

P  I N T

R  L L



## Кто мы

Pointroll – это команда дизайнеров, специализирующаяся на разработке элементов визуальной идентификации и презентационных материалов.

Студия Pointroll образована в результате объединения специалистов по identity, проектированию интерфейсов, анимации, 3D-визуализации, иллюстрациям, рекламе и интерактивным технологиям.

Бренд: разработка, развитие, поддержка

- ▶ Названия Названия и логотипы;
- ▶ Упаковка, стенды, витрины, вывески;
- ▶ Презентации Презентации, демонстрационные диски;
- ▶ Каталоги, буклеты Каталоги, буклеты, постеры;
- ▶ Рекламные стратегии Рекламные стратегии, сценарии, креатив;
- ▶ Анимация, интерактив, видео;
- ▶ Проектирование и создание интернет-сайтов;
- ▶ Аудит и консалтинг.

Название (как и имя) — это то, что определяет характер и судьбу

- ▶ Хорошее название просто запомнить, произнести и написать;
- ▶ Хорошее название полностью соответствует содержанию;
- ▶ Хорошее название легко обыграть в упаковке и рекламе;
- ▶ Хорошее название вызывает только положительные эмоции и правильные ассоциации;
- ▶ Хорошее название помогает продавать, и вызывает зависть конкурентов.

## Еще немного о названии

Название — это основа будущего бренда.

Продуманное название упрощает создание знака и многое предопределяет.

С хорошим названием, как с хорошим фундаментом — строительство будет легче и надежней.



## Названия

### **AdMedia**

Рекламное интернет-агентство

### *Структура*

Строительная компания

### **Сто Персон**

Организация корпоративных мероприятий

### **Vengo**

Информационно-развлекательная поисковая система

### **Indie**

Независимое кино-музыкальное интернет-издание

### **Arriera**

Туристическое агентство

### **IDID / Interior Design Ideas**

Справочное издание по дизайну интерьера

### **ProviderReview**

Информационная система о телекоммуникациях

### **Soloway / Соловей**

Единая рекламная служба

### **Vikon, Nevill, Newmix**

Серии персональных компьютеров

### *Горизонт Амазонки*

Ресторан

### **Бартенс**

Бизнес-консалтинг

### *Эвенлиг / Evenleague*

Юридические услуги

### **Gitio**

Системный интегратор

### *Skydown & Landup*

Ландшафтный дизайн

### **ENGK**

Консалтинг



## Логотип, знак, эмблема

Логотип — это уникальный образ, откладывающийся в памяти

- ▶ Хороший логотип лаконичен;
- ▶ Хороший логотип отличается от других;
- ▶ Хороший логотип универсален;
- ▶ Хороший логотип наполняет смыслом даже пустую страницу;
- ▶ Хороший логотип нравится и продавцу, и покупателю.

### Еще немного о логотипе

Логотип — это несущий элемент всей «внешности» бренда.

Чем лучше продуман логотип и фирменный стиль — тем легче его использование в дизайне упаковки, в рекламе и т.д.

Логотип, вместе с названием, должен нести в себе основную информацию о компании или товаре: сфере, характере и миссии, месте на рынке.

POINT  
ROLL

## ЛОГОТИПЫ

BSCa



VENGO



МТС

ADmedia

PresoVita

Ротур



МИР

TALISMAN  
PROFESSIONAL WATER MANAGEMENT

NAUPPOINT

in.kz

firstcar

Далее ►►

Важную часть в облике компании или ее товара играют внешние атрибуты, видимые потребителям, партнерам и конкурентам.

Чтобы добиться внимания, Ваш Бренд, как и Вы, выходя на улицу, должен отличаться от других.

- ▶ Упаковка сохранит и подчеркнет качества продукта;
- ▶ Витрина удобно расположит и представит товар;
- ▶ Вывеска не позволит клиенту ошибиться дверью.





Презентация – это официальное представление нового предприятия или проекта, товара или услуги кругу важных для бизнеса лиц.

Слушатели заслуживают уважения, поэтому необходимо ценить не только их кошельки, но и их внимание, время и силы.

Хорошая презентация понятна, кратка и легко запоминаема. Она удерживает внимание, вызывает интерес, провоцирует к позитивному диалогу. Ничего лишнего.



