



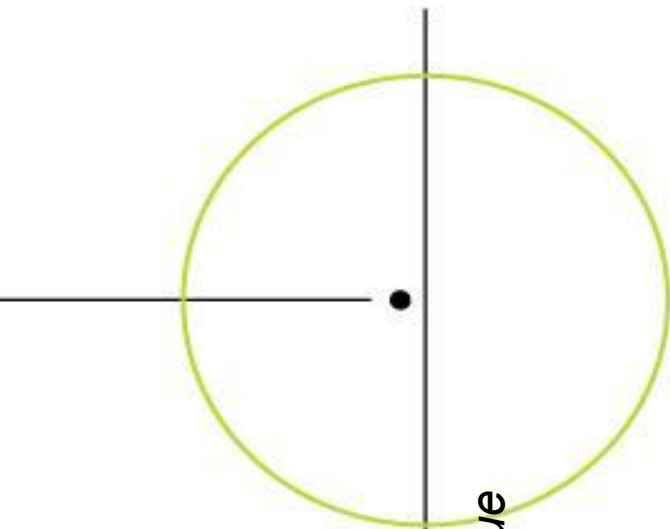
5 лет
успешной
работы с
фитнес клубами

***Продвижение
товаров и услуг
в фитнес клубах.***

проект BTL department

next[®]
ADVERTISING

рекламное
а г е н т с т в о



Содержание

Введение

Наши клиенты (реклама в фитнес клубах)

Региональный охват, фитнес-клубы - партнеры

Возможности рекламного обращения

Indoor реклама

Спонсорство мероприятий фитнес клубов

Промо акции. Эффективность.

Акция FUN SPORT (директ маркетинговая программа FUN SPORT, журнал «FUN SPORT. Путеводитель в мире фитнеса.»)

Об агентстве



рекламное

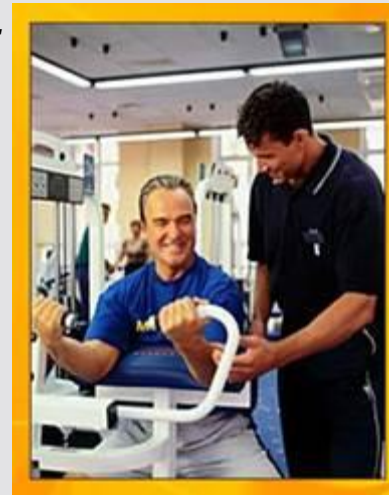
а г е н т с т в о

Фитнес клубы – новая и перспективная возможность эффективно влиять на обширную активную аудиторию высокого социального статуса.

Аудитория (пол): 41,83 % - мужчины, 58,17% - женщины.

Аудитория (социальный статус клуба VIP):

9,9% - домохозяйки;
10,8% - золотая молодежь;
11,4% - адвокаты, архитекторы, консультанты, юристы, экономисты, журналисты и т.д.;
30,5% - менеджеры среднего звена;
37,4% - топ-менеджеры, владельцы среднего и крупного бизнеса.



Клиенты фитнес клубов, как целевая аудитория, могут быть охарактеризованы по следующим параметрам:

- активная аудитория высокого социального статуса (активная также в понятии потребительском);
- стильная, модная (для 40% ЦА фитнес – не только здоровый образ жизни, но и модный образ жизни), ЦА любит быть красивой;
- стремящаяся к новому и / или совершенному;
- перспективная аудитория (многие СМИ стремятся охватить именно эту ЦА);
- заботится о собственном здоровье и о благополучии семьи.

