

P  I N T

R  L L



Кто мы

Pointroll – это команда дизайнеров, специализирующаяся на разработке элементов визуальной идентификации и презентационных материалов.

Студия Pointroll образована в результате объединения специалистов по identity, проектированию интерфейсов, анимации, 3D-визуализации, иллюстрациям, рекламе и интерактивным технологиям.

Бренд: разработка, развитие, поддержка

- ▶ Названия Названия и логотипы;
- ▶ Упаковка, стенды, витрины, вывески;
- ▶ Презентации Презентации, демонстрационные диски;
- ▶ Каталоги, буклеты Каталоги, буклеты, постеры;
- ▶ Рекламные стратегии Рекламные стратегии, сценарии, креатив;
- ▶ Анимация, интерактив, видео;
- ▶ Проектирование и создание интернет-сайтов;
- ▶ Аудит и консалтинг.

Название (как и имя) — это то, что определяет характер и судьбу

- ▶ Хорошее название просто запомнить, произнести и написать;
- ▶ Хорошее название полностью соответствует содержанию;
- ▶ Хорошее название легко обыграть в упаковке и рекламе;
- ▶ Хорошее название вызывает только положительные эмоции и правильные ассоциации;
- ▶ Хорошее название помогает продавать, и вызывает зависть конкурентов.

Еще немного о названии

Название — это основа будущего бренда.

Продуманное название упрощает создание знака и многое предопределяет.

С хорошим названием, как с хорошим фундаментом — строительство будет легче и надежней.



Названия

AdMedia

Рекламное интернет-агентство

Структура

Строительная компания

Сто Персон

Организация корпоративных мероприятий

Vengo

Информационно-развлекательная поисковая система

Indie

Независимое кино-музыкальное интернет-издание

Arriera

Туристическое агентство

IDID / Interior Design Ideas

Справочное издание по дизайну интерьера

ProviderReview

Информационная система о телекоммуникациях

Soloway / Соловей

Единая рекламная служба

Vikon, Nevill, Newmix

Серии персональных компьютеров

Горизонт Амазонки

Ресторан

Бартенс

Бизнес-консалтинг

Эвенлиг / Evenleague

Юридические услуги

Gitio

Системный интегратор

Skydown & Landup

Ландшафтный дизайн

ENGK

Консалтинг



Логотип, знак, эмблема

Логотип — это уникальный образ, откладывающийся в памяти

- ▶ Хороший логотип лаконичен;
- ▶ Хороший логотип отличается от других;
- ▶ Хороший логотип универсален;
- ▶ Хороший логотип наполняет смыслом даже пустую страницу;
- ▶ Хороший логотип нравится и продавцу, и покупателю.

Еще немного о логотипе

Логотип — это несущий элемент всей «внешности» бренда.

Чем лучше продуман логотип и фирменный стиль — тем легче его использование в дизайне упаковки, в рекламе и т.д.

Логотип, вместе с названием, должен нести в себе основную информацию о компании или товаре: сфере, характере и миссии, месте на рынке.

POINT
ROLL

ЛОГОТИПЫ

BSCa



VENGO



МТС

ADmedia

PresoVita

Ротур



МИР

TALISMAN
PROFESSIONAL WATER MANAGEMENT

NAUPPOINT

in.kz

firstcar

Далее ►►

Важную часть в облике компании или ее товара играют внешние атрибуты, видимые потребителям, партнерам и конкурентам.

Чтобы добиться внимания, Ваш Бренд, как и Вы, выходя на улицу, должен отличаться от других.

- ▶ Упаковка сохранит и подчеркнет качества продукта;
- ▶ Витрина удобно расположит и представит товар;
- ▶ Вывеска не позволит клиенту ошибиться дверью.



Презентация – это официальное представление нового предприятия или проекта, товара или услуги кругу важных для бизнеса лиц.

Слушатели заслуживают уважения, поэтому необходимо ценить не только их кошельки, но и их внимание, время и силы.

Хорошая презентация понятна, кратка и легко запоминаема. Она удерживает внимание, вызывает интерес, провоцирует к позитивному диалогу. Ничего лишнего.



NFC – это...

- Турникеты
- Книжки
- Доступ
- Билеты
- Мобильный контент
- Транспорт
- Заправки

Бесконтактные входные билеты

Покупка входных билетов на массовые мероприятия с помощью бесконтактной технологии NFC.

Быстро и просто!

Стоимость выбранного товара

mobigeny.ru

Ключевая продажа билетов в кино

Оплата билета в кино с помощью мобильного телефона - это просто и удобно!

mobigeny.ru

Ключевая продажа билетов в кино

Шаг 1

После выбора сеанса Вам отображается карта аншлага, с возможностью выбора мест.

