

ПОЧТА РОССИИ

Создание инфраструктуры
внутренних и внешних коммуникаций
во ФГУП «Почта России»



21 марта 2006 г.

Сергей Григоренко

**Руководитель Дирекции общественных связей
и медиаобеспечения ФГУП «Почта России»**

17 апреля 2006
Москва

Почта России – единое предприятие



Объединяет:

- 85 филиалов
- 1 400 почтамтов
- 40 000 почтовых отделений
- 370 000 сотрудников

- Единая организационная структура и методы управления
- Единые стандарты
- Единые тарифы
- Единая информационная и коммуникационная политика

Этапы становления инфраструктуры PR-деятельности в филиалах ФГУП «Почта России»



ПОЧТА РОССИИ

2003 год

- **Февраль.** Создано ФГУП «Почта России» - единый оператор почтовой связи
- **Ноябрь.** Создана Дирекция общественных связей и медиаобеспечения ФГУП «Почта России»

2004 год

- **Март.** Указание генерального директора о выделении функции PR в самостоятельную и закрепление ее за конкретным специалистом
- **Декабрь.** К концу 2004 года в филиалах Почты России PR-работу выполняли:
 - ⇒ 7 структурных подразделений по связям с общественностью
 - ⇒ 39 специалистов по связям с общественностью
 - ⇒ 37 специалистов других структурных подразделений

2005 год

- **Декабрь.** Утверждена единая организационная модель филиалов
Введены подразделения/должности специалистов по связям с общественностью

2006 год

- **Апрель.** В филиалах ФГУП «Почта России» работают:
 - 10 отделов по связям с общественностью
 - 15 групп по связям с общественностью
 - 57 специалистов по связям с общественностью



Инфраструктура общественных связей Почты России

Дирекция общественных связей и медиаобеспечения

**Департамент
информационной
политики**

Пресс-служба

Отдел взаимодействия с
государственными органами

Отдел Интернет-ресурсов

Информационно-аналитический
отдел

**Департамент
регионального
взаимодействия и
внутрикорпоративных
коммуникаций**

Отдел регионального
взаимодействия и региональных
проектов

Отдел внутрикорпоративных
коммуникаций

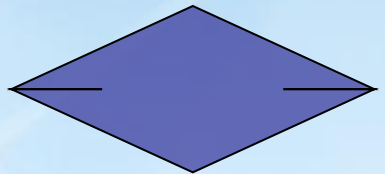
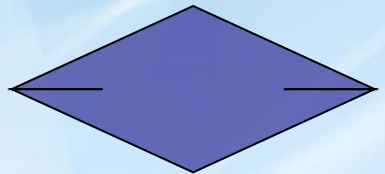
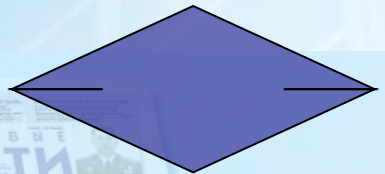
**Департамент
корпоративной печати и
специальных программ**

Отдел специальных программ

Отдел корпоративной печати

Редакция журнала «Почта
России»

Редакция газеты «Почтовые
вести»



Подразделения/специалисты по связям с общественностью в филиалах



Региональные корпоративные издания

Корпоративные почтовые СМИ



ПОЧТА РОССИИ

ФГУП «Почта России» является учредителем

2 центральных и 16 региональных и почтовых изданий:

Центральные корпоративные издания:

Журнал «Почта России» (с 2002 года)

Газета «Почтовые вестн» (с 2003 года)



**Корпоративные СМИ
ФГУП «Почта России»**

Центральные издания:
Журнал «Почта России»
Газета «Почтовые вестн»

Региональные издания:
«Информационный вестник»
«Почтовый вестник Янаула»
«Московский связист»
«Амурский дилижанс»
«Вестник Чегмагуша»
«Почтовик Удмуртии»
«Почтовый экспресс»
«Семейный курьер»
«Почтовый курьер»
«Курская ласточка»
«Почта Поволжья»
«Утренняя почта»
«Экспресс-почта»
«Почта Хакасии»
«Почта Кубани»
«Почта – press»
«Почто-ринг»
«Сударыня»
«Весточка»
«Экспресс»
«Ямщик»

Региональные издания:

16 региональных СМИ

- 8 информационных, 8 рекламных
- В 9 филиалах ФГУП «Почта России»

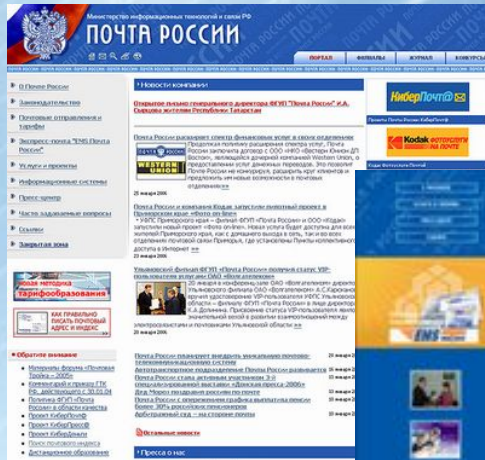
(республики Башкортостан, Чувашия, Удмуртия, Карачаево-Черкесская, Амурская, Иркутская, Курская, Пермская, Саратовская области)

Общий тираж региональных изданий составляет свыше 920 тыс. экз.