Введение

рекламное

а г е н т с т в о

За 5 лет работы с фитнес клубами мы осуществляли размещение для следующих компаний и торговых марок:



<i>Procter & Gamble (Old Spice, Secret)</i>	
<i>Novartis Consumer Health (Lamizil, Voltaren, Dinamozan)</i>	
<i>Johnson & Johnson (Neutrogena, T-Gel, OB, Acuvue)</i>	
<i>Genser (Hummer, Cadillac)</i>	<i>Лебедянский (Тонус)</i>
<i>Deloret (Phytomer, Jacques Dessange)</i>	
<i>Arbor Mundi (Kusado, Yujin)</i>	<i>Home Credit</i>
<i>Jamilco (Wolford, Escada)</i>	<i>Unipharm (Vitrum)</i>
<i>Le Coq Sportif</i>	<i>IBM</i>
<i>Philips (Philips / Nike)</i>	<i>Эктако</i>
<i>Citizen</i>	<i>Otto Bock</i>
<i>Irwin Naturals</i>	<i>K-Systems</i>
<i>Калигула</i>	<i>Космос ТВ</i>
<i>Ferossan</i>	<i>Boheme Music</i>
<i>Soltec International</i>	<i>Nestle (Nestle Fitness)</i>
<i>Улей</i>	<i>Musa Motors</i>
<i>Goodman steakhouse</i>	<i>Sana Minerals</i>
<i>Coca-Cola (Powerade)</i>	<i>Range Rover</i>
<i>Pantech</i>	<i>Nokia</i>
<i>Beiersdorf (Nivea)</i>	<i>Danone (Activia)</i>
<i>Poseidon Expeditions</i>	<i>Автоганза (VW)</i>
<i>Fitness Extreme Tour</i>	<i>Rolf (Mitsubishi)</i>
<i>Vinoteka</i>	<i>Kontek</i>
<i>Lonne</i>	<i>Adonce</i>

Мы работаем с 400 фитнес клубами в 20 городах РФ.

Региональный охват, фитнес клубы-партнеры



✓ Санкт –Петербург

✓ Москва

✓ Нижний Новгород

✓ Казань

✓ Уфа

✓ Самара

✓ Пермь

✓ Челябинск

✓ Ростов-на-Дону

✓ Екатеринбург

✓ Краснодар

✓ Омск

✓ Анапа

✓ Новосибирск

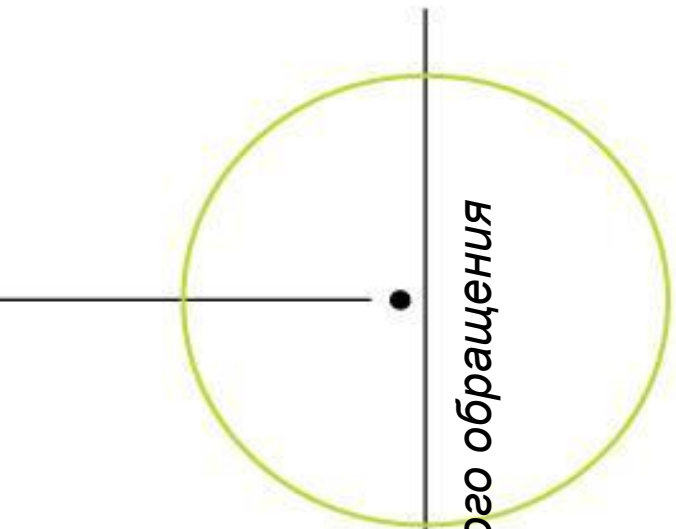
✓ Сочи

✓ Хабаровск



рекламное

а г е н т с т в о



Возможности рекламного обращения

next[®]
ADVERTISING



рекламное

а г е н т с т в о

INDOOR РЕКЛАМА



Собственные конструкции / дисплеи / мобильные стенды:

- ▣ **места размещения:** рецепция, около входа / выхода, лестничные пролеты, залы, холлы, любые другие интересные заказчику места;
- ▣ **стандартный размер конструкции:** 2м высота x 1м x 1м;
- ▣ **возможность подключения электричества;**
- ▣ **возможность размещения промо персонала.**



