

P  I N T

R  L L



Кто мы

Pointroll – это команда дизайнеров, специализирующаяся на разработке элементов визуальной идентификации и презентационных материалов.

Студия Pointroll образована в результате объединения специалистов по identity, проектированию интерфейсов, анимации, 3D-визуализации, иллюстрациям, рекламе и интерактивным технологиям.

Далее



Бренд: разработка, развитие, поддержка

- ▶ Названия Названия и логотипы;
- ▶ Упаковка, стенды, витрины, вывески;
- ▶ Презентации Презентации, демонстрационные диски;
- ▶ Каталоги, буклеты Каталоги, буклеты, постеры;
- ▶ Рекламные стратегии Рекламные стратегии, сценарии, креатив;
- ▶ Анимация, интерактив, видео;
- ▶ Проектирование и создание интернет-сайтов;
- ▶ Аудит и консалтинг.

Название (как и имя) — это то, что определяет характер и судьбу

- ▶ Хорошее название просто запомнить, произнести и написать;
- ▶ Хорошее название полностью соответствует содержанию;
- ▶ Хорошее название легко обыграть в упаковке и рекламе;
- ▶ Хорошее название вызывает только положительные эмоции и правильные ассоциации;
- ▶ Хорошее название помогает продавать, и вызывает зависть конкурентов.

Еще немного о названии

Название — это основа будущего бренда.

Продуманное название упрощает создание знака и многое предопределяет.

С хорошим названием, как с хорошим фундаментом — строительство будет легче и надежней.



Названия

AdMedia

Рекламное интернет-агентство

Структура

Строительная компания

Сто Персон

Организация корпоративных мероприятий

Vengo

Информационно-развлекательная поисковая система

Indie

Независимое кино-музыкальное интернет-издание

Arriera

Туристическое агентство

IDID / Interior Design Ideas

Справочное издание по дизайну интерьера

ProviderReview

Информационная система о телекоммуникациях

Soloway / Соловей

Единая рекламная служба

Vikon, Nevill, Newmix

Серии персональных компьютеров

Горизонт Амазонки

Ресторан

Бартенс

Бизнес-консалтинг

Эвенлиг / Evenleague

Юридические услуги

Gitio

Системный интегратор

Skydown & Landup

Ландшафтный дизайн

ENGK

Консалтинг



Логотип, знак, эмблема

Логотип — это уникальный образ, откладывающийся в памяти

- ▶ Хороший логотип лаконичен;
- ▶ Хороший логотип отличается от других;
- ▶ Хороший логотип универсален;
- ▶ Хороший логотип наполняет смыслом даже пустую страницу;
- ▶ Хороший логотип нравится и продавцу, и покупателю.

Еще немного о логотипе

Логотип — это несущий элемент всей «внешности» бренда.

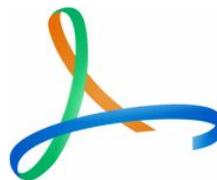
Чем лучше продуман логотип и фирменный стиль — тем легче его использование в дизайне упаковки, в рекламе и т.д.

Логотип, вместе с названием, должен нести в себе основную информацию о компании или товаре: сфере, характере и миссии, месте на рынке.

POINT
ROLL

ЛОГОТИПЫ

BSCa



VENGO



МТС

ADmedia

PresoVita

Ротур



МИР

TALISMAN
PROFESSIONAL WATER MANAGEMENT

NAUPPOINT

in.kz

firstcar

Далее ►►

Важную часть в облике компании или ее товара играют внешние атрибуты, видимые потребителям, партнерам и конкурентам.

Чтобы добиться внимания, Ваш Бренд, как и Вы, выходя на улицу, должен отличаться от других.

- ▶ Упаковка сохранит и подчеркнет качества продукта;
- ▶ Витрина удобно расположит и представит товар;
- ▶ Вывеска не позволит клиенту ошибиться дверью.



Презентация – это официальное представление нового предприятия или проекта, товара или услуги кругу важных для бизнеса лиц.

Слушатели заслуживают уважения, поэтому необходимо ценить не только их кошельки, но и их внимание, время и силы.

Хорошая презентация понятна, кратка и легко запоминаема. Она удерживает внимание, вызывает интерес, провоцирует к позитивному диалогу. Ничего лишнего.



NFC – это...

- Турникеты
- Книжки
- Доступ
- Билеты
- Мобильный контент
- Транспорт
- Заправки

Бесконтактные входные билеты

Покупка входных билетов на массовые мероприятия с помощью бесконтактной технологии NFC.

Быстро и просто!

