



Управление Маркетингом

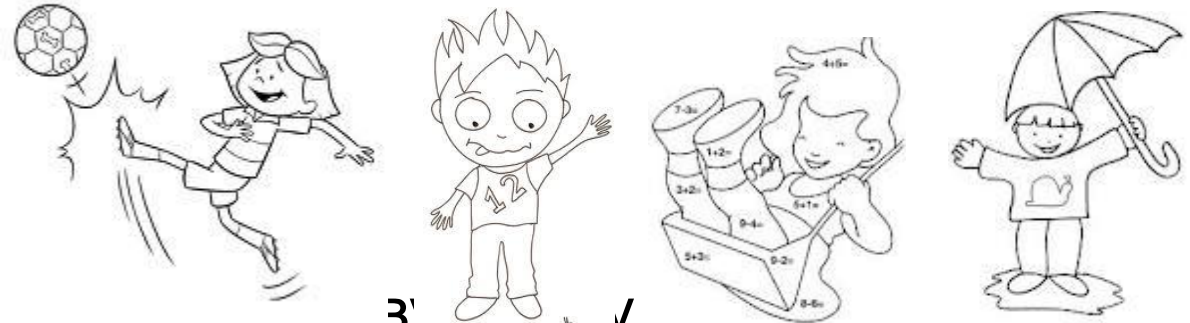
08.12.2011

Пьер Филиппенко
Директор по маркетингу ЗАО
Мултон, совместное
предприятие Кока-Кола
Компани и Кока-Кола Хелленик

Немного обо мне:



- Француз
- Женат
- 4 детей



- Люблю парусный спорт, верховую езду, футбол
- Со мной интересно, Я всегда нацелен на победу в любой ситуации. Я ценю справедливость, иногда излишне увлекаюсь анализом и деталей, ненавижу конфликты и иногда слишком много говорю



- ESSEC (Высшая Школа Экономики и Коммерции)
1994
- ДАНОН 1995 - 1997
- Кока-Кола Компани 1997 – наст. время
 - Франция 1997 - 2002
 - Beverage Partner Worldwide 2002 - 2006
 - Северная и Западная Африка 2006 -2009
 - Мултон 2009 – наст.время



Coca-Cola MR



Управление маркетингом



- Сложные внешние условия
- Задержка данных, нечеткая
- Ненадежная, противоречивая информация,
- Изменения розницы/поведения потребителей/игроков в категории



Использовать здравый смысл, расширить источники информации и двигаться !

Это зыбучие пески :
двигайся или увязнешь!



Управление маркетингом



От
разработки
предложения
Бренда и
развития
коммуникаци
и

к
вложени
ю в
Бренд
для
возврата

к
управлен
ию
Бизнесо
м

Управление маркетингом



- Маркетинг – это наука потребителя и покупателя - **методология и процессы играют ключевую роль**
- Догма : отвечать на нужды потребителей/ покупателей и **формировать их желания, чтобы овладейте их вниманием**
- Обращайте внимание на конкурентов, но следуйте своим **собственным путем**

Управление маркетингом



- Маркетинг - это «объединяющая» функция. **Межфункциональная работа – ключ к успеху. Важно проявлять интерес к другим функциям.**
- Управлять всеми целевыми аудиториями: потребителями/покупателями/торговыми точками/торговцами. **Будьте рядом с ними**



Управление командой



Команда- это главный фактор успеха

- сильный №2
- независимая и ответственная

Управление командой



- Делегируйте полномочия- всегда сохраняйте один проект
- Поясняйте цели и способы их достижения
- Проверяйте и будьте в курсе происходящего