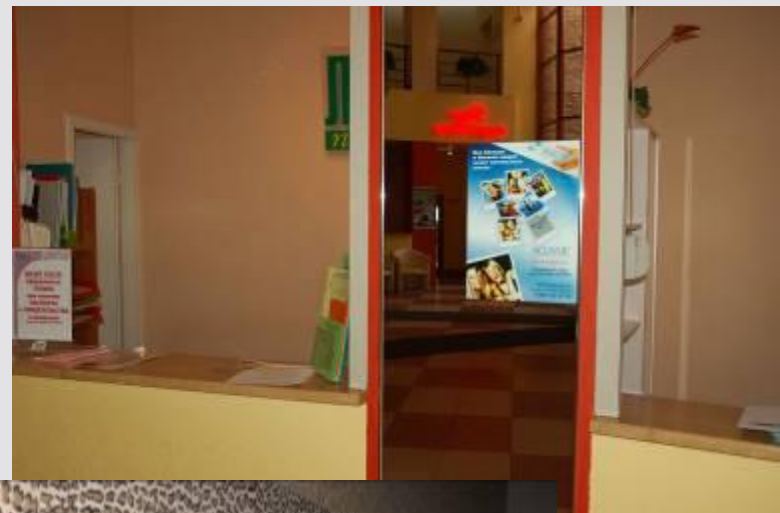
Постеры (форматы: А3, А2, А1, А0), возможно размещение в рамках:

- ▣ места размещения: рецепция, около входа / выхода, лестничные пролеты, залы, холлы, раздевалки, доски объявления, любые другие интересные заказчику места;
- ▣ форматы: А3, А2, А1, А0 и др.;
- ▣ возможность подключения электричества (размещение лайтбоксов на заказ);
- ▣ возможность размещения в рамках в случае длительного контракта (пол года, год).



Стикеры (форматы: А6, А5, А4, А3):

- ▣ места размещения: зеркала в туалетных комнатах, в зоне рецепции, в раздевалках; на стеклянных дверях;
- ▣ форматы: А6, А5, А4, А3 и др.



Листовки / буклеты (выкладка):

- ▣ места размещения: рецепция, около входа / выхода, гардероб, залы, холлы, раздевалки;
- ▣ форматы: А5, А4 и др.;
- ▣ возможность размещения на собственных подставках / диспенсерах;
- ▣ возможность выдачи с рецепции персоналом фитнес клубов.



Другие рекламные возможности (по дополнительному запросу):

- ▣ банеры (3м x 6м; 1м x 3м и др.);
- ▣ лайтбоксы (1,2м x 1,8м; 1м x 2м и др.);
- ▣ создание уголков в стиле бренда;
- ▣ реклама на видео экранах;
- ▣ брендинг инструкторов;
- ▣ продажи в спорт барах магазинах.



Адресная программа.

ГОРОД	КОЛ-ВО ФИТНЕС КЛУБОВ
Москва	120
Санкт-Петербург	55
Екатеринбург	20
Нижний Новгород	20
Пермь	13
Новосибирск	15
Самара	16
Казань	19
Челябинск	16
Уфа	13
Ростов-на-Дону	10
Волгоград	11
Омск	14
Другие города	30
ИТОГО (ФИТНЕС ЦЕНТРОВ):	371

Адресная программа предоставляется по запросу.

рекламное
а г е н т с т в о

Стоимость размещения. (до 30 городов).

Рекламный носитель	Кол-во мест в 1 фитнес клубе	Кол-во фитнес клубов	Стоимость у.е. места / 1 мес.
Постеры формата А3 (на досках объявлений, на стенах), производство в стоимость не включено	5	371	150
Постеры формата А2 (на досках объявлений, на стенах), производство в стоимость не включено	5	330	200
Стикеры в ящичках для переодевания в раздевалках (формат А4 и А5)	200	90	15
Стикеры на зеркалах (формат А5)	5	130	250
Напольная 2-сторонняя конструкция "Стелла" (0,9 м x 2,17м), размещение у входов и в др. центральных зонах, в стоимость вкл. аренда конструкции и производство 2-х банеров (размещение с 2-х сторон)	1 - 3	300	800
Собственные конструкции (размер стандарт: 2м x 1м x 1м), с возможностью подключения к электричеству	1 - 3	245	900
Листовки, буклеты (выкладка)	2 - 3	350	400