Стоимость выбранного товара

mobigeny.ru

Ключевое продвижение билетов в кино

Оплата билета в кино с помощью мобильного телефона - это просто и удобно!

mobigeny.ru

Ключевое продвижение билетов в кино

Шаг 1

После выбора сеанса Вам отображается карта аншлага, с возможностью выбора мест.

Выбираете любое из свободных мест и нажимаете «Купить»

mobigeny.ru

Ключевое продвижение билетов в кино

Шаг 5

Билет напечатан. Приятного просмотра и спасибо за покупку!

Моби Денки

КОНТРОЛЬ

mobigeny.ru

Свобода для денег в мобильном телефоне



mobiденьги

1. Оплата с помощью SMS
2. Оплата в интернет-магазине
3. Оплата в общественном транспорте
4. Оплата билетов

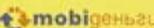


1. Оплата с помощью SMS команды



Для оплаты парковки
отправьте SMS
с номером парковочного
места
на номер 1234

Стоимость – 100 рублей



4. Покупка билетов (например, в кино)



- Заказ**: Процесс заказа билетов.
- Система**: Система управления билетами.
- Продажа**: Продажа билетов.
- Электронный чек**: Электронный чек на билет.
- Штрихкод**: Штрихкод для проверки билета.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

Компания «Технологии процессинга»

Компания создана в 2006 году с целью реализации инновационных проектов в области электронной коммерции (протаргивание, разработка и внедрение).

ООО «Технологии Процессинга» — основной правообладатель технологии PayCash.

Направления деятельности:

- Научно-исследовательские разработки в области электронных и мобильных платёжных систем;
- Создание и внедрение электронных и мобильных платёжных систем;
- Образовательная деятельность

Основные проекты:

- Концепция Универсальной платёжной платформы (УПП);
- Мобильная платёжная система «MOBi Деньги»;
- Экосфем Универсальной платёжной платформы

Услуги: Услуги, Проекты, Мероприятия, Публикации, Контакты

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

Фотографии



Презентация. Аккредитация и новый сайт Университета СВ. А.С. Ветров и директор ИСД СВГУ Игорь К. В. Дильмановский. ООО «Технологии процессинга».

Информационный доклад. Информационный доклад Сергея Ю.С. Соловьева и Тимур Шайбаев на ООО «Технологии процессинга» О.А. Зюганова.

Презентация. Презентация системы «MOBi Деньги» в ООО «Технологии процессинга».

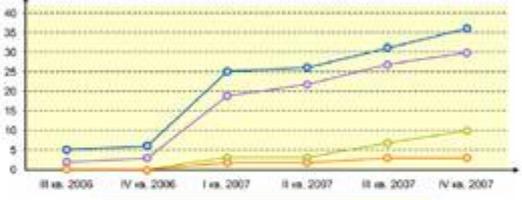
В разработке ИС «Универсальная платёжная платформа» ООО «Технологии процессинга» О.А. Зюганова.

Направление ИС «Универсальная платёжная платформа» ООО «Технологии процессинга» О.А. Зюганова.

Услуги: Услуги, Проекты, Мероприятия, Публикации, Контакты

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

Штат компании



Время	Среднесписочная численность сотрудников, чел.	в т.ч. студенты	Сотрудники с опытом работы после ВУЗа до 3-х лет	С возрастом до 35 лет
III кв. 2005	5	0	0	0
IV кв. 2006	10	0	0	0
I кв. 2007	25	0	0	0
II кв. 2007	28	0	0	0
III кв. 2007	32	0	0	0
IV кв. 2007	35	0	0	0

Услуги: Услуги, Проекты, Мероприятия, Публикации, Контакты

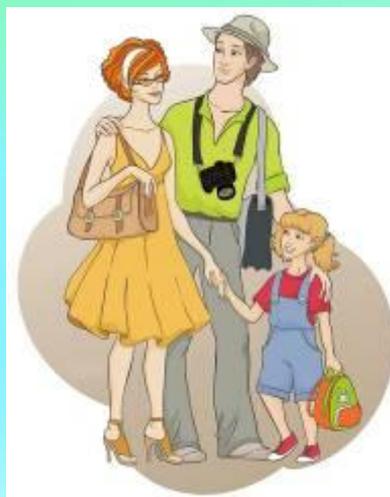
Каталог, который хочется пролистать до конца – ценнейший из публичных документов компании.