**NFC**  
14 Октября в Сочи 2014

**NFC – это...**

- Турникеты
- Книжки
- Доступ
- Билеты
- Мобильный контент
- Транспорт
- Заправки

**NFC**  
14 Октября в Сочи 2014

**Бесконтактные входные билеты**

Покупка входных билетов на массовые мероприятия с помощью бесконтактной технологии NFC.

**Быстро и просто!**

**NFC**  
14 Октября в Сочи 2014

**Стоимость выбранного товара**

**mobiеньги**

Ключевое решение по продаже билетов в кино

**Оплата билета в кино с помощью мобильного телефона - это просто и удобно!**

**mobiеньги**

Ключевое решение по продаже билетов в кино

**Шаг 1**

После выбора сеанса Вам отображается карта аншлага, с возможностью выбора мест.

Выбираете любое из свободных мест и нажимаете «Купить»

**mobiеньги**

Ключевое решение по продаже билетов в кино

**Шаг 5**

Билет напечатан. Приятного просмотра и спасибо за покупку!

Моби Деньги

**КОНТРОЛЬ**

МОБИЛЬНЫЙ БИЛЕТ

НФСХ 121  
00.06.2007 20:00  
РАД в ПЕСТО 30

БИЛЕТ в КИНО в БИЛЕТ МОБИЛЬНИК

### Свобода для денег в мобильном телефоне



**mobiденьги**

1. Оплата с помощью SMS
2. Оплата в интернет-магазине
3. Оплата в общественном транспорте
4. Оплата билетов



### 1. Оплата с помощью SMS команды



Для оплаты парковки отправьте SMS с номером парковочного места на номер 1234

Стоимость – 100 рублей



### 4. Покупка билетов (например, в кино)



- Заказ**: Процесс заказа билетов.
- Система**: Система управления билетами.
- Продажа**: Продажа билетов.
- Электронный чек**: Электронный чек на билет.
- Штрихкод**: Штрихкод для проверки билета.

### ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

#### Компания «Технологии процессинга»

Компания создана в 2006 году с целью реализации инновационных проектов в области электронной коммерции (протаргетинг, разработка и внедрение).

ООО «Технологии Процессинга» — основной правообладатель технологии PayCash.

**Направления деятельности:**

- Научно-исследовательские разработки в области электронных и мобильных платёжных систем;
- Создание и внедрение электронных и мобильных платёжных систем;
- Образовательная деятельность

**Основные проекты:**

- Концепция Универсальной платёжной платформы (УПП);
- Мобильная платёжная система «MOBI Деньги»;
- Экосфем Универсальной платёжной платформы

Услуги: Консалтинг, Ресурсы, Проекты, Мероприятия, Платежи, Контакты

### ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

#### Фотографии



Презентация. Аккредитация и новый сайт Университета СВ. А.С. Ветров и директор СВГУ Ю.В. Дубин. Фото: ООО «Технологии процессинга».

Информационный доклад. Информационный доклад ООО СВГУ. Фото: ООО «Технологии процессинга».

Презентация. Презентация системы «MOBI Деньги». Фото: ООО «Технологии процессинга».

Презентация. Презентация системы «MOBI Деньги». Фото: ООО «Технологии процессинга».

Презентация. Презентация системы «MOBI Деньги». Фото: ООО «Технологии процессинга».

Услуги: Консалтинг, Ресурсы, Проекты, Мероприятия, Платежи, Контакты

### ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССИНГА

#### Штат компании



Время	Среднесписочная численность сотрудников, чел.	в т.ч. студенты	Сотрудники с опытом работы после ВУЗа до 3-х лет	С возрастом до 35 лет
III кв. 2005	5	0	0	0
IV кв. 2006	10	0	0	0
I кв. 2007	25	5	5	5
II кв. 2007	28	5	5	5
III кв. 2007	32	5	5	5
IV кв. 2007	35	5	5	5

Услуги: Консалтинг, Ресурсы, Проекты, Мероприятия, Платежи, Контакты





Каталог, который хочется пролистать до конца – ценнейший из публичных документов компании.

- ▶ Сочетание качества текста и иллюстраций с легкой и опрятной версткой;
- ▶ Продуманное содержание и увлекающая как роман последовательность;
- ▶ Высокое качество бумаги и аккуратный переплет.

Одни каталоги используют для совершения покупок, другими - растапливают печь.

Какие каталоги предпочитаете Вы?