стоимость включает НДС 18%

в стоимость включен мерчендайзинг, мониторинг, фото отчет

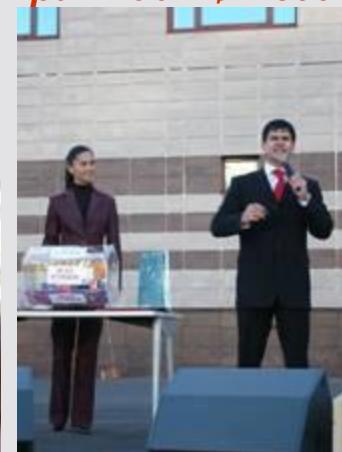
1 у.е. = 28 руб.

**СПОНСОРСТВО
МЕРОПРИЯТИЙ**

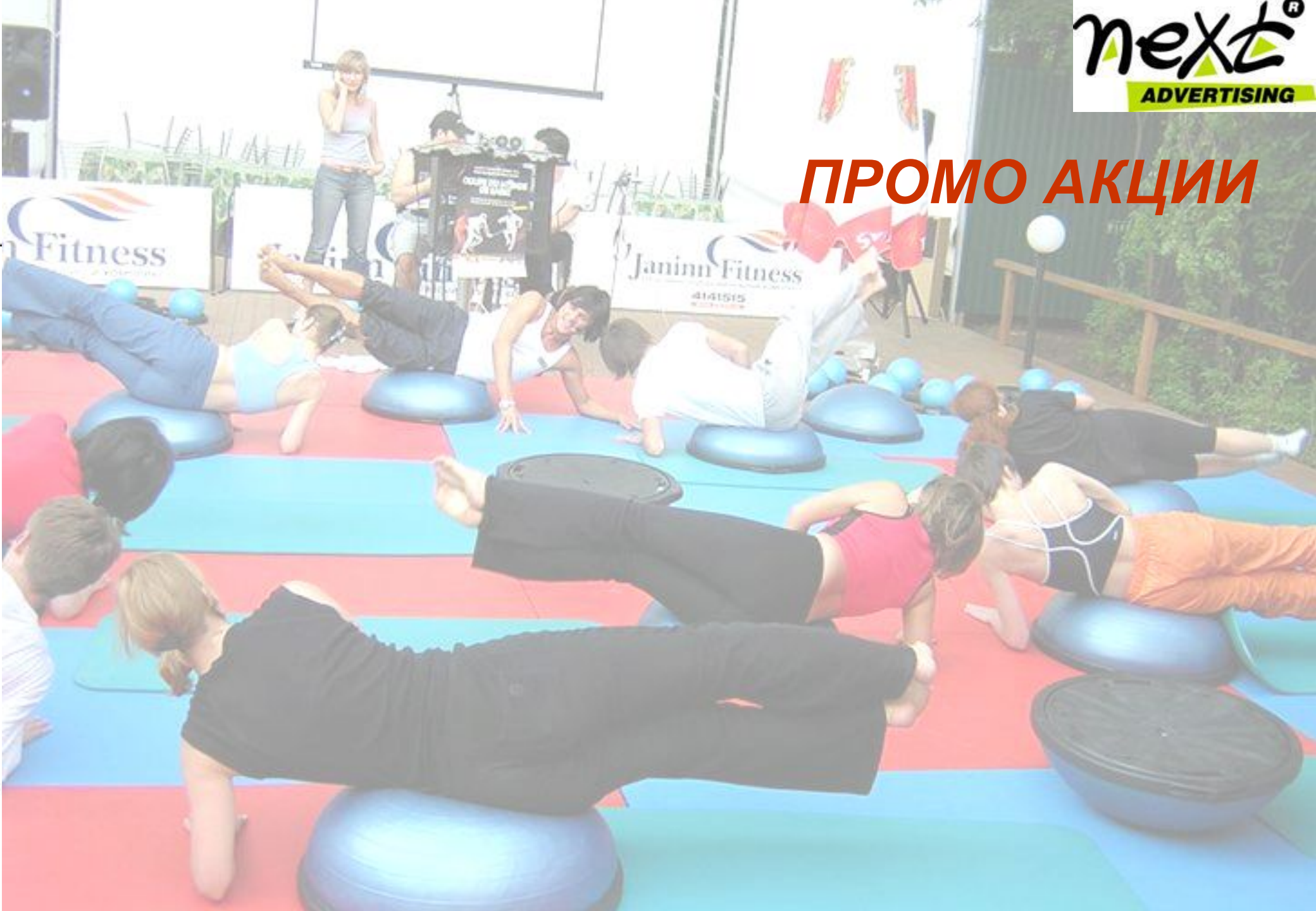


Спонсорство мероприятий фитнес клубов

Учреждение призов от компании в качестве подарка на проводимых фитнес клубами мероприятиях, розыгрышах, соревнованиях, специальных акциях. Размещение банеров, проведение промо-акций, дегустаций, показательные выступления, анонсы ведущих.
Посещаемость мероприятий в зависимости от клуба, сезонности и статуса мероприятия от 300 до 1 500 человек.
Стоимость участия в 1 мероприятии - \$ 1 500.

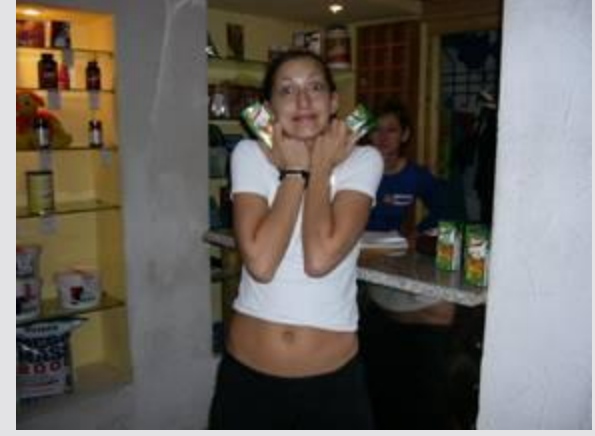


ПРОМО АКЦИИ



Организация эксклюзивных промо акций: сэмплинг, тест драйвы, дегустации (охват 13 регионов РФ).