Выбираете любое из свободных мест и нажимаете «Купить»

mobigeny.ru

Ключевая продажа билетов в кино

Шаг 5

Билет напечатан. Приятного просмотра и спасибо за покупку!

Моби Денки

КОНТРОЛЬ

mobigeny.ru

Свобода для денег в мобильном телефоне



mobiденьги

1. Оплата с помощью SMS
2. Оплата в интернет-магазине
3. Оплата в общественном транспорте
4. Оплата билетов



1. Оплата с помощью SMS команды



Для оплаты парковки
отправьте SMS
с номером парковочного
места
на номер 1234

Стоимость – 100 рублей



4. Покупка билетов (например, в кино)



- Заказ**: Процесс заказа билетов.
- Система**: Система управления билетами.
- Продажа**: Продажа билетов.
- Электронный чек**: Электронный чек на билет.
- Штрихкод**: Штрихкод для проверки билета.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

Компания «Технологии процессинга»

Компания создана в 2006 году с целью реализации инновационных проектов в области электронной коммерции (прототипирование, разработка и внедрение).

ООО «Технологии Процессинга» — основной правообладатель технологии PayCash.

Направления деятельности:

- Научно-исследовательские разработки в области электронных и мобильных платёжных систем;
- Создание и внедрение электронных и мобильных платёжных систем;
- Образовательная деятельность

Основные проекты:

- Концепция Универсальной платёжной платформы (УПП);
- Мобильная платёжная система «MOBI Деньги»;
- Экосфем Универсальной платёжной платформы

Услуги: Консалтинг, Ресурсы, Проекты, Мероприятия, Платежные, Контакты

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

Фотографии



Президент, Академик РАН и членский вице-президент ОН В. А. В. Ветров и директор ООО «Технологии Процессинга» И. В. Дильман.

Исполнительный директор ООО «Технологии Процессинга» И. В. Дильман.

И. директор ООО «Технологии Процессинга» И. В. Дильман.

И. директор ООО «Технологии Процессинга» И. В. Дильман.

Услуги: Консалтинг, Ресурсы, Проекты, Мероприятия, Платежные, Контакты

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

Штат компании



Время	Среднесписочная численность сотрудников, чел.	в т.ч. студенты	Сотрудники с опытом работы после ВУЗа до 3-х лет	С возрастом до 35 лет
III кв. 2005	5	0	0	0
IV кв. 2006	10	0	0	0
I кв. 2007	25	0	0	0
II кв. 2007	28	0	0	0
III кв. 2007	32	0	0	0
IV кв. 2007	35	0	0	0

Услуги: Консалтинг, Ресурсы, Проекты, Мероприятия, Платежные, Контакты



Каталог, который хочется пролистать до конца – ценнейший из публичных документов компании.

- ▶ Сочетание качества текста и иллюстраций с легкой и опрятной версткой;
- ▶ Продуманное содержание и увлекающая как роман последовательность;
- ▶ Высокое качество бумаги и аккуратный переплет.

Одни каталоги используют для совершения покупок, другими - растапливают печь.

Какие каталоги предпочитаете Вы?







Какой из множества каналов коммуникации будет наиболее эффективен для Вашего будущего бренда: телевидение, радио, Интернет, наружная реклама, печать? Какова будет суть предложения, какими будут обратные эмоции?

Реклама не только сообщает миру о существовании компании или товара, но и предоставляет выбор между Вами и всеми другими. Правильный выбор покупателя - это не только объем продаж, но и удовлетворение потребностей.

Хорошая стратегия позволяет общаться со своими потребителям на понятном языке. Только тогда выбор будет верным, потребление доставит удовольствие, а «товар» станет «брендом».

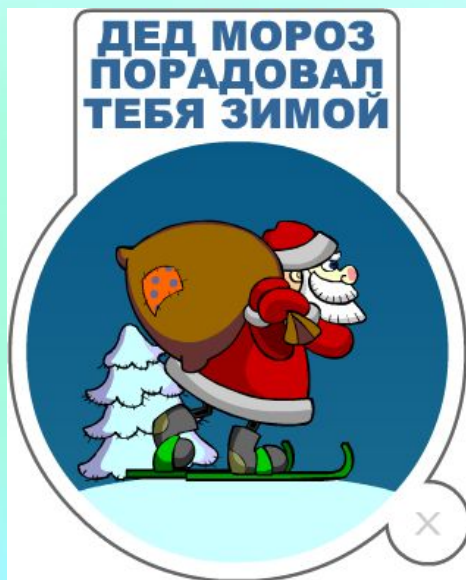


Анимация, интерактив, видео

Современные медиа позволяют уйти от статического монолога, предоставить возможность обратной связи, интерактивной игры.