И мотивация и поддержка



Управление командой

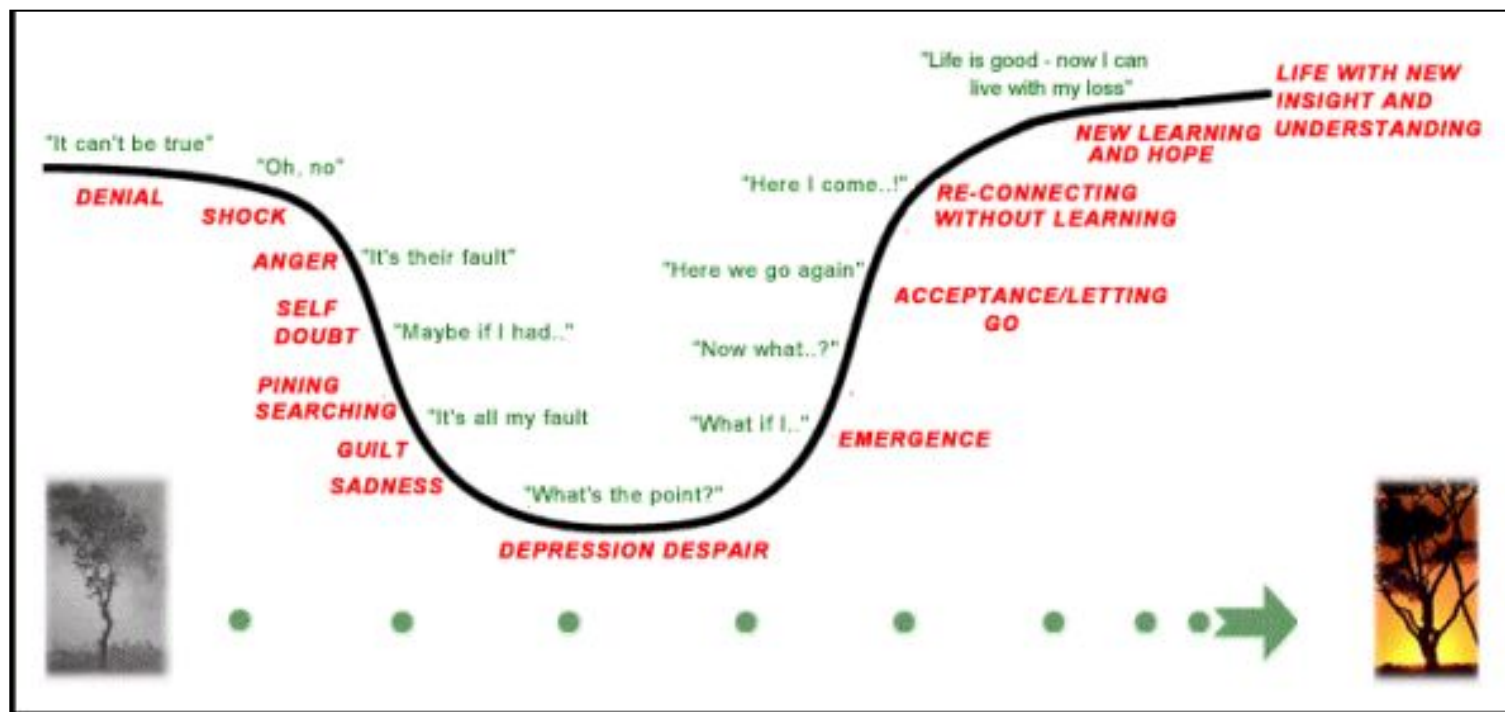
Продуктивность - в центре битвы.

- **Творческий подход** - одно из лучших средств повысить продуктивность.
- Второе- определить проблему, чтобы **найти решение**
- Удерживать равновесие между исполнителями и создателями



Изменение - это все!

Удостоверьтесь, что у Вас есть сотрудники, способные продвигать изменения



Отказ – шок – гнев – печаль – отчаяние – **принятие** – **соединение** – **надежда** - **Новая жизнь**

Mult**o**n

Управление командой

Открытая дверь



Управление собой

- Сэндвич или выжатый лимон? > Вы подобны атлету



?



- 80% времени уходит на убеждение и продажу проектов > необходимо иметь **высокою положительную энергию**, чтобы передавать ее другим



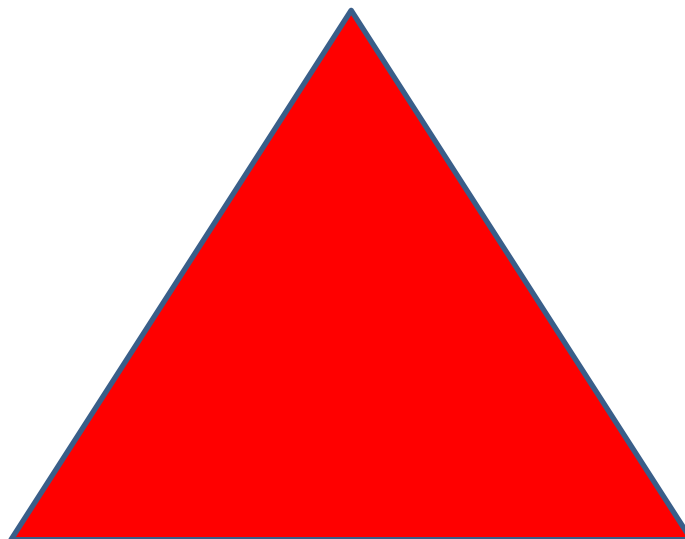
Познавайте себя

- Дисциплина, режим работы, индивидуальная организация деятельности
- Спорт, Перерыв каждые 6-7 недель
- Найдите свое любимое занятие для расслабления и перезарядки



Магический треугольник:

Достижение



Развитие

Удовольстви

е

Управляйте собой



И помните, стакан всегда наполовину полон!