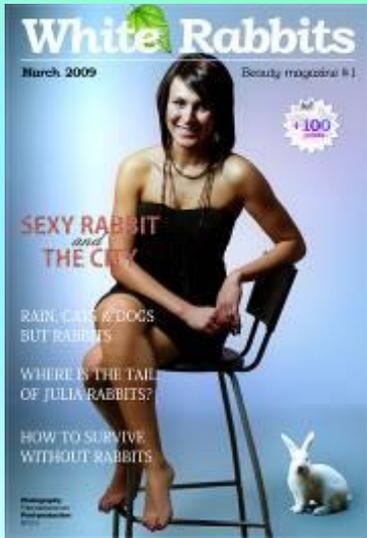
- ▶ Сочетание качества текста и иллюстраций с легкой и опрятной версткой;
- ▶ Продуманное содержание и увлекающая как роман последовательность;
- ▶ Высокое качество бумаги и аккуратный переплет.

Одни каталоги используют для совершения покупок, другими - растапливают печь.

Какие каталоги предпочитаете Вы?







Какой из множества каналов коммуникации будет наиболее эффективен для Вашего будущего бренда: телевидение, радио, Интернет, наружная реклама, печать? Какова будет суть предложения, какими будут обратные эмоции?

Реклама не только сообщает миру о существовании компании или товара, но и предоставляет выбор между Вами и всеми другими. Правильный выбор покупателя - это не только объем продаж, но и удовлетворение потребностей.

Хорошая стратегия позволяет общаться со своими потребителям на понятном языке. Только тогда выбор будет верным, потребление доставит удовольствие, а «товар» станет «брендом».



Анимация, интерактив, видео

Современные медиа позволяют уйти от статического монолога, предоставить возможность обратной связи, интерактивной игры.

Реклама в компьютерных играх, интерактивная анимация, видео, интернет, мобильные технологии – всё это позволяет поддерживать и развивать отношения компании с потребителем, общаться.

Продуманная анимация и правильно выбранные технологии интерактива эффективны, а их эффективность легко измерима.





Проектирование интернет-сайта

Сайт должен решать поставленные задачи, а не создавать новые.

Поэтому, задачи должны быть правильно сформулированы – это решается на этапе проектирования будущей интернет-системы, будь то небольшой промо-сайт, интернет-магазин или корпоративный портал.

Вопреки заблуждениям, хороший и даже очень сложный сайт стоит недорого. Дорого стоит плохой, потому что он тратит, а не зарабатывает.

mobigovny.ru Простая оплата с помощью мобильного телефона

Услуги 900-Данайт
Услуги 900-Данайт
Мобильность платежей
Партнеры
О нас
Пресс-центр
Контакты и информация

Регулярные платежи
Оплате коммунальные услуги, телевидения, интернета, телефона и другие услуги через мобильный телефон!

Новости
14.05.2014 10:00:00
14.05.2014 10:00:00
14.05.2014 10:00:00

Качество технологии – качество бизнеса

Новости
Технологии
Решения

Рядом с партнерами: iDealer, DamCash, ME

all.russia.ru Вся рекламный рынок России

Весь рекламный рынок России

Новости
ТОП-10 российских агентств
Какие деньги быть хорошие рекламных агентств

Весь рекламный рынок России

Загородные квартиры - это доступно и удобно!

Доступная ипотека
Близкая природа
Транспортное сообщение
Развитая инфраструктура
Свои садовые участки
Спокойствие и тишина

Живите на берегу озера!

admedia.ru Реклама и маркетинг в интернете

Москва: (495) 204-46-63
Санкт-Петербург: (812) 408-10-64

Услуги: Рекламодателям, Владелец сайта, Планирование, Массовый таргетинг, В рекламе

Рекламодателям
Владельцы сайтов
Сегменты аудитории

Страхование квартир.ru

Зачем страховать квартиру
Как страховать квартиру
Где застраховать квартиру
Обсудите компании
Рейтинги страховых компаний

Новости
Обсуждения

Хороший автомеханик, в отличие от хорошего банкира или врача, может быстро диагностировать имеющиеся в автомобиле проблемы и исправить неполадки.

Анализ маркетинговой стратегии компании и характеристик бренда позволяет специалистам Pointroll в короткие сроки найти слабые места и методы решения, даже в условиях дефицита ресурсов.

Работать нужно в первую очередь над причинами, а не над последствиями.



Контактная информация

[Москва](#) [Санкт-Петербург](#)

+7 965 045-39-79

design@pointroll.ru

[\[бриф на нейминг\]](#)[\[бриф на нейминг\]](#) [\[бриф на нейминг\]](#) [\[бриф на identity\]](#)[\[бриф на нейминг\]](#) [\[бриф на identity\]](#) [\[бриф на веб-сайт\]](#)