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРОМО АКЦИИ



Бюджет (13 городов-миллионников, 300 фитнес клубов): \$ 100 000.

next[®]
ADVERTISING

Эксклюзивные промо акции



next[®]
ADVERTISING

**ПРОМО АКЦИИ.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ**





Procter & Gamble (OLD SPICE)

Что делали: сэмплинг продукции OLD SPICE в 70 фитнес клубах Москвы; спонсорство 20 мероприятий фитнес клубов (Дни Рождения) – размещение банера OLD SPICE, анонсы ведущим, сэмплинг; участие в программе FUN SPORT (+ еще 21 клуб); реклама в журнале FUN SPORT.



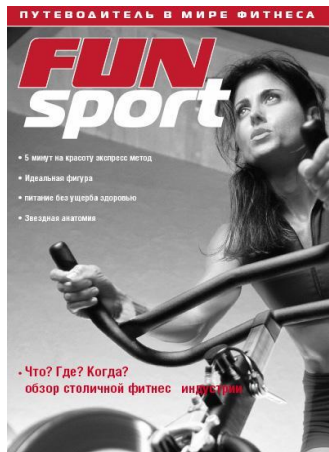
Эффективность

Результаты: охват 91 фитнес клуба, 60 000 контактов (сэмплинг), рост лояльности к OLD SPICE на 8,34 % (измерялись данные до и после акции: до акции – 6,66 % пользовались OLD SPICE, после акции 15%).