Вместе с тиражом центральных почтовых изданий – более 1 млн. экз.

www.russianpost.ru

Портал ФГУП «Почта России» – универсальный источник сведений о почтовой отрасли России как для сотрудников предприятия, так и для клиентов и партнеров предприятия, представителей средств массовой информации



- 49 филиалов Почты России имеют свои сайты в сети Интернет
- 16 филиалов в процессе подготовки создания сайта



Интерактивные формы взаимодействия www.russianpost.ru

Экстранет - Закрытая зона для PR-специалистов

- Для регулярного взаимодействия со специалистами в филиалах на портале Почты России работает Закрытая зона
- Для специалистов по связям с общественностью в Закрытой зоне создан раздел для оперативной помощи в работе, содействию общению и обмену опытом. На ресурсе содержится:
 - Методические рекомендации по различным направлениям деятельности PR-служб филиалов предприятия
 - Положения о PR-структурах филиалов и регламенты работы с различными целевыми аудиториями
 - Разработки PR-структур филиалов
 - Форумы
 - Архив событий



Анализ информационного поля ФГУП «Почта России» 2002 - 2005

С момента создания организационной структуры
PR-деятельности ежегодно удваивается объем публикаций



- **В 2005 году вышло 7548 публикаций** в СМИ о деятельности ФГУП «Почта России», из них **2840 – в центральных СМИ, 4708 – в региональных СМИ**
- Среднемесячное количество публикаций в 2005 составило **630 публикаций** (в 2004 году **335 публикаций** ежемесячно)



Конкурс филиалов в области связей с общественностью

Цели Конкурса:

- стимулировать эффективное развитие деятельности филиалов предприятия в области связей с общественностью
- обеспечить активное участие PR-подразделений филиалов в реализации единой информационной политики предприятия
- мотивировать филиалы предприятия на дальнейшее совершенствование PR-деятельности и достижение высоких профессиональных результатов

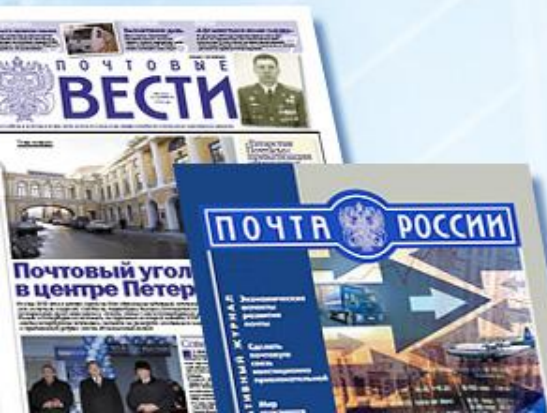
Основные направления деятельности PR-специалистов филиалов, по которым оценивается их работа:

- Информационная активность
- Развитие внутренних коммуникаций
- Взаимодействие с администрациями регионов
- Организация и проведение специальных мероприятий



Специальные мероприятия для целевых аудиторий

- День открытых дверей
- Единые пресс-конференции по актуальным вопросам деятельности
- Пресс-туры



Планирование мероприятий



✓ **Ежегодное планирование**
Составление ежегодных планов мероприятий – определение и постановка задач на год

✓ **Ежемесячное планирование**
Задачи ежемесячного планирования:

- Создание единого плана медиамероприятий на месяц
- Информирование коллег о предстоящих событиях в рамках всего предприятия (содействие, участие, обмен опытом)
- Помощь в создании региональных медиапланов и проведении медиамероприятий, информационных кампаний



Корпоративные мероприятия

- **День Российской почты**
(Второе воскресенье июля)
- **Всемирный День почты**
(9 октября)



Конкурсы ФГУП «Почта России»



«Последняя миля» – конкурс на лучшего почтальона

«Лучший урок письма» - конкурс для преподавателей и школьников



ФОТОКОНКУРС
ПОЧТА РОССИИ
ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Фотоконкурс – «Почта России: вчера, сегодня, завтра»

«Мисс Почта» - конкурс на самую красивую девушку на почте



«Мисс Почта»





Организация внутренних и внешних коммуникаций

Корпоративные издания
Интерактивные средства
Конкурс филиалов в области PR
Корпоративные мероприятия
Инtranет для сотрудников

Портал Почты России
Журнал «Почта России»
Журнал для клиентов
Имиджевые конкурсы
Специальные мероприятия



ПОЧТА РОССИИ

Спасибо за внимание!

Дирекция общественных связей
и медиаобеспечения
ФГУП «Почта России»
Тел./Факс (495) 956 99 62



Руководитель Дирекции
Григоренко Сергей
e-mail: Sergey.Grigorenko@russianpost.ru