



# Управление Маркетингом

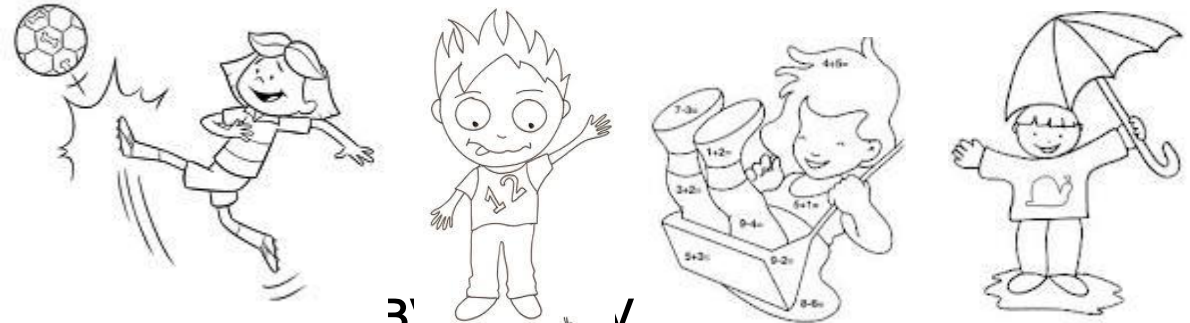
08.12.2011

Пьер Филиппенко  
Директор по маркетингу ЗАО  
Мултон, совместное  
предприятие Кока-Кола  
Компани и Кока-Кола Хелленик

# Немного обо мне:



- Француз
- Женат
- 4 детей



- Люблю парусный спорт, верховую езду, футбол
- Со мной интересно, Я всегда нацелен на победу в любой ситуации. Я ценю справедливость, иногда излишне увлекаюсь анализом и деталей, ненавижу конфликты и иногда слишком много говорю



- ESSEC (Высшая Школа Экономики и Коммерции)  
1994
- ДАНОН 1995 - 1997
- Кока-Кола Компани 1997 – наст. время
  - Франция 1997 - 2002
  - Beverage Partner Worldwide 2002 - 2006
  - Северная и Западная Африка 2006 -2009
  - Мултон 2009 – наст.время



*Coca-Cola* MR



# Управление маркетингом



- Сложные внешние условия
- Задержка данных, нечеткая
- Ненадежная, противоречивая информация,
- Изменения розницы/поведения потребителей/игроков в категории



Использовать здравый смысл, расширить источники информации и двигаться !

Это зыбучие пески :  
двигайся или увязнешь!



# Управление маркетингом



От  
разработки  
предложения  
Бренда и  
развития  
коммуникаци  
и

К  
вложени  
ю в  
Бренд  
для  
возврата

К  
управлен  
ию  
Бизнесо  
м

# Управление маркетингом



- Маркетинг – это наука потребителя и покупателя - **методология и процессы играют ключевую роль**
- Догма : отвечать на нужды потребителей/ покупателей и **формировать их желания, чтобы овладейте их вниманием**
- Обращайте внимание на конкурентов, но следуйте своим **собственным путем**

# Управление маркетингом



- Маркетинг - это «объединяющая» функция. **Межфункциональная работа – ключ к успеху. Важно проявлять интерес к другим функциям.**
- Управлять всеми целевыми аудиториями: потребителями/покупателями/торговыми точками/торговцами. **Будьте рядом с ними**





# Управление командой



Команда- это главный фактор успеха

- сильный №2
- независимая и ответственная

# Управление командой



- Делегируйте полномочия- всегда сохраняйте один проект
- Поясняйте цели и способы их достижения
- Проверяйте и будьте в курсе происходящего