next[®]
ADVERTISING

рекламное
а г е н т с т в о



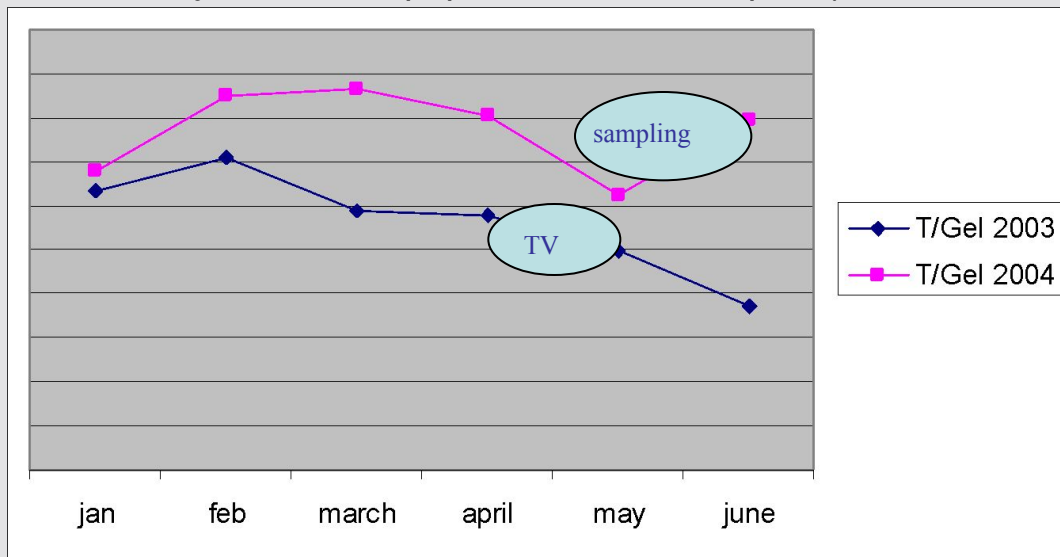
Эффективность



Johnson & Johnson (Neutrogena T-GEL)

Что делали: сэмпинг шампуней против перхоти Neutrogena T-GEL (20 000 сэмплов) в 100 фитнес клубах Москвы, скидка 15% в аптеках 36,6; спонсорство 25 клубных мероприятий (Дни Рождения) – размещение банеров T-GEL, анонсы ведущим, реклама в журнале и акция «FUN SPORT».

Результаты: рост продаж в аптеках 36,6 + 20% (в не сезон для шампуней и без др. рекламной поддержки).



рекламное
а г е н т с т в о

next[®]
ADVERTISING



Эффективность

Лебедянский (соки «ТОНУС»)

Что делали: сэмплинг и дегустации в 220 фитнес клубах (Москва, Спб, н.Новгород, Новосибирск, Екатеринбург), в т.ч. на мероприятиях фитнес клубов (размещение банера, анонсы ведущим).

Результаты: 140 000 контактов, 34 мероприятия. Награждение клубов (фирменные стаканы «Тонус») в конце мероприятий (97% целевой аудитории эмоционально позитивно расположены к марке «ТОНУС»).



рекламное
а г е н т с т в о



Эффективность

NESTLE (Nestle Fitness)

Что делали: сэмплинг и дегустации в 300 фитнес клубах 13 городов-миллионников, размещение рекламных листовок на рецепции, плакатов в раздевалках и на рецепции.

Результаты: 300 000 контактов, 95% целевой аудитории эмоционально позитивно расположены к марке «Nestle Fitness», 100% предпочтение марки конкурентным, большинство стало ее лояльными потребителями.



рекламное
а г е н т с т в о



ЖУРНАЛ «FUN SPORT»



Об издании: первое в России специализированное издание о фитнесе тиражом 120 000 экземпляров с уникальной системой распространения, предоставляющее целевой аудитории фитнес клубов наиболее широкую и подробную полезную информацию о направлениях фитнеса, фитнес клубах - их преимуществах и недостатках, о правильном ведении здорового образа жизни, здоровом питании, тенденциях в сфере моды – словом, о всем том, что может быть интересно активной целевой аудитории – клиентам фитнес клубов.