Реклама в компьютерных играх, интерактивная анимация, видео, интернет, мобильные технологии – всё это позволяет поддерживать и развивать отношения компании с потребителем, общаться.

Продуманная анимация и правильно выбранные технологии интерактива эффективны, а их эффективность легко измерима.





Проектирование интернет-сайта

Сайт должен решать поставленные задачи, а не создавать новые.

Поэтому, задачи должны быть правильно сформулированы – это решается на этапе проектирования будущей интернет-системы, будь то небольшой промо-сайт, интернет-магазин или корпоративный портал.

Вопреки заблуждениям, хороший и даже очень сложный сайт стоит недорого. Дорого стоит плохой, потому что он тратит, а не зарабатывает.

mobigovny.ru Простая оплата с помощью мобильного телефона

Услуги 900-Данайт
Услуги 900-Данайт
Мобильность платежей
Партнеры
О нас
Пресс-центр
Контакты и информация

Регулярные платежи
Оплате коммунальные услуги, телевидения, интернета, телефона и другие услуги через мобильный телефон!

Новости
14.05.2014 10:00:00
14.05.2014 10:00:00
14.05.2014 10:00:00

Качество технологии – качество бизнеса

Новости
Технологии
Решения

Рядом с нами: iDealer, DamCash, ME

all.russia.ru Вся рекламная рынок России

Весь рекламный рынок России

Новости
ТОП-10 российских агентств
Какие деньги быть хорошие рекламные агентства

Весь рекламный рынок России

Загородные квартиры – это доступно и удобно!

Доступная ипотека
Близкая природа
Транспортные сообщения
Развитая инфраструктура
Свои садовые участки
Спокойная атмосфера

Живите на берегу озера!

admedia.ru Промышленные объекты недвижимости в Санкт-Петербурге

Новости (49) 204-46-63
Санкт-Петербург: (812) 408-10-64

История
Реквизиты
Владельцы сайтов
Платежные карты
14 500 000 руб. в квартал

Страхование квартир.ru

Зачем страховать квартиру
Как страховать квартиру
Где застраховать квартиру
Обсудите компании
Рейтинги страховых компаний

Новости
Обсуждения

WASHING MACHINE

МАШИНА ПРАЧЕЧНАЯ

ON'N ON

PHOTOS

MOVIES

PICTURES

FILES

CONTACTS

www.onn.ru

CLICKSALE

РЕКЛАМА С КОЛИЧЕСТВОМ ПРОСМОТРОВ

РЕКОММЕНДАТОРЫ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Что такое ClickSale

1. После установки кода отрисовки на странице сайта начинаем демонстрировать рекламную рекламу.
2. По каждому клику на Вашем сайте начисляются баллы по клику.
3. Собираем их, переводим в наличные и выводим на свой счет.

Приветствуем вас на сайте! Хотите заработать? Собираем клики с оплатой за просмотр! Зарабатывайте на своем сайте и в интернете!

PresoVita

Размещение в прессе

РА.Иванов (Иван) разместил свои услуги по доставке документов в прессе на сайте PresoVita.ru. Во-первых, доступность широкой аудитории и высокая цена.

Результат в прессе можно увидеть в интернете. Впервые, размещение информации, которое имеет высокую стоимость. Впервые, размещение информации, которое имеет высокую стоимость.

Впервые, размещение информации, которое имеет высокую стоимость. Впервые, размещение информации, которое имеет высокую стоимость.

PROVIDERREVIEW

ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕР

ЛУЧШАЯ IP-ТЕЛЕФОНИЯ

ЛУЧШИЙ ХОСТИНГ-ПРОВАЙДЕР

Иванов Иван

AdLINK

Рекламная сеть европейского уровня

Добро пожаловать в AdLINK!

Что нового в AdLINK

Реклама на просторах AdLINK

РОССТАН

Оборудование

Росстан

Хороший автомеханик, в отличие от хорошего банкира или врача, может быстро диагностировать имеющиеся в автомобиле проблемы и исправить неполадки.

Анализ маркетинговой стратегии компании и характеристик бренда позволяет специалистам Pointroll в короткие сроки найти слабые места и методы решения, даже в условиях дефицита ресурсов.

Работать нужно в первую очередь над причинами, а не над последствиями.



Контактная информация

[Москва](#) [Санкт-Петербург](#)

+7 965 045-39-79

design@pointroll.ru

[\[бриф на нейминг\]](#)[\[бриф на нейминг\]](#) [\[бриф на нейминг\]](#) [\[бриф на identity\]](#)[\[бриф на нейминг\]](#) [\[бриф на identity\]](#) [\[бриф на веб-сайт\]](#)