Какой из множества каналов коммуникации будет наиболее эффективен для Вашего будущего бренда: телевидение, радио, Интернет, наружная реклама, печать? Какова будет суть предложения, какими будут обратные эмоции?

Реклама не только сообщает миру о существовании компании или товара, но и предоставляет выбор между Вами и всеми другими. Правильный выбор покупателя - это не только объем продаж, но и удовлетворение потребностей.

Хорошая стратегия позволяет общаться со своими потребителям на понятном языке. Только тогда выбор будет верным, потребление доставит удовольствие, а «товар» станет «брендом».



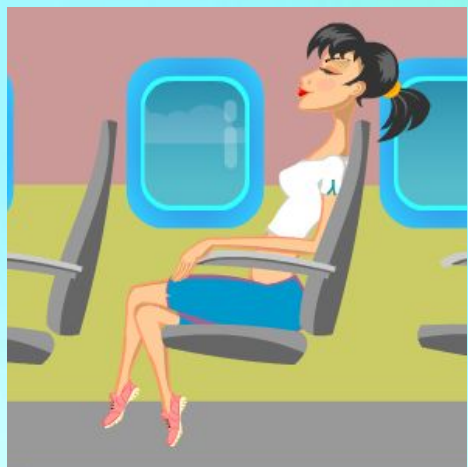


## Анимация, интерактив, видео

Современные медиа позволяют уйти от статического монолога, предоставить возможность обратной связи, интерактивной игры.

Реклама в компьютерных играх, интерактивная анимация, видео, интернет, мобильные технологии – всё это позволяет поддерживать и развивать отношения компании с потребителем, общаться.

Продуманная анимация и правильно выбранные технологии интерактива эффективны, а их эффективность легко измерима.





## Проектирование интернет-сайта

Сайт должен решать поставленные задачи, а не создавать новые.

Поэтому, задачи должны быть правильно сформулированы – это решается на этапе проектирования будущей интернет-системы, будь то небольшой промо-сайт, интернет-магазин или корпоративный портал.

Вопреки заблуждениям, хороший и даже очень сложный сайт стоит недорого. Дорого стоит плохой, потому что он тратит, а не зарабатывает.

**mobigovny.ru** Простая оплата с помощью мобильного телефона

Услуги 900-Данайт  
Услуги 900-Данайт  
Мобильность платежей  
Партнеры  
О нас  
Пресс-центр  
Контакты и информация

**Регулярные платежи**  
Оплате коммунальные услуги, телевидения, интернета, телефона и другие услуги через мобильный телефон!

Новости  
14.05.2014 10:00:00  
14.05.2014 10:00:00  
14.05.2014 10:00:00

Качество технологии – качество бизнеса

Новости  
Технологии  
Решения

Реклама: iDealer, DamCash, ME

**all.russia.ru** Вся рекламная среда России

Весь рекламный рынок России

Новости  
ТОП-10 российских агентств  
Какие деньги быть хорошие  
Весь рекламный рынок России

Загородные квартиры – это доступно и удобно!

Доступная ипотека  
Близкая жилая зона  
Транспортные сообщения  
Развитая инфраструктура  
Свои садовые участки  
Спокойная обстановка

Живите на берегу озера!

**admedia.ru** Реклама и маркетинг в интернете

Новости: (06) 264-66-63, Санкт-Петербург: (812) 408-10-64

Услуги: Рекламные кампании, Анализ эффективности, Управление рекламой

**Страхование квартир.ru**

Зачем страховать квартиру  
Как страховать квартиру  
Где застраховать квартиру  
Обсудите компании  
Рейтинги страховых компаний

Новости  
Обсуждения





Хороший автомеханик, в отличие от хорошего банкира или врача, может быстро диагностировать имеющиеся в автомобиле проблемы и исправить неполадки.

Анализ маркетинговой стратегии компании и характеристик бренда позволяет специалистам Pointroll в короткие сроки найти слабые места и методы решения, даже в условиях дефицита ресурсов.

Работать нужно в первую очередь над причинами, а не над последствиями.



## Контактная информация

Москва Санкт-Петербург

+7 965 045-39-79

design@pointroll.ru

[бриф на нейминг](#)[бриф на нейминг](#) [бриф на](#) [бриф на нейминг](#) [бриф на identity](#)[бриф на нейминг](#) [бриф на identity](#) [бриф на веб-сайт](#)