Цветность: 4+4

Тираж: 120 000 экз.

Кол-во полос: 80-100

Формат: А5, глянец

Периодичность: 2 раза в год (весна, осень)

Аудитория: клиенты фитнес клубов, менеджмент и персонал фитнес клубов.

Распространение: бесплатное распространение по фитнес клубам Москвы и Подмосковья (вместе с программой FUN SPORT, эксклюзивными проектами, на корпоративных мероприятиях и праздниках фитнес клубов, ВИП рассылка, стойки в фитнес клубах).





Журнал «FUN SPORT. Путеводитель в мире фитнеса».



Охват: более 100 клубов.

рекламное
а г е н т с т в о

Журнал «FUN SPORT. Путеводитель в мире фитнеса».
Стоимости рекламных возможностей.

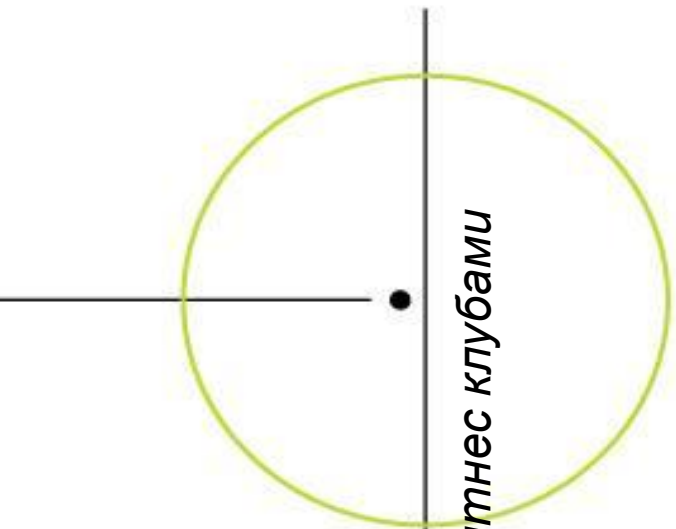
FUN SPORT. Путеводитель в мире фитнеса (120 000 экз.)	обложка A5 / разворот	полоса A5	1/2 полосы A5	1/4 полосы A5
Стоимость	\$ 7 000	\$ 5 000	\$ 2 800	\$ 1 600
Скидка РА - 20%	\$ 5 600	\$ 4 000	\$ 2 240	\$ 1 280
Скидка участникам программы FUN SPORT - 30%	\$ 4 900	\$ 3 500	\$ 1 960	\$ 1 120



2 публикации - 30%
Предоплата - 20%

PR + 15%
Рубрика + 15%





Отдел по работе с фитнес клубами

Для эффективного ведения проекта по фитнес клубам РА «NEXT Advertising» создан отдел, специализирующийся на работе с фитнес клубами. Менеджерский штат отдела – 5 человек.

В обязанности отдела входит:

- поддержание связей с фитнес клубами;
- реализация проектов для клиентов (промо, брендинг, связь с продажами, отчетности);
- подготовка и проведение программы FUN SPORT;
- выпуск издания «FUN SPORT. Путеводитель в мире фитнеса»;
- организация и проведение праздничных мероприятий в клубах;
- подготовка и проведение специальных фитнес мероприятий, конвенций, мастер-классов для компаний.

Основные проекты BTL отдела нашего агентства:

- продвижение товаров и услуг компаний в школах, фитнес клубах, ВУЗах, ночных клубах, боулинг центрах, бизнес центрах, горнолыжных курортах и др. (Москва, регионы);
- спонсорство спортивных клубов и мероприятий по видам спорта: хоккей, футбол, баскетбол, фигурное катание, теннис, гольф;
- организация собственных спортивных мероприятий, в т.ч. корпоративных спортивных праздников, дней рождений.

РА «NEXT Advertising»

Москва, 1-ый Котляковский пер., д.2

Тел.: 648-78-96

Info@nexty.ru

www.nexty.ru

www.fun-sport.ru

рекламное

а г е н т с т в о