**И мотивация и поддержка**



# Управление командой

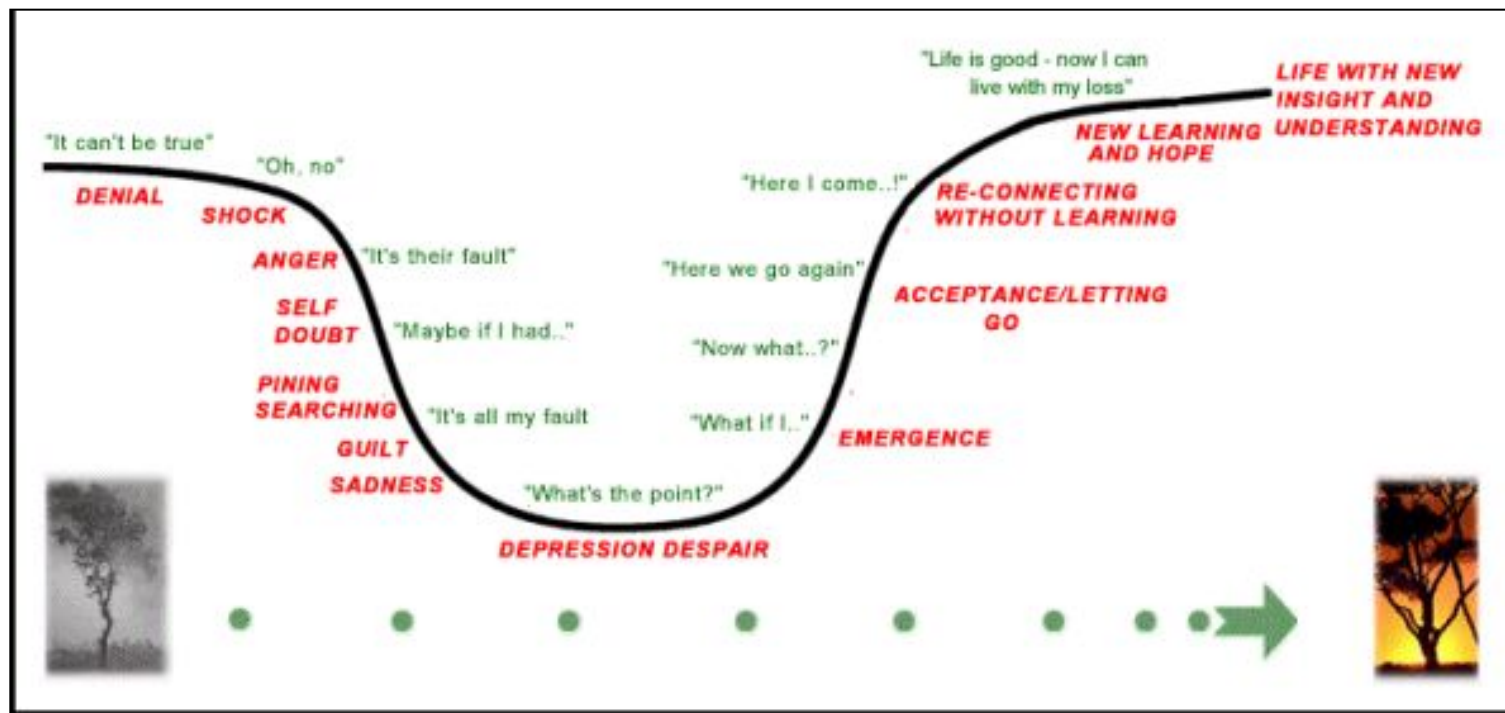
Продуктивность - в центре битвы.

- **Творческий подход** - одно из лучших средств повысить продуктивность.
- Второе- определить проблему, чтобы **найти решение**
- Удерживать равновесие между исполнителями и создателями



## Изменение - это все!

Удостоверьтесь, что у Вас есть сотрудники, способные продвигать изменения



Отказ – шок – гнев – печаль – отчаяние – **принятие** – **соединение** – **надежда** - **Новая жизнь**

Mult**o**n

# Управление командой

Открытая дверь



# Управление собой

- Сэндвич или выжатый лимон? > Вы подобны атлету



?



- 80% времени уходит на убеждение и продажу проектов > необходимо иметь **высокою положительную энергию**, чтобы передавать ее другим



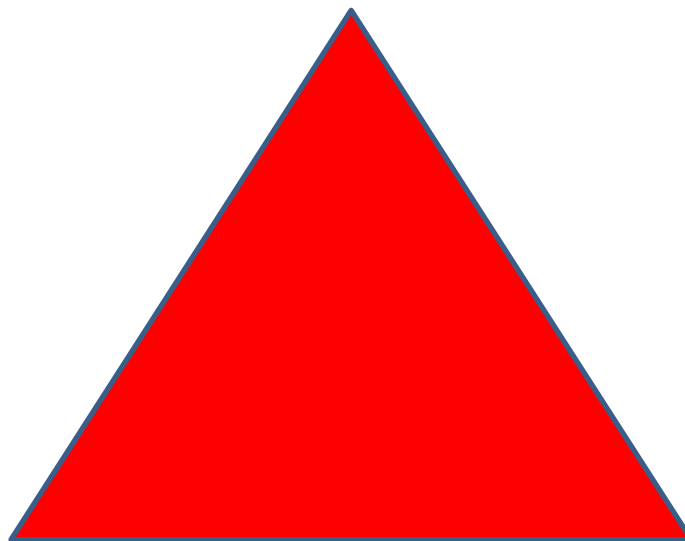
## Познавайте себя

- Дисциплина, режим работы, индивидуальная организация деятельности
- Спорт, Перерыв каждые 6-7 недель
- Найдите свое любимое занятие для расслабления и перезарядки



Магический треугольник:

**Достижение**



**Развитие**

**Удовольстви**

**е**



# Управляйте собой



И помните, стакан всегда наполовину полон!

