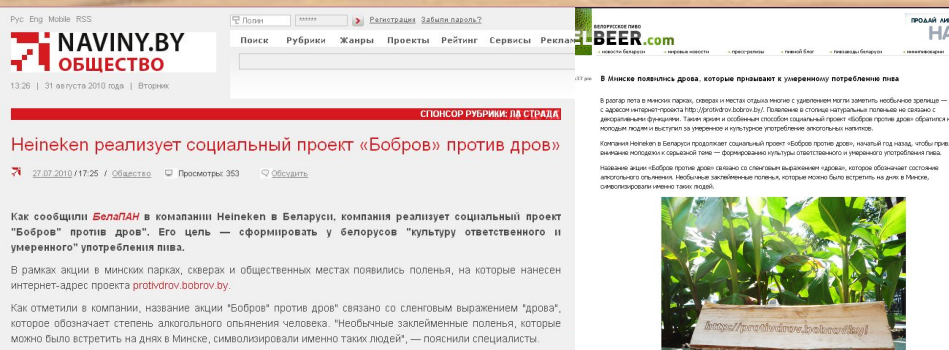
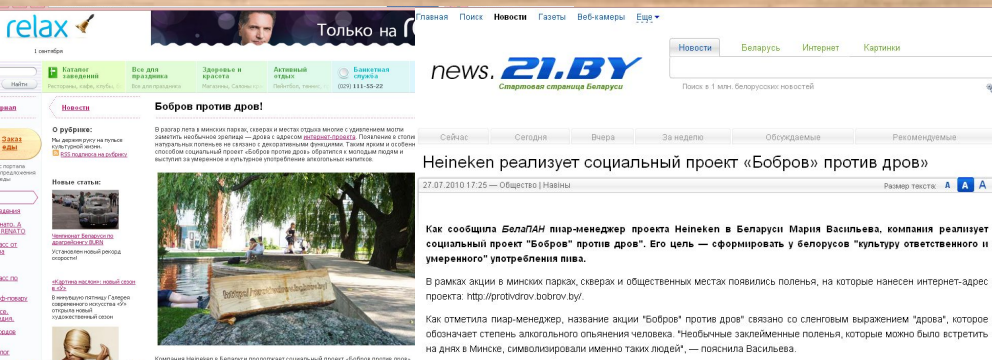
Специально для привлечения внимания к сайту был разработан нестандартный рекламный носитель, который полностью соответствовал идее кампании «Бобров против дров». Рекламным носителем стало березовое полено (клин клином вышибают) с нанесенным на него адресом сайта. Данный носитель раскладывался в местах скопления молодежи (в том числе в местах частого употребления спиртного), именно там, где нередко присутствуют «дрова» (пьяные люди): на скамейках парков, возле фонтанов, около дверей подъездов, на территории вокруг магазинов; а также рядом со спящими пьяными людьми.





# Результат:

- Разложено 500 дров.
- Количество посещений сайта возросло в 12 раз в сравнении с ежедневными данными (учитывая дополнительные активности, которые проводились в рамках кампании).
- Также в Интернете на различных порталах появились множественные статьи об оригинальном носителе, в том числе на популярном портале relax.by (10 000 уникальных посещений в сутки), что повлекло дальнейшее стабильное ежедневное посещение сайта.



Спасибо

за

вниманье!